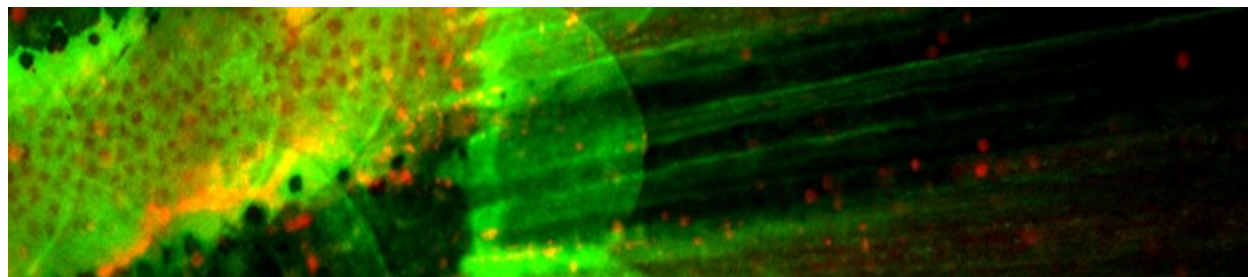


Маркетинговое исследование российского рынка масс-спектрометров



20 000 руб.

Дата публикации 25.05.2011
Аналитический отчет (PDF) 159 страниц
База данных (СНМ) мировых и российских производителей масс-спектрометров

Объект исследования:
рынок масс-спектрометров.

Сегмент масс-спектрометрии занимает значительную долю мирового рынка спектрометрии

Цель исследования - оценка текущего состояния и определение перспектив развития российского и мирового рынка масс-спектрометров.

Масс-спектрометр — вакуумный прибор, использующий физические законы движения заряженных частиц в магнитных и электрических полях и необходимый для получения масс-спектров. Масс-спектрометры устанавливают молекулярную массу вещества, ее атомарный и изотопный состав, а также пространственную структуру расположения атомов.

В отчете представлен анализ рынка по всем сегментам рынка масс-спектрометров, при этом акцент сделан на наиболее распространенных технологических решениях:

- газовые хромато-масс-спектрометры (GS/MS);
- времяпролетные ЖХ-хромато-масс-спектрометры (LC/MS-TOF);
- жидкостные хромато-масс-спектрометры (tandem LS/MS);
- времяпролетные MALDI (MALDI-TOF);
- магнитные масс-спектрометры;
- масс-спектрометры с индуктивно-связанной плазмой (ICP-MS).

Уникальные способности и технические характеристики различных масс-спектрометров помогают стимулировать спрос в различных приложениях. По итогам 2010 года рынок продемонстрировал существенный рост и составил порядка **2.6 млрд долл.** Схожие темпы роста ожидаются и на 2011 год.

Ключевыми драйверами рынка масс-спектрометрии стали:

- высокие темпы осуществления технологических разработок и частый выход на рынок новой продукции с постоянно улучшающимися техническими характеристиками;
- увеличение спроса на масс-спектрометры со стороны государственных и научных лабораторий благодаря выделению

бюджетных средств на развитие науки;
- восстановление основных потребляющих рынков, значительно пострадавших во время экономического кризиса;
- увеличение спроса на данное оборудование со стороны новых или ранее менее значимых отраслей применения.

Хронологические рамки исследования

- ретроспективно – 2005-2010 годы;
- **прогнозы** до 2015 года.

География исследования

мировой и российский рынок.

Отчет состоит из трех частей

Первая часть освещает теоретические основы масс-спектрологии. Здесь определяется терминологический аппарат исследования, приведена классификация приборов, которая в дальнейшем легла в основу сегментации объекта исследования (с точки зрения видов масс-анализаторов, источников ионизации); рассматриваются ключевые технологические параметры масс-спектрометров, потенциальные области применения.

