

Маркетинговое исследование российского рынка модульных зданий (вер.5)

**30 000** руб.Дата публикации
Аналитический отчет (PDF)
База данных (СНМ)05.05.2012
113 страниц
123 производителя

Настоящий отчет является пятой версией готового исследования российского рынка модульных зданий. Мониторинг рынка ведется с октября 2007 года.

Основные **результаты** текущего обновления:

- актуализированы основные количественные и качественные характеристики рынка в период до 2012 года (объем и динамика продаж, внешней торговли и производства);
- определены тенденции развития рынка в 2009-2011 годах;
- детализирована статистика внешней торговли блок-модулей на 2007-2011 годы;
- расширена база данных российских производителей;
- подробно представлены ведущие производители с указанием актуальных долей компаний в совокупном объеме продаж, динамики финансовых и производственных показателей;
- скорректирован прогноз развития рынка до 2016 года с учетом изменений во внешней конъюнктуре.

Объект исследования – российский рынок модульных зданий.

Модульные здания относятся к категории **быстровозводимых зданий**, в основе которых находится блок-модуль (в обиходе также встречаются названия: контейнер, блок-контейнер, вагончик, бытовка, блок-бокс, мобильные модульные здания и пр.). Каркас представляет собой высокопрочную раму, сваренную из металлических профилей (иногда холодногнутых термопрофилей) или клеено-деревянного каркаса в случае деревянных модулей. Ограждающие конструкции или стены блок-модулей могут быть сделаны из сборных конструкций, выполняющихся прямо на готовом каркасе, или из изготовленных на заводе сэндвич-панелей.

В докризисный период рынок быстровозводимых зданий переживал стремительное развитие. Темпы роста продаж достигали в отдельные периоды 30%. Способствовали его росту серьезные внутренние и зарубежные инвестиции в торговлю, промышленность, укрупнение бизнеса.

Кризис внес корректировки в развитие рынка модульных зданий. Сворачивание инвестиционных программ в нефтегазовой отрасли, а также ряда девелоперских проектов,

сокращение инвестирования в строительную индустрию привели к падению потребления модульных зданий **в 2009 году на 29.4%**.

Сокращение продаж продолжилось и в течении **2010 года**, когда рынок показал снижение на 18.8% и по данным Research.Techart достиг **15 957.3 млн руб.** Средние ежегодные темпы роста рынка в период 2007-2010 были отрицательными и составляли -7.98%. В натуральном выражении падение продаж было менее выраженным и составило 17.7% (с 872 тыс кв м до 717 тыс кв м).

В 2011 году отрицательная динамика рынка модульных зданий сменилась положительной, рост составил порядка **30.2%**.

К числу **основных тенденций 2011 года** можно отнести:

- положительную динамику внутреннего производства модульных зданий, экспорта и импорта как в стоимостном, так и в натуральном выражении, что свидетельствует о восстановлении платежеспособного спроса на данном рынке;
- рост числа предложений со стороны российских производителей моделей "эконом" класса, а также так называемых "спецпредложений": снижение цен на отдельные виды бытовок, ликвидация складских запасов;
- изменение структуры импорта модульных зданий в региональном разрезе: значительное увеличение доли стран Евросоюза;
- сохранение спроса на блок-контейнеры, бывшие в употреблении;
- активное развитие программ альтернативного финансирования покупки блок-контейнеров: аренды, лизинга, банковского кредитования, систем "обратного выкупа".

Хронологические рамки исследования

- 2007-2011 годы (ретроспективно),
- прогноз рынка модульных зданий до 2016 года.

География исследования

российский и мировой рынок.

Отчет состоит из 4 частей

В первой части приведены общие сведения о модульных зданиях: основные понятия и терминология, особенности технологии, преимущества и недостатки в сравнении с традиционными строительными конструкциями, сферы применения.

Во второй части представлен анализ мирового рынка модульных зданий.

Третья часть содержит анализ внешней среды развития российского рынка блок-модулей: особое внимание уделено тенденциям развития основных отраслей-потребителей – строительного и нефтегазового комплекса.

