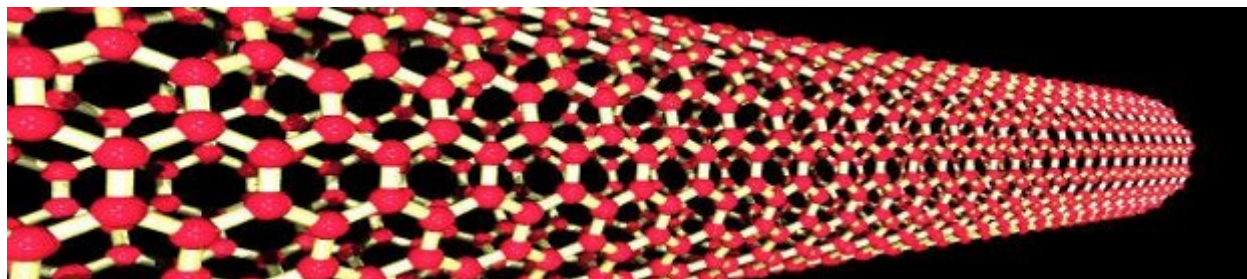


Маркетинговое исследование рынка углеродных нанотрубок (вер.4)

**19 500** руб.Дата публикации
Аналитический отчет (PDF)
База данных (СНМ)13.01.2012
96 страниц
55 компаний

Целью исследования являлся комплексный анализ мирового и российского рынков углеродных нановолокон/нанотрубок, характеристика их актуального состояния, особенностей производства и потребления, выявление важнейших тенденций, стимулов и барьеров, определяющих перспективы развития в период 2011-2016 годов.

Данная работа Research.Techart представляет собой **четвертую версию** отчета, посвященного анализу мирового и российского рынка углеродных нановолокон/нанотрубок.

Объектом исследования являются углеродные нановолокна и нанотрубки.

Углеродные нановолокна (УНВ, carbon fibers, CF) - нитевидные наночастицы без протяженных внутренних полостей. Отличительные особенности материала: высокая термостойкость, электропроводность, высокая прочность и модуль упругости, инертность по отношению к большинству химических сред, малый удельный вес.

Углеродные нанотрубки (carbon nanotubes, УНТs) – молекулярные соединения, принадлежащие классу аллотропных модификаций углерода. Они представляют собой протяженные цилиндрические структуры диаметром от одного до нескольких десятков нанометров и длиной от одного до нескольких микрон.

Углеродные нанотрубки сегодня выступают в качестве наиболее перспективного наноматериала. Об этом свидетельствуют присущие рынку темпы роста: в 2010 году прирост по отношению к предыдущему году превысил 40%, в результате чего рынок достиг 668 млн. долл. Рост спроса на нанотрубки в мировом масштабе обусловлен их уникальными физико-химическими свойствами и способностью к оптимизации характеристик продукции, относящейся к различным отраслям промышленности.

Хронологические рамки исследования

- 2007-2010 гг.
- прогноз до 2016 гг.

География исследования

мировой и российский рынок

Основные изменения, внесенные в четвертую версию отчета

- представлены последние достижения НИОКР в области синтеза углеродных нанотрубок, рассмотрены особенности методов очистки УНТ;
- обновлена информация о текущем состоянии основных отраслей-потребителей в мировой практике и в России; подробно рассмотрены внешние факторы, оказывающие влияние на развитие отечественного рынка;
- приведены особенности развития российской наноиндустрии в период 2008-2010 годов;
- представлен обзор мирового и российского рынков углеродных нановолокон и нанотрубок, актуализированы такие рыночные показатели, как объем, динамика, структура производства и потребления продукции, осуществлен конкурентный анализ с учетом распределения сил основных игроков;
- рассмотрены перспективы развития мирового и российского рынков углеродных нановолокон/нанотрубок на период 2011-2016 годов;
- актуализирована база данных участников рынка данной продукции.

Отчет состоит из трех частей

Первая часть содержит общие сведения об углеродных нанотрубках: приводится их классификация и физико-химические свойства, определяются возможные области применения. Проведен сравнительный анализ используемых методов синтеза и очистки углеродных нанотрубок, а также представленные на рынке установки для синтеза нанотрубок и их стоимость.

