

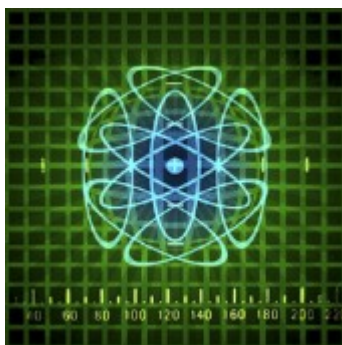
Маркетинговое исследование рынка нанотехнологий

25.01.2010, Версия 4

15 000 руб.

Аналитический отчет — 124 страницы

Описание отчета



*Данная работа представляет собой **четвертую редакцию** отчета Research.Techart по результатам мониторинга мирового и российского рынков нанотехнологий. Новая версия исследования отражает основные тенденции развития рынка нанотехнологий в 2009 году.*

Объектом данного исследования выступают **нанотехнологии** – совокупность приемов и методов, применяемых при изучении, проектировании и производстве наноструктур, устройств и систем, включающих целенаправленный контроль и модификацию формы, размера, взаимодействия и интеграции составляющих их наномасштабных элементов (около 1-100 нм), наличие которых приводит к улучшению, либо к появлению дополнительных эксплуатационных и/или потребительских характеристик и свойств получаемых продуктов.

Под понятие нанотехнологического объекта попадают:

- непосредственно **низкоразмерные объекты** с характерными для нанодиапазона размерами как минимум в одном измерении (наночастицы, нанопорошки, нанотрубки, нановолокна, нанопленки);
- макроскопические объекты (объемные материалы, отдельные элементы устройств и систем), структура которых контролируется создается и модифицируется с разрешением на уровне **отдельных наноэлементов**.

Целью данного исследования является комплексный анализ современного состояния мирового и российского рынка нанотехнологий и определение наиболее инвестиционно привлекательных ниш коммерческого применения наноразработок.

Наноразработки ведутся сегодня практически во всех отраслях промышленности, т.к. применение наноматериалов способно изменить свойства традиционных продуктов, а значит, сделать товар более конкурентоспособным. В этой связи актуальным представляется изучение современных тенденций развития рынка нанотехнологий, а также выявление его дальнейших перспектив.

Хронология исследования: 2005-2009 годы, прогнозы: до 2016 года.

Отчет об исследовании состоит из четырех частей.

Первая часть содержит общие сведения об объекте исследования: основных типах наноматериалов, технологий их получения и методах исследования, а также областях использования.

Вторая часть посвящена анализу мирового рынка нанотехнологий: его современному состоянию и тенденциям развития, количественным и качественным характеристикам, ведущим направлениям НИОКР, спрос и др. Здесь также рассматривается структура инвестирования в отрасль (по секторам, отраслям и странам). Мировой рынок нанотехнологий представлен как в разрезе стран так и составляющих его ведущих отраслей.

Внимание в исследовании уделено наиболее актуальным разработкам и внедренной в производство продукции в ключевых отраслях нанотеха: рынке аналитических приборов и наноматериалов (который представлен углеродными нанотрубками, нанопроволками, нанопористыми материалами, наночастицами, наноструктурированными металлами, дендримерами, квантовыми точками, фуллеренами) а также реализуемым проектам в области электроники, энергетики, медицины и других отраслях промышленности.

Третья часть отражает результаты анализа российского рынка нанотехнологий. В отчете отражены состояние и основные тенденции, а также количественные и качественные характеристики сегментов, формирующих коммерческий рынок нанотехнологий (рынок аналитических приборов, наноматериалов и нанокompозитов). Отдельно приведены сведения о спросе на наноматериалы в разрезе отраслей применения - энергетике и энергосберегающих технологиях, медицине, электронике, экологических приложениях и др.

В третьей части также рассматриваются основные факторы (как позитивные, так и негативные), влияющие на развитие российского рынка нанотехнологий, состояние НИОКР в этой сфере, приводится структура рынка и характеристика ее участников; особое внимание уделено объему и направлениям государственных и частных инвестиций.

На основании проанализированного материала сделаны выводы относительно состояния и перспектив развития как мирового, так и отечественного рынка нанотехнологий.

Четвертая часть посвящена определению прогнозов развития мирового и российского рынков нанотехнологий.

Отчет об исследовании рынка ориентирован на участников рынка, инвесторов и потенциальных потребителей наноматериалов.

