

Маркетинговое исследование рынка металлического сайдинга

10.10.2008

3 000 руб.



Аналитический отчет (PDF) – 53 страницы



База данных (CHM) производителей – 67 компаний

Описание отчета



Объектом исследования являются декоративные металлические панели, предназначенные для облицовки внешних фасадов зданий (металлический сайдинг).

Появившись на отечественном рынке довольно давно, **металлический сайдинг** очень долго оставался невостребованным частными застройщиками. Интерес к нему проявился только в последние годы. Обусловлено это внимание тем, что, сохраняя практически все преимущества сайдинга из винила, металлические панели намного прочнее и, следовательно, устойчивее к механическим воздействиям (особенно при отрицательных температурах). Материал, естественно, не горюч и не издает характерного для винилового сайдинга "шума" при подвижках в результате температурного расширения. В монтаже такие панели не сложнее обшивки из ПВХ. Потребительский интерес к металлическому сайдингу подкрепляют и фирмы-производители, постоянно предлагающие все новые виды продукции и новые материалы, идущие на ее изготовление. В результате сейчас на рынке имеется сайдинг стальной, алюминиевый и даже цинк-титановый.

Сегодня объем рынка металлосайдинга превышает **4,5 млрд. руб.** Ежегодный рост потребления оценивается в 10-15%.

Отчет состоит из 10 глав и предусматривает последовательный анализ рыночной ситуации с учетом внешних и внутренних факторов развития отрасли.

В качестве внешних условий **исследован опыт развитых стран** (тенденции потребления металлического сайдинга в США и Европе), оценена текущая **конкурентоспособность материала** в сравнении с аналогичными отделочными изделиями, приведен **краткий обзор рынков основных товаров-заменителей**, изучена ситуация сырьевого обеспечения, а также динамика развития строительных работ (как основной потребительской отрасли).

Главы 6-9 посвящены непосредственно изучению текущих особенностей производства и потребления металлического сайдинга в России. Указаны данные по объему рынка, динамике,

потенциальной емкости, уровню конкуренции. Проведен конкурентный анализ в разрезе 4-х основных аспектов: организации производства, ассортиментной, ценовой и сбытовой политики. Отдельно изучены потребительские предпочтения и оценены перспективы развития рынка.

Целевая аудитория данного исследования:

- участники рынка (производители и поставщики металлосайдинга);
- строители, потребители;
- потенциальные инвесторы;
- участники смежных рынков (поставщики и производители конкурирующих облицовочных материалов, поставщики сырья – оцинкованной стали).

К отчету прилагается **база данных российских производителей** металлического (стального, алюминиевого) сайдинга.

Методы исследования и источники информации

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

Содержание отчета

Введение

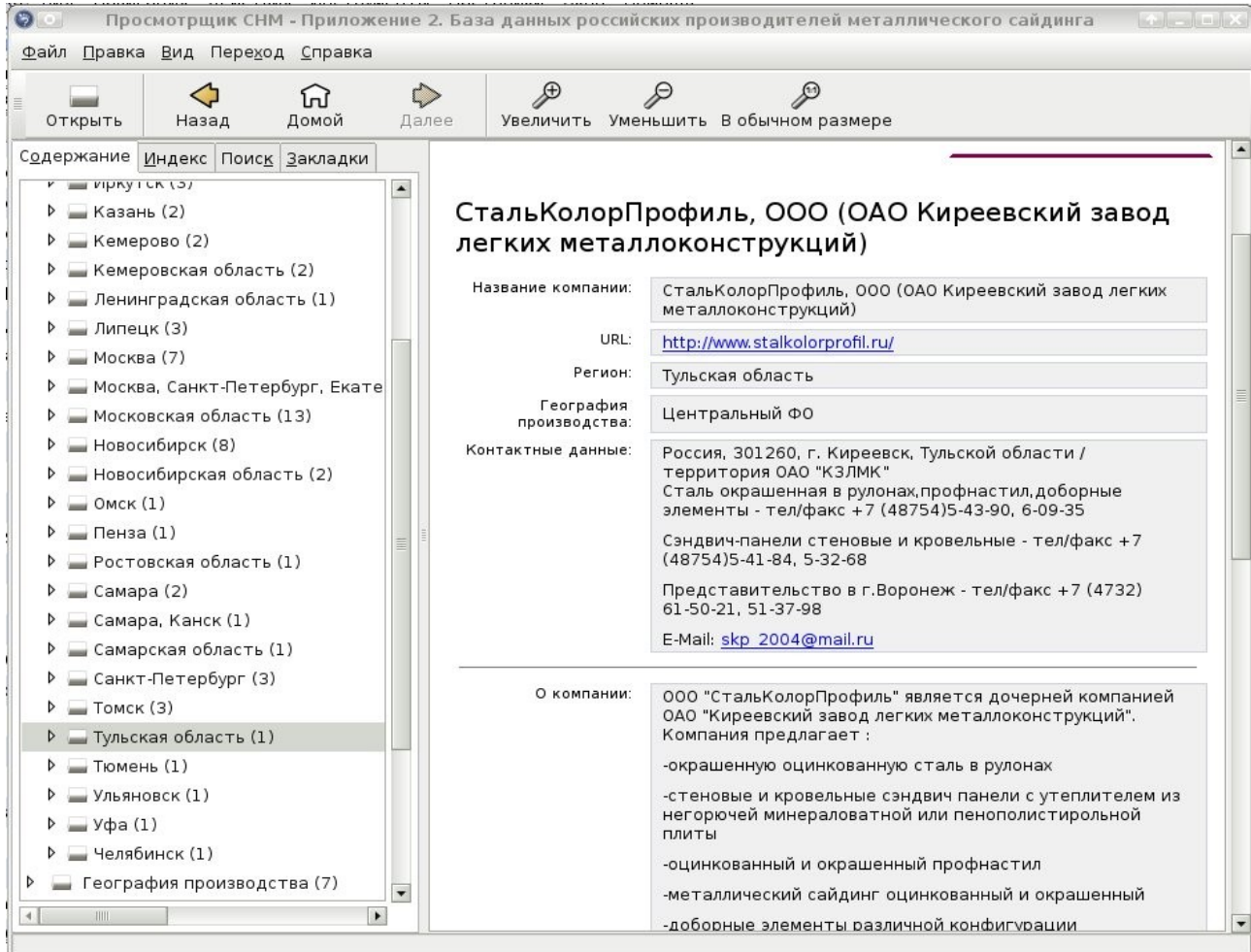
1. Общие сведения о предмете исследования
2. Анализ опыта зарубежных стран
 - 2.1. Северная Америка
 - 2.2. Европейские страны
3. Рынки товаров-заменителей
 - 3.1. Общие сведения о косвенной конкуренции
 - 3.1.1. Конкуренция на рынке сайдинговых материалов
 - 3.1.2. Конкуренция на рынке навесных вентилируемых фасадов
 - 3.2. Виниловый сайдинг
 - 3.3. Профилированный лист (профнастил)
 - 3.4. Металлокассеты (фасадные панели)
4. Рынок оцинкованной стали
 - 4.1. Текущее состояние и перспективы
 - 4.2. Структура потребления оцинкованной стали
 - 4.3. Основные проблемы поставок сырья
5. Анализ строительной отрасли в России
 - 5.1. Общие сведения
 - 5.2. Нежилое строительство
 - 5.3. Жилищное строительство
6. Российский рынок металлического сайдинга
 7. Конкурентный анализ
 - 7.1. Профили производителей
 - 7.2. Объем производства
 - 7.3. Организация производства
 - 7.4. Ассортиментная политика
 - 7.5. Ценовая политика
 - 7.6. Сбытовая политика
 - 7.7. Маркетинговая активность
8. Спрос
9. Перспективы рынка
10. Основные выводы