Вторая часть представляет из себя анализ мирового рынка углеродных нанотрубок и содержит сведения об объеме и динамике продаж, структуре производства и потребления в разрезе регионов, видов нанотрубок и областей применения, сравнительный анализ цен и их динамику, а также тенденции и прогнозы его развития. Кроме того, приведены сведения об основных производителях, распределении их сил на рынке, мощностях и ассортименте продукции.

Третья часть посвящена рассмотрению российского рынка углеродных нанотрубок. Проанализированы его современное состояние и динамика, текущий и перспективный спрос, определены ключевые участники, а также приведены прогнозы его развития на основании выделенных рыночных драйверов и барьеров.

Отчет дополнен **тремя приложениями**:

- в первом отражены направления исследований в области углеродных нанотрубок в России;
- во втором представлена информация о финансировании мероприятий в области российской наноиндустрии в 2008-2015 годах;
- в третьем — база данных компаний производителей и поставщиков углеродных нанотрубок.

Целевая аудитория

- потенциальные инвесторы;
- участники рынка;
- потенциальные потребители углеродных нанотрубок.

**Методы исследования
и источники
информации**

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

Содержание отчета

Введение

1. Общие сведения об углеродных нанотрубках

- 1.1. Определения и свойства нанотрубок
- 1.2. Классификация нанотрубок
- 1.3. Технологии синтеза углеродных нанотрубок
 - 1.3.1. Электродуговой метод (*Arc-discharge methods*)
 - 1.3.2. Лазерная абляция (*Laser ablation*)
 - 1.3.3. Химическое осаждение из газовой фазы (*CVD*)
 - 1.3.4. Новые разработки
 - 1.3.5. Сравнительный анализ технологий производства нанотрубок
 - 1.3.6. Методы очистки углеродных нанотрубок
- 1.4. Установки для синтеза углеродных нанотрубок
- 1.5. Области применения нанотрубок
 - 1.5.1. Электроника
 - 1.5.2. Автомобилестроение/авиастроение
 - 1.5.3. Композиционные материалы
 - 1.5.4. Медицина
 - 1.5.5. Энергетика
 - 1.5.6. Другие

2. Мировой рынок углеродных нанотрубок

- 2.1. Обзор мирового рынка углеродных нановолокон
- 2.2. Объем и динамика мирового рынка углеродных нанотрубок
- 2.3. Объем и динамика производства углеродных нанотрубок
 - 2.3.1. Региональная структура производства
 - 2.3.2. Структура производства в разрезе видов нанотрубок (*MWNT/SWNT*)
- 2.4. Распределение сил на рынке, доли производителей
- 2.5. Профили ключевых производителей
- 2.6. Структура рынка
 - 2.6.1. Региональная структура рынка
 - 2.6.2. Структура рынка в разрезе видов нанотрубок
 - 2.6.3. Структура рынка в разрезе областей применения
- 2.7. Ценовой анализ
- 2.8. Прогнозы развития рынка

3. Российский рынок углеродный нанотрубок

- 3.1. Обзор российского рынка нанотехнологий
- 3.2. Российский рынок углеродных нанотрубок
- 3.3. Внутреннее производство
 - 3.3.1. Структура производства в разрезе видов
 - 3.3.2. Структура производства в разрезе технологий
- 3.4. Внешняя торговля
- 3.5. Структура рынка
- 3.6. Участники рынка
 - 3.6.1. Исследовательские центры
 - 3.6.2. Производственные организации
- 3.7. Ценовой анализ

3.8. Инновационная активность российского бизнеса

3.9. Состояние отраслей-потребителей углеродных нанотрубок

3.9.1. Электроника

3.9.2. Автомобилестроение/самолетостроение

3.9.3. Химическая промышленность

3.9.4. Энергетика

3.9.5. Рынок нанокompозитов

3.10. Факторы развития рынка (PEST-анализ)

