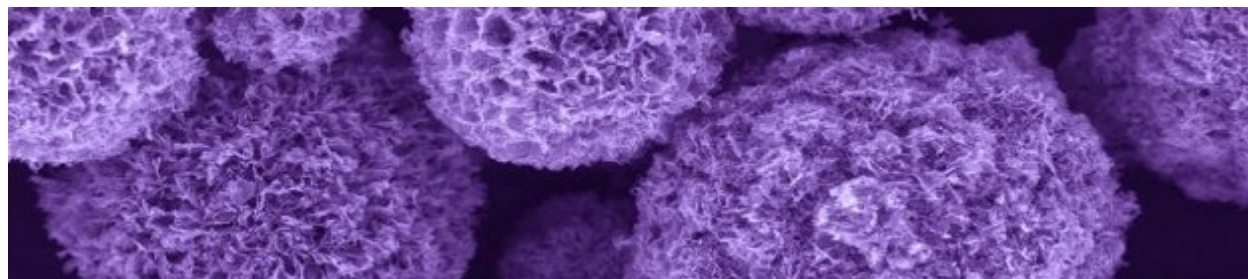


Маркетинговое исследование рынка нанопорошков (вер.5)

**19 500** руб.Дата публикации
Аналитический отчет (PDF)
База данных (СНМ) участников рынка16.12.2011
155 страниц
95 компаний

Целью данного исследования является всесторонний анализ мирового и российского рынков нанопорошков для определения перспектив его развития.

Данный отчет представляет собой пятую версию исследования, посвященного рынку нанопорошков.

Нанопорошок – масса из сухих наночастиц с внешними размерами во всех трех измерениях в нанодиапазоне, приблизительно от 1 нм до 100 нм. В отличие от других видов наноматериалов (нанотрубок, фуллеренов, нанопор и др.) нанопорошки производятся из многих видов сырья. При этом нанопорошки могут обладать как схожими с исходным сырьем характеристиками, так и особыми свойствами, определяемыми их размером и строением.

В отличие от других видов наноматериалов (нанотрубок, фуллеренов, нанопор и др.)

нанопорошки производятся из многих видов сырья:

- металлические наночастицы – наночастицы из металлов (сплавов): титана, железа, меди, алюминия, золота, серебра для катализа, медицины и других применений;
- наночастицы оксидов – наночастицы из оксидов алюминия, титана, железа, цинка, циркония и др.: они используются для формирования объемных оксидных керамик и покрытий, в полировочных составах, в косметических составах и другой продукции; в других классификациях иногда группу наночастиц оксидов разбивают на оксиды и сложные оксиды (присутствие двух и более металлов в сплаве);
- наночастицы бескислородных керамик (нанопорошки смесей) – наночастицы на основе карбидов, нитридов, силицидов и других соединений; используются для формирования объемных бескислородных керамик и покрытий, в полировочных составах, в антифрикционных составах и другой продукции.

Промышленное производство большинства видов нанопорошков началось не более 10 лет назад. До этого в промышленных количествах производились только кремнезем, глинозем и оксид железа. Научно-исследовательские институты и университеты выпускали в небольших объемах нанопорошки для использования в различных исследованиях. На сегодняшний день разработаны технологии получения нанопорошков широко спектра материалов. При этом порошки могут отличаться как по фракции, так и по чистоте материала.

Начиная с 2005 года интенсивность исследований в области нанопорошков выросла почти в 5

раз. Анализ полученных в мире патентов, посвященных исследованиям в области нанопорошков, показал, что наиболее популярным направлением научных разработок являются нанопорошки алюминия и драгоценных металлов.

В настоящий момент рынок нанопорошков включился в стадию коммерциализации, наиболее активно данный процесс протекает в ЕС, США и Японии. Эти регионы также являются лидерами по количеству проводимых исследований и полученных патентов.

