

Маркетинговое исследование рынка наноалмазов

29.04.2009

9 000 руб.

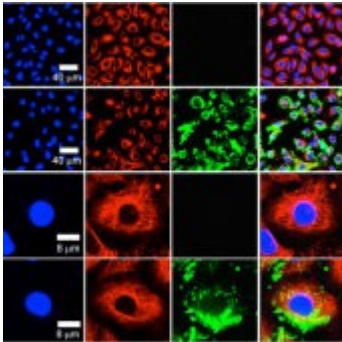


Аналитический отчет (PDF) – 102 страницы



База данных (CHM) участников рынка – 27 компаний

Описание отчета



Целью данного исследования стал анализ актуального состояния **российского и мирового рынков алмазной шихты и детонационных наноалмазов** для определения перспектив его развития.

Объектами данного исследования являются **алмазная шихта и детонационные наноалмазы**.

Алмазосодержащая шихта (diamond blend, АШ) – полупродукт для детонационных наноалмазов (ДНА), представляет собой сложную композицию, состоящую из ДНА (приблизительно 30-60%), неалмазного углерода различного вида (40-60%), и металл содержащих примесей (приблизительно 5-15%); получается непосредственно после подрыва зарядов взрывчатых веществ (ВВ).

Детонационные наноалмазы (DND, ДНА) – перспективный нанокристаллический материал, который может быть широко использован в различных областях современных технологий. Наряду с графеном, углеродными нанотрубками и фуллеренами представляет из себя аллотропную форму углерода.

Детонационные наноалмазы представляют собой материал, состоящий из наночастиц, каждая из которых имеет внутреннюю структуру алмазного кристаллита, покрытого внешней стабилизирующей оболочкой из не алмазного углерода различной природы, а сверху - углерод-кислородными функциональными группами.

Отчет об исследовании состоит из семи разделов.

Первый раздел содержит общие сведения об **объекте исследования**: приведено описание свойств и типов продуктов; определены области применения алмазной шихты и детонационных наноалмазов, их весовая и ценовая удельная доля в конечной продукции, а также рассмотрены промышленные исследования, подтверждающие их области применения как продукта; описана технология синтеза и цепочка формирования себестоимости алмазной шихты и детонационных наноалмазов.

Во **втором разделе** рассматривается **мировой рынок** алмазной шихты и детонационных

наноалмазов.

Третий раздел посвящен анализу **российского рынка** алмазной шихты и детонационных наноалмазов. В нем приведены качественные и количественные показатели, характеризующие российский рынок: основные направления НИОКР; барьеры и стимулы развития; структура рынка; объем и динамика производства, потребления и экспорта алмазной шихты и детонационных наноалмазов; емкость российского рынка в разрезе отраслей-потребителей. Здесь также рассматривается ассортимент, организация сбыта и проводимая маркетинговая политика российских участников рынка.

В **четвертом разделе** охарактеризовано современное состояние российских потенциальных **отраслей-потребителей** и приведена оценка перспектив формирования спроса в них на алмазную шихту и детонационные наноалмазы.

В **пятом разделе** определяются перспективные мировые **рынки сбыта** алмазной шихты и детонационных алмазов, а также прогнозируются объемы потребления в региональном разрезе.

В **шестом разделе** выделяются **аналоги** алмазной шихты и детонационных наноалмазов (их свойства, параметры и области применения) и определяются возможности товарозамещения.

Седьмой раздел посвящен **прогнозированию** российского рынка. Здесь рассматриваются перспективы отрасли по ключевым факторам и тенденциям ее развития.

В **заключении** сформулированы общие выводы по проведенному исследованию.

Целевая аудитория данного исследования:

- компании, занимающиеся исследованиями в области нанотехнологий;
- участники рынка алмазной шихты и детонационных наноалмазов;
- потенциальные инвесторы;
- участники рынков углеродных наноматериалов.

К отчету приложена **база данных**, содержащая подробные сведения о мировых и российских участников рынка алмазной шихты и детонационных алмазов.