Четвертая часть содержит подробное описание российского рынка модульных зданий: информацию об истории и текущем состоянии, количественные оценки и основные тенденции, оценку дальнейшего развития рынка в краткосрочной

перспективе. Проведена сегментация российских производителей по профилю деятельности, объемам производства и региону расположения. В этой же части изучены особенности построения ассортиментной, сбытовой и ценовой политики компаний. Представлены данные об объеме и динамике импорта/экспорта модульных зданий. Проанализированы основные тенденции спроса.

В **финальной главе** сформулированы **выводы** по отчету.

Целевая аудитория

- потенциальные инвесторы;
- участники рынка (производители, потребители);
- монтажные и строительные организации;
- участники смежных рынков (производители металлоконструкций, ограждающих конструкций, материалов и комплектующих для комплектов зданий).

Методы исследования и источники информации

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

История обновлений

- **05.05.2012 - вер.5** - добавлены итоги развития рынка модульных зданий за 2011 год, скорректированы прогнозы, расширена база данных
- **09.02.2011 - вер.4** - в отчет добавлены данные о развитии рынка в 2009 и 2010 годах, актуализирована и дополнена база данных
- **03.12.2009 - вер.3** - обновлена и расширена информация о рынке, актуализирована база данных
- **22.08.2008 - вер.2** - актуализированы данные, расширена информация о рынке модульных зданий (отчет - 62 стр., БД 84 компаний)
- **01.10.2007 - вер.1** (отчет 54 стр. + БД 85 компаний)

Содержание отчета

Введение

ЧАСТЬ 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ПРЕДМЕТЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Общие сведения о модульных зданиях
 - 1.1. Технологии строительства быстровозводимых зданий (БВЗ)
 - 1.2. Основные характеристики модульных зданий
 - 1.3. Классификация модульных зданий
 - 1.4. Преимущества и недостатки модульного строительства
 - 1.5. Сферы применения модульных зданий
 - 1.6. Товары-заменители модульных зданий

ЧАСТЬ 2. МИРОВОЙ РЫНОК МОДУЛЬНЫХ ЗДАНИЙ

2. Обзор мирового рынка модульных зданий
3. Рынок модульных зданий в отдельных регионах мира
 - 3.1. Великобритания
 - 3.2. США
 - 3.3. Украина
4. Ведущие мировые производители модульных зданий
5. Основные тенденции мирового рынка модульных зданий

ЧАСТЬ 3. АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА МОДУЛЬНЫХ ЗДАНИЙ

6. Макроэкономические показатели РФ
7. Текущее состояние и перспективы строительной отрасли
 - 7.1. Динамика строительной отрасли в 2008-2011 годах
 - 7.2. Нежилое строительство
 - 7.3. Жилищное строительство
 - 7.4. Малоэтажное индивидуальное строительство
 - 7.5. Социальное индивидуальное домостроение
 - 7.6. Загородные поселки
 - 7.7. Перспективы развития строительной отрасли
8. Текущее состояние и перспективы нефтегазового комплекса
 - 8.1. Нефтедобывающая отрасль
 - 8.2. Газодобывающая промышленность

ЧАСТЬ 4. РОССИЙСКИЙ РЫНОК МОДУЛЬНЫХ ЗДАНИЙ

9. Объем и динамика рынка модульных зданий в 2006-2011 годах
10. Тенденции развития рынка в 2009-2011 годах
11. Внутреннее производство
 - 11.1. Объем и динамика внутреннего производства 2006-2011 годы
 - 11.2. Структура производства в разрезе видов модульных зданий
 - 11.3. Структура производства в разрезе производителей
 - 11.4. География распределения производств

12. Внешняя торговля на рынке модульных зданий**12.1. Импорт модульных зданий**

- 12.1.1. Методология расчета*
- 12.1.2. Объем и динамика импорта в 2007-2011 годах*
- 12.1.3. Региональная структура импорта*
- 12.1.4. Структура импорта по типам зданий*
- 12.1.5. Структура импорта по производителям*

12.2. Экспорт модульных зданий

- 12.2.1. Объем и динамика экспорта в 2007-2011 годах*
- 12.2.2. Региональная структура экспорта*
- 12.2.3. Структура экспорта по типам зданий*
- 12.2.4. Структура экспорта в разрезе производителей*

