

# Маркетинговое исследование рынка ориентированно-стружечных плит OSB (вер.9)

**25 000** руб.Дата публикации  
Аналитический отчет (PDF)  
База данных (смп)07.12.2011  
156 страниц  
12 инвестиционных проектов

Настоящий отчет представляет собой девятую редакцию маркетингового исследования российского рынка ориентированно-стружечных плит (OSB).

Мониторинг сегмента Research.Techart ведет с сентября 2006 года.

## **Объектом данного исследования является рынок ориентированно-стружечных плит (OSB).**

OSB (Oriented standard board) или ОСП (ориентированно-стружечная плита) – это композитный материал на основе древесины. Его легко отличить от других видов древесных плит благодаря сравнительно большой и длинной стружке, из которой он изготавливается. Отличительной чертой OSB является то, что стружка в слоях плиты имеет определенную ориентацию. Такая структура предопределяет высокие физико-механические характеристики плиты, которая считается универсальным строительным материалом. Кроме строительной индустрии, OSB может использоваться в мебельной промышленности, в производстве ответственной тары и упаковки, в автомобилестроении, а также в других отраслях в качестве товара-субститута другим древесным плитам: ДСП, HDF, MDF, фанере.

В Северной Америке плита OSB занимает более 30% рынка древесных плит, в Европе и России – пока 4-5%. Однако представители отраслей-потребителей начинают осознавать преимущества этого вида плит, и с каждым годом спрос на него растет.

Впервые плиты OSB небольшими партиями начали поставляться из Европы в Россию еще в начале 90-х годов прошлого века. В 2000 году в Россию было импортировано порядка 2 тыс. куб. м OSB. В 2004-2005 годах многие компании, специализирующиеся на строительстве деревянных домов, обратили свое внимание на инновационный материал, в основном, по причине более низкой цены по сравнению с фанерой. Этот факт способствовал дальнейшему росту рынка. В 2006 году был зафиксирован максимальный прирост потребления – объем импорта увеличился более, чем в 7 раз, что стало результатом высокой динамики жилищного строительства в этом году. Однако в 2007 году темпы роста также стремительно упали и составили только

12%.

По итогам 2009 года было отмечено дальнейшее сокращения объема мирового производства и потребления ориентированно-стружечных плит, начавшееся в 2008 году в результате влияния мирового экономического кризиса. Однако по итогам 2010 года ситуация изменилась: спрос на OSB вновь начал расти и превысил докризисные показатели.

**По сравнению с предыдущей редакцией, в отчет добавлены следующие сведения:**

- структура продаж OSB в разрезе типов плит по толщинам, размерам, типу обработки поверхности и торцов по всему рынку в целом, а также по каждому производителю в отдельности;
- структура продаж OSB в регионах России;
- динамика цены на OSB и другие древесные плиты в России;
- ход строительства заводов по производству OSB на территории России (обновлены данные о закрытых проектах, проектах, финансирование по которым прекратилось, реализующихся проектах - этап строительства, изменения инвесторов, сумм инвестиций, производственных мощностей и т.п.);
- прогноз развития рынка с учетом сведений об открывающихся производствах, а также расширены данные о потреблении OSB в строительстве, производстве мебели и тары.

**Хронологические рамки исследования**

- потребление древесных плит (ДСП, ДВП, МДФ, фанера, OSB) в России в 2005-2010 гг.;
- оптовые цены на древесные плиты (ДСП, ДВП, МДФ, фанера, OSB) в 2011 году;
- рынок клееной фанеры в 2006-2010 гг.;
- рынок ДСП в 2006-2010 гг.;
- рынок ДВП в 2006-2010 гг.;
- рынок МДФ в 2006-2010 гг.;
- мировой рынок (объем, динамика, структура) 2007-2010 гг.;
- рынок OSB Северной Америки в 2006-2010 гг.;
- рынок OSB Европы в 2006-2010 гг.;
- азиатский рынок OSB в 2006-2010 гг.;
- объем и динамика российского рынка OSB в 2006-2010 гг.;
- структура потребления OSB в 2010 г.;

