

Маркетинговое исследование рынка домов на металлическом каркасе (рынок ЛСТК) (вер.4)



20 000 руб.

Дата публикации 16.01.2012
Аналитический отчет (PDF) 119 страниц
База данных (СНМ) производителей ЛСТК 46 компаний
База данных (СНМ) производителей домов на металлическом каркасе 23 компании

Целью настоящего исследования является анализ российского рынка малоэтажных домов на металлическом каркасе, построенных с использованием легких стальных тонкостенных конструкций (ЛСТК).

Объектом настоящего исследования являются малоэтажные дома, состоящие из каркаса на основе **холодногнутого оцинкованного стального профиля** (ХГП-профили, U, C, Z и др.) толщиной 1-4 мм, теплоизоляционного материала, строительных пленок и обшивочных материалов.

В зависимости от **степени заводской готовности** дома на каркасе подразделяются на:

- каркасные – строительство подразумевает сборку из отдельных элементов непосредственно на объекте;
- панельные – на объект доставляются собранные элементы стен зданий;
- модульные – возводятся из модулей полной заводской готовности.

Мониторинг рынка ХГП и ЛСТК Research.Techart осуществляет с **декабря 2005 года**.

Рассматриваемый временной период

- 2006-2011 гг. (2011 год – оценка);
- прогноз 2012-2020 гг.

Отчет состоит из 13 глав.

В **первом разделе** приведены общие сведения об объекте исследования. В разделе представлены определения, классификация микросфер; описаны их основные свойства, области применения и товары-заменители.

Второй раздел содержит анализ мирового рынка алюмосиликатных микросфер. В разделе рассматриваются характеристики отрасли в 9 странах, которые являются крупнейшими потребителями угля в мире; проанализированы основные направления коммерческого использования; приводятся профили производителей, их ассортимент и цены.

В третьем разделе дан обзор российского рынка ценосфер. В разделе описано сырьевое обеспечение производства алюмосиликатных микросфер, приведены основные показатели российского рынка и характеристики внешней торговли. Особое внимание уделено описанию профилей производителей, их ассортименту, ценам, а также направлениям коммерческого использования ценосфер в России.

В четвертом разделе представлен анализ оборудования для производства алюмосиликатных микросфер: основные технологии и их поставщики.

В заключении отчета сформулированы выводы по исследованию. **В первой главе** представлено описание технологии строительства домов на деревянном и стальном каркасе, конкурирующих технологий малоэтажного строительства, приведен их сравнительный анализ.

Вторая глава содержит анализ российского рынка жилищного и малоэтажного строительства. В главе рассмотрена актуальная и перспективная структуры малоэтажного строительства в России, приведены сведения о развитии рынка загородной недвижимости вокруг мегаполисов.

В третьей главе приведена информация относительно характеристик спроса на объекты индивидуального малоэтажного строительства.

В четвертой главе представлена общая информация о развитии мирового рынка домов на стальном каркасе.

Пятая глава содержит сведения о российском рынке малоэтажных домов на металлическом каркасе, в том числе: количественные характеристики рынка (объем, динамика), общую информацию об участниках рынка.

Шестая глава представляет собой конкурентный анализ. В разделе рассмотрены ведущие российские производители систем ЛСТК, проведен анализ их ассортиментной, ценовой, сбытовой и маркетинговой политики.

В седьмой главе приведены сведения о характеристиках индивидуального и корпоративного спроса на дома ЛСТК.

В восьмой главе представлен анализ внешних факторов рынка ЛСТК в форме стандартного PEST-анализа (анализа политических, экономических, социальных и технологических факторов).

В девятой главе приведен качественный прогноз Research.Techart относительно перспектив развития технологии ЛСТК в России, а также количественный прогноз объема рынка до

2020 года.

В **десятой главе** приведено описание оборудования и технологических линий для производства систем ЛСТК.

В **одиннадцатой главе** содержатся сведения о рынках сырья для производства домов на основе ЛСТК: оцинкованной стали, древесных плит (ориентированно-стружечная плита / ОСП / OSB и фанера), теплоизоляционных материалов (минеральная вата).

