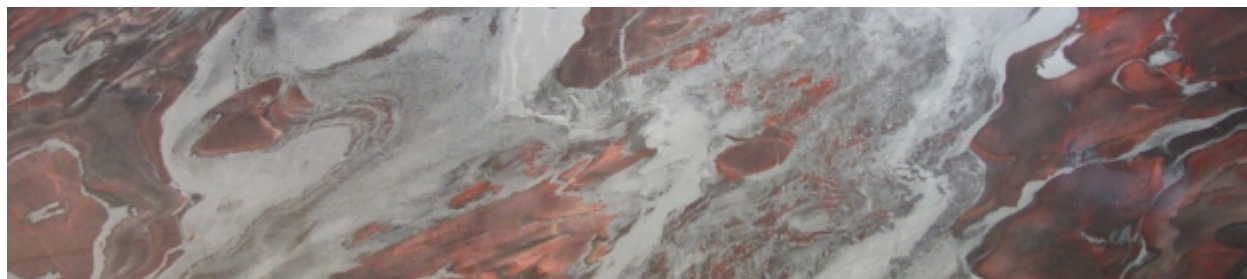


Маркетинговое исследование рынка гранита и мрамора (вер.9)



25 000 руб.

Дата публикации
Аналитический отчет (PDF)
База данных (СНМ)

10.05.2012
109 страниц
124 компании

Цель исследования – анализ российского рынка гранита и мрамора.

Девятая редакция обзора рынка гранита и мрамора, подготовленная Research.Techart, включает анализ рынков блочного камня, полуфабрикатов (слэбов, слябов) и изделий из камня. Не брались в рассмотрение данные о рынке щебня, мраморной крошки и т. п.

В настоящее время объемы добычи блочного сырья (всех видов природного камня) в мире превышают 500 млн тонн. До начала мирового финансового кризиса рост данной отрасли составлял 4-7% в год. За 2008-2009 годы падение объемов добычи не превысило 1%. По итогам 2010 года прогнозировался незначительный рост добычи камня (до 5%).

В мире существуют большие запасы природного камня, однако распределение их залежей является неравномерным. Основными производителями камня являются Китай, Индия, Турция, Иран, Италия, Испания, Бразилия.

Российский рынок природного камня сравнительно молод, его возникновение связано с переходом экономики страны на новую систему хозяйствования. До этого момента все изделия из природного камня строго фондировались.

Перевод отрасли на новый механизм хозяйствования двояко отразился на развитии камнедобывающей и камнеобрабатывающей промышленности страны. С одной стороны, предприятия получили возможность самостоятельно выбирать номенклатуру и объемы производимой продукции, устанавливать цены на изделия из камня, определять производственную и инвестиционную политику.

С другой стороны, камнеобрабатывающие заводы в плане оснащения производств и организационно-управленческой деятельности были совершенно не подготовлены к рынку, что привело к глубокому финансовому кризису и закрытию многих предприятий. После преодоления переходного периода рынок показывал устойчивый рост, хотя уровень спроса был заметно ниже, чем во многих других развитых странах.

До 2007 года российский рынок природного камня рос на ~ 5% в год.

Однако начавшийся в второй половине 2008 года финансово-экономический кризис повлек за собой снижение благосостояния населения и объема строительных работ, которые являются

основными драйверами рынка.

Как следствие, потребление природного камня начало снижаться. И если в 2008 году рынок еще характеризовался 2%-м приростом (в основном обеспеченным первым полугодием), то уже в 2009 году его объем снизился на 19.5%.

В 2010-2011 гг. наблюдалось восстановление рынка.

В ходе работы над исследованием была подробно изучена деятельность ряда компаний Москвы и Санкт-Петербурга, а также проанализированы основные процессы, происходящие в настоящий момент на рынке натурального камня. Исследование было призвано расширить рамки предыдущих работ по анализу российского рынка природного камня, выполненных в **2007-2011 гг.**

В 2010 году рынок начал восстанавливаться.

В ходе работы над исследованием была подробно изучена деятельность ряда компаний Москвы и Санкт-Петербурга, а также проанализированы основные процессы, происходящие в настоящий момент на рынке натурального камня. Исследование было призвано расширить рамки предыдущих работ по анализу российского рынка природного камня, выполненных в 2007-2010 годах.

Хронологические рамки исследования

Ретроспективно 2007-2011 гг.;
Прогноз – 2012-2017 гг.