- структура предложения OSB в 2010 г.;
- структура продаж OSB основными производителями в 2010 г.;
- проекты строительства заводов OSB в 2006-2011 гг.;
- ассортиментный и ценовой анализ рынка OSB в 2006-2011 гг.;
- рынок пиломатериалов и круглого леса в 2005-2010 гг.;
- обзор строительной отрасли (объем и динамика работ по виду деятельности "Строительство", ввод в действие зданий) с 2006 по 2010 гг., рынок жилищного строительства - с 2006 по 2010 гг., прогноз - в 2011-2020 гг.;
- рынок малоэтажного строительства в 2006-2010 гг., прогноз - в 2011-2020 гг.;
- рынок деревянного домостроения в 2006-2010 гг., прогноз - 2011-2020 гг.;
- рынок каркасного домостроения в 2006-2010 гг.;
- объем и динамика производства мебели в 2006-2010 гг, прогноз до 2020 года;
- объем и динамика производства деревянной тары в 2006-2010 гг.;
- прогноз спроса и предложения OSB в 2011-2020 гг.

## География исследования

мировой и российский рынок.

## Отчет состоит из 9 частей и 23 глав

**В первой части** работы приведены основные характеристики и свойства ориентированно-стружечных плит и товаров-заменителей (фанеры, ДСП, ДВП, МДФ).

**Вторая часть** посвящена анализу мирового рынка OSB плит. В данном разделе подробно описана ситуация в основных странах-потребителях и странах-производителях данного строительного материала (США, Канада, Германия, Польша и др.).

**В третьей части** исследования рассмотрен российский рынок ориентированно-стружечных плит: приведены объем, динамика, структура рынка по видам продукции, структура потребления в разрезе областей применения, региональный разрез спроса. Подробно рассмотрено предложение на рынке OSB: приведена структура продаж в разрезе стран-поставщиков, компаний-поставщиков, типов OSB плит в целом и по брендам.

**Четвертая часть** исследования посвящена ассортиментному и ценовому анализу рынка.

**В пятой части** подробно рассмотрены инвестиционные проекты строительства заводов OSB в РФ: действующие с подробной характеристикой планируемого производства, объемов инвестиций, инвесторов и инициаторов проекта, а также замороженные и закрытые.

**Шестая часть** содержит анализ факторов, влияющих на рынок OSB плит. Отдельно выделены факторы, сдерживающие развитие рынка в России.

**В седьмой части** проведен анализ отраслей потребителей OSB (строительство, мебель, упаковка).

**Восьмая часть** исследования содержит прогноз развития российского рынка OSB до 2020 года.

В последней (**девятой**) **части** исследования рассмотрена технология производства плит OSB, а также необходимое оборудование. В завершении отчета содержится расчет эффективности организации производства ориентированно-стружечных плит на территории России.

В заключении отчета сформулированы **выводы**.

К отчету прилагается **база данных** инвестиционных проектов организации производства OSB в России.

### Целевая аудитория

- участники рынка OSB: зарубежные производители, их дилеры;
- потенциальные инвесторы, инициаторы проектов строительства заводов OSB;
- участники смежных рынков (производители и поставщики древесных плит), инвесторы и инициаторы создания новых производств древесных плит;
- представители отраслей-потребителей OSB (строительные и производственно-строительные организации, представители мебельной промышленности, отрасли производства тары и упаковки).

### Методы исследования и источники информации

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

## Содержание отчета

### Введение

### **ЧАСТЬ 1. ХАРАКТЕРИСТИКИ И СВОЙСТВА OSB. ТОВАРЫ-ЗАМЕНИТЕЛИ**

#### 1. Общие сведения об OSB

- 1.1. Древесные плиты. Определения
- 1.2. Сферы применения OSB
- 1.3. Стандарты плит OSB
- 1.4. Классификация OSB
- 1.5. Характеристики OSB

#### 2. Технологии малоэтажного домостроения

##### 2.1. Товары-заменители каркасно-панельных деревянных домов

- 2.1.1. Деревянное домостроение*
- 2.1.2. Кирпичное домостроение*
- 2.1.3. Инновационные технологии*