В заключительных **двенадцатой и тринадцатой главах** отчета сформулированы общие выводы по исследованию и приведено сравнение перспектив развития рынков малоэтажных домов на металлическом и деревянном каркасах.

Целевая аудитория

- участники рынка каркасных домов и индивидуального строительства;
- потенциальные инвесторы;
- монтажные бригады и строительные организации;
- девелоперы загородных поселков;
- участники смежных рынков и рынков материалов и комплектующих.

Методы исследования и источники информации

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

Содержание отчета

Введение

ЧАСТЬ 1. РОССИЙСКИЙ РЫНОК МАЛОЭТАЖНОГО ДОМОСТРОЕНИЯ

1. Технологии малоэтажного домостроения

1.1. Каркасные технологии малоэтажного домостроения

- 1.1.1. Конструкция дома на деревянном каркасе*
- 1.1.2. Конструкция дома на металлическом каркасе*
- 1.1.3. Общие характеристики малоэтажных домов на каркасе*
- 1.1.4. Сравнение домов на деревянном и металлическом каркасе*

1.2. Конкурирующие технологии малоэтажного домостроения

- 1.2.1. Кирпичное домостроение*
- 1.2.2. Дома из ячеистых бетонов*
- 1.2.3. Деревянное домостроение*
- 1.2.4. Технология несъемной опалубки*

1.3. Сравнительный анализ технологий малоэтажного домостроения

2. Малоэтажное жилищное строительство в России

- 2.1. Жилищное строительство: динамика развития в 2006-2010 гг. и прогноз до 2020 года
- 2.2. Малоэтажное домостроение: динамика развития в 2006-2010 гг. и прогноз до 2020 года
- 2.3. Структура малоэтажного домостроения по конструкции стен
- 2.4. Загородные поселки
 - 2.4.1. Обзор регионального рынка загородных поселков*
 - 2.4.2. Обзор рынка загородных поселков Москвы и Московской области*
 - 2.4.3. Обзор рынка загородных поселков Санкт-Петербурга и Ленинградской области*

3. Характеристики спроса на малоэтажные дома на каркасе

ЧАСТЬ 2. РОССИЙСКИЙ РЫНОК МАЛОЭТАЖНЫХ ДОМОВ НА МЕТАЛЛИЧЕСКОМ КАРКАСЕ (ЛСТК)

4. Мировой опыт строительства малоэтажных домов на металлическом каркасе (ЛСТК)

5. Российский рынок малоэтажных домов на металлическом каркасе (ЛСТК)

- 5.1. Общая информация о рынке
- 5.2. Типы участников рынка, схема их взаимодействия
 - 5.2.1. Проектирование*
 - 5.2.2. Производство*
 - 5.2.3. Монтаж и строительство*

6. Конкурентный анализ российского рынка ЛСТК

- 6.1. Уровень конкуренции
- 6.2. Производители профилей ЛСТК
 - 6.2.1. Виды деятельности / услуги*
 - 6.2.2. Типы проектируемых / возводимых зданий и сооружений*
 - 6.2.3. Ассортиментная политика*
 - 6.2.4. Ценовая политика*
- 6.3. Производители малоэтажных домов на металлическом каркасе (ЛСТК)
 - 6.3.1. Профили и особенности деятельности ведущих производителей*
 - 6.3.2. Производственные мощности ведущих производителей*
 - 6.3.3. Ассортиментная политика*
 - 6.3.4. Ценовая политика*
- 6.4. Сбытовая политика

