

Маркетинговое исследование рынка нанометаллов (использование нанометаллов в промышленности)

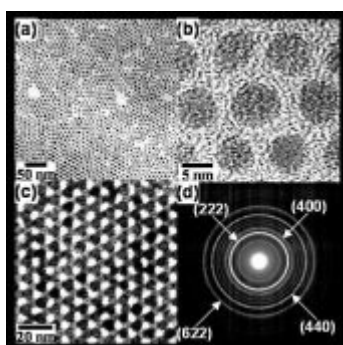
27.05.2010

15 000 руб.



Аналитический отчет (PDF) – 111 страниц

Описание отчета



Настоящее исследование Research.Techart посвящено комплексному анализу мирового и российского рынков металлических наноматериалов. В исследовании освещаются области применения металлических наноматериалов в промышленности, а также наиболее перспективные направления их использования.

К **наноматериалам** условно относят дисперсные и массивные материалы, содержащие структурные элементы (зерна, кристаллиты, блоки, кластеры), геометрические размеры которых хотя бы в одном измерении не превышают 100 нм, и обладающие качественно новыми свойствами, функциональными и эксплуатационными характеристиками.

По типу материала выделяют две крупные группы веществ – металлические и керамические наноматериалы. Объектом данного исследования являются следующие виды металлических наноматериалов:

- **металлические наночастицы и нанопорошки** – низкоразмерные объекты с характерными для нанодиапазона размерами как минимум в одном измерении; наночастицы имеют возможный изолированный характер, тогда как нанопорошки – обязательно совокупный; в свою очередь, нанопорошки и наночастицы служат только одним из сырьевых компонентов для последующего производства объемного материала;
- **металлические консолидированные наноматериалы** (компакты, пленки и покрытия из металлов) для конструкционных, медицинских, электротехнических, магнитных и других применений;
- **нанокompозиты** – наноматериалы, состоящие из двух или большего числа фаз, в котором хотя бы одна из фаз имеет средний размер кристаллитов (зерен) в нанодиапазоне; полимерные/металло-матричные и керамоматричные нанокompозиты, изготовленные с использованием металлических наномодификаторов.

Хронология исследования: 2005-2009 годы с прогнозами до 2015 года.

География исследования: мировой и российский рынок.

Отчет об исследовании состоит из четырех частей.

Первая часть содержит общие сведения об объекте исследования: классификацию металлических наноматериалов, технологии их получения, а также краткую характеристику областей применения.

Вторая часть посвящена анализу мирового рынка металлических наноматериалов. В данном разделе приведена характеристика мирового рынка наноматериалов: объем и динамика, региональная и отраслевая структура, а также прогнозы развития. Анализ рынка проведен в разрезе составляющих его сегментов: металлических нанопорошков/нанопокровов и нанокомпозитов и содержит сведения об объеме, динамике, тенденциях развития отраслей, а также их прогнозируемые показатели до 2015 года. Приведены данные о наиболее перспективных направлениях использования металлических наноматериалов в различных промышленных отраслях (электронике/ энергетике/ медицине/ автомобилестроении).

В **третьей части** рассматриваются перспективы развития российского рынка металлических наноматериалов. Проанализированы направления исследований в данной области. Определены ключевые участники рынка. Применение металлических наноматериалов рассмотрено структурировано по отдельным сегментам, а также отраслям-потребителям. Отдельный раздел посвящен рассмотрению факторов развития рынка (политических/экономических/социальных/технологических).

Наконец, в **четвертой части** содержатся прогнозы развития российского и мирового рынков металлических наноматериалов в период до 2015 года.

Целевая аудитория данного исследования:

- участники рынка металлических наноматериалов;
- компании, занимающиеся исследованиями в области нанотехнологий;
- потенциальные инвесторы.