География исследования

Российская Федерация

Отчет состоит из 10 глав и 11 приложений

Первая глава является вводной: в ней рассмотрены общие сведения о граните и мраморе, приведены основные виды камней и способы обработки.

Вторая глава посвящена анализу мирового рынка природного камня и включает в себя описание рынков сырья, готовых изделий, гранита и мрамора.

В **третьей и четвертой главе** детально рассматривается российский рынок гранита и мрамора: приведены объем и динамика рынка, анализ внешней торговли, прогноз развития рынка до 2016 года.

В **пятой и шестой главах** содержатся сведения о потреблении натурального камня и об основных участниках рынка.

Седьмая глава посвящена ценовому анализу: приведены актуальные цены на блоки, слэбы, плитку, готовые изделия из природного камня, а также стоимость услуг по их обработке.

В **восьмой главе** представлены факторы, влияющие на развитие рынка природного камня: рассмотрена ситуация в строительной

отрасли (основное внимание уделено коммерческой и элитной жилой недвижимости), приведены характеристики потребительской активности.

В **девятой главе** рассмотрены основные области применения натурального камня, его товары-заменители в каждом сегменте.

Последняя глава содержит сведения по оборудованию для камнеобрабатывающего производства.

В **заключении** приводятся основные **выводы** по исследованию.

Приложением к отчету является **база данных** участников рынка гранита и мрамора Москвы и Санкт-Петербурга, а также информация о мировой торговле природным камнем, крупных тематических интернет-порталах, журналах и выставках и пр.

Целевая аудитория

- камнедобывающие и камнеобрабатывающие предприятия;
- производители изделий из природного камня;
- потребители сырья и изделий из природного камня;
- торговые организации, работающие на рынке природного камня;
- потенциальные инвесторы;
- участники смежных рынков.

Методы исследования и источники информации

- Анализ первичной информации
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

История обновлений

- **10.05.2012 - вер.9** - отчет дополнен данными о рынке по итогам 2011 года, добавлен прогноз развития рынка на 2012-2017 гг.
- **09.03.2011 - вер.8** - в отчет добавлены результаты развития отрасли в 2010 году по направлениям внутреннее производство, импорт, экспорт
- **09.12.2010 - вер.7** - обновлены данные о российском рынке, внешнеторговых операциях (импорт и экспорт) и ценах, добавлен прогноз развития рынка до 2016 года, актуализирована база данных
- **24.12.2009 - вер.6** - обновлены данные о российском рынке, добавлена расширенная статистика внешнеторговых операций (импорт и экспорт), проанализировано состояние рынка в кризис, сделаны прогнозы дальнейшего развития рынка
- **04.09.2008 - вер.5** - обновлен и дополнен отчет, дополнена БД

- **29.10.2007 - вер.4** - обновлен отчет, актуализирована БД
- **13.11.2006 - вер.3** - переработан отчет, БД расширена компаниями из Санкт-Петербурга
- **24.08.2005 - вер.2** - обновлен отчет, создана БД участников рынка Москвы
- **05.10.2004 - вер.1**

Содержание отчета

Введение

1. Общие сведения о граните и мраморе

1.1. Описание и области применения

1.1.1. Гранит

1.1.2. Мрамор

1.2. Виды продукции

1.2.1. Блоки

1.2.2. Слэбы

1.2.3. Плитка, модульная плитка

1.2.4. Изделия

1.3. Виды обработки поверхности

2. Мировой рынок природного камня

2.1. Добыча природного камня

2.2. Мировой рынок сырья

2.3. Мировой рынок изделий

2.4. Мировой рынок гранита

2.5. Мировой рынок мрамора

3. Российский рынок гранита и мрамора

3.1. Текущее состояние и динамика развития рынка в 2007-2011 гг.

3.2. Прогноз развития рынка в 2012-2017 гг.

4. Баланс российского рынка

4.1. Российская камнедобывающая и камнеобрабатывающая промышленность

4.1.1. Общие сведения

4.1.2. Региональная структура добычи природного камня

4.1.3. Месторождения гранита

4.1.4. Месторождения мрамора

4.1.5. Конкурентоспособность российского природного камня

4.2. Внешняя торговля

4.2.1. Методология расчета

4.2.2. Динамика экспорта гранита и мрамора в 2007-2011 гг.

