

Бизнес-план производства монокристаллического кремния (монокремния)

13.12.2010

15 000 руб.



Аналитический отчет (PDF) – 49 страниц

Описание отчета



*Настоящий документ является **типовым бизнес-планом** организации производства монокристаллического кремния (монокремния, monosilicon).*

Монокремний представляет собой наиболее совершенную форму **высокочистого** (химического) кремния и является базовым материалом для производства солнечных батарей первого поколения и подложек в электронном производстве.

Бизнес-план предусматривает создание в одном из регионов **Центрального федерального округа** производства монокремния. Конечной продукцией проектной компании является монокремний в форме слитков (сценарий 1) или пластин (сценарий 2). Предприятие может рассматриваться как самостоятельный бизнес, так и как один из элементов цепочки добавленной стоимости в производстве солнечных батарей или электронных изделий.

В маркетинговом обосновании проекта используются данные и выводы отчета о маркетинговом исследовании [высокочистого кремния](#).

Ключевые допущения при разработке бизнес-плана:

- период реализации проекта **84 месяца**: с 01.01.2011 по 31.12.2017 гг.;
- весь производимый объем сбывается в течение месяца производства; складских запасов сырья, а также готовой продукции не предусмотрено;
- финансирование проекта в полном объеме осуществляется за счет **собственных средств** или средств инвестора (не учитываются платежи по возможным кредитам на инвестиционной стадии и при формировании оборотного капитала);
- режим работы – **двусменный** (22 дня в месяц, 16 часов в день);
- приводится **анализ чувствительности**; это позволяет оценить степень влияния на интегральные показатели эффективности проекта его основных параметров (цена сбыта, объем сбыта, величина издержек и др.).

При ином географическом местоположении необходимо учитывать возможность изменения

параметров, таких как стоимость аренды помещений, электроэнергии, зарплаты персонала.

Бизнес-план разработан в соответствии с рекомендациями **UNIDO**.

Методы исследования и источники информации

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

Содержание отчета

Введение

1. Резюме
2. Описание предприятия и отрасли
 - 2.1. Информация о предприятии
 - 2.2. Информация об отрасли
 - 2.2.1. Описание производственной цепочки
 - 2.2.2. Мировой рынок монокремния
 - 2.2.3. Российский рынок монокремния и цепочек передела
 - 2.2.4. Уровень конкуренции на рынке монокремния
 - 2.2.5. Прогноз развития российского рынка монокремния
3. Описание продукции
4. План маркетинга
 - 4.1. Характеристика спроса и сбыт продукции
 - 4.2. Принцип ценообразования
5. Производственный план
 - 5.1. Месторасположение
 - 5.2. План производства
 - 5.2.1. Оборудование
 - 5.2.2. Транспорт
 - 5.2.3. Здания и сооружения
 - 5.3. Календарный план
 - 5.4. График выхода на проектную мощность
 - 5.5. План по персоналу
 - 5.6. Сырье, материалы и комплектующие
 - 5.7. Издержки
 - 5.8. Оценка себестоимости. Точка безубыточности
 - 5.9. Планируемые усовершенствования и оценка результатов
6. Управление и организационный план
7. Финансовый план
 - 7.1. Система учета, налоговое окружение, допущения
 - 7.2. Сценарий 1 (слитки)
 - 7.2.1. Финансирование проекта
 - 7.2.2. Финансовые показатели
 - 7.2.3. Интегральные показатели эффективности инвестиций
 - 7.2.4. Анализ чувствительности
 - 7.3. Сценарий 2 (пластины)
 - 7.3.1. Финансирование проекта
 - 7.3.2. Финансовые показатели
 - 7.3.3. Интегральные показатели эффективности инвестиций
 - 7.3.4. Анализ чувствительности
8. Риски

Бизнес-план производства монокристаллического кремния (монокремния)

13.12.2010

15 000 руб.

Аналитический отчет – 49 страниц

Скидки

5%	Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт»
5%	Вы одновременно покупаете свыше 3 любых отчетов Research.Techart.
10%	Вы одновременно покупаете свыше 5 аналитических отчетов Research.Techart.

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "**Заказ отчета**" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.

Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
 - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
 3. Мы отправляем отчет и базу данных **только в электронном виде** на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии* – 300 рублей.
* Отчет - черно-белая брошюра, CD содержит электронные версии отчета в формате PDF и базы данных в формате SHM. Твердая копия предназначена для бухгалтерской отчетности.
 4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
 5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
 6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (**только** в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
 7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку инновационных технологий, сообщите об этом менеджеру по продажам.



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

Research.Techart. Контактная информация

Тел./факс: (495) 663-32-62 – **отдел продаж**; вопросы, касаемые способов оплаты, заключения договоров, формы предоставления отчетов, получения оплаченных отчетов, закрывающих документов и т.п.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124, 145 – **отдел готовой аналитики**; вопросы касаемые содержания отчетов, обновления или расширения отчетов.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124 – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу research@techart.ru
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу info@techart.ru