

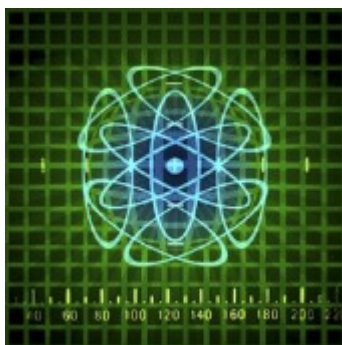
# Маркетинговое исследование рынка нанотехнологий

25.01.2010, Версия 4

15 000 руб.

Аналитический отчет — 124 страницы

## Описание отчета



Данная работа представляет собой **четвертую редакцию отчета Research.Techart по результатам мониторинга мирового и российского рынков нанотехнологий**. Новая версия исследования отражает основные тенденции развития рынка нанотехнологий в 2009 году.

Объектом данного исследования выступают **нанотехнологии** – совокупность приемов и методов, применяемых при изучении, проектировании и производстве наноструктур, устройств и систем, включающих целенаправленный контроль и модификацию формы, размера, взаимодействия и интеграции составляющих их наномасштабных элементов (около 1-100 нм), наличие которых приводит к улучшению, либо к появлению дополнительных эксплуатационных и/или потребительских характеристик и свойств получаемых продуктов.

Под понятие нанотехнологического объекта попадают:

- непосредственно **низкоразмерные объекты** с характерными для нанодиапазона размерами как минимум в одном измерении (наночастицы, нанопорошки, нанотрубки, нановолокна, нанопленки);
- макроскопические объекты (объемные материалы, отдельные элементы устройств и систем), структура которых контролируется создается и модифицируется с разрешением на уровне **отдельных наноэлементов**.

**Целью данного исследования** является комплексный анализ современного состояния мирового и российского рынка нанотехнологий и определение наиболее инвестиционно привлекательных ниш коммерческого применения наноразработок.

Наноразработки ведутся сегодня практически во всех отраслях промышленности, т.к. применение наноматериалов способно изменить свойства традиционных продуктов, а значит, сделать товар более конкурентоспособным. В этой связи актуальным представляется изучение современных тенденций развития рынка нанотехнологий, а также выявление его дальнейших перспектив.

**Хронология исследования:** 2005-2009 годы, прогнозы: до 2016 года.

**Отчет об исследовании состоит из четырех частей.**

**Первая часть** содержит общие сведения об объекте исследования: основных типах наноматериалов, технологий их получения и методах исследования, а также областях использования.

**Вторая часть** посвящена анализу мирового рынка нанотехнологий: его современному состоянию и тенденциям развития, количественным и качественным характеристикам, ведущим направлениям НИОКР, спрос и др. Здесь также рассматривается структура инвестирования в отрасль (по секторам, отраслям и странам). Мировой рынок нанотехнологий представлен как в разрезе стран так и составляющих его ведущих отраслей.

Внимание в исследовании уделено наиболее актуальным разработкам и внедренной в производство продукции в ключевых отраслях нанотеха: рынке аналитических приборов и наноматериалов (который представлен углеродными нанотрубками, нанопроволками, нанопористыми материалами, наночастицами, наноструктурированными металлами, дендримерами, квантовыми точками, фуллеренами) а также реализуемым проектам в области электроники, энергетики, медицины и других отраслях промышленности.

**Третья часть** отражает результаты анализа российского рынка нанотехнологий. В отчете отражены состояние и основные тенденции, а также количественные и качественные характеристики сегментов, формирующих коммерческий рынок нанотехнологий (рынок аналитических приборов, наноматериалов и нанокompозитов). Отдельно приведены сведения о спросе на наноматериалы в разрезе отраслей применения - энергетике и энергосберегающих технологиях, медицине, электронике, экологических приложениях и др.

В третьей части также рассматриваются основные факторы (как позитивные, так и негативные), влияющие на развитие российского рынка нанотехнологий, состояние НИОКР в этой сфере, приводится структура рынка и характеристика ее участников; особое внимание уделено объему и направлениям государственных и частных инвестиций.

На основании проанализированного материала сделаны выводы относительно состояния и перспектив развития как мирового, так и отечественного рынка нанотехнологий.

**Четвертая часть** посвящена определению прогнозов развития мирового и российского рынков нанотехнологий.

Отчет об исследовании рынка ориентирован на участников рынка, инвесторов и потенциальных потребителей наноматериалов.