4.2.3. Структура экспорта гранита в 2011 году

4.2.4. Структура экспорта мрамора в 2011 году

4.2.5. Динамика импорта гранита и мрамора в 2007-2011 гг.

4.2.6. Структура импорта гранита в 2011 году

4.2.7. Структура импорта мрамора в 2011 году

5. Основные потребители. Характеристики спроса

5.1. Потребители

5.2. География потребления

5.3. Структура потребления

6. Участники рынка. Конкурентный анализ

6.1. Структура рынка

6.2. Ассортимент

6.3. Ценовая конкуренция

6.4. Услуги

6.5. Маркетинговая активность

7. Ценовой анализ. Продукция и услуги

7.1. Блоки

7.2. Слэбы

7.3. Плитка

7.4. Изделия

7.5. Услуги

7.6. Примечания и дополнения

8. Факторы, влияющие на развитие рынка

8.1. Обзор строительной отрасли

8.1.1. Общие сведения

8.1.2. Коммерческая недвижимость

8.1.3. Элитная жилая недвижимость

8.2. Потребительская активность

9. Анализ областей применения

9.1. Фасадные системы

9.1.1. Текущая ситуация на рынке

9.1.2. Товары-заменители

9.1.3. Новые технологии возведения фасадов с использованием гранитной плитки

9.2. Дизайн интерьера

9.2.1. Текущая ситуация на рынке

9.2.2. Облицовочная плитка. Товары-заменители

9.2.3. Фасонные изделия. Товары-заменители

9.3. Ландшафтный дизайн

10. Выход на рынок. Оборудование

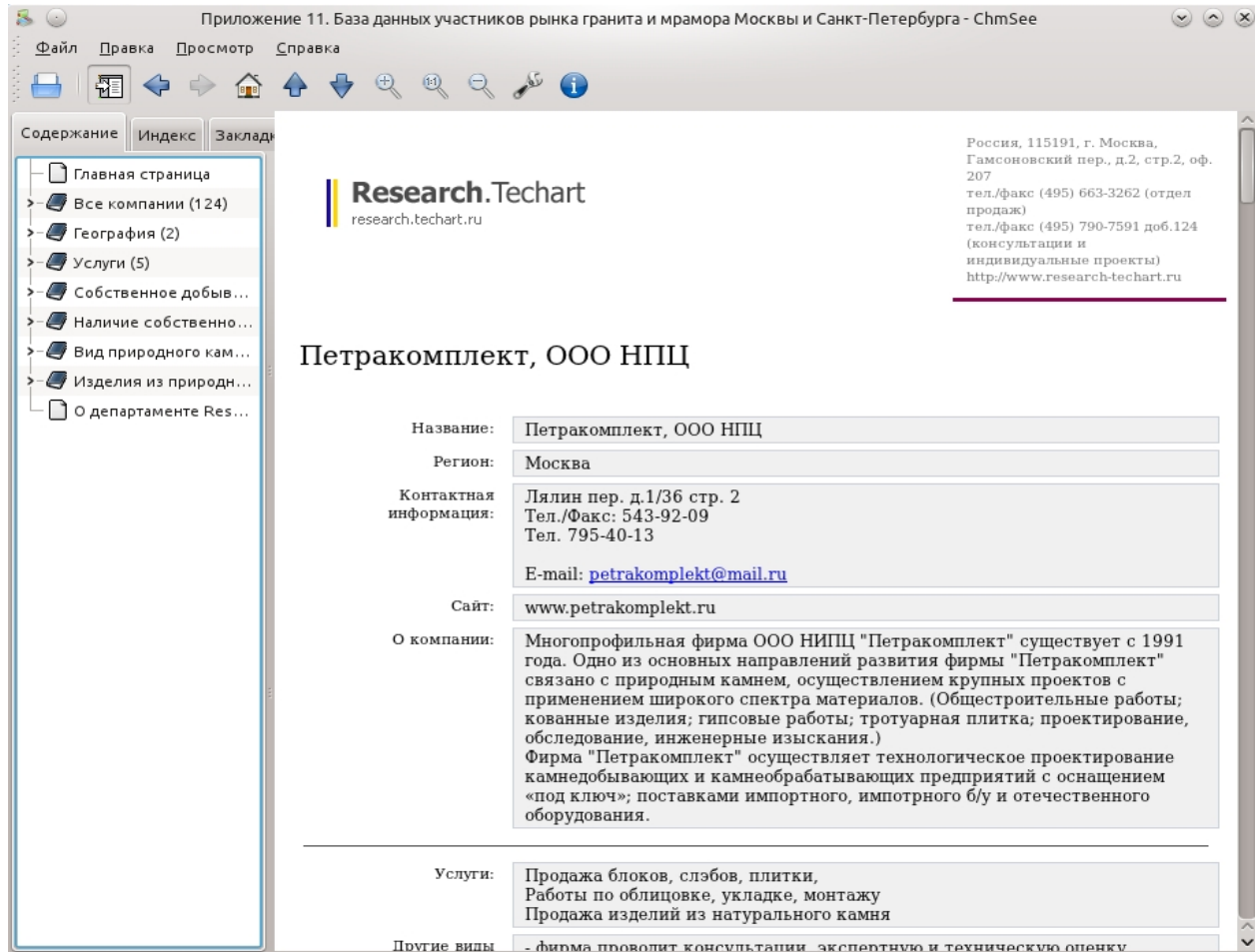
Выводы

Приложения

1. Объемы добычи природного камня в отдельных странах мира
2. Международная торговля сырьем природного камня
3. Международная торговля изделиями из природного камня
4. Международная торговля гранитом
5. Международная торговля мрамором
6. Физико-механические свойства гранита российских месторождений
7. Физико-механические свойства мрамора российских месторождений
8. Крупные интернет-порталы строительной тематики
9. Специализированные журналы по тематике природного камня
10. Список российских и международных выставок по тематике природного камня
11. База данных участников рынка гранита и мрамора Москвы и Санкт-Петербурга

База данных

К отчету приложена **база данных** компаний, работающих на рынке гранита и мрамора Москвы и Санкт-Петербурга. БД выполнена в формате *.chm и позволяет легко и удобно работать со всеми представленными данными.



Каждая компания описана следующим набором реквизитов:

- Название
- Регион
- Контактная информация
- Сайт
- О компании
- Услуги
- Другие виды продукции и услуг
- Собственное добывающее производство
- Наличие собственного цеха обработки
- Наличие дизайнера/архитектора в компании
- Вид природного камня
- Другие виды природных камней
- География месторождений
- Ассортимент камня
- Изделия из природного камня
- Особенности работы компании

- Условия поставок, сроки выполнения заказа