Во второй части рассмотрены актуальные показатели **мирового рынка** спектрометров в целом и масс-спектрометров в частности (объем рынка в разрезе сегментов, региональная, отраслевая и технологическая структура потребления), а также основные тенденции его развития. Раздел содержит результаты конкурентного анализа и анализа потребителей, а также рассмотрены основные тенденции и перспективы развития рынка. Рассмотрено состояние мировых рынков по ключевым технологиям масс-спектрометрии – газовым хромато-масс-спектрометрам (GC/MS), времяпролетным ЖХ-хромато-масс-спектрометрам (LC/MS-TOF); жидкостной хромато-масс-спектрометрии (tandem LS/MS); времяпролетных MALDI (MALDI-TOF), магнитных масс-спектрометров, масс-спектрометров с индуктивно-связанной плазмой (ICP-MS): объем и структура продаж, тенденции и перспективы. Приведены прогнозы развития рынков продаж масс-спектрометров и их сервисного обслуживания до 2015 года .

В третьей части представлена общая информация о **российском рынке** масс-спектрометров: объем и динамика продаж в натуральном и стоимостном выражениях (внутреннее производство/ импорт/экспорт). Отдельное внимание уделено подробной характеристике импорта масс-спектрометров, который имеет определяющее значение для развития российского рынка (проанализированы объем и динамика импортных поставок, региональная, брендовая структура импорта, особенности распределения импортных поставок по регионам и конечным потребителям).

Раздел содержит структуру потребления масс-спектрометров в

разрезе регионов, конкретных моделей масс-спектрометров, видов (LC/MS, GC/MS, других), типов генерации ионов (EI, CI, MALDI, APESI и др.), способам разделения ионов (Q, TOF, ORBITAP, Ion Trap и др.), отраслей потребления, конечных потребителей. Охарактеризованы российские и иностранные производители и дистрибьюторы масс-спектрометров, рассмотрены ключевые участники рынка, описаны их профили и стратегии, определена структура рынка масс-спектрометров в разрезе производителей.

Проведен **PEST-анализ** российского рынка масс-спектрометров, выделены ключевые инновационные решения на рынке и определены **прогнозы** его развития в период до 2015 года.

В заключении отчета сформулированы **выводы** по исследованию.

Методы исследования и источники информации

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

Содержание отчета

Введение

ЧАСТЬ 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О МАСС-СПЕКТРОМЕТРАХ

1. Термины и определения
2. Общие сведения о масс-спектрометрах
 - 2.1. Основные элементы масс-спектрометров
 - 2.2. Система ввода
 - 2.3. Источники ионизации
 - 2.4. Масс-анализаторы
 - 2.5. Детекторы и система регистрации
 - 2.6. Характеристики масс-спектрометров
 - 2.6.1. Скорость сканирования
 - 2.6.2. Разрешение
 - 2.6.3. Динамический диапазон
 - 2.6.4. Чувствительность
 - 2.7. Области применения масс-спектрометров

ЧАСТЬ 2. МИРОВОЙ РЫНОК МАСС-СПЕКТРОМЕТРОВ

3. Обзор мирового рынка спектрометрии
 - 3.1. Объем и динамика мирового рынка 2007-2011 годы
 - 3.2. Рынок сервисного обслуживания спектрометров
 - 3.3. Региональная структура мирового рынка
 - 3.4. Структура мирового рынка спектрометрии по методам анализа
 - 3.5. Прогнозы развития мирового рынка спектрометрии
4. Мировой рынок масс-спектрометрии
 - 4.1. Объем и динамика мирового рынка масс-спектрометрии в 2007-2011 годах
 - 4.2. Региональная структура мирового рынка масс-спектрометрии
 - 4.3. Конкурентный анализ
 - 4.3.1. Основные производители
 - 4.3.2. *Applied Biosystems*
 - 4.3.3. *Thermo Fisher Scientific*
 - 4.3.4. *Agilent Technologies*
 - 4.3.5. *Waters Corporation*
 - 4.3.6. *Bruker Daltonics*
 - 4.3.7. *Shimadzu Corporation*
 - 4.3.8. *LECO*
 - 4.3.9. *JEOL*
 - 4.4. Ассортиментный анализ
 - 4.4.1. Ассортимент масс-спектрометров ведущих производителей
 - 4.4.2. Инновационные решения на рынке

