

Маркетинговое исследование рынка светодиодных осветительных систем (светодиодных ламп, вер.4)



25 000 руб.

Дата публикации
Аналитический отчет (PDF)
База данных (СНМ)

25.04.2012
166 страниц
41 компания-участник рынка
светодиодов

Настоящий отчет является четвертой редакцией обзора российского рынка светодиодной осветительной техники.

Объект исследования: светодиод — полупроводниковый прибор, излучающий некогерентный свет при пропускании через него электрического тока. Излучаемый свет лежит в узком диапазоне спектра, его цветовые характеристики зависят от химического состава использованного в нем полупроводника.

Целью исследования являлся комплексный анализ мирового и российского рынка светодиодной осветительной техники для определения инвестиционной привлекательности отрасли.

Новая версия обзора рынка светодиодного освещения содержит **актуализированные сведения** о мировом и российском рынке:

- количественные характеристики российского и мирового рынка светодиодов, светодиодных ламп и светильников в период до 2011 года;
- объем, динамику и структуру внешней торговли светодиодами, светодиодными лампами и светильниками;
- актуальное и прогнозное соотношение продаж по видам осветительных технологий (лампы накаливания, линейные люминесцентные, КЛЛ, светодиодные и пр.);
- актуальную и прогнозную структуру потребления светодиодов в региональном и отраслевом разрезе;
- наиболее значимые качественные тенденции развития рынка в 2011-2012 годах;
- изменения в конкурентной среде;
- ценовую динамику;
- инвестиционные проекты по расширению внутреннего производства светодиодного освещения в России;
- скорректированные прогнозы развития мирового и российского рынка светодиодов в период до 2016 года.

Низкая энергоэффективность ламп накаливания в совокупности с

ростом цен на электроэнергию обусловили повышенное государственное внимание, уделяемое в мире поддержке энергосберегающих технологий. Настоящий отчет посвящен анализу одного из наиболее перспективных направлений светотехники – рынку **светодиодных осветительных систем**.

Светодиод — полупроводниковый прибор, излучающий некогерентный свет при пропускании через него электрического тока. Излучаемый свет лежит в узком диапазоне спектра, его цветовые характеристики зависят от химического состава использованного в нем полупроводника. В числе преимуществ светодиодов перед аналогами можно выделить энергоэффективность, низкий расход средств в течение периода эксплуатации, высокий срок службы, а также отсутствие содержания ртути и инфракрасного и УФ излучений.

Обозначенные выше причины обуславливают активное развитие светодиодной осветительной техники во всем мире: **рост продаж в отдаленные периоды превышал 50%**. В настоящий момент производство светодиодов является одной из наиболее инвестиционно привлекательных отраслей в общемировом масштабе. На фоне общего падения потребления светодиодов (в особенности в сегменте производства мобильных телефонов и автомобильной промышленности), рынок осветительных приборов продолжил рост.

В России же потребление светодиодной осветительной техники пока находится на низком уровне. Между тем, экспертами однозначно признается высокий потенциал данного рынка. Существенным стимулом к его развитию стало закрепление официальной государственной позиции об ориентации на энергосберегающие технологии освещения.

Подтверждением этого являются показатели рыночной динамики: по данным Research.Techart средние ежегодные темпы роста рынка светодиодного освещения в 2006-2010 годах составили 23,6%, что существенно превышает среднеотраслевые показатели светотехники.

2006-2011 годы (ретроспективно) с количественными прогнозами **до 2016 года** и качественными – **до 2020 года**.

мировой и российский рынок.

В **первом разделе** приведены общие сведения об объекте исследования: ключевые характеристики, виды и параметры светодиодов, определены их преимущества и недостатки, которые стимулируют (сдерживают) их рыночные применения; описана технологическая цепочка формирования себестоимости светодиодных осветительных систем; выделены актуальные и

Движущей силой развития российского рынка светодиодного освещения является рост импортных поставок.

В период с 2006 по 2010 годы объем импорта осветительных светодиодов планомерно возрастал

Хронологические рамки исследования

География исследования

Отчет состоит из 5 разделов

перспективные области применения светодиодов.

Второй раздел посвящен анализу товаров-заменителей светодиодов с точки зрения перспектив товарозамещения. Здесь проанализированы технологические и экономические преимущества и недостатки светодиодов перед товарами-заменителями, а также современная и прогнозируемая структура соотношения рыночных долей между различными видами светотехники.

Анализ внешних условий развития светодиодной осветительной техники дополнен комплексным рассмотрением мирового рынка светодиодных осветительных систем, которое приведено в **третьем разделе**. В разделе рассмотрено состояние и динамика трех сегментов рынка светодиодов – чипов LED, светодиодных светильников и рынка OLED, определены их основные тенденции; рынок структурирован по регионам, потребителям и видам светодиодов; описаны ключевые участники мирового рынка светодиодов. В заключение приведены прогнозы, затрагивающие основные составляющие будущего развития отрасли.