Доля России в общемировом технологическом секторе составляет около 0,3%, на рынке нанотехнологий – 0,04%, на рынке нанопорошков - менее 0,003%. Одной из причин отставания является тот факт, что Россия обратила свое внимание на наноразработки на 7-10 лет позже, чем зарубежные страны. Кроме того, в нашей стране существует значительный разрыв между высоким качеством проводимых исследований и низким уровнем инфраструктуры наноиндустрии в стране, а также недостаточной координацией проводимых государством работ в этой области. Низкая восприимчивость промышленности к разработкам в области нанотехнологий является одним из главных сдерживающих факторов. В результате потребность отечественного рынка в нанотехнологической продукции во многих социально значимых сферах существенно, в десятки раз, превышает объемы ее реального производства.

Несмотря на существенные проблемы в отрасли, российский рынок нанопорошков продолжает развиваться.

Отчет состоит из 3 частей

В первой части приведены общие сведения о нанопорошках: классификация; свойства, обуславливающие их рыночное использование; актуальные и потенциальные области применения; сравнительный анализ технологий получения и обработки нанопорошков.

Вторая часть – анализ мирового рынка нанопорошков. Здесь выделены объем и динамика развития рынка в 2005-2010 годах, определены его основные тенденции. Приведена структура производства и продаж в разрезе стран и типов нанопорошков, а также охарактеризовано состояние и динамика сегментов, формирующих рынок (металлы/оксиды/бескислородная керамика). Один из разделов посвящен ценовому анализу рынка нанопорошков – сегментированию по ценовому параметру, рассмотрению динамики стоимости нанопорошков и факторов, определяющих движение цен.

Отдельное внимание уделено рассмотрению отраслевой структуры продаж и особенностям потребления нанопорошков в разных отраслях (электронике, энергетике, медицине и др.). В заключительном разделе приведены прогнозы развития мирового рынка нанопорошков до 2016 года по основным составляющим развития отрасли – динамике рынка в стоимостном и тоннажном выражении, структуре рынка в разрезе видов и отраслей-потребителей.

В третьей части комплексно рассматривается российский рынок нанопорошков. Выделены приоритетные направления НИОКР в области их практических приложений; представлена характеристика участников рынка. Определены основные

характеристики производства, импорта (объем, ассортимент и основные поставщики) и экспорта (объем, видовая структура, направления поставок) в динамике (2005-2010 годы) с прогнозами до 2016 года.

Отдельно анализируются перспективы формирования спроса на нанопорошки на основании актуальной динамики различных отраслей (энергетики, медицины, электроники и др.) и анализа рынков крупнозернистых металлических и оксидных порошков.

В заключении представлены прогнозы развития рынка до 2016 года (объем рынка, отраслевая и видовая структура потребления) на основании комплекса рассмотренных в исследовании факторов (политических/экономических/социальных/технологических).

Хронология исследования

- 2005-2010 годы;
- прогноз развития рынка в 2011-2016 годах.

Результаты обновления

Пятая редакция отчета включает в себя обновленную информацию о состоянии **мирового и российского рынков нанопорошков** в период до 2010 года. Были рассмотрены новые области применения продукции, изучена динамика мирового и отечественного рынков с подробным анализом его сегментов. Добавлена информация о текущем состоянии отраслей потребления нанопорошков, проведен подробный анализ российского рынка товаров-заменителей. Детально проанализированы показатели внешней торговли в 2010 году с подробным описанием потребления продукции в видовом и региональном разрезе.

Помимо описание **современной рыночной конъюнктуры**, отчет содержит прогнозы развития российского рынка нанопорошков до 2016 года по двум сценариям: пессимистичный (при отсутствии активной государственной поддержки) и оптимистический (при увеличении объемов финансирования).

Обновленная редакция отчета также дополнена информацией о новых участниках рынка, актуализированы сведения о действующих компаниях.

Целевая аудитория

- компании, занимающиеся исследованиями в области нанотехнологий;
- участники рынка нанопорошков;
- потенциальные инвесторы;
- участники смежных рынков.

