

Маркетинговое исследование российского рынка жидкого хлора

17.08.2010

3 000 руб.



Аналитический отчет (PDF) – 30 страниц

Описание отчета



Маркетинговое исследование включает в себя **шесть глав**, охватывающих общие сведения о жидком хлоре, технологии его получения, анализ рынка, внутреннего производства и внешнеторговых отношений.

В настоящее время **жидкий хлор** широко применяется в химической, целлюлозно-бумажной, металлургической промышленности, а также он используется для очистки водопроводной воды.

Производство хлора, наряду с каустической содой, является базовой отраслью химической промышленности как в России, так и за рубежом. Совокупные мощности отечественных заводов превышают 1.5 млн тонн (3% от общемирового показателя).

Жидкий хлор производится более чем на 12 российских предприятиях. Центрами хлорной промышленности страны являются Иркутская и Волгоградская области.

Спрос на хлор определяется уровнем развития крупнейшего его потребителя – химической промышленности, на которую приходится около 80% от общего объема рынка жидкого хлора. В частности, данное вещество используется при изготовлении широкого ассортимента органических и неорганических продуктов, таких как винилхлорид, дихлоэтан, эпихлоргидрин, метиленхлорид, хлороформ, соляная кислота и других.

В мониторинге приведены объем рынка, динамика, величина импортно-экспортных поставок, конкурентный и ценовой анализ, описание основных отраслей-потребителей жидкого хлора.

В завершение исследования содержится **прогноз развития рынка до 2015 года**.

Методы исследования и источники информации

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики

- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

Содержание отчета

Введение

1. Хлор жидкий

1.1. Общие сведения об объекте исследования

1.2. Технологии производства

1.2.1. Ртутный метод

1.2.2. Диафрагменный метод

1.2.3. Мембранный метод

1.3. Области применения

2. Российский рынок жидкого хлора

2.1. Объем и динамика рынка

2.2. Внутреннее производство

2.2.1. Объем и динамика внутреннего производства

2.2.2. Структура производства

2.3. Внешняя торговля

2.3.1. Методология исследования

2.3.2. Импорт

2.3.3. Экспорт

3. Конкурентный анализ

3.1. Доли предприятий на рынке жидкого хлора

3.2. Профили крупных игроков российского рынка жидкого хлора

3.3. Анализ конкурентных преимуществ

3.3.1. Технологии производства, применяемые российскими производителями

3.3.2. Производственные мощности и их загрузка

3.3.3. Ассортимент тарных позиций

4. Ценовой анализ

5. Потребление

5.1. Химическая промышленность

5.1.1. Обзор текущей ситуации в отрасли

5.1.2. Хлорная подотрасль

5.2. Химводоочистка

5.3. Целлюлозно-бумажная промышленность

5.4. Основные выводы по потреблению жидкого хлора

6. Прогноз развития рынка до 2015 года

Выводы

Маркетинговое исследование российского рынка жидкого хлора

17.08.2010

3 000 руб.

Аналитический отчет – 30 страниц

Скидки	5%	Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт»
	5%	Вы одновременно покупаете свыше 3 любых отчетов Research.Techart.
	10%	Вы одновременно покупаете свыше 5 аналитических отчетов Research.Techart.

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.

Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
 - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
 3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии* – 300 рублей.
* Отчет - черно-белая брошюра, CD содержит электронные версии отчета в формате PDF и базы данных в формате SHM. Твердая копия предназначена для бухгалтерской отчетности.
 4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
 5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
 6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
 7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку химии, нефтехимии, сообщите об этом менеджеру по продажам.



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

Research.Techart. Контактная информация

Тел./факс: (495) 663-32-62 – **отдел продаж**; вопросы, касаемые способов оплаты, заключения договоров, формы предоставления отчетов, получения оплаченных отчетов, закрывающих документов и т.п.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124, 145 – **отдел готовой аналитики**; вопросы касаемые содержания отчетов, обновления или расширения отчетов.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124 – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу research@techart.ru
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу info@techart.ru