Четвертый раздел содержит общую характеристику российского рынка светотехники: структуру использования осветительных систем по типам источника света и потребительским сегментам, объем и динамику продаж, внешней торговли и пр.

Пятый раздел содержит сведения о российском рынке светодиодной осветительной техники: объеме и динамике рынка, качественным и количественным тенденциям, характеристикам внешней торговли, производства, структуре рынка, потенциале рынка до насыщения (емкости) и пр. В данном разделе также приводится характеристика ключевых участников российского рынка (производители/дистрибьюторы/потребители).

Прогнозная картина российского рынка светодиодов дана на среднесрочную и долгосрочные перспективы и определены на основании выделенных в отчете факторов (PEST-анализ), перспективных технологических решений и с учетом мирового опыта развития мирового данной индустрии.

Заключаящим этапом анализа является определение возможностей выхода на российский рынок светодиодных осветительных систем в качестве производителя; выделены предпосылки и барьеры выхода на рынок, а также присущие подобным проектам риски; проведен обзор необходимого оборудования; оценен объем инвестиций, необходимый для организации производства, а также возможная рентабельность для различных производственных моделей.

Целевая аудитория

- производители энергосберегающих ламп;
- дилеры российских производителей энергосберегающих ламп;
- дистрибьюторы иностранных производителей и российские представительства иностранных компаний;
- инвесторы, планирующие выход на рынок энергосберегающих ламп в качестве производителя или в качестве торговой компании.

Методы исследования и источники информации

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

История обновлений

- **25.04.2012 - вер.4** - добавлены итоги развития рынка светодиодного освещения за 2011 год, актуализированы прогнозы
- **15.02.2011 - вер.3** - добавлены итоги развития рынка светодиодного освещения за 2010 год, прогнозы до 2016 года, актуализирована база данных
- **29.11.2010 - вер.2** - обновлен отчет, расширены данные за 2009 год, добавлены данные за 2010 год
- **15.12.2009 - вер.1**

Содержание отчета

Введение

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О СВЕТОДИОДНЫХ ОСВЕТИТЕЛЬНЫХ СИСТЕМАХ

1. Термины и определения
2. Конструкция светодиода
3. Виды светодиодной осветительной техники
4. Параметры светодиодной осветительной техники
 - 4.1. Ключевые характеристики и виды светодиодов
 - 4.1.1. *LED*
 - 4.1.2. *OLED*
 - 4.2. Преимущества и недостатки
 - 4.2.1. *LED*
 - 4.2.2. *OLED*
5. Технологии производства. Формирование стоимости светодиодных осветительных систем
 - 5.1. Производство светодиодной осветительной техники
 - 5.2. Основные материалы для производства светодиодов
 - 5.3. Нарастивание кристаллов
 - 5.3.1. *Молекулярно-лучевая эпитаксия (MBE)*
 - 5.3.2. *Осаждение металлоорганических соединений из газообразной фазы (MOCVD)*
 - 5.4. Производство светодиодных чипов
 - 5.5. Производство светодиодов
 - 5.5.1. *Способы получения светодиодов белого света*
 - 5.5.2. *RGB-светодиоды*
 - 5.5.3. *Светодиоды с люминофорным покрытием*
 - 5.6. Монтаж светодиодов: технологии SMD и COB
 - 5.7. Производство светодиодных осветительных систем
 - 5.8. Сертификация и лицензирование
6. Технологические инновации и направления разработок в области производства светодиодов
7. Области применения
 - 7.1. Области применения светодиодов
 - 7.2. Области применения осветительных светодиодов

РАЗДЕЛ 2. АНАЛОГИ СВЕТОДИОДНЫХ ОСВЕТИТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ

8. Общие сведения о товарах-заменителях
 - 8.1. Лампы накаливания
 - 8.2. Люминесцентные лампы
 - 8.3. Компактные люминесцентные лампы (КЛЛ)
 - 8.4. Сравнительный анализ технологий
 - 8.4.1. *Технические характеристики*
 - 8.4.2. *Стоимость*
9. Обзор рынка товаров-заменителей

- 9.1. Лампы накаливания
- 9.2. Люминесцентные лампы
- 9.3. Компактные люминесцентные лампы (КЛЛ)
- 10. Тенденции в соотношении технологий светотехники
 - 10.1. Мир
 - 10.2. Россия