**Методы
исследования и
источники
информации**

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

История обновлений

- **16.12.2011 - вер.5** - добавлены итоги развития рынка в 2010 году, описана конъюнктура рынка на 2011 год, скорректированы прогнозы
- **19.02.2010 - вер.4** - расширен и актуализирован отчет, создана база данных участников рынка
- **28.10.2009 - вер.3** - расширены сведения о рынке керамических нанопорошков
- **11.02.2009 - вер.2** - обновлены данные о рынке
- **20.01.2009 - вер.1**

Содержание отчета

ВВЕДЕНИЕ

ЧАСТЬ 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О НАНОПОРОШКАХ

1. Нанопорошки: определения, свойства, типы
 - 1.1. Понятие и свойства нанопорошков
 - 1.2. Классификация нанопорошков
2. Технологии производства нанопорошков
3. Технологии обработки нанопорошков
 - 3.1. Прессование
 - 3.2. Высокотемпературное спекание/электроспекание
4. Области применения нанопорошков
 - 4.1. Стимулы использования нанопорошков в промышленности
 - 4.2. Применение нанопорошков оксидов
 - 4.3. Применение нанопорошков металлов
 - 4.4. Применение нанопорошков бескислородных керамик
 - 4.5. Применение нанопорошков сложных оксидов и смесей

ЧАСТЬ 2. МИРОВОЙ РЫНОК НАНОПОРОШКОВ

5. Обзор мирового рынка нанотехнологий
6. Состояние и тенденции развития мирового рынка нанопорошков
 - 6.1. Объем и динамика рынка в 2005-2010 годах
 - 6.2. Тенденции развития
7. Мировое производство нанопорошков
 - 7.1. Региональная структура производства
 - 7.2. Видовая структура производства
8. Структура рынка
 - 8.1. Региональная структура рынка
 - 8.2. Видовая структура рынка
 - 8.2.1. Структура рынка нанопорошков металлов
 - 8.2.2. Структура рынка нанопорошков оксидов
 - 8.2.3. Структура рынка нанопорошков бескислородных керамик
9. Ценовой анализ
 - 9.1. Ценовая сегментация
 - 9.2. Динамика цен на нанопорошки
 - 9.3. Факторы, определяющие движение цен
10. Особенности потребления нанопорошков
 - 10.1. Отраслевая структура потребления нанопорошков
 - 10.2. Обзор сегментов потребления нанопорошков
 - 10.2.1. Электроника и оптика
 - 10.2.2. Энергетика и экология
 - 10.2.3. Медицина
 - 10.2.4. Металлургия
 - 10.2.5. Рынок нанокomпозитов

- 10.2.6. Рынок защитных нанопокровтий*
- 10.2.7. Рынок конструкционной керамики*

11. Прогнозы развития мирового рынка

- 11.1. Объем и динамика рынка в 2010-2016 годах
- 11.2. Прогнозируемая структура потребления в разрезе видов
- 11.3. Области потребления нанопорошков

ЧАСТЬ 3. РОССИЙСКИЙ РЫНОК НАНОПОРОШКОВ**12. Обзор российского рынка нанотехнологий****13. Основные направления НИОКР****14. Обзор российского рынка нанопорошков****15. Внутреннее производство нанопорошков**

- 15.1. Объем и динамика производства в 2005-2010 годах
- 15.2. Видовая структура производства
- 15.3. Ключевые производители

16. Внешняя торговля нанопорошками**16.1. Методология анализа****16.2. Экспорт нанопорошков**

- 16.2.1. Объем и динамика экспорта нанопорошков в 2005-2010 годах*
- 16.2.2. Видовая структура экспортных поставок*
- 16.2.3. Направления экспортных поставок*

16.3. Импорт нанопорошков

- 16.3.1. Объем и динамика импорта в 2005-2010 годах*
- 16.3.2. Видовая структура импортных поставок*
- 16.3.3. Поставщики нанопорошков на российский рынок*

17. Ценовой анализ**18. Характеристика отраслей-потребителей нанопорошков в России**

- 18.1. Электроника
- 18.2. Металлургия
- 18.3. Энергетика
- 18.4. Рынок нанокomпозитов
- 18.5. Медицина
- 18.6. Другие

19. Российский рынок металлических и оксидных порошков**20. Факторы развития рынка (PEST-анализ)**

- 20.1. Политические факторы
- 20.2. Экономические факторы

- 20.2.1. Инвестиционная среда в отрасли*
- 20.2.2. Динамика цен на сырье*
- 20.2.3. Инновационная активность российского бизнеса*

