

Маркетинговое исследование рынка лабораторного оборудования

05.12.2006, Версия 2

1 900 руб.



Аналитический отчет (PDF) – 39 страниц



База данных (CHM) – 266 компаний

Описание отчета



Целью данного маркетингового исследования является анализ общих тенденций российского рынка лабораторного оборудования: история и перспективы развития, современное состояние и структура рынка, представленные ведущие отечественные и иностранные производители, основные потребители и их особенности и т.д.

На данный момент среди производителей нет четкой общепринятой классификации оборудования, применяемого в лабораторных исследованиях и экспериментах. Настоящее исследование рассматривает следующие виды оборудования, относящегося к лабораторному: измерительное, аналитическое, лабораторное или общелабораторное (приборы и установки, создающие условия для проведения испытаний: лабораторные роботы, центрифуги, воздушные компрессоры, климатические камеры, системы управления информацией, холодильники, дробилки и т.д.), испытательное. При этом для удобства объединим категории измерительного, аналитического и испытательного оборудования в один класс (будем его называть "измерительное и аналитическое оборудование").

Отчет содержит основные сведения о российском рынке лабораторного оборудования.

Отчет состоит из 4 основных частей.

Первая и вторая части отчета посвящены общему описанию проблематики исследования, сегментации рынка, определению границ исследования.

Третья часть посвящена рынку – его текущему состоянию, процессам, происходящим в каждом сегменте, перспективам развития, описанию деятельности основных игроков.

Четвертая часть содержит сведения об информационной среде рынка, возможностях и способах продвижения на нем.

Целевая аудитория данного исследования:

- участники рынка лабораторного оборудования;
- потенциальные инвесторы;
- участники смежных рынков и рынков материалов и комплектующих.

К отчету прилагается **база данных компаний**, работающих на рынке лабораторного оборудования.

Методы исследования и источники информации

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

Содержание отчета

Введение

1. Определение
2. Виды лабораторного оборудования
 - 2.1. Общелабораторное оборудование
 - 2.1.1. Микроскопы и лупы
 - 2.1.2. Устройства для работы с пробами
 - 2.1.3. Перемещающие устройства
 - 2.1.4. Нагревательные приборы
 - 2.2. Измерительное и аналитическое оборудование
 - 2.2.1. Измерители времени
 - 2.2.2. Измерители массы, плотности и силы
 - 2.2.3. Измерители температуры
 - 2.2.4. Электроизмерительные приборы
 - 2.2.5. Оборудование для определения механических свойств материала
 - 2.2.6. Спектральный анализ и оптические приборы
 - 2.2.7. Хроматографический анализ
 - 2.2.8. Анализаторы газа
 - 2.2.9. Электрохимический анализ
 - 2.2.10. Оборудование специальных лабораторий
 - 2.3. Вспомогательное оборудование
 - 2.3.1. Лабораторная посуда
 - 2.3.2. Лабораторная мебель
3. Рынок лабораторного оборудования
 - 3.1. Общие сведения
 - 3.2. Отечественная и импортная продукция
 - 3.3. Структура рынка
 - 3.3.1. Производители
 - 3.3.2. Трейдеры
 - 3.4. Особенности рынка
 - 3.5. Вторичный рынок
 - 3.6. Перспективы развития
4. Информационная среда рынка лабораторного оборудования
 - 4.1. Способы продвижения бизнеса на рынке лабораторного оборудования
 - 4.2. Печатные издания на лабораторном рынке
 - 4.3. Интернет-рынок лабораторного оборудования
 - 4.4. Специализированные интернет-ресурсы
 - 4.5. Выставки лабораторного оборудования

Заключение

Приложения

1. Производители
2. Поставщики

База данных

Второй частью отчета является **база данных**. В настоящее время база данных содержит сведения о **266 компаниях**, работающих на рынке лабораторного оборудования

Research.Techart
 research.techart.ru
 +7 495 510 1959

Россия, 109004, г. Москва, Б.Коммунистическая ул., д.13/1
 тел./факс (495) 510-1959
 http://www.techart.ru

Россия, 300041, г. Тула, Ф.Смирнова ул., д.28, к.701
 тел. (4872) 250-450
 тел./факс (4872) 21-1296

Метра Телеком, ООО

Название компании: Метра Телеком, ООО

Город: Казань

Контактная информация: 420044, Казань, ул. Восстания, 100, а/я 125
 (843) 5186333, 5186751, 5186591
 info@priborkp.ru

URL: www.priborkp.ru

Общая информация о фирме: ООО "Метра Телеком" осуществляет поставки контрольно-измерительных приборов и автоматики по России, странам Ближнего и Дальнего зарубежья. В перечне предлагаемой продукции можно найти более 10000 наименований приборов КИПиА. Среди них: термометры, манометры, термометры технические, манометры технические, дифманометры, термометры биметаллические, термометры тб, счетчики воды, счетчики газа и другие. Многолетний опыт работы специалистов фирмы позволяет достаточно быстро и точно подобрать по необходимым параметрам интересующую Клиента продукцию.

Виды оборудования: Общелабораторное оборудование
 Промышленное лабораторное оборудование
 Оборудование для экологического контроля
 Аналитическое лабораторное оборудование
 Лаборатории неразрушающего контроля

Продукция: Ассортимент продукции составляют:
 Оборудование измерительное первичное и вторичное
 Емкости для хранения различных жидкостей
 Оборудование обеспечения экологической безопасности
 Оборудование диагностическое
 Газоанализаторы
 Инструмент измерительный
 Приборы контроля и анализа жидкостей, вискозиметры, плотнометры

Кроме того компания предлагает средства измерения, контроля и регулирования; газонефтяное оборудование, оборудование общепромышленное и общетехническое.

Основные партнеры: Metra Suumperk s.r.o
 ОАО "Теплоконтроль"
 ОАО "Манотомь"
 ПО "Овен"



Формат базы данных – файл CHM (специально разработанный Microsoft формат данных для поддержки гипертекстовых справочных систем, он **не требует каких-либо средств для просмотра**, поскольку все необходимые модули уже встроены в операционную систему Windows).

Каждая компания описана следующим набором реквизитов:

- название компании
- контактная информация
- год создания
- общая информация о фирме
- выпускаемое оборудование
- условия продаж
- сервис
- основные клиенты
- партнеры
- география продаж
- маркетинговая деятельность

В базе данных предусмотрен ряд выборов:

- географическое месторасположение предприятия;
- виды продукции.

Маркетинговое исследование рынка лабораторного оборудования

05.12.2006, Версия 2

1 900 руб.

Аналитический отчет – 39 стр.,
 База данных (chm) – 266 компаний

Специальные скидки	30%	Покупателям предыдущей версии отчета.
Скидки	5%	Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт»
	5%	Вы одновременно покупаете свыше 3 <u>любых отчетов</u> Research.Techart.
	10%	Вы одновременно покупаете свыше 5 <u>аналитических отчетов</u> Research.Techart.

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.
 Необходимые реквизиты:
 - для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
 - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии – 200 рублей.
4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку специального оборудования и спецтехники, сообщите об этом менеджеру по продажам.



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

Research.Techart. Контактная информация

Тел./факс: (495) 663-32-62 – **отдел продаж**; вопросы, касаемые способов оплаты, заключения договоров, формы предоставления отчетов, получения оплаченных отчетов, закрывающих документов и т.п.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124, 145 – **отдел готовой аналитики**; вопросы касаемые содержания отчетов, обновления или расширения отчетов.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124 – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу research@techart.ru
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу info@techart.ru