

Маркетинговое исследование рынка сервиса в нефтегазовой отрасли. Буровые услуги (вер.3)



50 000 руб.

Дата публикации
Аналитический отчет (PDF)
База данных (СНМ) буровых компаний

11.01.2012
145 страниц
38 компаний/групп компаний

Цель исследования – анализ российского рынка сервиса в нефтегазовой отрасли и подробное изучение сегмента бурения скважин.

Данный отчет представляет собой **вторую версию** исследования российского рынка буровых услуг.

Результатом обновления исследования 2011 года стала **актуализация данных** по всем разделам отчета:

- определены ключевые качественные тенденции развития рынков нефтегазового сервиса и буровых услуг, в частности, в 2010-2011 годах;
- проанализированы количественные характеристики рынка в 2010-2011 годах — проходка в разведочном и эксплуатационном бурении, ввод новых скважин и месторождений, парк действующих буровых установок, объем и динамика инвестиций в бурение, уровень цен;
- определены трансформации в конкурентной среде и структуре рынка по типам компаний (иностранские сервисные компании/структурные подразделения ВИНК/независимые сервисные компании) и подрядчикам (указаны доли компаний на рынке);
- рассмотрены тенденции рынка слияний и поглощений (M&A), освящены ключевые сделки 2010-2011 годов в отрасли нефтегазового сервиса;
- составлены рейтинги участников рынка буровых услуг по показателям проходки в бурении, выручке, чистой прибыли и основным средствам в 2010 году;
- скорректирован прогноз развития рынков нефтегазового сервиса и буровых услуг в период до 2016 года.

Понятие **сервиса в нефтегазовой отрасли** объединяет несколько видов услуг и оборудования. В соответствии с классификацией Research.Techart, на этом рынке можно выделить шесть основных сегментов:

- сегмент услуг (геологоразведка, сейсморазведка, геофизические работы; бурение и сопровождение бурения; текущий и капитальный ремонт скважин; интегрированное управление проектами);

- сегмент оборудования для строительства и ремонта скважин (оборудование для геологоразведки, сейсморазведки, геофизических работ; буровое оборудование и оборудование, используемое в сопровождении бурения; оборудование для эксплуатации скважин; оборудование для исследования и ремонта скважин; вспомогательное оборудование); производство, сдача в наем и сервис оборудования;
- сегмент технологий (разработка и предоставление информационных и других технологий);
- сегмент инфраструктуры (общестроительные работы, автодорожное строительство, энергетический сервис, другие работы);
- сегмент технологического и общего транспорта;
- другие услуги (исследование проб, экологические исследования и проч.).

В рамках настоящего исследования под рынком сервиса в нефтегазовой отрасли следует понимать только сегмент услуг. Основным объектом исследования является группа **бурения и сопровождения бурения**.

Рынок бурения является одним из основополагающих для сегмента услуг на рынке сервиса в нефтегазовой отрасли. Показатели разведочного и эксплуатационного бурения во многом определяют текущий и перспективный объемы добычи углеводородов.

После значительного падения в 2009 году, в 2010 году рынок буровых услуг взял курс на восстановление. Основными драйверами роста в данном случае являлись рост уровня нефтедобычи и нормализация ценовой динамики на энергоносители. В результате, объем эксплуатационного бурения вырос на 17%, разведочного — на 54.3%.

Рынок бурения во многом повторяет тенденции рынка сервиса в целом. Среди основных тенденций которого — продолжение процесса вывода сервисных подразделений за пределы ВИНК, а также консолидация небольших и средних активов в руках крупных холдингов. По итогам 2010 года 7 буровых групп в обеспечили 76% проходки по стране.

При условии стабильных цен на углеводороды на мировом рынке российская сервисная отрасль будет постепенно реализовывать свой потенциал. Причем рост возможен как за счет традиционных (Западная Сибирь, Волго-Урал) и новых (Восточная Сибирь, Тимано-Печора, шельф) российских нефтегазодобывающих регионов, так и за счет экспансии на рынки стран Средней Азии: Казахстана, Азербайджана, Туркменистана. В этом регионе рост добычи углеводородов не прекратился даже в кризис (за исключением обвала показателей газовой отрасли Туркменистана в 2009 году), а суммарная добыча нефти и конденсата к 2030 году может составить до 5 млн барр./сут., что эквивалентно половине текущего объема добычи в России.