- 20.3. Социальные факторы
- 20.4. Технологические факторы

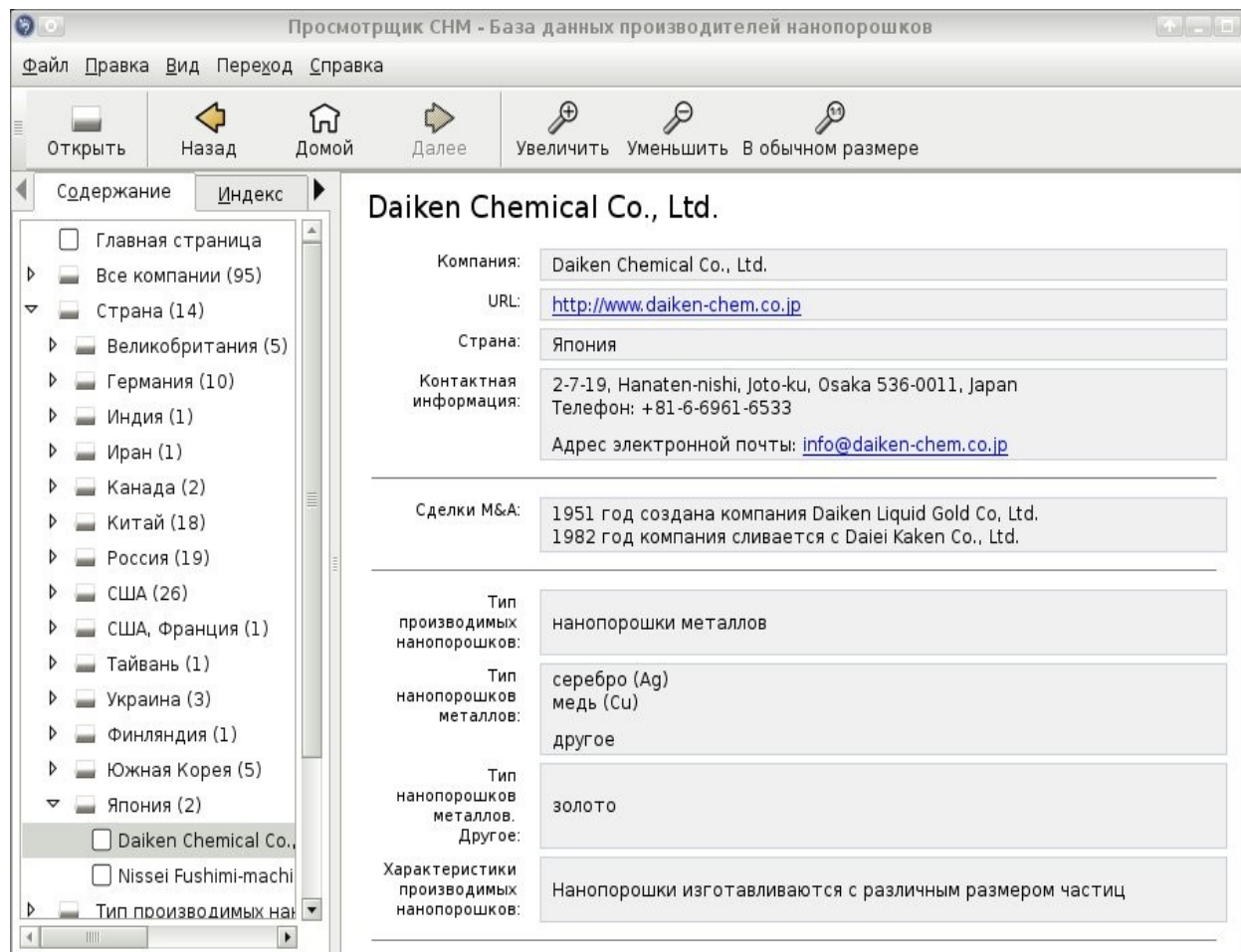
21. Прогнозы развития российского рынка**ВЫВОДЫ**

Приложения

1. Направления научных исследований в области нанопорошков в России
2. Экспортные поставки нанопорошков в 2007-2010 годах
3. База данных производителей нанопорошков

База данных

К отчету приложена база данных российских и мировых **производителей нанопорошков**.
 Всего в БД содержится 95 профилей компаний-участников рынка.



