

Маркетинговое исследование рынка минеральных удобрений

09.08.2010, Вер. 2

30 000 руб.



Аналитический отчет (PDF) – 107 страниц



База данных производителей (CHM) – 16 компаний

Описание отчета



Объектом данного исследования являются мировой и российский рынки минеральных удобрений.

Производство минеральных удобрений является одним из наиболее развитых и экспортно ориентированных сегментов российской химической промышленности. Россия входит в пятерку крупнейших в мире производителей и экспортеров всех видов **минеральных удобрений**. Продукция российских предприятий **конкурентоспособна** и пользуется большим спросом как на внешнем, так и на внутреннем рынках.

Отчет об исследовании рынка минеральных удобрений состоит из шести глав.

В начале отчета приведены **общие сведения** о минеральных удобрениях, их классификации, свойствах и характеристиках отдельных видов, а также сырьевой базе для их производства.

Следующая глава посвящена **мировому рынку** минеральных удобрений. Здесь рассматривается текущая ситуация, сложившаяся в результате влияния на отрасль мирового финансово-экономического кризиса, прогнозы развития рынка в ближайшем будущем, а также характеристики (производство, мировая торговля, потребление) его отдельных сегментов.

В третьей главе отчета представлена общая характеристика **российского рынка** минеральных удобрений: динамика его развития, текущее состояние, а также основные показатели (производство, импорт, экспорт).

Четвертая глава посвящена **конкурентному анализу** российских производителей минеральных удобрений. Здесь приводится общая информация об участниках рынка, профили ведущих игроков, их доли в производстве отдельных видов минеральных удобрений, а также особенности ассортиментной, ценовой и сбытовой политики.

В пятой главе представлены **результаты анализа потребления** минеральных удобрений в России: структура их использования по видам и сельскохозяйственным культурам, а также

подробная информация об их потреблении российскими сельхозпроизводителями.

В заключительной шестой главе рассмотрены **факторы роста и проблемы** российского рынка минеральных удобрений и приведен прогноз его развития на ближайший период.

Целевая аудитория данного исследования:

- потенциальные инвесторы;
- участники рынка минеральных удобрений;
- участники сырьевых и смежных рынков;
- потребители минеральных удобрений.

К отчету прилагается **база данных** ведущих российских производителей минеральных удобрений.

Методы исследования и источники информации

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

Содержание отчета

Введение

1. Общие сведения о минеральных удобрениях
 - 1.1. Определение и классификация
 - 1.2. Азотные удобрения
 - 1.2.1. Свойства и характеристики
 - 1.2.2. Сырьевая база
 - 1.3. Фосфорные удобрения
 - 1.3.1. Свойства и характеристики
 - 1.3.2. Сырьевая база
 - 1.4. Калийные удобрения
 - 1.4.1. Свойства и характеристики
 - 1.4.2. Сырьевая база
 - 1.5. Сложные удобрения
2. Мировой рынок минеральных удобрений
 - 2.1. Текущее состояние и перспективы развития
 - 2.1.1. Потребление
 - 2.1.2. Предложение
 - 2.2. Характеристики отдельных сегментов
 - 2.2.1. Азотные удобрения
 - 2.2.2. Фосфорные удобрения
 - 2.2.3. Калийные удобрения
3. Российский рынок минеральных удобрений
 - 3.1. Текущее состояние и динамика развития
 - 3.2. Производство
 - 3.2.1. Все минеральные удобрения
 - 3.2.2. Азотные удобрения
 - 3.2.3. Фосфорные удобрения
 - 3.2.4. Калийные удобрения
 - 3.2.5. Комплексные удобрения
 - 3.3. Импорт
 - 3.3.1. Все удобрения
 - 3.3.2. Азотные удобрения
 - 3.3.3. Фосфорные удобрения
 - 3.3.4. Калийные удобрения
 - 3.3.5. Комплексные удобрения
 - 3.4. Экспорт
 - 3.4.1. Все удобрения
 - 3.4.2. Азотные удобрения
 - 3.4.3. Фосфорные удобрения
 - 3.4.4. Калийные удобрения
 - 3.4.5. Комплексные удобрения
4. Конкурентный анализ российских производителей минеральных удобрений
 - 4.1. Российские производители минеральных удобрений
 - 4.2. Профили ведущих производителей
 - 4.2.1. Интегрированные холдинги
 - 4.2.2. Крупные независимые компании
 - 4.3. Структура производства
 - 4.3.1. Синтетический аммиак
 - 4.3.2. Азотные удобрения
 - 4.3.3. Фосфорные удобрения
 - 4.3.4. Калийные удобрения
 - 4.4. Ассортиментная политика
 - 4.5. Ценовая политика
 - 4.6. Сбытовая политика
5. Анализ потребления минеральных удобрений в России
 - 5.1. Структура потребления
 - 5.2. Потребление минеральных удобрений сельскохозяйственными предприятиями
6. Прогноз развития рынка минеральных удобрений в России
 - 6.1. Факторы развития и проблемы рынка
 - 6.2. Прогноз развития рынка