## **Методы исследования и источники информации**

- Анализ первичной информации
- Контент-анализ документов: мониторинг СМИ, мониторинг официальной статистики, материалы конференций, специальные и отраслевые издания
- Экспертные опросы
- Специализированные базы данных
- Собственные базы знаний группы

## Содержание отчета

### Введение

#### **ЧАСТЬ 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ОБЪЕКТЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

1. Термины и определения
2. Классификация и типы наноматериалов
3. Технологии получения наноматериалов
4. Методы исследования наноматериалов
5. Области применения наноматериалов

#### **ЧАСТЬ 2. МИРОВОЙ РЫНОК НАНОТЕХНОЛОГИЙ**

6. Направления НИОКР в области нанотехнологий в мире
7. Инвестиционная среда в сфере нанотехнологий
  - 7.1. Объем и динамика инвестиций в нанотехнологии
  - 7.2. Структура инвестиций
    - 7.2.1. Распределение инвестиций по секторам: государственные, корпоративные, венчурные
    - 7.2.2. Распределение инвестиций по отраслям
    - 7.2.3. Распределение инвестиций по странам
8. Характеристика сегментов рынка нанотехнологий
  - 8.1. Объем и динамика мирового рынка
  - 8.2. Цепочка формирования стоимости на рынке нанотехнологий
  - 8.3. Рынок аналитического оборудования для исследования наноструктур
  - 8.4. Рынок наноматериалов
    - 8.4.1. Нанопорошки
    - 8.4.2. Наноалмазы
    - 8.4.3. Нанотрубки
    - 8.4.4. Фуллерены
    - 8.4.5. Другие
  - 8.5. Рынок нанокомпозитов
  - 8.6. Рынок нанопокровов
9. Структура мирового рынка нанотехнологий в разрезе регионов
  - 9.1. Региональная структура рынка
  - 9.2. Рынок нанотехнологий в США
  - 9.3. Рынок нанотехнологий в Европе
  - 9.4. Рынок нанотехнологий в Азиатско-тихоокеанском регионе
10. Структура мирового рынка нанотехнологий в разрезе отраслей-потребителей
  - 10.1. Структура рынка в разрезе отраслей потребления
  - 10.2. Экологические приложения нанотехнологий
  - 10.3. Нанотехнологии в электронике
  - 10.4. Нанотехнологии в энергетике
  - 10.5. Нанобиотехнологии
  - 10.6. Другие отрасли применения нанотехнологий

#### **ЧАСТЬ 3. РОССИЙСКИЙ РЫНОК НАНОТЕХНОЛОГИЙ**

11. Направления НИОКР в области нанотехнологий
12. Инвестиции: направления, объем, структура
  - 12.1. Государственные инвестиции
  - 12.2. Частные инвестиции
  - 12.3. Венчурные инвестиции
13. Коммерческий рынок нанотехнологий в России
  - 13.1. Объем и динамика рынка
  - 13.2. Российский рынок аналитического оборудования для исследования наноструктур
  - 13.3. Российский рынок наноматериалов
    - 13.3.1. Нанопорошки
    - 13.3.2. Наноалмазы
    - 13.3.3. Углеродные нанотрубки
    - 13.3.4. Фуллерены
  - 13.4. Российский рынок нанокомпозитов
14. Структура рынка

15. Участники рынка
16. Характеристика спроса
  - 16.1. Нанотехнологии в электронике
  - 16.2. Нанотехнологии в энергетике и энергосберегающих технологиях
  - 16.3. Нанотехнологии в экологии
  - 16.4. Медицина
  - 16.5. Автомобилестроение/самолетостроение
17. Факторы развития рынка
  - 17.1. Политические факторы
  - 17.2. Экономические факторы
  - 17.3. Социальные факторы
  - 17.4. Технологические факторы

## **ЧАСТЬ 4. ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА НАНОТЕХНОЛОГИЙ**

### **ВЫВОДЫ**

#### **Приложения**

1. Инвестиционные проекты в области нанотехнологий в России
2. Показатели Программы развития nanoиндустрии в Российской Федерации до 2015 года

## Маркетинговое исследование рынка нанотехнологий

25.01.2010, Версия 4

**15 000** руб.

Аналитический отчет — 124 страницы  
(результаты исследования предоставляются в электронном виде, в формате PDF)

<b>Специальные скидки</b>	<b>30%</b>	Постоянным покупателям этого отчета, купившим одну или несколько предыдущих версий.
<b>Скидки</b>	<b>5%</b>	Вы уже покупали маркетинговые исследования Research.Techart
	<b>5%</b>	Вы одновременно покупаете свыше <b>3 маркетинговых отчетов</b>
	<b>10%</b>	Вы одновременно покупаете свыше <b>5 аналитических отчетов</b>

### Как приобрести отчет

1. Заполните форму "**Заказ отчета**" на сайте или пришлите реквизиты на почту [research@techart.ru](mailto:research@techart.ru) или [sale@research-techart.ru](mailto:sale@research-techart.ru).  
Необходимые реквизиты:
  - для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
  - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии – 200 рублей.
4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку инновационных технологий, сообщите об этом менеджеру по продажам.



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

## Research.Techart. Контактная информация

Тел./факс: (495) 663-32-62 – **отдел продаж** ([sale@research-techart.ru](mailto:sale@research-techart.ru)); вопросы, касаемые способов оплаты, заключения договоров, формы предоставления отчетов, получения оплаченных отчетов, закрывающих документов и т.п.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124, 145 – **отдел готовой аналитики** ([research@techart.ru](mailto:research@techart.ru)); вопросы касаемые содержания отчетов, обновления или расширения отчетов.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124 – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

**Адрес офиса:** Москва, м. Тульская, Гамсоновский переулок, д.2, стр.2, оф. 207

## Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу [research@techart.ru](mailto:research@techart.ru)
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу [info@techart.ru](mailto:info@techart.ru)