Методы исследования и источники информации

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

Содержание отчета

Введение

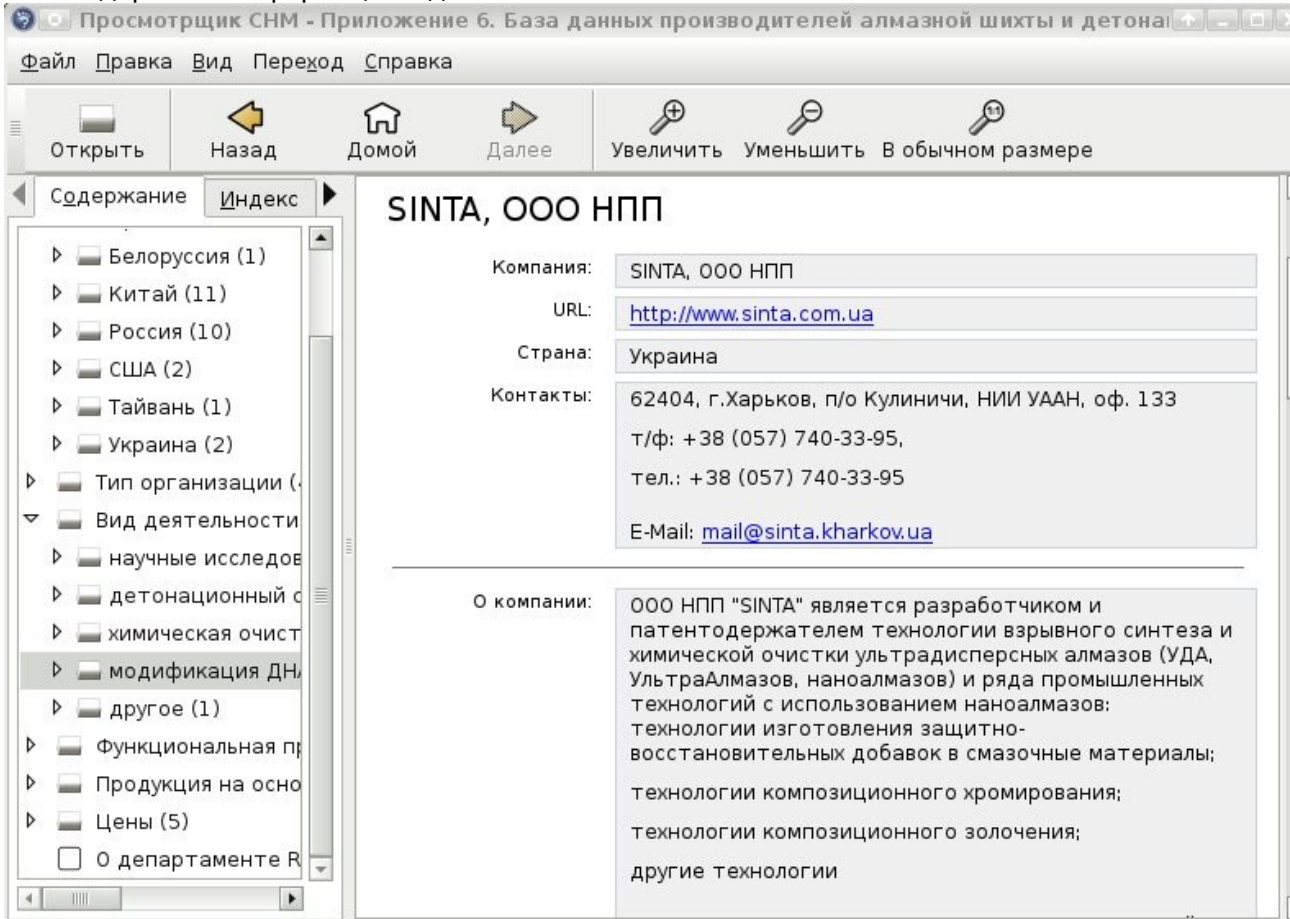
1. Общие сведения об алмазной шихте и детонационных наноалмазах
 - 1.1. Термины и определения
 - 1.2. Описание свойств и типов продуктов АШ и ДНА: физические свойства и измеримые параметры
 - 1.2.1. Алмазная шихта
 - 1.2.2. Детонационные наноалмазы
 - 1.3. Области применения алмазной шихты и детонационных наноалмазов и промышленные исследования подтверждающие их применение как продукта
 - 1.3.1. Оптика и электроника
 - 1.3.2. Гальваническое производство
 - 1.3.3. Триботехника
 - 1.3.4. Полимерная и резинотехническая промышленность
 - 1.3.5. Медицинская и биологическая химия
 - 1.3.6. Другие
 - 1.4. Весовая и ценовая удельная доля АШ/ДНА в конечном продукте
 - 1.4.1. Оптика и электроника
 - 1.4.2. Гальваническое производство
 - 1.4.3. Триботехника
 - 1.4.4. Полимерная и резинотехническая промышленность
 - 1.4.5. Медицинская и биологическая химия
 - 1.5. Описание технологии синтеза детонационных наноалмазов
 - 1.5.1. Детонационный синтез
 - 1.5.2. Химическая очистка и отмывка от кислоты
 - 1.5.3. Модифицирование алмазов
 - 1.6. Экономические аспекты производства алмазной шихты и детонационных наноалмазов. Цепочка формирования себестоимости.
 2. Мировой рынок АШ и ДНА
 3. Российский рынок АШ и ДНА
 - 3.1. Обзор российского рынка нанотехнологий
 - 3.2. Направления научных исследований в области АШ и ДНА
 - 3.3. Обзор российского рынка АШ и ДНА. Драйверы и барьеры развития рынка
 - 3.4. Структура рынка
 - 3.5. Характеристика участников рынка
 - 3.5.1. Ассортимент
 - 3.5.2. Маркетинг
 - 3.5.3. Сбыт
 - 3.6. Основные показатели российского рынка АШ и ДНА
 - 3.6.1. Производство
 - 3.6.2. Потребление
 - 3.6.3. Экспорт
 - 3.7. Емкость рынка (спрос)
 - 3.8. Ценовой анализ
 4. Характеристика отраслей-потребителей и прогнозируемые объемы потребления
 - 4.1. Оптика и электроника
 - 4.2. Гальваническое производство
 - 4.3. Полимерная промышленность
 - 4.3.1. Авиа- и автомобилестроение
 - 4.3.2. Полимерные пленки
 - 4.4. Рынок шин
 - 4.5. Рынок моторных и транспортных масел
 - 4.6. Медицинская и биологическая химия
 5. Определение перспективных мировых рынков сбыта
 6. Аналоги детонационных наноалмазов и алмазной шихты. Оценка возможности товарозамещения
 - 6.1. Полимерная и резинотехническая промышленность
 - 6.2. Гальванические покрытия
 - 6.3. Трибология
 7. Прогнозы развития рынка
- Выводы