- 6.5. Маркетинговая политика
 - 6.6. Новые проекты
 - 7. Характеристики спроса на малоэтажные дома на металлическом каркасе (ЛСТК)
 - 7.1. Конечные потребители
 - 7.2. Первичные потребители
 - 8. Внешние факторы рынка малоэтажных домов на металлическом каркасе (ЛСТК)
 - 8.1. Политико-правовые факторы
 - 8.2. Экономические факторы
 - 8.3. Социальные факторы
 - 8.4. Технологические факторы
 - 9. Прогноз развития российского рынка малоэтажных домов на металлическом каркасе (ЛСТК) до 2020 года
- ЧАСТЬ 3. ПРОИЗВОДСТВО МАЛОЭТАЖНЫХ ДОМОВ НА МЕТАЛЛИЧЕСКОМ КАРКАСЕ (ЛСТК)**
- 10. Оборудование для производства малоэтажных домов на металлическом каркасе (ЛСТК)
 - 10.1. Типы оборудования, представленные на рынке
 - 10.2. Оборудование для производства холодногнутых профилей
 - 10.3. Комплексные решения
 - 11. Анализ рынков сырья
 - 11.1. Оцинкованная сталь
 - 11.2. Древесные плиты
 - 11.2.1. OSB
 - 11.2.2. Фанера
 - 11.3. Теплоизоляционные материалы (минеральная вата)

ЧАСТЬ 4. ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

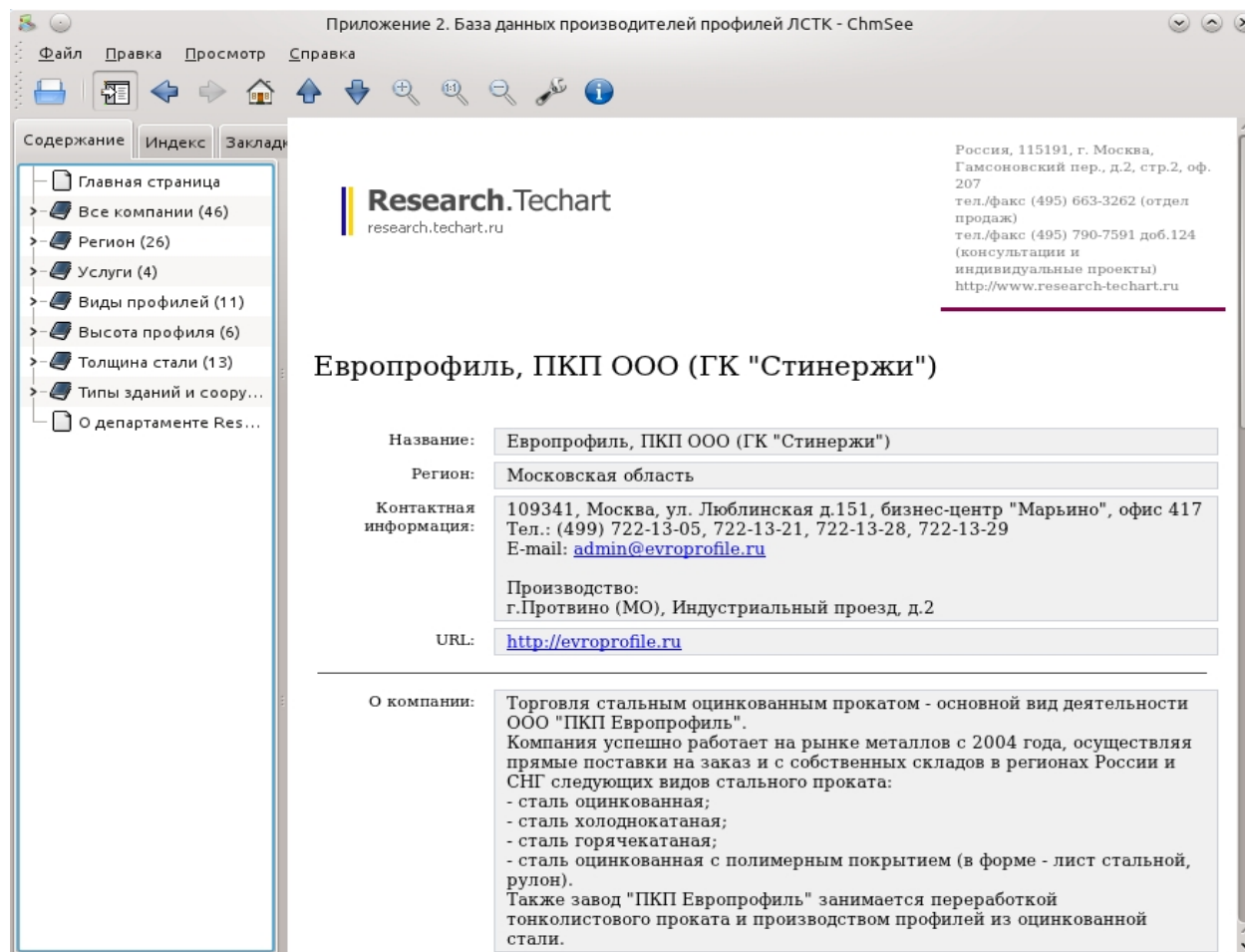
- 12. Выводы по маркетинговому исследованию российского рынка малоэтажных домов на металлическом каркасе (ЛСТК)
- 13. Сравнение перспектив развития рынков малоэтажных домов на металлическом (ЛСТК) и деревянном каркасах