The screenshot shows a web browser window titled "Просмотрщик СНМ - База данных производителей нанопорошков". The browser address bar shows "Файл Правка Вид Переход Справка". The browser interface includes navigation buttons: "Открыть", "Назад", "Домой", "Далее", "Увеличить", "Уменьшить", and "В обычном размере".

The main content area displays the profile for "Daiken Chemical Co., Ltd.". The profile includes the following information:

- Компания:** Daiken Chemical Co., Ltd.
- URL:** <http://www.daiken-chem.co.jp>
- Страна:** Япония
- Контактная информация:** 2-7-19, Hanaten-nishi, Joto-ku, Osaka 536-0011, Japan; Телефон: +81-6-6961-6533; Адрес электронной почты: info@daiken-chem.co.jp
- Сделки M&A:** 1951 год создана компания Daiken Liquid Gold Co, Ltd. 1982 год компания сливается с Daiei Kaken Co., Ltd.
- Тип производимых нанопорошков:** нанопорошки металлов
- Тип нанопорошков металлов:** серебро (Ag), медь (Cu), другое
- Тип нанопорошков металлов. Другое:** золото
- Характеристики производимых нанопорошков:** Нанопорошки изготавливаются с различным размером частиц

The left sidebar shows a tree view of the database structure, including "Главная страница", "Все компании (95)", "Страна (14)", and a list of countries with their respective counts: Великобритания (5), Германия (10), Индия (1), Иран (1), Канада (2), Китай (18), Россия (19), США (26), США, Франция (1), Тайвань (1), Украина (3), Финляндия (1), Южная Корея (5), and Япония (2). The "Япония (2)" folder is expanded, showing "Daiken Chemical Co., Ltd." and "Nissei Fushimi-machi".

Каждая компания описана следующим набором реквизитов:

- название компании
- URL
- страна
- контактная информация
- о компании
- сделки M&A
- типы производимых нанопорошков:
 - нанопорошки металлов
 - нанопорошки оксидов металлов
 - нанопорошки карбидов и нитридов металлов
 - другие
- описание производимых нанопорошков
- характеристики производимых нанопорошков
- производственные показатели
- технология производства
- выручка
- EBITDA
- капитализация

- доля на рынке
- потребители и целевые рынки
- преимущества производимых нанопорошков
- цены
- инновационные решения
- дополнительные сведения

В базе данных предусмотрены выборки по следующим полям:

- по региональному признаку;
- по типам производимой продукции.

Формат базы данных

Файл СНМ (специально разработанный Microsoft формат данных для поддержки гипертекстовых справочных систем, он **не требует каких-либо средств для просмотра**, поскольку все необходимые модули уже встроены в операционную систему Windows).

Отчет «Маркетинговое исследование рынка нанопорошков» (вер.5)

19 500 руб.Дата публикации
Аналитический отчет (PDF)
База данных (СНМ) участников рынка16.12.2011
155 страниц
95 компаний

Скидки

5%

Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт».

5%

Вы одновременно покупаете свыше 3 любых отчетов Research.Techart.

10%

Вы одновременно покупаете свыше 5 аналитических отчетов Research.Techart.

30%

Покупателям предыдущей версии отчета

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.

Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
 - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
 3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии – 300 рублей.
 4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
 5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
 6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
 7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку нанотехнологий, сообщите об этом менеджеру по продажам.

Research.Techart. Контактная информация

- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 140, 124 – отдел продаж**; вопросы по способу оплаты, заключение договоров, форма предоставления отчетов, получение оплаченных отчетов, получение закрывающих документов и т.п.
- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 124, 145 – отдел готовой аналитики**; вопросы по содержанию отчетов, обновлению или расширению отчетов.
- **Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124** – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу research@techart.ru
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу info@techart.ru



Research.Techart является частью Маркетинговой группы «Текарт».
www.techart.ru