13. Баланс рынка**14. Конкурентная среда**

- 14.1. Структура рынка модульных зданий
- 14.2. Структура продаж модульных зданий по производителям
- 14.3. Ведущие российские производители модульных зданий
- 14.4. Иностранские поставщики модульных зданий

15. Ассортиментная политика

- 15.1. Ассортимент модульных зданий
- 15.2. Дополнительные услуги

16. Сбытовая политика

- 16.1. Каналы сбыта
- 16.2. География сбыта
- 16.3. Условия финансирования покупки

17. Ценовая политика**18. Особенности потребления**

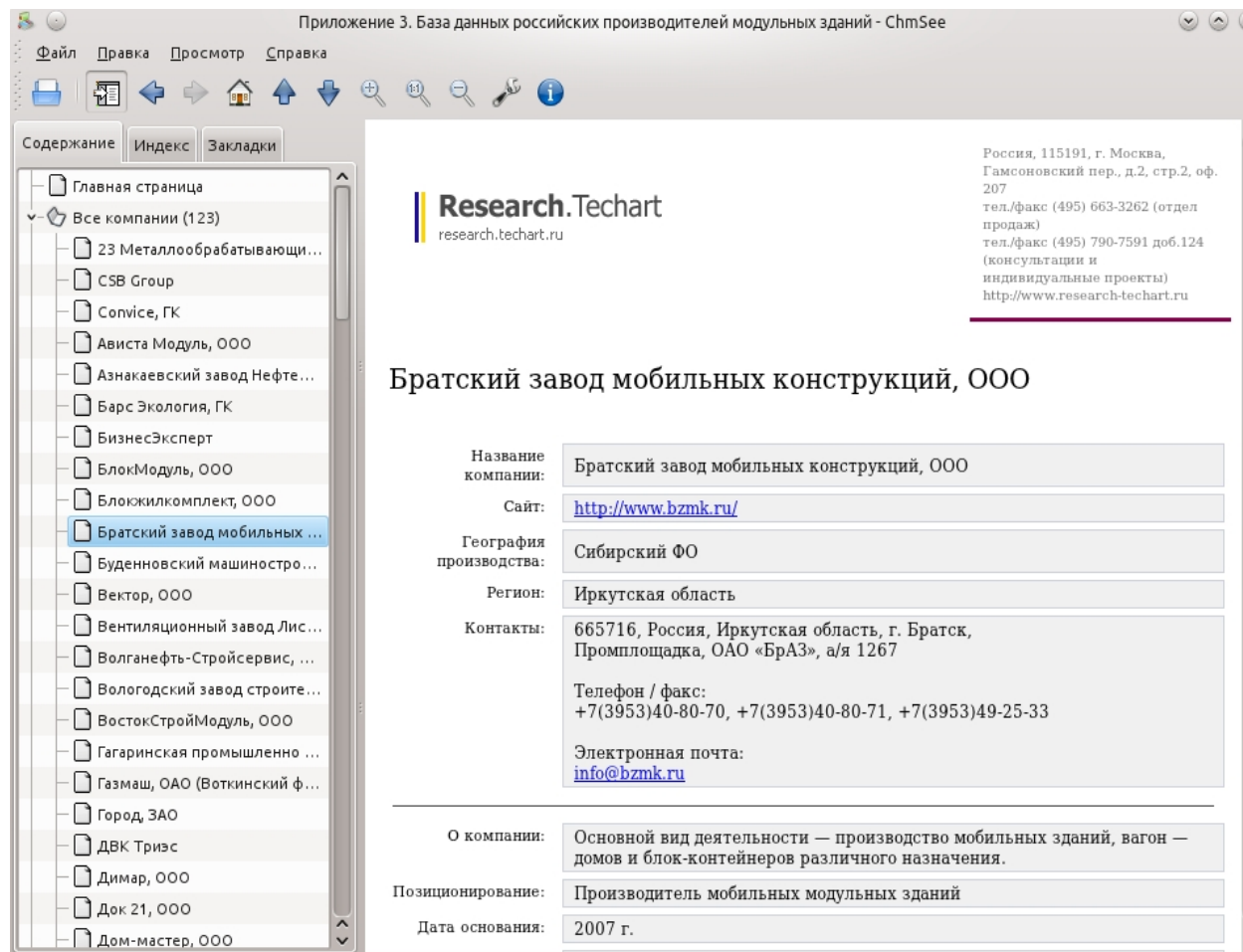
- 18.1. Структура спроса
- 18.2. Характеристики спроса
- 18.3. Перспективные сферы применения

