

# Маркетинговое исследование рынка мембран для очистки жидких и газовых сред

10.03.2009

9 000 руб.



Аналитический отчет (PDF) – 70 страниц



База данных (CHM) – 100 компаний

## Описание отчета



*Цель данного исследования – комплексный анализ российского рынка мембран для очистки жидких и газовых сред и оборудования на их основе.*

**Мембрана** (фильтрационная мембрана) – структура с поверхностными размерами, значительно превышающими ее толщину, через которую под воздействием разнообразных сил может осуществляться перенос массы. От других типов материалов, используемых в процессах фильтрации, мембраны отличаются тем, что в системах на их основе преобладает поверхностное удержание частиц.

Мембранная фильтрация является инновационной технологией на мировом рынке очистки **жидких и газовых сред**. Сегодня благодаря возможности проведения тонкой фильтрации и безреагентности мембраны постепенно занимают долю рынка засыпных систем и другого рода фильтров в решении бытовых и промышленных задач.

Мембраны представляют собой большой класс разнообразных изделий: они изготавливаются из различных материалов и имеют различную форму в зависимости от последующей области применения. Характеристики мембраны во многом определяют качество производимых на ее основе мембранных модулей и **фильтрующих систем**.

Российский рынок мембран уже прошел стадию становления и на сегодняшний день является сложившимся. Его особенность заключается в том, что более чем на **95%** он формируется за счет импортной полимерной продукции ведущих североамериканских, европейских и японских производителей. Потенциальная емкость рынка, рассчитанная на основании характеристик потребления мембран в Северной Америке и Европе, при этом превышает его текущий объем в **25-30 раз**.

Отчет об исследовании рынка мембран содержит информацию о российском **рынке мембран**, его

объеме в натуральном и денежном выражениях, основных поставщиках мембран и потребителей, сегментацию по материалу мембран, типу фильтрации, приоритетной области применения и т.п. Рассмотрено влияние на рынок внешних и внутренних факторов, дан прогноз развития рынка на среднесрочную перспективу.

**Отчет состоит из 7 разделов.**

В **первой части** обозначены основные **определения и понятия**, используемые в отчете, а так же основные выводы по исследованию.

**Вторая часть** содержит краткое описание **мембран** и мембранных технологий.

В **третьей части** производится детальный **анализ развития** рынка мембран для очистки жидких и газовых сред (рассматриваются следующие аспекты: факторы, влияющие на развитие рынка, основные драйверы и ограничения рынка, анализ покупателей данной продукции).

**Четвертая часть** представляет собой анализ **рынка мембран** очистки жидких и газовых сред. Здесь рассмотрены: общие сведения о рынке (объем, емкость, динамика), его сегментация, перспективы развития и тенденции.

В **пятой части** анализируются **особенности** каждого вида мембран, их свойства, структура рынка, цены.

**Шестая часть** содержит информацию об **участниках российского рынка мембран**. Рассмотрены основные тенденции развития рынка с позиции игроков, профили участников рынка.

**Седьмая часть** – это описание основных применяемых **технологий** в производстве мембран для очистки жидких и газовых сред.

**Целевая аудитория данного исследования:**

- российские и иностранные производители мембран и мембранных модулей;
- производители фильтрационных систем на основе мембран;
- торговые компании;
- сервисные и инжиниринговые компании, работающие в области очистки жидких и газовых сред;
- потенциальные потребители;
- потенциальные инвесторы;
- импортеры и экспортеры.

К отчету прилагается **база данных** производителей мембран и мембранного оборудования для очистки жидких и газовых сред.