##### 2.2. Классы индивидуальных домов и сравнение технологий домостроения

#### 3. Товары-заменители OSB

##### 3.1. Оценка конкурентоспособности OSB по отношению к товарам-заменителям

##### 3.2. Рынки товаров-заменителей

- 3.2.1. Фанера*
- 3.2.2. ДСП*
- 3.2.3. ДВП*
- 3.2.4. МДФ (ДВП средней плотности)*

### **ЧАСТЬ 2. МИРОВОЙ РЫНОК OSB**

#### 4. Общие сведения о мировом рынке OSB

- 4.1. Установленные мощности и производство
- 4.2. Структура производства и потребления

#### 5. Северная Америка

##### 5.1. Объем и структура производства и потребления

##### 5.2. США

- 5.2.1. Производство и потребление*
- 5.2.2. Цены*

##### 5.3. Канада

- 5.3.1. Производство и потребление*
- 5.3.2. Цены*

#### 6. Европа

##### 6.1. Объем и структура производства и потребления

##### 6.2. Цены

#### 7. Азия

##### 7.1. Потребление OSB в Китае

##### 7.2. Потребление OSB в Японии

### **ЧАСТЬ 3. РОССИЙСКИЙ РЫНОК OSB**

#### 8. Объем и динамика развития российского рынка OSB

**9. Структура потребления OSB в России**

- 9.1. Отраслевая структура потребления
- 9.2. Структура потребления по типам OSB
- 9.3. Региональная структура потребления
- 9.4. Специфика спроса на OSB

**10. Структура предложения OSB на российском рынке**

- 10.1. Структура предложения OSB в разрезе стран происхождения
- 10.2. Структура предложения OSB в разрезе производителей
- 10.3. Профили основных производителей OSB

- 10.1.1. Kronospan*
- 10.1.2. Egger*
- 10.1.3. Swiss Krono Group*
- 10.1.4. Glunz*
- 10.1.5. Arbec Forest Products*
- 10.1.6. Louisiana Pacific*
- 10.1.7. Georgia-Pacific*
- 10.1.8. Langboard*
- 10.1.9. AinsworthEngineered*
- 10.1.10. Tolko Industries*
- 10.1.11. Norbord*

**10.4. Структура реализации OSB основными производителями**

- 10.4.1. Структура продаж OSB производства Bolderaja*
- 10.4.2. Структура продаж OSB производства Kronospan*
- 10.4.3. Структура продаж OSB производства Kronoply*
- 10.4.4. Структура продаж OSB производства Kronopol*
- 10.4.5. Структура продаж OSB производства Glunz*
- 10.4.6. Структура продаж OSB производства Egger*
- 10.4.7. Структура продаж OSB производства GP*
- 10.4.8. Структура продаж OSB производства Arbec*
- 10.4.9. Структура продаж OSB производства LP*
- 10.4.10. Структура продаж OSB производства Ainsworth*
- 10.4.11. Структура продаж OSB производства Norbord*
- 10.4.12. Структура продаж OSB производства Tolko*
- 10.4.13. Структура продаж OSB производства Langboard*
- 10.4.14. Структура продаж OSB производства Smart*
- 10.4.15. Структура продаж OSB китайского производства*

**10.5. Региональная структура предложения****10.6. Компании-импортеры: объемы реализации и доли рынка****ЧАСТЬ 4. АССОРТИМЕНТНЫЙ И ЦЕНОВОЙ АНАЛИЗ****11. Ассортимент OSB на российском рынке****12. Цены на OSB в 2011 году****13. Динамика цен на OSB в 2006-2010 годах****ЧАСТЬ 5. РОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО OSB****ЧАСТЬ 6. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА OSB****14. Анализ смежных отраслей****14.1. Деревообрабатывающая отрасль****14.2. Строительная отрасль**

- 14.2.1. Обзор строительной отрасли*
- 14.2.1. Жилищное строительство*
- 14.2.2. Малоэтажное строительство*

**15. Сдерживающие факторы**

**ЧАСТЬ 7. АНАЛИЗ ОТРАСЛЕЙ-ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

## 16. Деревянное домостроение

- 16.1. Объем и динамика развития в 2006-2010 годах
- 16.2. Соотношение технологий деревянного домостроения
- 16.3. Прогноз до 2020 года