4.5. Ценовой анализ

4.6. Анализ потребителей

4.6.1. Отраслевая структура потребления масс-спектрометров

4.6.2. Программы, предполагающие массовое использование масс-спектрометров

4.6.3. Примеры лабораторий, использующих масс-спектрометры

4.7. Анализ мирового рынка в разрезе видов оборудования

4.7.1. Структура мирового рынка масс-спектрометрии по типам оборудования в 2007-2010 годах

4.7.2. Рынок газовых хромато-масс-спектрометров (GC-MS)

4.7.3. Рынок времяпролетных ЖХ-масс-спектрометров (TOF LC-MS)

4.7.4. Рынок жидкостной хромато-масс-спектрометрии (tandem LC-MS)

4.7.5. Рынок ионных масс-спектрометров (IMSxMS)

4.7.6. Рынок времяпролетных MALDI (MALDI-TOF) масс-спектрометров

4.7.7. Рынок магнитных масс-спектрометров

4.7.8. Рынок масс-спектрометров с индуктивно-связанной плазмой (ICP-MS)

4.8. Перспективы развития рынка

ЧАСТЬ 3. РОССИЙСКИЙ РЫНОК МАСС-СПЕКТРОМЕТРОВ

5. Объем и динамика российского рынка масс-спектрометров в 2006-2010 годах

6. Внутреннее производство

6.1. Российские разработчики

6.2. Объем и динамика внутреннего производства масс-спектрометров в 2006-2010 годах