**Методы исследования и источники информации**

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

## Содержание отчета

### Введение

1. Основные выводы по исследованию
  - 1.1. Краткое описание рынка
  - 1.2. Принятые определения и сокращения, используемые в исследовании
  - 1.3. Определение основных сегментов
  - 1.4. Ключевые драйверы рынка и ограничения его развития
  - 1.5. Основные тенденции развития рынка
    - 1.5.1. Тенденции по географическому признаку
    - 1.5.2. Тенденции по виду продукции
  - 1.6. Общий анализ конкурентной среды на данном рынке
2. Описание мембран и мембранных технологий
  - 2.1. Общие сведения о мембранах. Классификация. Основные характеристики
    - 2.1.1. Классификация по материалу
    - 2.1.2. Классификация по морфологии
    - 2.1.3. Классификация по типу фильтрации и физико-механическим характеристикам
  - 2.2. Области применения
    - 2.2.1. Очистка воды
    - 2.2.2. Переработка промышленных отходов
    - 2.2.3. Биотехнологии и медицина
    - 2.2.4. Пищевая промышленность
    - 2.2.5. Химическая промышленность
    - 2.2.6. Разделение газовых смесей
    - 2.2.7. Другие области применения
  - 2.3. Товары-заменители
  - 2.4. Сравнение мембран с товарами-заменителями
3. Детальный анализ развития рынка
  - 3.1. Детальный анализ факторов, влияющих на развитие рынка
    - 3.1.1. Регламентированность
    - 3.1.2. Рост конкуренции в области производства мембран
    - 3.1.3. Влияние системы дистрибуции
    - 3.1.4. Развитие импортозамещающего производства мембран
  - 3.2. Детальный анализ драйверов рынка и ограничений
    - 3.2.1. Драйверы рынка мембран для очистки жидких и газовых сред
    - 3.2.2. Ограничения, влияющие на развитие рынка
  - 3.3. Структура рынка
  - 3.4. Анализ потребителей
4. Рыночные показатели
  - 4.1. Объем рынка в натуральном и денежном выражении
    - 4.1.1. Внутреннее производство
    - 4.1.2. Внешняя торговля мембранами
  - 4.2. Объем рынка по сегментам
    - 4.2.1. Разделение по сепарируемым средам
    - 4.2.2. Разделение по материалам мембраны
    - 4.2.3. Разделение по типам фильтрации
    - 4.2.4. Разделение по области применения
  - 4.3. Прогноз развития рынка
    - 4.3.1. Прогноз развития рынка по видам мембран
    - 4.3.2. Прогноз развития рынка по регионам
5. Основные виды мембран
  - 5.1. Структура рынка по материалу
  - 5.2. Полимерные мембраны
  - 5.3. Керамические мембраны
  - 5.4. Металлические мембраны
  - 5.5. Ценовой анализ
6. Игроки на рынке мембран в РФ
  - 6.1. Сбытовая система
  - 6.2. Профили участников рынка
  - 6.3. Тенденции развития рынка с позиции игроков
7. Описание основных применяемых технологий в производстве мембран и перспективы их развития

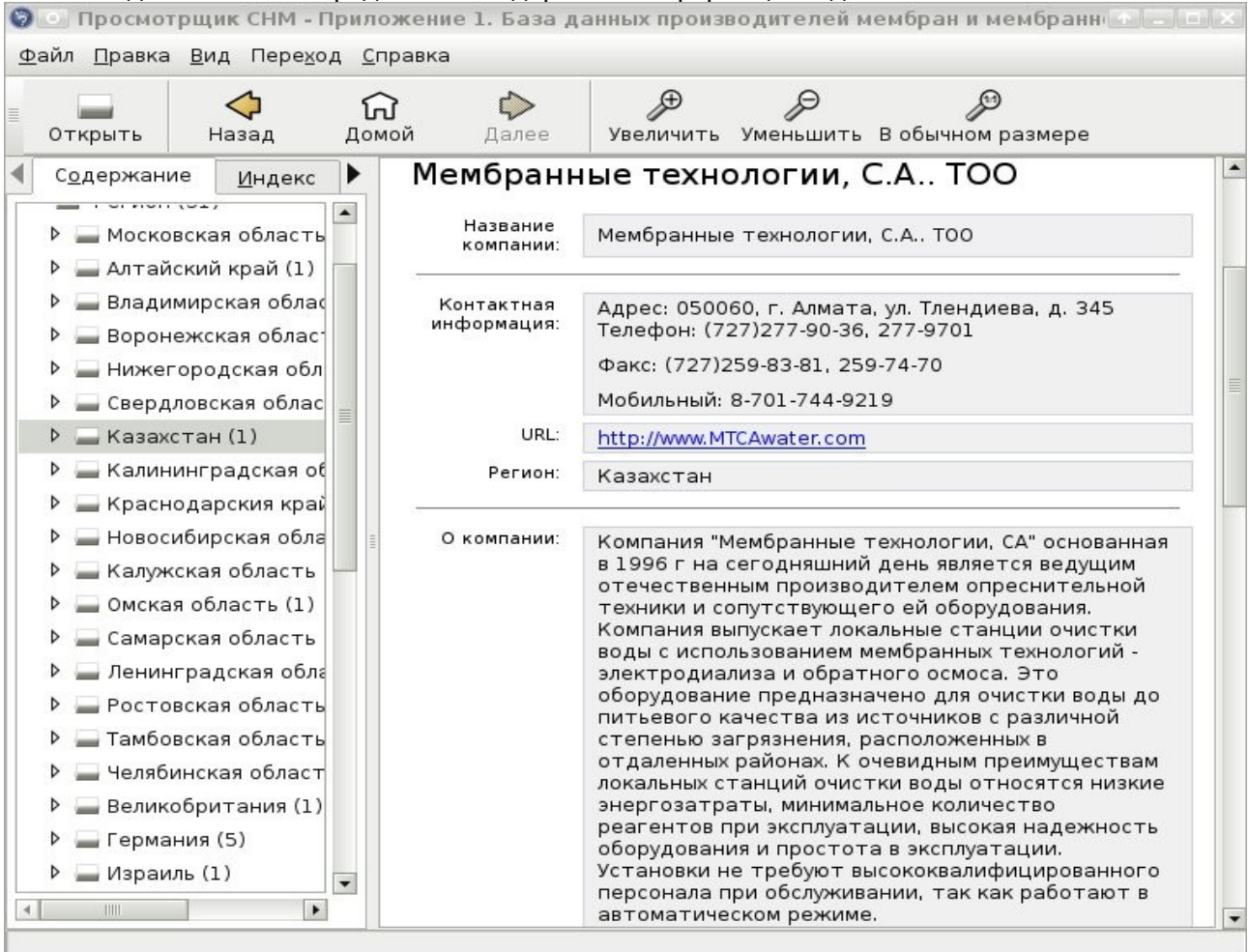
- 7.1. Полимерные мембраны
  - 7.1.1. Традиционные технологии
  - 7.1.2. Инновационные технологии
- 7.2. Керамические мембраны
- 7.3. Металлические, стеклянные и композитные мембраны