Хронологические рамки исследования

- 2004-2011 гг. (2011 год — предварительные результаты);
- прогноз — 2012-2016 гг.

География исследования

Российская Федерация и страны Средней Азии (Казахстан, Азербайджан, Туркменистан).

Отчет состоит из 5 частей и 13 разделов

В **первой части** приведены основные определения

В первом разделе предложена сегментация рынка сервиса в нефтегазовой отрасли (в широком смысле).

Во втором разделе приведено общее содержание услуги бурения в нефтегазовой отрасли.

Вторая и третья части представляют собой описание отраслей-потребителей сервиса – нефтедобывающей и газодобывающей отраслей.

В третьем разделе подробно описано состояние нефтедобывающей отрасли России: объем и динамика добычи нефти и конденсата по ведущим нефтяным компаниям и другим участникам отрасли, региональная структура добычи, прогноз развития нефтедобывающей отрасли.

Четвертый раздел содержит аналогичные данные о газодобывающей отрасли России.

В пятом разделе приведен анализ нефтегазовой отрасли республик Средней Азии: Казахстана, Азербайджана, Туркменистана. Для каждой из стран представлены данные о валовом объеме добычи углеводородов, крупнейших месторождениях и их операторах; дана характеристика местного сервисного рынка.

Четвертая часть содержит анализ российского рынка сервиса в нефтегазовой отрасли (рассматривается только сегмент услуг).

В шестом разделе представлен обзор рынка сервиса: объем и динамика в денежном выражении, региональная структура, структура по виду услуг.

В седьмом разделе проведен конкурентный анализ сервисных компаний: предложена их сегментация, указаны доли рынка ведущих компаний, проанализированы сделки слияний и поглощений (M&A) и тенденции рынка с точки зрения его участников.

В восьмом разделе приведены профили 6 ведущих ВИНК, которые являются основными заказчиками услуг в нефтяной отрасли.

В девятом разделе рассмотрены факторы рынка сервиса в нефтегазовой отрасли в форме PEST-анализа.

В десятом разделе сделан прогноз развития рынка сервиса в нефтегазовой отрасли до 2015 года.

В пятой части представлен анализ российского рынка буровых услуг.

В одиннадцатом разделе приведены основные количественные характеристики российского рынка буровых услуг: показатели проходки в бурении, информация об общем парке и действующем флоте буровых установок, сведения об объеме ввода новых скважин и месторождений, о структуре бурения по заказчикам, о средней стоимости проходки по заказчикам, о региональной структуре рынка бурения и характеристиках спроса на этом рынке.

В двенадцатом разделе предложен конкурентный анализ 11 крупнейших буровых компаний и групп компаний. В разделе представлены рейтинги по производственным показателям (проходка в бурении), финансовым показателям (выручка, прибыль, основные средства, актуальность – 2008 год), приведены профили компаний и информация о региональном распределении мощностей.

В тринадцатом разделе сформулирован прогноз развития рынка бурения до 2015 года.

В заключении отчета сформулированы выводы.

К отчету прилагается **база данных** российских и иностранных сервисных подрядчиков, работающих в России на рынке бурения (обладают или управляют буровыми установками для вертикального и наклонно-направленного бурения на нефть и газ).

Целевая аудитория

- потенциальные инвесторы;
- участники рынка сервиса;
- заказчики сервиса в нефтегазовой отрасли;
- поставщики оборудования для рынка сервиса.

