

# Мониторинг: анализ рынка лизинговых услуг

11.05.2010

**3 000** руб.



Аналитический отчет (PDF) – 43 страницы

## Описание отчета



*Основной целью маркетингового исследования являлся анализ рынка лизинговых услуг.*

Лизинг – вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества за определенную плату, на определенных условиях, с правом выкупа имущества лизингополучателем у лизинговой компании.

В отчете помимо общей информации о рынке (объеме, динамике, распределению по регионам и т. д.) представлены данные по следующим сегментам:

- лизинг автомобильного транспорта;
- лизинг железнодорожного транспорта;
- лизинг строительного и дорожно-строительного оборудования и техники;
- лизинг энергетического оборудования;
- лизинг авиационной техники;
- лизинг недвижимости.

В 2009 году рынок лизинговых услуг значительно потерял в объеме и составил **270 млрд. руб.** Но падение наблюдалось не во всех сегментах рынка. Например, рынок лизинга железнодорожного транспорта вырос на 19%, а лизинга авиационной техники – на 105%.

**Аналитический отчет о маркетинговом исследовании состоит из десяти глав.**

**Первые две главы** посвящены особенностям лизинга, его преимуществам перед другими формами инвестирования, классификации лизинговых компаний.

В **третьей главе** дается характеристика российского рынка лизинговых услуг. Здесь представлены индикаторы развития рынка, его объем и динамика, факторы, влияющие на рост рынка, структура рынка, основные тенденции и перспективы его развития.

**Следующие пять глав (с четвертой по девятую)** затрагивают особенности рынка лизинговых в различных сегментах, таких как недвижимость, автомобильный и железнодорожный транспорт, энергетическое оборудование, строительная и дорожно-строительная техника и оборудование, авиационная техника.

В данных главах представлены объем и динамика соответствующего рынка, факторы и тенденции его развития, проблемы, существующие на рынке, описываются компании действующие в том или ином сегменте, их доля в общем объеме бизнеса.

В **десятой главе** приводится характеристика условий лизинга для различных сегментов рынка.

В **конце отчета** приведены выводы по исследованию.

### **Методы исследования и источники информации**

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

## Содержание отчета

### Введение

1. Преимущества лизинга
  2. Классификация лизинговых компаний
  3. Характеристики российского рынка лизинговых услуг
    - 3.1. Индикаторы рынка
    - 3.2. Объем и динамика рынка
    - 3.3. Факторы роста рынка и сдерживающие факторы
    - 3.4. Конкуренция на рынке
    - 3.5. Финансирование лизинговых операций
    - 3.6. Характеристика рынка в региональном разрезе
    - 3.7. Структура рынка
    - 3.8. Тенденции и перспективы развития рынка
  4. Анализ лизинговых услуг в сегменте автомобильного транспорта
    - 4.1. Объем и динамика рынка
    - 4.2. Структура сегмента автолизинга по объектам сделок
    - 4.3. Региональная структура автолизинга
    - 4.4. Конкуренция в сегменте автолизинга
    - 4.5. Тенденции рынка автолизинга
  5. Анализ лизинговых услуг в сегменте железнодорожного транспорта
    - 5.1. Объем и динамика рынка
    - 5.2. Преимущества, проблемы и особенности лизинга в сегменте железнодорожного транспорта
    - 5.3. Конкуренция в сегменте лизинга железнодорожного транспорта
  6. Анализ лизинговых услуг в сегменте авиационной техники
    - 6.1. Объем и динамика рынка
    - 6.2. Препятствия лизинга авиатехники
    - 6.3. Конкуренция в сегменте лизинга авиационной техники
  7. Анализ лизинговых услуг в сегменте строительного и дорожного строительного оборудования и техники
    - 7.1. Объем и динамика рынка
    - 7.2. Факторы и проблемы развития рынка лизинга строительного и дорожно-строительного оборудования
    - 7.3. Конкуренция в сегменте лизинга строительной техники и оборудования
    - 7.4. Тенденции развития рынка
  8. Анализ лизинговых услуг в сегменте энергетического оборудования
    - 8.1. Объем и динамика рынка
    - 8.2. Особенности и проблемы развития лизинга энергетического оборудования
    - 8.3. Конкуренция в сегменте лизинга энергетического оборудования
  9. Анализ лизинговых услуг в сегменте недвижимости
    - 9.1. Объем и динамика рынка
    - 9.2. Преимущества и особенности лизинга при приобретении недвижимости
    - 9.3. Проблемы развития рынка лизинга недвижимости
    - 9.4. Конкуренция в сегменте лизинга недвижимости
  10. Сравнительная характеристика условий лизинга по сегментам рынка
- Выводы

## Мониторинг: анализ рынка лизинговых услуг

11.05.2010

**3 000** руб.

**Аналитический отчет – 43 страницы**

### Скидки

<b>5%</b>	Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт»
<b>5%</b>	Вы одновременно покупаете свыше <b>3 любых отчетов</b> Research.Techart.
<b>10%</b>	Вы одновременно покупаете свыше <b>5 аналитических отчетов</b> Research.Techart.

### Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту [research@techart.ru](mailto:research@techart.ru) или [sale@research-techart.ru](mailto:sale@research-techart.ru).

Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
  - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
  3. Мы отправляем отчет и базу данных **только в электронном виде** на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии\* – 300 рублей.  
\* Отчет - черно-белая брошюра, CD содержит электронные версии отчета в формате PDF и базы данных в формате СНМ. Твердая копия предназначена для бухгалтерской отчетности.
  4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
  5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
  6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (**только** в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
  7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку лизинговых услуг, сообщите об этом менеджеру по продажам.



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

## Research.Techart. Контактная информация

Тел./факс: (495) 663-32-62 – **отдел продаж**; вопросы, касаемые способов оплаты, заключения договоров, формы предоставления отчетов, получения оплаченных отчетов, закрывающих документов и т.п.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124, 145 – **отдел готовой аналитики**; вопросы касаемые содержания отчетов, обновления или расширения отчетов.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124 – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

## Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу [research@techart.ru](mailto:research@techart.ru)
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу [info@techart.ru](mailto:info@techart.ru)