Приложения

1. Ассортимент АШ и ДНА производителей
2. Блок-схема технологии детонационного синтеза
3. Влияние условий детонационного синтеза на выход АШ и ДНА
4. Блок-схема промышленного процесса очистки и модификации детонационных наноалмазов
5. Экспортные поставки детонационных наноалмазов
6. База данных мировых производителей алмазной шихты и детонационных наноалмазов

База данных

К отчету приложена **база данных компаний**, представляющих мировой и российский рынок алмазной шихты и детонационных наноалмазов. База данных выполнена в формате *.chm и позволяет легко и удобно работать со всеми представленными данными. На данный момент в базе содержится информация о деятельности **27 компаний**.



Формат базы данных – файл CHM (специально разработанный Microsoft формат данных для поддержки гипертекстовых справочных систем, он **не требует каких-либо средств для просмотра**, поскольку все необходимые модули уже встроены в операционную систему Windows).

Каждая компания описана следующим набором реквизитов:

- Компания
- URL
- Страна
- Контакты
- О компании
- Тип организации
- Вид деятельности
- Вид деятельности. Другое
- Мощности по производству АШ/ДНА
- Вид выпускаемых ДНА
- Вид детонационных алмазов
- Другая продукция
- Характеристика алмазной шихты/детонационных наноалмазов
- Функциональная принадлежность АШ/ДНА
- Описание используемой технологии синтеза детонационных наноалмазов

В базе данных предусмотрен ряд выборок:

- выборка по региональному признаку;
- выборка по типу организации (учебное заведение/НИИ; государственная организация; частно-государственная организация; частная компания);
- выборка по виду деятельности (научные исследования в области детонационных наноалмазов; детонационный синтез; химическая очистка АШ; модификация ДНА; другое);
- выборка по функциональной принадлежности АШ/ДНА (оптика и электроника (полировальные композиции); трибология (присадки к маслам и СОЖ); гальваническое производство; полимерная и резинотехническая промышленность; медицинская и биологическая химия; другое);

- Продукция, модифицированная алмазной шихтой/детонационными наноалмазами
- Направления исследований
- Патенты
- Цены
- Потребители
- Партнеры/научные связи
- Дополнительно
- выборка компаний по ценам (список компаний, опубликовавших свои прайс-листы или ориентировочные цены на АШ/ДНА).

Маркетинговое исследование рынка наноалмазов

29.04.2009

9 000 руб.

**Аналитический отчет – 102 стр.,
База данных участников рынка (снм) – 27 компаний**

Скидки

- | | |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 5% | Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт» |
| 5% | Вы одновременно покупаете свыше 3 <u>любых отчетов</u> Research.Techart. |
| 10% | Вы одновременно покупаете свыше 5 <u>аналитических отчетов</u> Research.Techart. |

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "**Заказ отчета**" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.

Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
 - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
 3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии* – 300 рублей.
* Отчет - черно-белая брошюра, CD содержит электронные версии отчета в формате PDF и базы данных в формате СНМ. Твердая копия предназначена для бухгалтерской отчетности.
 4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
 5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
 6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
 7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку инновационных технологий, cleantech, сообщите об этом менеджеру по продажам.



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

Research.Techart. Контактная информация

Тел./факс: (495) 663-32-62 – **отдел продаж**; вопросы, касаемые способов оплаты, заключения договоров, формы предоставления отчетов, получения оплаченных отчетов, закрывающих документов и т.п.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124, 145 – **отдел готовой аналитики**; вопросы касаемые содержания отчетов, обновления или расширения отчетов.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124 – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу research@techart.ru
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу info@techart.ru