Методы исследования и источники информации

- Анализ первичной информации
- Контент-анализ документов: мониторинг СМИ, мониторинг официальной статистики, материалы конференций, специальные и отраслевые издания
- Экспертные опросы
- Специализированные базы данных
- Собственные базы знаний группы

Содержание отчета

Введение

ЧАСТЬ 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ОБЪЕКТЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Термины и определения
2. Классификация и типы наноматериалов
3. Технологии получения наноматериалов
4. Методы исследования наноматериалов
5. Области применения наноматериалов

ЧАСТЬ 2. МИРОВОЙ РЫНОК НАНОТЕХНОЛОГИЙ

6. Направления НИОКР в области нанотехнологий в мире
7. Инвестиционная среда в сфере нанотехнологий
 - 7.1. Объем и динамика инвестиций в нанотехнологии
 - 7.2. Структура инвестиций
 - 7.2.1. Распределение инвестиций по секторам: государственные, корпоративные, венчурные
 - 7.2.2. Распределение инвестиций по отраслям
 - 7.2.3. Распределение инвестиций по странам
8. Характеристика сегментов рынка нанотехнологий
 - 8.1. Объем и динамика мирового рынка
 - 8.2. Цепочка формирования стоимости на рынке нанотехнологий
 - 8.3. Рынок аналитического оборудования для исследования наноструктур
 - 8.4. Рынок наноматериалов
 - 8.4.1. Нанопорошки
 - 8.4.2. Наноалмазы
 - 8.4.3. Нанотрубки
 - 8.4.4. Фуллерены
 - 8.4.5. Другие
 - 8.5. Рынок нанокомпозитов
 - 8.6. Рынок нанопокровов
9. Структура мирового рынка нанотехнологий в разрезе регионов
 - 9.1. Региональная структура рынка
 - 9.2. Рынок нанотехнологий в США
 - 9.3. Рынок нанотехнологий в Европе
 - 9.4. Рынок нанотехнологий в Азиатско-тихоокеанском регионе
10. Структура мирового рынка нанотехнологий в разрезе отраслей-потребителей
 - 10.1. Структура рынка в разрезе отраслей потребления
 - 10.2. Экологические приложения нанотехнологий
 - 10.3. Нанотехнологии в электронике
 - 10.4. Нанотехнологии в энергетике
 - 10.5. Нанобиотехнологии
 - 10.6. Другие отрасли применения нанотехнологий

ЧАСТЬ 3. РОССИЙСКИЙ РЫНОК НАНОТЕХНОЛОГИЙ

11. Направления НИОКР в области нанотехнологий
12. Инвестиции: направления, объем, структура
 - 12.1. Государственные инвестиции
 - 12.2. Частные инвестиции
 - 12.3. Венчурные инвестиции
13. Коммерческий рынок нанотехнологий в России
 - 13.1. Объем и динамика рынка
 - 13.2. Российский рынок аналитического оборудования для исследования наноструктур
 - 13.3. Российский рынок наноматериалов
 - 13.3.1. Нанопорошки
 - 13.3.2. Наноалмазы
 - 13.3.3. Углеродные нанотрубки
 - 13.3.4. Фуллерены
 - 13.4. Российский рынок нанокомпозитов
14. Структура рынка

15. Участники рынка
16. Характеристика спроса
 - 16.1. Нанотехнологии в электронике
 - 16.2. Нанотехнологии в энергетике и энергосберегающих технологиях
 - 16.3. Нанотехнологии в экологии
 - 16.4. Медицина
 - 16.5. Автомобилестроение/самолетостроение
17. Факторы развития рынка
 - 17.1. Политические факторы
 - 17.2. Экономические факторы
 - 17.3. Социальные факторы
 - 17.4. Технологические факторы

ЧАСТЬ 4. ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА НАНОТЕХНОЛОГИЙ

ВЫВОДЫ

Приложения

1. Инвестиционные проекты в области нанотехнологий в России
2. Показатели Программы развития nanoиндустрии в Российской Федерации до 2015 года

Маркетинговое исследование рынка нанотехнологий

25.01.2010, Версия 4

15 000 руб.

Аналитический отчет — 124 страницы
(результаты исследования предоставляются в электронном виде, в формате PDF)

Специальные скидки	30%	Постоянным покупателям этого отчета, купившим одну или несколько предыдущих версий.
Скидки	5%	Вы уже покупали маркетинговые исследования Research.Techart
	5%	Вы одновременно покупаете свыше 3 маркетинговых отчетов
	10%	Вы одновременно покупаете свыше 5 аналитических отчетов

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "**Заказ отчета**" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.
Необходимые реквизиты:
 - для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
 - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии – 200 рублей.
4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку инновационных технологий, сообщите об этом менеджеру по продажам.



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

Research.Techart. Контактная информация

Тел./факс: (495) 663-32-62 – **отдел продаж** (sale@research-techart.ru); вопросы, касаемые способов оплаты, заключения договоров, формы предоставления отчетов, получения оплаченных отчетов, закрывающих документов и т.п.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124, 145 – **отдел готовой аналитики** (research@techart.ru); вопросы касаемые содержания отчетов, обновления или расширения отчетов.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124 – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

Адрес офиса: Москва, м. Тульская, Гамсоновский переулок, д.2, стр.2, оф. 207

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу research@techart.ru
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу info@techart.ru