РАЗДЕЛ 3. МИРОВОЙ РЫНОК СВЕТОДИОДНЫХ ОСВЕТИТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ

- 11. Мировой опыт в области законодательного регулирования отрасли
 - 11.1. США
 - 11.2. ЕС
 - 11.3. Китай
- 12. Обзор мирового рынка светодиодной осветительной техники
 - 12.1. Мировой рынок осветительных систем
 - 12.2. Объем и динамика мирового рынка LED
 - 12.1.1. Рынок светодиодов LED
 - 12.1.2. Рынок светодиодных ламп и светильников
 - 12.2. Рынок органических светодиодов (OLED)
 - 12.3. Основные тенденции мирового рынка
- 13. Структура рынка
 - 13.1. Структура рынка в региональном разрезе
 - 13.2. Структура рынка в разрезе потребителей
 - 13.3. Структура рынка в разрезе видов светодиодов
- 14. Профили ключевых производителей
 - 14.1. Региональное распределение производства
 - 14.2. LED-Supply Chain
 - 14.3. Ведущие производители светодиодов
- 15. Прогнозы развития рынка
 - 15.1. Прогнозная динамика мирового рынка светодиодов
 - 15.2. Прогнозируемая структура потребления светодиодных систем освещения

РАЗДЕЛ 4. ХАРАКТЕРИСТИКА МИРОВОГО И РОССИЙСКОГО РЫНКА СВЕТОТЕХНИКИ

- 16. Структура использования осветительных систем в России
- 17. Объем и динамика российского рынка светотехники
- 18. Внутреннее производство
- 19. Внешняя торговля
 - 19.1. Импорт
 - 19.2. Экспорт
- 20. Перспективы развития

РАЗДЕЛ 5. РОССИЙСКИЙ РЫНОК СВЕТОДИОДНЫХ ОСВЕТИТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ

- 21. Объем и динамика российского рынка светодиодов в 2006-2011 годах
- 22. Внутреннее производство

- 23. Внешняя торговля
 - 23.1. Методология анализа
 - 23.2. Импорт
 - 24.2.1. Светодиоды
 - 24.2.2. Светодиодные лампы и светильники
 - 23.3. Экспорт
 - 24.3.1. Светодиоды
 - 24.3.2. Светодиодные лампы и светильники
- 24. Структура рынка
- 25. Участники рынка: конкурентный анализ
 - 25.1. Производители светодиодов и комплектующих
 - 25.1.1. Российские производители светодиодных комплектующих
 - 25.1.2. Российские производители светодиодов
 - 25.1.3. Иностранные производители, представленные в России
 - 25.2. Производители светодиодных осветительных систем
- 26. Ценовой анализ
- 27. Характеристика потребления
 - 27.1. Потенциал внедрения светодиодного освещения на российских предприятиях
 - 27.2. Целевые группы потребителей
 - 27.3. Анализ потребительских предпочтений в области светодиодов
 - 27.4. Структура потребления
- 28. Емкость рынка
- 29. Факторы развития рынка
 - 29.1. Политические факторы
 - 29.1.1. Государственное регулирование
 - 29.1.2. Государственные проекты по энергоэффективности
 - 29.1.3. Субсидирование проектов в области энергоэффективности
 - 29.1.4. Государственное стимулирование потребления
 - 29.1.5. Создание технических регламентов
 - 29.1.6. Региональные программы повышения энергоэффективности
 - 29.1.7. Отраслевые программы
 - 29.2. Экономические факторы
 - 29.3. Социальные факторы
 - 29.4. Технологические факторы
- 30. Прогнозы развития рынка
- 31. Возможности выхода на рынок
 - 31.1. Предпосылки и барьеры выхода на рынок
 - 31.2. Риски и пути их минимизации
 - 31.3. Оборудование для производства светодиодов
 - 31.3.1. Производство кристаллов и чипов
 - 31.3.2. Сборочное производство светодиодов