Приложения

- 1. Жилищное строительство в России в 2009-2010 гг. в региональном разрезе
- 2. База данных производителей профилей ЛСТК
- 3. База данных производителей малоэтажных домов на металлическом каркасе (ЛСТК)

База данных

К отчету приложена **база данных (БД)** российских и некоторых зарубежных **производителей профилей ЛСТК**. В БД содержится информация о деятельности **46 компаний**.



Приложение 2. База данных производителей профилей ЛСТК - ChmSee

Россия, 115191, г. Москва, Гамсоновский пер., д.2, стр.2, оф. 207
 тел./факс (495) 663-3262 (отдел продаж)
 тел./факс (495) 790-7591 доб.124 (консультации и индивидуальные проекты)
<http://www.research-techart.ru>

Европрофиль, ПКП ООО (ГК "Стинержи")

Название: Европрофиль, ПКП ООО (ГК "Стинержи")

Регион: Московская область

Контактная информация: 109341, Москва, ул. Люблинская д.151, бизнес-центр "Марьино", офис 417
 Тел.: (499) 722-13-05, 722-13-21, 722-13-28, 722-13-29
 E-mail: admin@evroprofile.ru

Производство: г.Протвино (МО), Индустриальный проезд, д.2

URL: <http://evroprofile.ru>

О компании: Торговля стальным оцинкованным прокатом - основной вид деятельности ООО "ПКП Европрофиль". Компания успешно работает на рынке металлов с 2004 года, осуществляя прямые поставки на заказ и с собственных складов в регионах России и СНГ следующих видов стального проката:
 - сталь оцинкованная;
 - сталь холоднокатаная;
 - сталь горячекатаная;
 - сталь оцинкованная с полимерным покрытием (в форме - лист стальной, рулон).
 Также завод "ПКП Европрофиль" занимается переработкой тонколистового проката и производством профилей из оцинкованной стали.

Компании в базе данных описаны набором реквизитов:

- Название
- Регион
- Контактная информация
- URL
- -----
- О компании
- Год основания
- Основные виды деятельности
- -----
- Услуги
- Подробное описание услуг
- Производственные возможности
- Оборудование
- ПО для проектирования
- -----
- Поставщики стали
- -----
- Виды профилей

- Высота профиля
- Толщина стали
- Описание продукции

- Типы зданий и сооружений из холодногнутых профилей
- Описание строительной технологии
- Другие строительные технологии

- Членство в ВАМ
- Членство в Европейской ассоциации легких стальных конструкций
- Сертификаты, лицензии
- Патенты, разработки