- Маркетинговая активность
- Реализованные проекты, заказчики
- Примечание

В базе данных предусмотрены выборки по следующим полям:

- выборка по региону (Москва или Санкт-Петербург);
- выборка по услугам ("продажа блоков, слэбов, плитки", "дизайн интерьера", "дизайн изделий и изготовление", "работы по облицовке, укладке, монтажу", "продажа изделий из натурального камня");
- выборка компаний, обладающих собственным добывающим производством;
- выборка компаний, обладающих собственным цехом обработки;
- выборка по виду предлагаемого природного камня (гранит, мрамор, другие природные камни);
- выборка компаний, предлагающих изделия из природного камня.

Формат базы данных

Файл СНМ (специально разработанный Microsoft формат данных для поддержки гипертекстовых справочных систем, он **не требует каких-либо средств для просмотра**, поскольку все необходимые модули уже встроены в операционную систему Windows).

Отчет «Маркетинговое исследование рынка гранита и мрамора» (вер.9)

25 000 руб.Дата публикации
Аналитический отчет (PDF)
База данных (СНМ)10.05.2012
109 страниц
124 компании

Скидки

5%

Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт».

5%

Вы одновременно покупаете свыше 3 любых отчетов Research.Techart.

10%

Вы одновременно покупаете свыше 5 аналитических отчетов Research.Techart.

30%

Покупателям предыдущей версии отчета

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.

Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
 - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
 3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии – 300 рублей.
 4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
 5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
 6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
 7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку строительства, рынку строительных и отделочных материалов, сообщите об этом менеджеру по продажам.

Research.Techart. Контактная информация

- Тел./факс: **(495) 663-32-62 – отдел продаж**; вопросы по способу оплаты, заключение договоров, форма предоставления отчетов, получение оплаченных отчетов, получение закрывающих документов и т.п.
- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 124, 145 – отдел готовой аналитики**; вопросы по содержанию отчетов, обновлению или расширению отчетов.
- **Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124** – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу research@techart.ru
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу info@techart.ru



Research.Techart является частью Маркетинговой группы «Текарт».
www.techart.ru