3.11. Перспективы развития рынка

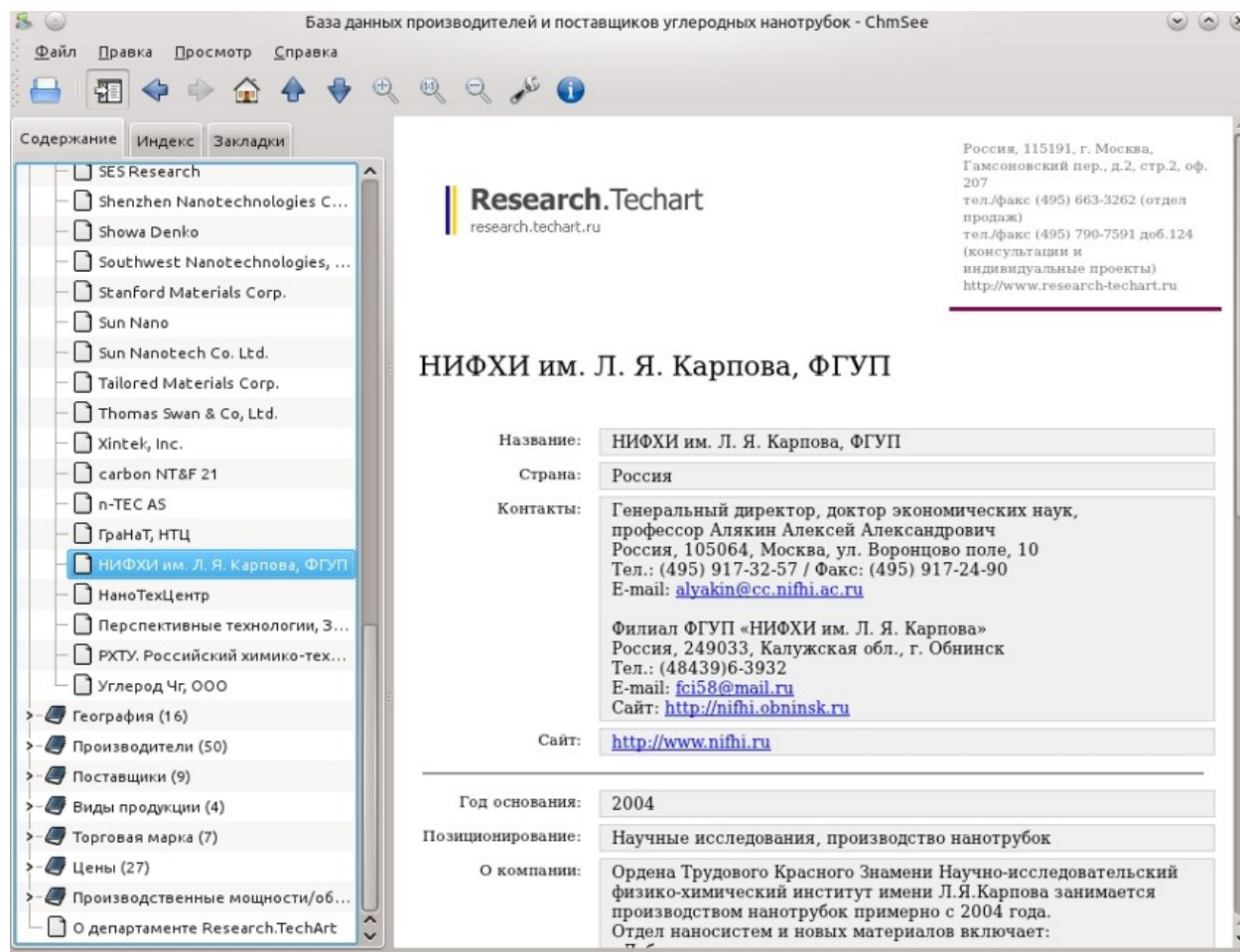
Выводы

Приложения

1. Направления исследований в области оптимизации методов синтеза углеродных нанотрубок
2. Финансирование направлений развития nanoиндустрии
3. База данных производителей и поставщиков углеродных нанотрубок

База данных

К отчету приложена **база данных** компаний, представленных на российском и мировом рынке производителей и поставщиков углеродных нанотрубок.