6.3. Российские производители

7. Анализ внешнеторговых операций на рынке масс-спектрометров

7.1. Методология анализа внешней торговли

7.2. Импорт

7.2.1. Объем и динамика импорта масс-спектрометров в 2006-2010 годах

7.2.2. Структура импорта масс-спектрометров в Россию по областям применения

7.2.3. Региональная структура импорта

7.2.4. Структура импорта по компаниям-производителям

7.2.5. Структура импорта масс-спектрометров по получателям

7.3. Экспорт

7.4. Конкурентный анализ

7.4.1. Структура российского рынка в разрезе производителей

7.4.2. Тенденции в конкурентной среде на рынке масс-спектрометров

8. Анализ потребления масс-спектрометров

8.1. Структура потребления масс-спектрометров

8.2. Структура потребления в разрезе регионов РФ

8.3. Структура потребления в разрезе моделей масс-спектрометров

8.4. Структура потребления по видам масс-спектрометров

8.5. Структура потребления по типам генерации ионов

8.6. Структура потребления по способам разделения ионов

8.7. Факторы, определяющие потребительские предпочтения

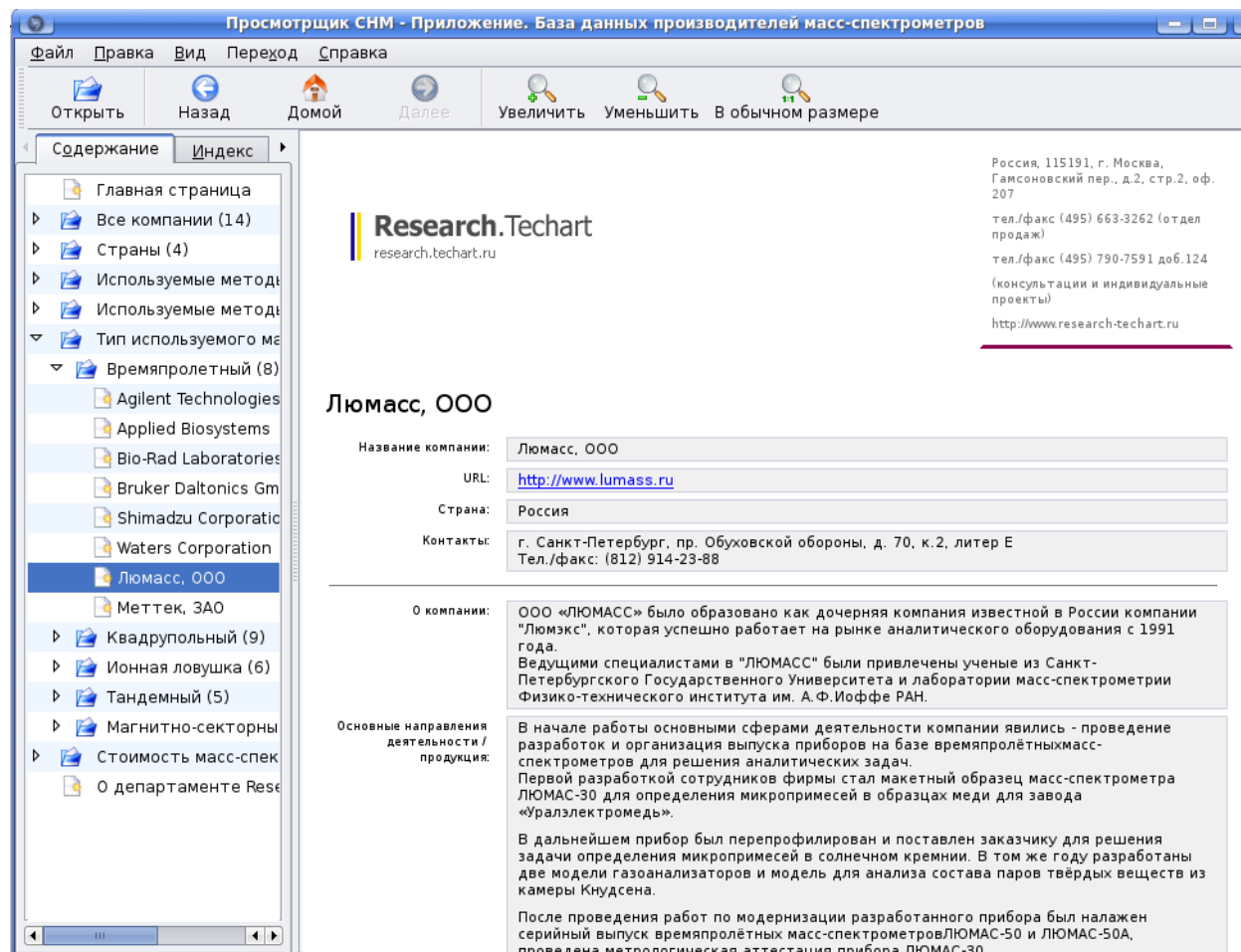
9. Особенности организации сбыта
10. Ценовой анализ
11. Емкость рынка
12. Факторный анализ российского рынка масс-спектрометров
13. Обзор инновационных решений в области масс-спектрометрии
14. Прогнозы развития рынка

Выводы**Приложения**

1. Перечень российских потребителей масс-спектрометров
2. Структура импорта масс-спектрометров в разрезе компаний-потребителей

База данных

К отчету приложена **база данных** (БД) участников российских и мировых производителей масс-спектрометров. В БД содержится информация о деятельности **14 компаний**.



Research.Techart
 research.techart.ru

Россия, 115191, г. Москва, Гамсоновский пер., д.2, стр.2, оф. 207
 тел./факс (495) 663-3262 (отдел продаж)
 тел./факс (495) 790-7591 доб.124 (консультации и индивидуальные проекты)
<http://www.research-techart.ru>

Люмасс, ООО

Название компании: Люмасс, ООО
 URL: <http://www.lumass.ru>
 Страна: Россия
 Контакты: г. Санкт-Петербург, пр. Обуховской обороны, д. 70, к.2, литер Е
 Тел./факс: (812) 914-23-88

О компании: ООО «ЛЮМАСС» было образовано как дочерняя компания известной в России компании "Люмэкс", которая успешно работает на рынке аналитического оборудования с 1991 года. Ведущими специалистами в "ЛЮМАСС" были привлечены ученые из Санкт-Петербургского Государственного Университета и лаборатории масс-спектрометрии Физико-технического института им. А.Ф.Иоффе РАН.