Методы исследования и источники информации

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

Содержание отчета

Введение

ЧАСТЬ 1. ОПРЕДЕЛЕНИЯ

1. Сервис в нефтегазовой отрасли
2. Буровые услуги

ЧАСТЬ 2. НЕФТЕГАЗОВАЯ ОТРАСЛЬ РОССИИ И СТРАН СРЕДНЕЙ АЗИИ

3. Добыча нефти
 - 3.1. Статистика добычи нефти
 - 3.2. Ведущие нефтедобывающие компании
 - 3.3. Региональная структура добычи нефти
 - 3.4. Прогноз развития нефтяной отрасли. Параметры Энергетической стратегии 2030

ЧАСТЬ 3. ГАЗОВАЯ ОТРАСЛЬ РОССИИ

4. Добыча газа
 - 4.1. Статистика добычи газа
 - 4.2. Региональная структура добычи
 - 4.3. Прогноз развития газовой отрасли. Параметры Энергетической стратегии 2030
5. Нефтегазовая отрасль в республиках Средней Азии. Решение задач сервиса
 - 5.1. Обзор нефтегазовой отрасли в республиках Средней Азии
 - 5.2. Казахстан
 - 5.3. Азербайджан
 - 5.4. Туркменистан

ЧАСТЬ 4. РЫНОК СЕРВИСА В НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

6. Обзор российского рынка сервиса в нефтегазовой отрасли
 - 6.1. Объем и динамика рынка сервиса в нефтегазовой отрасли в 2005-2009 гг.
 - 6.2. Региональная структура российского рынка сервиса в нефтегазовой отрасли
 - 6.3. Структура российского рынка сервиса по виду услуг
7. Конкурентный анализ участников рынка сервиса в нефтегазовой отрасли
 - 7.1. Сегментация участников рынка нефтегазового сервиса
 - 7.1.1. Иностраные сервисные компании
 - 7.1.2. Сервисные подразделения ВИНК
 - 7.1.3. Независимые российские сервисные компании
 - 7.2. Обзор сделок M&A на рынке нефтегазового сервиса в 2009-2011 гг.
 - 7.3. Лидеры рынка сервиса в нефтегазовой отрасли
 - 7.4. Тенденции рынка с точки зрения его участников. Влияние финансово-экономического кризиса на нефтегазовый сервис
8. Характеристика основных потребителей
 - 8.1. Освоение капитальных вложений
 - 8.2. Профили заказчиков сервиса в нефтегазовой отрасли
 - 8.2.1. ОАО "ЛУКОЙЛ"
 - 8.2.2. ОАО "НК "Роснефть"
 - 8.2.3. ОАО "ТНК-ВР Холдинг"
 - 8.2.4. ОАО "НК "Сургутнефтегаз"

- 8.2.5. *ОАО "Газпром нефть"*
- 8.2.6. *ОАО "Татнефть"*

9. Факторы рынка сервиса в нефтегазовой отрасли (PEST-анализ)

- 9.1. Законодательные факторы
- 9.2. Экономические факторы
- 9.3. Социальные факторы
- 9.4. Технологические факторы

10. Прогноз развития рынка сервиса в нефтегазовой отрасли

ЧАСТЬ 5. РЫНОК БУРОВЫХ УСЛУГ

11. Количественные показатели рынка буровых услуг

- 11.1. Объем и динамика бурения на нефть и газ в России
- 11.2. Парк и действующий флот буровых установок
- 11.3. Объем и динамика ввода скважин и месторождений
- 11.4. Структура бурения по заказчикам
- 11.5. Инвестиции в бурение. Ценовой анализ
- 11.6. Региональная структура рынка бурения
- 11.7. Характеристики спроса на рынке буровых услуг

12. Конкурентный анализ

- 12.1. Рейтинги буровых компаний
 - 12.1.1. *Проходка в бурении*
 - 12.1.2. *Финансовые показатели*
- 12.2. Профили лидеров рынка
- 12.3. Региональное распределение мощностей лидеров рынка бурения

13. Прогноз развития рынка бурения

Выводы

Приложения

- 1. База данных буровых компаний
- 2. Статистика рынка бурения

База данных

К отчету приложена **база данных** (БД) участников рынка бурения. В БД содержится информация о деятельности **38 компаний и групп компаний**, осуществляющих работы по вертикальному и горизонтальному бурению в нефтегазовой отрасли.