Приложения

1. Результаты анкетирования экспертов
2. База данных российских производителей металлического сайдинга

База данных

К отчету приложена база данных российских производителей металлического (стального, алюминиевого) сайдинга. База выполнена в формате chm и позволяет легко и удобно работать со всеми представленными данными. В базе содержится информация о деятельности **67 компаний**.



Формат базы данных – файл CHM (специально разработанный Microsoft формат данных для поддержки гипертекстовых справочных систем, он **не требует каких-либо средств для просмотра**, поскольку все необходимые модули уже встроены в операционную систему Windows).

Каждая компания описана следующим набором реквизитов:

- название и контактные данные;
- регион размещения производства;
- общие сведения о компании, год основания, профиль деятельности;
- перечень продукции и услуг, предоставляемых компанией;
- виды производимого металлического сайдинга: стального, алюминиевого, медного;
- оценка разнообразия ассортимента по количеству профилей, покрытий;
- типы профилей, покрытий сайдинга;
- размеры;
- цвета;
- условия поставок;
- цены;

В базе данных предусмотрен ряд выборов:

- по региону размещения;
- по географии производства;
- по типу производимого сайдинга;
- по типу покрытия;
- по типу полимерного покрытия;
- по профилю сайдинга;
- по ценам;
- по объему производства;
- по поставщикам сырья.

По каждой выборке указывается количество найденных компаний.

Работает индексный и контекстный поиск информации в базе.

- особенности сбыта: география сбыта, дилеры, клиенты и т.п.;
- маркетинговая активность компании;
- сведения о производстве: объем, поставщики сырья, оборудование и т.д.;
- конкурентные преимущества;
- прочие сведения.

Маркетинговое исследование рынка металлического сайдинга

10.10.2008

3 000 руб.

**Аналитический отчет – 53 стр.,
База данных (снм) производителей – 67 компаний**

Скидки

- | | |
|------------|--|
| 5% | Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт» |
| 5% | Вы одновременно покупаете свыше 3 любых отчетов Research.Techart. |
| 10% | Вы одновременно покупаете свыше 5 аналитических отчетов Research.Techart. |

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.

Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
 - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
 3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии* – 300 рублей.
* Отчет - черно-белая брошюра, CD содержит электронные версии отчета в формате PDF и базы данных в формате СНМ. Твердая копия предназначена для бухгалтерской отчетности.
 4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
 5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
 6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
 7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку строительных и отделочных материалов, сообщите об этом менеджеру по продажам.



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

Research.Techart. Контактная информация

Тел./факс: (495) 663-32-62 – **отдел продаж**; вопросы, касаемые способов оплаты, заключения договоров, формы предоставления отчетов, получения оплаченных отчетов, закрывающих документов и т.п.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124, 145 – **отдел готовой аналитики**; вопросы касаемые содержания отчетов, обновления или расширения отчетов.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124 – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу research@techart.ru
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу info@techart.ru