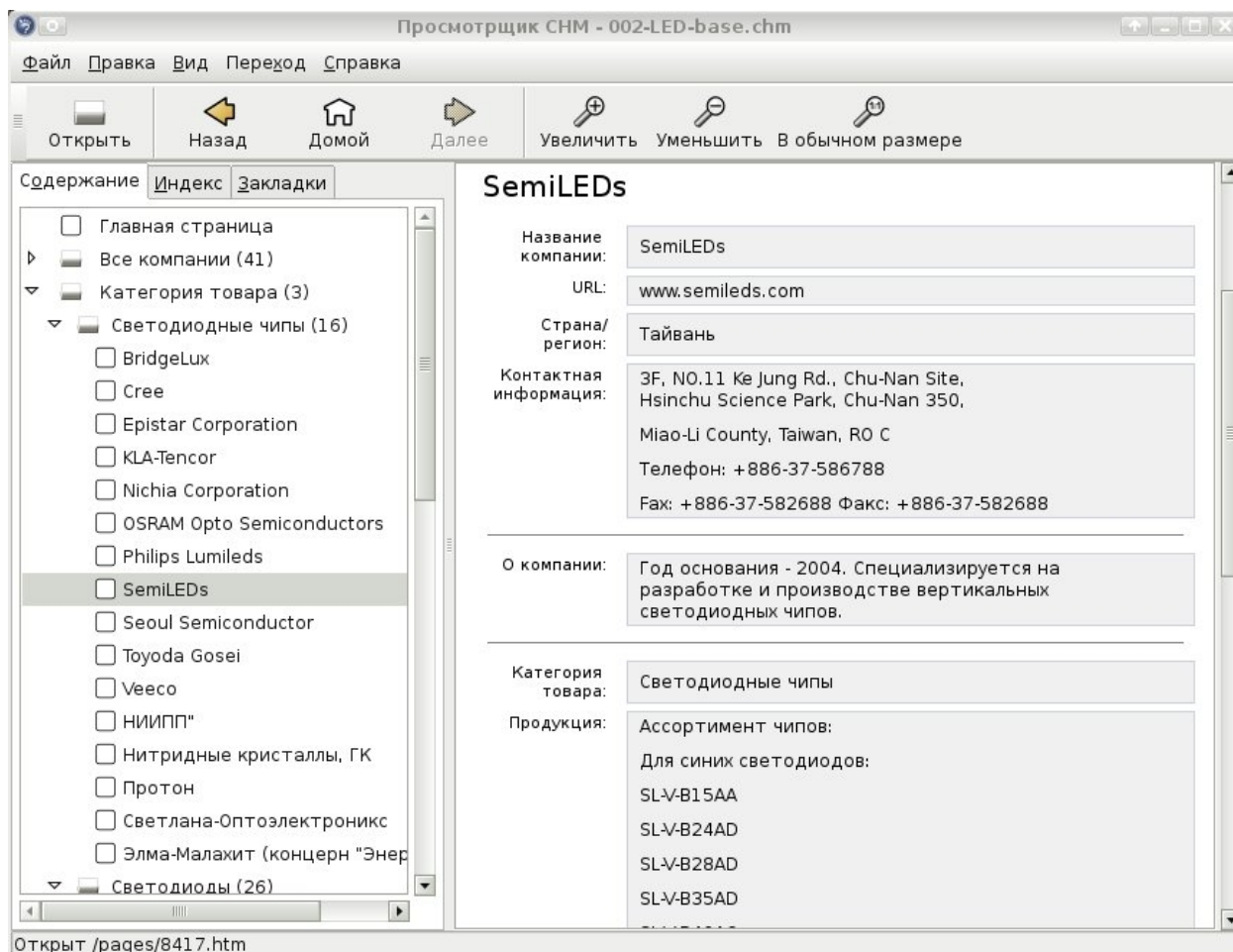
31.3.3. Производство светодиодной осветительной техники

31.4. Оценка объема инвестиций

Выводы

База данных

К отчету приложена **база данных** российских и мировых производителей светодиодов и светодиодных осветительных систем. БД выполнена в формате *.chm и позволяет легко и удобно работать со всеми представленными данными.



Каждая компания описана следующим набором реквизитов:

- Название компании
- URL
- Страна/регион
- Контактная информация
- О компании
- Маркетинг
- География производства
- Рынки сбыта
- Объем продаж
- Количество сотрудников
- Категория товара
- Продукция
- Цены
- Конкурентные преимущества
- Сферы применения
- Дополнительная информация

Формат базы данных

Файл СНМ (специально разработанный Microsoft формат данных для поддержки гипертекстовых справочных систем, он **не требует каких-либо средств для просмотра**, поскольку все необходимые модули уже встроены в операционную систему Windows).

Отчет «рынка светодиодных осветительных систем (светодиодных ламп)» (вер.4)

25 000 руб.Дата публикации
Аналитический отчет (PDF)
База данных (СНМ)25.04.2012
166 страниц
41 компания-участник рынка
светодиодов

Скидки

5%

Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт».

5%

Вы одновременно покупаете свыше 3 любых отчетов Research.Techart.

10%

Вы одновременно покупаете свыше 5 аналитических отчетов Research.Techart.

30%

Покупателям предыдущей версии отчета

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.

Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
 - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
 3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии – 300 рублей.
 4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
 5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
 6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
 7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку инновационных технологий, cleantech, сообщите об этом менеджеру по продажам.

* Действуют также специальные условия на приобретение нескольких отчетов, посвященных рынку энергосбережения. Подробнее см. [«Специальные предложения и скидки»](#)

Research.Techart. Контактная информация

- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 140, 124 – отдел продаж**; вопросы по способу оплаты, заключение договоров, форма предоставления отчетов, получение оплаченных отчетов, получение закрывающих документов и т.п.
- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 124, 145 – отдел готовой аналитики**; вопросы по содержанию отчетов, обновлению или расширению отчетов.
- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 124** – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу research@techart.ru
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу info@techart.ru



Research.Techart является частью Маркетинговой группы «Текарт».
www.techart.ru