Основные направления деятельности / продукция: В начале работы основными сферами деятельности компании явились - проведение разработок и организация выпуска приборов на базе времяпролётных масс-спектрометров для решения аналитических задач. Первой разработкой сотрудников фирмы стал макетный образец масс-спектрометра ЛЮМАС-30 для определения микропримесей в образцах меди для завода «Уралэлектромедь».

В дальнейшем прибор был перепрофилирован и поставлен заказчику для решения задачи определения микропримесей в солнечном кремнии. В том же году разработаны две модели газоанализаторов и модель для анализа состава паров твердых веществ из камеры Кнудсена.

После проведения работ по модернизации разработанного прибора был налажен серийный выпуск времяпролётных масс-спектрометров ЛЮМАС-50 и ЛЮМАС-50А, проведена метрологическая аттестация прибора ЛЮМАС-30.

Каждая компания описана следующим набором реквизитов:

- Название компании
- URL
- Страна
- Контакты
-
- О компании
- Финансовые показатели
- Основные направления деятельности / продукция
-
- Используемые методы ввода проб
- Используемые методы ионизации
- Тип используемого масс-анализатора
- Описание производимых масс-спектрометров
- Технические характеристики производимых масс-спектрометров
- Отличительные особенности производимых масс-спектрометров
- Комплект поставки
- Стоимость масс-спектрометров
-
- Конкурентные преимущества
- Сертификаты и лицензии
- Потребители / целевые рынки

- География сбыта
- Каналы сбыта
- Дополнительно
- Инновационные решения

В базе данных предусмотрены выборки по следующим полям:

- выборка по региональному признаку;
- выборка производителей по используемым методам ввода проб (хроматограф, капиллярное устройство, капиллярный электрофорез, прямой ввод пробы);
- выборка по используемым методам ионизации (электронная ионизация (EI), химическая ионизация (CI), газоразрядная ионизация, электроспрей (ESI), химическая ионизация при атмосферном давлении (APCI), фотоионизация при атмосферном давлении (APPI), твердый источник ионизации при атмосферном давлении (ASAP), индуктивно-связанная плазма (ICP), ионизация в тлеющем разряде, бомбардировка быстрыми атомами (FAB), ионизация в электрическом поле (FI), десорбция в электрическом поле (FD), матрично-активированная лазерная десорбция/ионизация (MALDI), поверхностно-активированная лазерная десорбция/ионизация (SALDI);
- выборка по типу используемых масс-анализаторов (времяпролетный, квадрупольный, ионная ловушка, тандемный, магнитно-секторный);
- выборка по стоимости масс-спектрометров.

Формат базы данных

Файл СНМ (специально разработанный Microsoft формат данных для поддержки гипертекстовых справочных систем, он **не требует каких-либо средств для просмотра**, поскольку все необходимые модули уже встроены в операционную систему Windows).

Отчет «Маркетинговое исследование российского рынка масс-спектрометров»

20 000 руб.Дата публикации 25.05.2011
Аналитический отчет (PDF) 159 страниц
База данных (СНМ) мировых и российских производителей масс-спектрометров

Скидки

5%

Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт».

5%

Вы одновременно покупаете свыше 3 любых отчетов Research.Techart.

10%

Вы одновременно покупаете свыше 5 аналитических отчетов Research.Techart.

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.

Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
 - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
 3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии – 300 рублей.
 4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
 5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
 6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
 7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку инновационных технологий, специального оборудования, сообщите об этом менеджеру по продажам.

Research.Techart. Контактная информация

- Тел./факс: **(495) 663-32-62 – отдел продаж**; вопросы по способу оплаты, заключение договоров, форма предоставления отчетов, получение оплаченных отчетов, получение закрывающих документов и т.п.
- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 124, 145 – отдел готовой аналитики**; вопросы по содержанию отчетов, обновлению или расширению отчетов.
- **Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124** – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу research@techart.ru
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу info@techart.ru



Research.Techart является частью Маркетинговой группы «Текарт».
www.techart.ru