## **Приложения**

1. База данных производителей мембран и мембранного оборудования для очистки жидких и газовых сред
2. Характеристика регионов РФ
3. Статистика импортных поставок мембран и мембранных модулей

## База данных

К отчету приложена база данных производителей мембран и мембранного оборудования для очистки жидких и газовых сред. В базе содержится информация о деятельности **100 компаний**.



**Формат базы данных** – файл СНМ (специально разработанный Microsoft формат данных для поддержки гипертекстовых справочных систем, он **не требует каких-либо средств для просмотра**, поскольку все необходимые модули уже встроены в операционную систему Windows).

Каждая компания описана следующим набором реквизитов:

- Название компании
- Контактная информация
- URL
- Регион
- География производства
- О компании
- Год основания
- Профиль деятельности
- Вид деятельности
- Технология производства мембран
- Продукция
- Типы мембран по потребителям
- Типы мембран по средам разделения
- Области применения
- Услуги
- Тип мембраны по способу очистки
- Материал
- Геометрическая форма

В базе данных предусмотрен ряд выборок:

- выборка по региону;
- группировка по виду деятельности (производство мембран и модулей/производство фильтрующего оборудования);
- группировка по приоритетным потребителям (бытовые/промышленные);
- группировка по средам разделения (жидкие/газообразные);
- группировка по приоритетным областям (очистка воды, пищевая промышленность, химическая промышленность, биотехнологии, переработка промышленных отходов, газовые смеси, другое);
- группировка по способу очистки (микрофильтрация, ультрафильтрация, нанофильтрация, обратный осмос);
- группировка по материалу мембраны (полимеры, керамика,

- Характеристика выпускаемой продукции (производительность)
  - Частота замены мембранного элемента
  - Поставщики мембран
  - Дистрибьюторы
  - Партнеры
  - Поставщики сырья
  - Маркетинговая политика компании
  - Выполненные проекты
  - Прочие сведения
- металл);
- иностранные поставщики мембран для отечественных производителей фильтрующего оборудования.

## Маркетинговое исследование рынка мембран для очистки жидких и газовых сред

10.03.2009

**9 000** руб.

**Аналитический отчет – 70 стр.,  
База данных (chm) – 100 компаний**

Скидки	<b>5%</b>	Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт»
	<b>5%</b>	Вы одновременно покупаете свыше <b>3 любых отчетов</b> Research.Techart.
	<b>10%</b>	Вы одновременно покупаете свыше <b>5 аналитических отчетов</b> Research.Techart.

### Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту [research@techart.ru](mailto:research@techart.ru) или [sale@research-techart.ru](mailto:sale@research-techart.ru).

Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
  - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
  3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии\* – 300 рублей.  
\* Отчет - черно-белая брошюра, CD содержит электронные версии отчета в формате PDF и базы данных в формате CHM. Твердая копия предназначена для бухгалтерской отчетности.
  4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
  5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
  6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
  7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку инновационных материалов, cleantech, сообщите об этом менеджеру по продажам.



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

## Research.Techart. Контактная информация

Тел./факс: (495) 663-32-62 – **отдел продаж**; вопросы, касаемые способов оплаты, заключения договоров, формы предоставления отчетов, получения оплаченных отчетов, закрывающих документов и т.п.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124, 145 – **отдел готовой аналитики**; вопросы касаемые содержания отчетов, обновления или расширения отчетов.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124 – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

## Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу [research@techart.ru](mailto:research@techart.ru)
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу [info@techart.ru](mailto:info@techart.ru)