Методы исследования и источники информации

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

Содержание отчета

Введение

ЧАСТЬ 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ОБЪЕКТЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Термины и определения
2. Технологии получения металлических наноматериалов
3. Краткая характеристика приложений металлических наноматериалов

ЧАСТЬ 2. МИРОВОЙ РЫНОК МЕТАЛЛИЧЕСКИХ НАНОМАТЕРИАЛОВ

4. Мировой рынок наноматериалов
 - 4.1. Объем и динамика рынка
 - 4.2. Региональная структура рынка
 - 4.3. Отраслевая структура рынка
5. Мировой рынок металлических наноматериалов по сегментам
 - 5.1. Структура рынка в разрезе типов наноматериалов
 - 5.2. Рынок металлических нанопорошков
 - 5.2.1. Мировой рынок нанопорошков: современное состояние и основные тенденции развития
 - 5.2.2. Объем и динамика мирового рынка металлических нанопорошков
 - 5.2.3. Видовая структура рынка металлических нанопорошков
 - 5.3. Рынок металлических нанопокровтий/тонких пленок
 - 5.4. Рынок нанокompозитов/моноконтитных наноматериалов
6. Обзор рыночных применений металлических наноматериалов по отраслям
 - 6.1. Отраслевая структура потребления наноматериалов
 - 6.2. Электроника
 - 6.3. Энергетика
 - 6.4. Медицина/Косметология
 - 6.5. Автомобилестроение/Авиастроение
 - 6.6. Другие

ЧАСТЬ 3. ОБЗОР РОССИЙСКОГО РЫНКА МЕТАЛЛИЧЕСКИХ НАНОМАТЕРИАЛОВ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

7. Российский рынок наноматериалов
8. Российский рынок металлических наноматериалов по сегментам
 - 8.1. Рынок металлических нанопорошков
 - 8.1.1. Обзор рынка нанопорошков
 - 8.1.2. Российский рынок металлических нанопорошков
 - 8.1.3. Внешняя торговля металлическими нанопорошками
 - 8.2. Рынок металлических нанопокровтий
 - 8.3. Рынок нанокompозитов
9. Участники рынка
 - 9.1. Структура рынка
 - 9.2. Профили участников рынка
10. Характеристика отраслей-потребителей
 - 10.1. Особенности потребления металлических наноматериалов
 - 10.2. Электроника
 - 10.3. Металлургия
 - 10.4. Энергетика
 - 10.5. Медицина
 - 10.6. Другие
11. Факторы развития рынка
 - 11.1. Политические факторы
 - 11.2. Экономические факторы
 - 11.3. Социальные факторы
 - 11.4. Технологические факторы

ЧАСТЬ 4. ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА МЕТАЛЛИЧЕСКИХ НАНОМАТЕРИАЛОВ

12. Рынок наноматериалов
13. Рынок нанопорошков
14. Рынок нанокompозитов
15. Рынок нанопокровтий

ВЫВОДЫ

Приложение 1. Экспортные поставки металлических нанопорошков в 2007-2009 годах

Маркетинговое исследование рынка нанометаллов (использование нанометаллов в промышленности)

27.05.2010

15 000 руб.

Аналитический отчет – 111 страниц

Скидки	5%	Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт»
	5%	Вы одновременно покупаете свыше 3 любых отчетов Research.Techart.
	10%	Вы одновременно покупаете свыше 5 аналитических отчетов Research.Techart.

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "**Заказ отчета**" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.

Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
 - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
 3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии – 200 рублей.
 4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
 5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
 6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
 7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку инновационных технологий, рынку наноиндустрии и наноматериалов, сообщите об этом менеджеру по продажам.



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

Research.Techart. Контактная информация

Тел./факс: (495) 663-32-62 – **отдел продаж**; вопросы, касаемые способов оплаты, заключения договоров, формы предоставления отчетов, получения оплаченных отчетов, закрывающих документов и т.п.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124, 145 – **отдел готовой аналитики**; вопросы касаемые содержания отчетов, обновления или расширения отчетов.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124 – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу research@techart.ru
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу info@techart.ru