Приложение 1. База данных буровых компаний - ChmSee

Россия, 115191, г. Москва, Гамсоновский пер., д.2, стр.2, оф. 207
 тел./факс (495) 663-3262 (отдел продаж)
 тел./факс (495) 790-7591 доб.124 (консультации и индивидуальные проекты)
<http://www.research-techart.ru>

Нефтяная компания Красноленинскнефтегаз, ООО

Компания:	Нефтяная компания Красноленинскнефтегаз, ООО
Регион:	Тюменская область
Контакты:	628183, Тюменская обл., Ханты-Мансийский АО, г. Нягань, ул. Сибирская, д. 22, корп. А Тел.: (34672) 4-62-01; 5-20-05; Факс: (34672) 4-62-74; 5-17-78; E-mail: office@nkknkg.com , www.nkknkg.com , www.kng-group.ru .
URL:	http://www.nkknkg.com/
О компании:	Общество с ограниченной ответственностью «Нефтяная компания Красноленинскнефтегаз» предлагает полный спектр услуг, связанных с бурением и капитальным ремонтом скважин всех назначений.
Регионы работы:	Западная Сибирь
Тип компании:	независимая частная российская компания
Финансовые показатели:	Красноленинскнефтегаз", Общество с ограниченной ответственностью 2007 / 2008 / 2009 / 2010 Чистая прибыль (убыток) тыс. руб. 104 004 / 201 254 / 57 218 / 20

Компании в базе данных описаны набором реквизитов:

- Компания
- Регион
- Контакты
- URL
- О компании
- Регионы работы
- Тип компании
- Финансовые показатели
- Сделки M&A
- Основные виды сервиса
- Виды работ по бурению скважин
- Объем буровых работ и общее число бригад
- Отделения в Западной Сибири
- Отделения в Восточной Сибири
- Отделения в Волго-Уральском регионе
- Отделения в Тимано-Печоре

- Отделения в Южном регионе
- Отделения на Дальнем Востоке
- Отделения в странах бывшего СССР
- Другие подразделения и направления компании
- Заказчики и реализованные проекты
- Дополнительно

В базе данных предусмотрены выборки по следующим полям:

- регион – группировка по месторасположению основного офиса компании;
- типу компании – группировка в зависимости от типа компании: структурное подразделение ВИНК, сервисной компании, иностранная компания, независимая компания;
- финансовые показатели – выборка компаний, для которых указаны финансовые показатели;
- основные виды сервиса – группировка компаний в зависимости от оказываемых услуг: геологоразведочные работы, бурение нефтяных и газовых скважин, наклонно-направленное и горизонтальное бурение, ремонт буровых скважин, зарезка боковых стволов (ЗБС), интенсификация добычи нефти, колтюбинг, производство оборудования, ИРМ, нет данных;
- доступны группировки компаний по расположению компании группы или филиалов по основным добывающим регионам: Западная Сибирь, Восточная Сибирь, Волго-Уральский регион, Тимано-Печора, Южный регион, Дальний Восток, страны бывшего СССР.

Формат базы данных

Файл СНМ (специально разработанный Microsoft формат данных для поддержки гипертекстовых справочных систем, он **не требует каких-либо средств для просмотра**, поскольку все необходимые модули уже встроены в операционную систему Windows).

Отчет «Маркетинговое исследование рынка сервиса в нефтегазовой отрасли. Буровые услуги» (вер.3)

50 000 руб.Дата публикации
Аналитический отчет (PDF)
База данных (СНМ) буровых компаний11.01.2012
145 страниц
38 компаний/групп компаний

Скидки

5%

Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт».

5%

Вы одновременно покупаете свыше 3 любых отчетов Research.Techart.

10%

Вы одновременно покупаете свыше 5 аналитических отчетов Research.Techart.

30%

Покупателям предыдущей версии отчета

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.

Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
 - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
 3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии – 300 рублей.
 4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
 5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
 6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
 7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку нефтегазового оборудования, рынку сервисных услуг, сообщите об этом менеджеру по продажам.

Research.Techart. Контактная информация

- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 140, 124** – **отдел продаж**; вопросы по способу оплаты, заключение договоров, форма предоставления отчетов, получение оплаченных отчетов, получение закрывающих документов и т.п.
- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 124, 145** – **отдел готовой аналитики**; вопросы по содержанию отчетов, обновлению или расширению отчетов.
- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 124** – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу research@techart.ru
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу info@techart.ru



Research.Techart является частью Маркетинговой группы «Текарт».
www.techart.ru