## 17. Нестроительные отрасли-потребители

- 17.1. Мебельная промышленность
- 17.2. Производство деревянной тары

**ЧАСТЬ 8. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА OSB**

## 18. Прогноз спроса на OSB до 2020 года

- 18.1. Прогноз уровня спроса
- 18.2. Прогнозная отраслевая структура спроса
- 18.3. Прогнозная структура спроса по типам OSB
- 18.4. Прогнозная региональная структура спроса

## 19. Прогноз предложения OSB до 2020 года

- 19.1. Прогноз уровня предложения
- 19.2. Соотношение импорта и внутреннего производства
- 19.3. Прогнозная региональная структура предложения
- 19.4. Прогноз развития конкуренции

## 20. Отрасль в условиях вступления России в ВТО

**ЧАСТЬ 9. ТЕХНОЛОГИЯ И ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА OSB. ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ И ОКУПАЕМОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА OSB**

## 21. Технология производства OSB

## 22. Поставщики оборудования для производства OSB

- 22.1. Европа
- 22.2. Северная Америка
- 22.3. Юго-Восточная Азия

## 23. Расчет объема инвестиций, рентабельности и окупаемости проекта

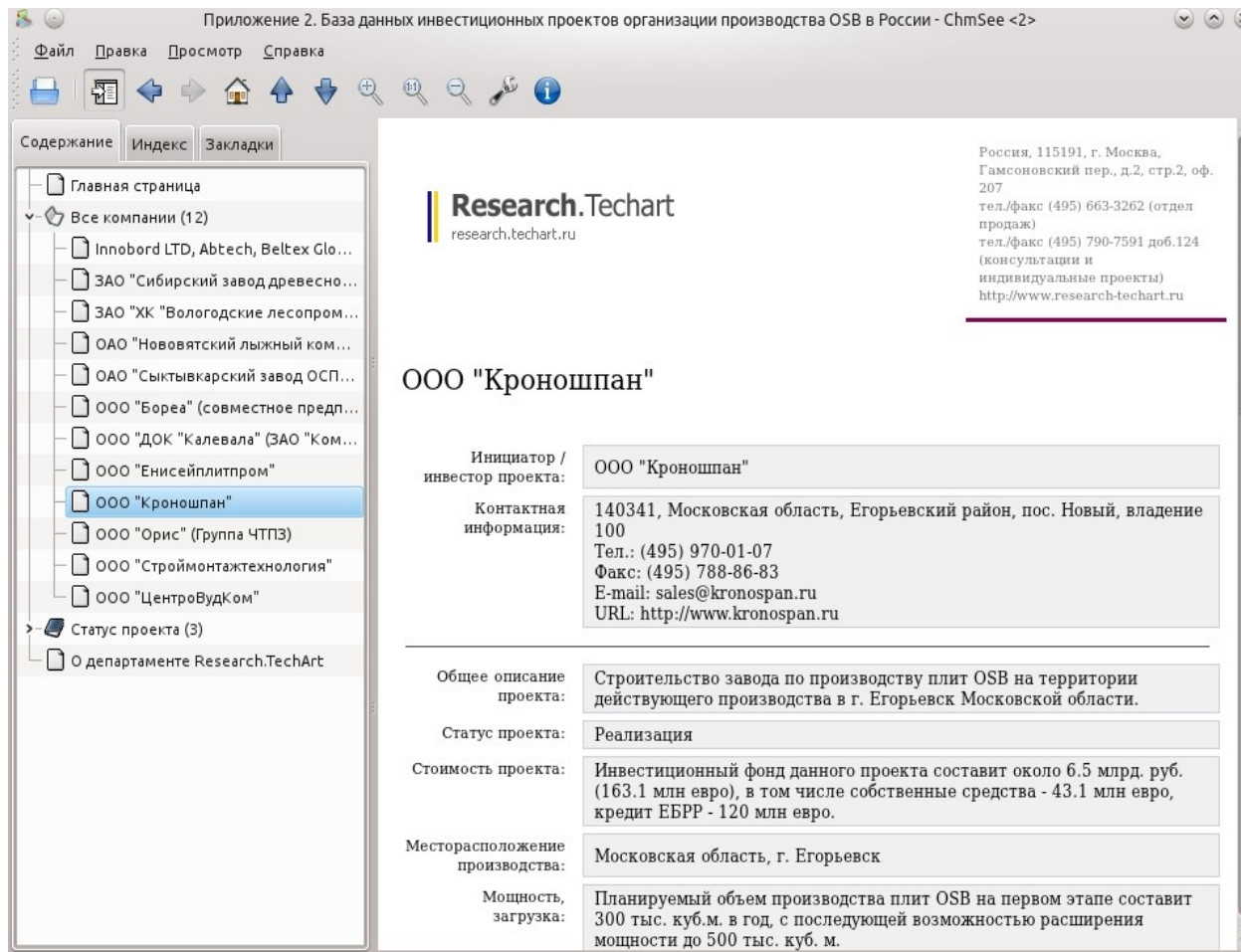
- 23.1. Объем инвестиций
- 23.2. Производственные затраты
- 23.3. Рентабельность и окупаемость