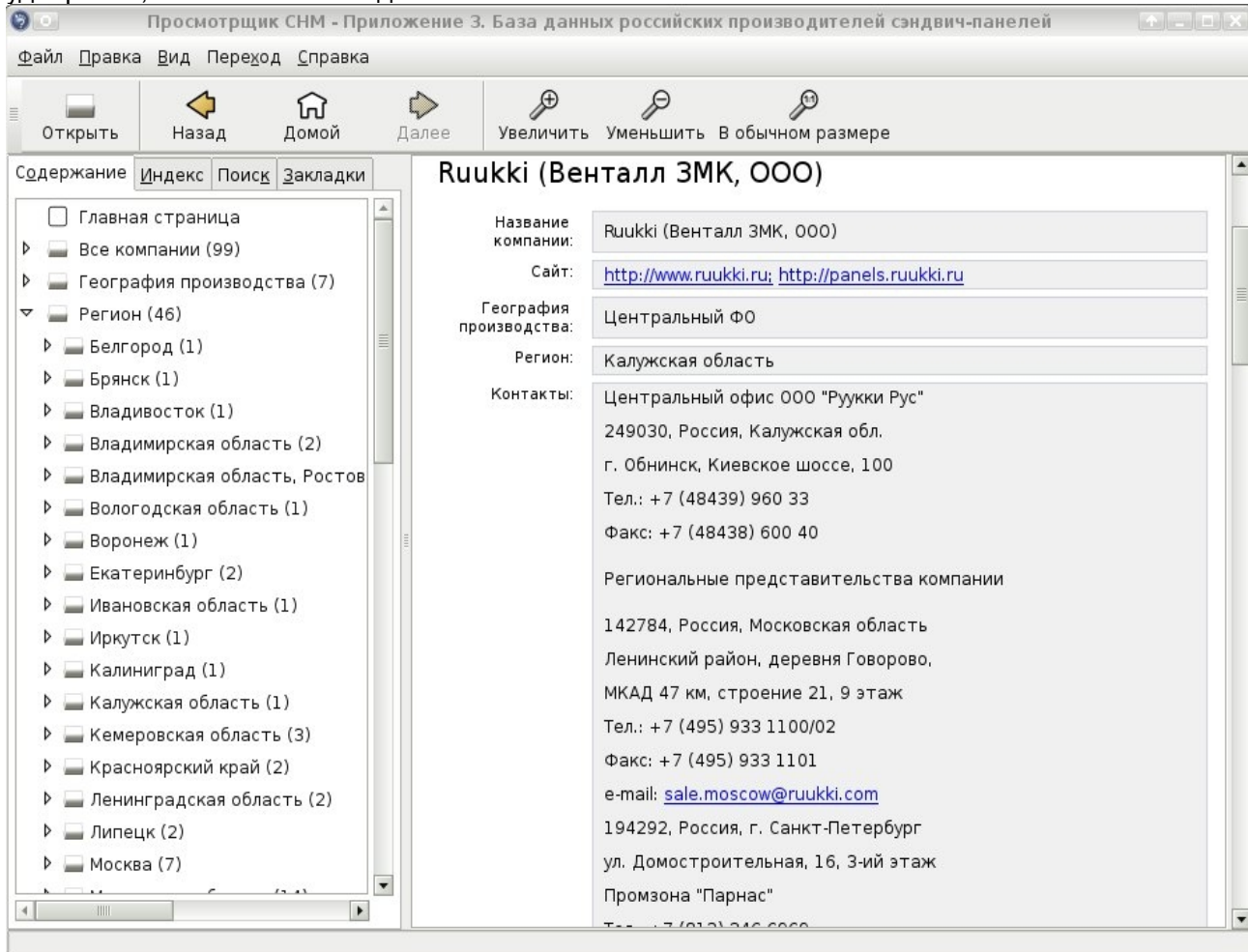
Заключение

Приложения

1. Объемы внесения минеральных удобрений под различные культуры по странам мира в 2007-2007/08 году
2. Объемы внесения минеральных удобрений сельскохозяйственными предприятиями в России в 2007-2009 годах
3. Содержание питательных веществ в различных минеральных удобрениях
4. База данных ведущих российских производителей минеральных удобрений

База данных

База данных содержит сведения о **16 ведущих российских производителей минеральных удобрений**, в том числе 5 холдингах и 11 независимых компаниях.



Формат базы данных – файл CHM (специально разработанный Microsoft формат данных для поддержки гипертекстовых справочных систем, он **не требует каких-либо средств для просмотра**, поскольку все необходимые модули уже встроены в операционную систему Windows).

Каждая компания описана следующим набором реквизитов:

- название компании
- контактные данные (адреса, телефоны, факсы, URL, e-mail)
- общие сведения о компании
- производственные активы
- мощность / объем производства
- сырьевые запасы (для производителей хлористого калия и апатитового концентрата)
- виды производимых минеральных удобрений
- ассортимент производимых минеральных удобрений
- конкурентные преимущества (по заявлению производителя)
- каналы сбыта
- рынки сбыта
- прочие сведения

В базе данных предусмотрен ряд выборок:

- по региону;
- по видам производимых минеральных удобрений.

Маркетинговое исследование рынка минеральных удобрений

09.08.2010, Вер. 2

30 000 руб.

**Аналитический отчет – 107 стр.,
 База данных ведущих российских производителей минеральных
 удобрений (chm) – 16 компаний**

Специальные скидки	30%	Покупателям предыдущей версии отчета.
Скидки	5%	Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт»
	5%	Вы одновременно покупаете свыше 3 любых отчетов Research.Techart.
	10%	Вы одновременно покупаете свыше 5 аналитических отчетов Research.Techart.

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.

Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
 - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
 3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии* – 300 рублей.
* Отчет - черно-белая брошюра, CD содержит электронные версии отчета в формате PDF и базы данных в формате CHM. Твердая копия предназначена для бухгалтерской отчетности.
 4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
 5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
 6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
 7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку сельского хозяйства или рынку пищевой промышленности, сообщите об этом менеджеру по продажам.



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

Research.Techart. Контактная информация

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 140, 124 – **отдел продаж**; вопросы, касаемые способов оплаты, заключения договоров, формы предоставления отчетов, получения оплаченных отчетов, закрывающих документов и т.п.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124, 145 – **отдел готовой аналитики**; вопросы касаемые содержания отчетов, обновления или расширения отчетов.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124 – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу research@techart.ru
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу info@techart.ru