19. Оборудование для производства модульных зданий**20. Прогнозы развития рынка модульных зданий в 2012-2016 годах****Выводы****Приложения**

- 1. Статистика нежилого и жилищного строительства в регионах
- 2. Потенциал спроса на объемно-модульные деревянные дома в регионах России
- 3. База данных российских производителей модульных зданий

База данных

К отчету приложена **база данных** российских производителей блок-модулей и зданий на их основе. На данный момент в базе содержится информация о деятельности 123 компаний.



Приложение 3. База данных российских производителей модульных зданий - ChmSee

Россия, 115191, г. Москва, Гамсоновский пер., д.2, стр.2, оф. 207
 тел./факс (495) 663-3262 (отдел продаж)
 тел./факс (495) 790-7591 доб.124 (консультации и индивидуальные проекты)
<http://www.research-techart.ru>

Братский завод мобильных конструкций, ООО

Название компании:	Братский завод мобильных конструкций, ООО
Сайт:	http://www.bzmk.ru/
География производства:	Сибирский ФО
Регион:	Иркутская область
Контакты:	665716, Россия, Иркутская область, г. Братск, Промплощадка, ОАО «БрАЗ», а/я 1267 Телефон / факс: +7(3953)40-80-70, +7(3953)40-80-71, +7(3953)49-25-33 Электронная почта: info@bzmk.ru
О компании:	Основной вид деятельности — производство мобильных зданий, вагон — домов и блок-контейнеров различного назначения.
Позиционирование:	Производитель мобильных модульных зданий
Дата основания:	2007 г.

Каждая компания описана следующим набором реквизитов:

- название компании;
- география производства;
- контактные данные;
- общие сведения о компании;
- дата основания;
- особенности позиционирования на рынке;
- ассортимент выпускаемой продукции;
- конструктивные особенности;
- типовые проекты;
- услуги;
- цены;
- схема производства;
- объем производства;
- особенности сбыта: география продаж, условия сбыта, отрасли-потребители;
- прочие сведения.

В базе данных предусмотрены выборки по следующим полям:

- региону (географическое положение производства, сгруппировано по федеральным округам и названию областей);
- виду продукции (модульные здания, металлические блок-контейнеры, вагон-дома, деревянные бытовки, блок-боксы для оборудования, ОМЗ);
- ценам (список компаний, опубликовавших свои прайс-листы или ориентировочные цены на блок-модули);
- объемам производства (список компаний, относительно которых имеются данные по фактическому и потенциальному объемам производства);
- условиям сбыта (список компаний, предлагающих дополнительные условия покупки блок-контейнеров).

Формат базы данных

Файл СНМ (специально разработанный Microsoft формат данных для поддержки гипертекстовых справочных систем, он **не требует каких-либо средств для просмотра**, поскольку все необходимые модули уже встроены в операционную систему Windows).

Отчет «Маркетинговое исследование российского рынка модульных зданий» (вер.5)

30 000 руб.Дата публикации
Аналитический отчет (PDF)
База данных (СНМ)05.05.2012
113 страниц
123 производителя

Скидки

5%

Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт».

5%

Вы одновременно покупаете свыше 3 любых отчетов Research.Techart.

10%

Вы одновременно покупаете свыше 5 аналитических отчетов Research.Techart.

30%

Покупателям предыдущей версии отчета

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.

Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
 - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
 3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии – 300 рублей.
 4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
 5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
 6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
 7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку строительства, сообщите об этом менеджеру по продажам.

Research.Techart. Контактная информация

- **Тел./факс: (495) 790-75-91 #140 – отдел продаж;** вопросы по способу оплаты, заключение договоров, форма предоставления отчетов, получение оплаченных отчетов, получение закрывающих документов и т.п.
- **Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124, 145 – отдел готовой аналитики;** вопросы по содержанию отчетов, обновлению или расширению отчетов.
- **Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124 –** вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу research@techart.ru
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу info@techart.ru



Research.Techart является частью Маркетинговой группы «Текарт».
www.techart.ru