- Сбыт продукции
- Реализованные проекты
- Заказчики

- Маркетинговая активность
- Награды, дипломы

- Дополнительные сведения

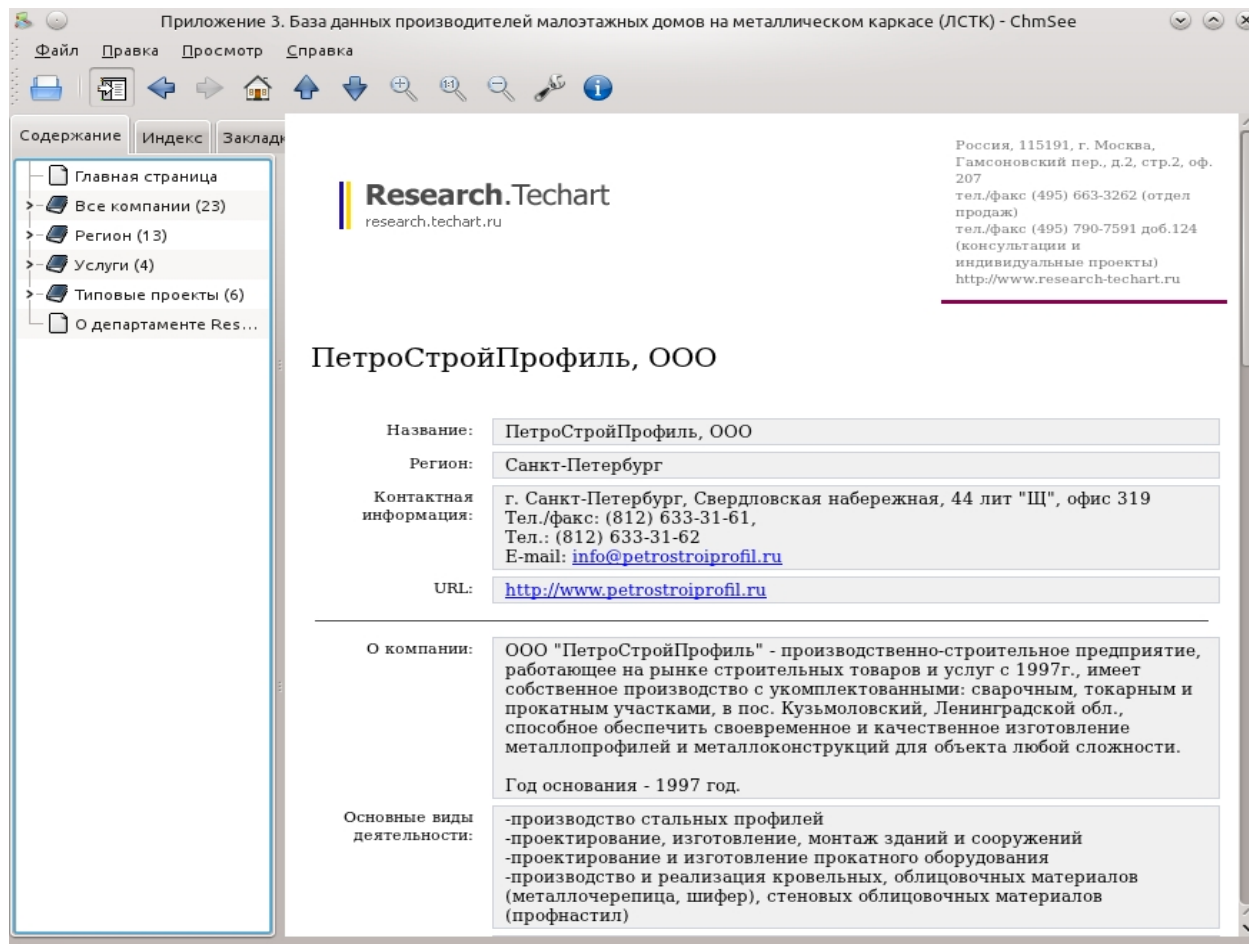
В базе данных предусмотрены выборки по следующим полям:

- выборка по региону;
- группировка по типу предоставляемых услуг (проектирование домов и зданий из профилей, производство профилей, продажа отдельных профилей, строительство домов и зданий из профилей);
- группировка по виду производимых профилей (профиль, термопрофиль, U-профиль, C-профиль, Z-профиль, E-профиль, "Сигма"-профиль, "Омега"- / "шляпный" профиль, профиль повышенной несущей способности, сетчатый профиль);
- группировка по высоте производимых профилей (50-100 мм, 100-150 мм, 150-200 мм, 200-250 мм, 250-400 мм);
- группировка по толщине производимых профилей (0.7 мм, 0.8 мм, 0.9 мм, 1.0 мм, 1.2 мм, 1.3 мм, 1.4 мм, 1.5 мм, 1.6 мм, 1.8 мм, 2.0 мм, свыше 2.0 мм);
- группировка компаний в зависимости от типа здания/сооружения (ЛСТК в жилой недвижимости ЛСТК в коммерческой недвижимости, Здания из ЛМК. Холодногнутые профили в отдельных конструкциях, Здания из ЛМК. Комплексные системы холодногнутых профилей, мансарды/кровли, ограждающие конструкции в многоэтажном строительстве).

Формат базы данных

Файл СНМ (специально разработанный Microsoft формат данных для поддержки гипертекстовых справочных систем, он **не требует каких-либо средств для просмотра**, поскольку все необходимые модули уже встроены в операционную систему Windows).

К отчету приложена **база данных (БД) российских производителей комплектов малоэтажных домов на металлическом каркасе (ЛСТК)**. В БД содержится информация о деятельности **23 компаний**.



Компании в БД описаны **набором реквизитов**:

- Название
- Регион
- Контактная информация
- URL
- -----
- О компании
- Основные виды деятельности
- Услуги
- Подробное описание услуг
- Производственные возможности
- Оборудование
- ПО для проектирования
- -----
- Типы профилей
- Высота профиля
- Толщина стали
- Описание продукции
- -----
- Описание строительной технологии

- Другие строительные технологии
- Типовые проекты

- Сертификаты, лицензии
- Патенты, разработки
- Маркетинговая активность, награды, дипломы

- Сбыт продукции, реализованные проекты, заказчики

- Дополнительные сведения

В БД предусмотрены **выборки** по следующим параметрам:

- выборка по региону;
- группировка по типу предоставляемых услуг (проектирование домов и зданий из профилей, производство профилей, продажа отдельных профилей, строительство домов и зданий из профилей);
- группировка по видам предлагаемых типовых проектов домов (дачные дома, коттеджи, таунхаусы, многоквартирные дома, общежития).

Формат базы данных

Файл СНМ (специально разработанный Microsoft формат данных для поддержки гипертекстовых справочных систем, он **не требует каких-либо средств для просмотра**, поскольку все необходимые модули уже встроены в операционную систему Windows).

Отчет «Маркетинговое исследование рынка домов на металлическом каркасе (рынок ЛСТК)» (вер.4)

20 000 руб.

Дата публикации 16.01.2012
 Аналитический отчет (PDF) 119 страниц
 База данных (СНМ) производителей ЛСТК 46 компаний
 База данных (СНМ) производителей домов на металлическом каркасе 23 компании

Скидки

5%

Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт».

5%

Вы одновременно покупаете свыше 3 любых отчетов Research.Techart.

10%

Вы одновременно покупаете свыше 5 аналитических отчетов Research.Techart.

30%

Покупателям предыдущей версии отчета

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.

Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
 - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
 3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии – 300 рублей.
 4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
 5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
 6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
 7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку жилищного и малоэтажного домостроения, сообщите об этом менеджеру по продажам.

Research.Techart. Контактная информация

- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 140, 124** – **отдел продаж**; вопросы по способу оплаты, заключение договоров, форма предоставления отчетов, получение оплаченных отчетов, получение закрывающих документов и т.п.
- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 124, 145** – **отдел готовой аналитики**; вопросы по содержанию отчетов, обновлению или расширению отчетов.
- **Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124** – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу research@techart.ru
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу info@techart.ru



Research.Techart является частью Маркетинговой группы «Текарт».
www.techart.ru