НИФХИ им. Л. Я. Карпова, ФГУП

Россия, 115191, г. Москва, Гамсоновский пер., д.2, стр.2, оф. 207
 тел./факс (495) 663-3262 (отдел продаж)
 тел./факс (495) 790-7591 доб.124 (консультации и индивидуальные проекты)
<http://www.research-techart.ru>

НИФХИ им. Л. Я. Карпова, ФГУП

Название: НИФХИ им. Л. Я. Карпова, ФГУП
 Страна: Россия
 Контакты: Генеральный директор, доктор экономических наук, профессор Алякин Алексей Александрович
 Россия, 105064, Москва, ул. Воронцово поле, 10
 Тел.: (495) 917-32-57 / Факс: (495) 917-24-90
 E-mail: alyakin@cc.nifhi.ac.ru
 Филиал ФГУП «НИФХИ им. Л. Я. Карпова»
 Россия, 249033, Калужская обл., г. Обнинск
 Тел.: (48439)6-3932
 E-mail: fc158@mail.ru
 Сайт: <http://nifhi.obninsk.ru>
 Сайт: <http://www.nifhi.ru>

Год основания: 2004
 Позиционирование: Научные исследования, производство нанотрубок
 О компании: Ордена Трудового Красного Знамени Научно-исследовательский физико-химический институт имени Л.Я.Карпова занимается производством нанотрубок примерно с 2004 года. Отдел наносистем и новых материалов включает:

Компании в базе данных описаны набором реквизитов:

- Название
- Страна
- Контакты
- Сайт
-
- Год основания
- Позиционирование
- О компании
- Производитель
- Поставщик
-
- Технология синтеза УНТ
- Технология синтеза УНТ. Подробно
- Вид производимых нанотрубок
- Вид УНТ по чистоте
- Вид УНТ по диаметру
- Вид УНТ по классу
- Форма поставок

- Торговая марка
- Ассортимент продукции
- Характеристики продукции
- Цены
- Производственные мощности/объемы поставки
- Возможные области применения

- Примечание

В базе данных предусмотрены выборки по следующим полям:

- География – место расположения офиса компании
- Производители – собраны компании-производители углеродных нанотрубок
- Поставщики – собраны компании-поставщики углеродных нанотрубок
- Виды продукции – группировка компаний по типам предлагаемых углеродных нанотрубок
- Торговая марка – собраны компании-производители, имеющие собственную торговую марку продукции
- Цены – собраны компании, декларирующие цены на свою продукцию
- Производственные мощности/объемы поставки – собраны компании, декларирующие свои производственные мощности или объемы поставки

Формат базы данных

Файл СНМ (специально разработанный Microsoft формат данных для поддержки гипертекстовых справочных систем, он **не требует каких-либо средств для просмотра**, поскольку все необходимые модули уже встроены в операционную систему Windows).

Отчет «Маркетинговое исследование рынка углеродных нанотрубок» (вер.4)

19 500 руб.Дата публикации
Аналитический отчет (PDF)
База данных (СНМ)13.01.2012
96 страниц
55 компаний

Скидки

5%

Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт».

5%

Вы одновременно покупаете свыше 3 любых отчетов Research.Techart.

10%

Вы одновременно покупаете свыше 5 аналитических отчетов Research.Techart.

30%

Покупателям предыдущей версии отчета

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.

Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
 - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
 3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии – 300 рублей.
 4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
 5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
 6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
 7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку инновационных технологий, рынку наноматериалов, сообщите об этом менеджеру по продажам.

Research.Techart. Контактная информация

- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 140, 124 – отдел продаж**; вопросы по способу оплаты, заключение договоров, форма предоставления отчетов, получение оплаченных отчетов, получение закрывающих документов и т.п.
- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 124, 145 – отдел готовой аналитики**; вопросы по содержанию отчетов, обновлению или расширению отчетов.
- **Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124** – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу research@techart.ru
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу info@techart.ru



Research.Techart является частью Маркетинговой группы «Текарт».
www.techart.ru