**ВЫВОДЫ****Приложения**

- 1. Программа "Свой Дом"
- 2. База данных инвестиционных проектов организации производства OSB в России

## База данных

К отчету приложена **база данных** (БД) инвестиционных проектов по организации производства OSB в России. БД выполнена в формате \*.chm и позволяет легко и удобно работать со всеми представленными данными.



Приложение 2. База данных инвестиционных проектов организации производства OSB в России - ChmSee <2>

Файл Плавка Просмотр Справка

Содержание Индекс Закладки

- Главная страница
- Все компании (12)
  - Innobord LTD, Abtech, Beltex Glo...
  - ЗАО "Сибирский завод древесно...
  - ЗАО "ХК "Вологодские лесопром...
  - ОАО "Нововятский лыжный ком...
  - ОАО "Сыктывкарский завод ОСП...
  - ООО "Бореа" (совместное предп...
  - ООО "ДОК "Калевала" (ЗАО "Ком...
  - ООО "Енисейплитпром"
  - ООО "Кроношпан"**
  - ООО "Орис" (Группа ЧТПЗ)
  - ООО "Строймонтажтехнология"
  - ООО "ЦентроВудКом"
- Статус проекта (3)
  - О департаменте Research.TechArt

Россия, 115191, г. Москва, Гамсоновский пер., д.2, стр.2, оф. 207  
 тел./факс (495) 663-3262 (отдел продаж)  
 тел./факс (495) 790-7591 доб.124 (консультации и индивидуальные проекты)  
<http://www.research-techart.ru>

### Research.Techart

research.techart.ru

## ООО "Кроношпан"

Инициатор / инвестор проекта:	ООО "Кроношпан"
Контактная информация:	140341, Московская область, Егорьевский район, пос. Новый, владение 100 Тел.: (495) 970-01-07 Факс: (495) 788-86-83 E-mail: <a href="mailto:sales@kronospan.ru">sales@kronospan.ru</a> URL: <a href="http://www.kronospan.ru">http://www.kronospan.ru</a>
Общее описание проекта:	Строительство завода по производству плит OSB на территории действующего производства в г. Егорьевск Московской области.
Статус проекта:	Реализация
Стоимость проекта:	Инвестиционный фонд данного проекта составит около 6.5 млрд. руб. (163.1 млн евро), в том числе собственные средства - 43.1 млн евро, кредит ЕБРР - 120 млн евро.
Месторасположение производства:	Московская область, г. Егорьевск
Мощность, загрузка:	Планируемый объем производства плит OSB на первом этапе составит 300 тыс. куб.м. в год, с последующей возможностью расширения мощности до 500 тыс. куб. м.

### Проекты в базе данных описаны следующим набором реквизитов:

- Инициатор / инвестор проекта
- Контактная информация
- Общее описание проекта
- Статус проекта
- Стоимость проекта
- Месторасположение производства
- Мощность, загрузка
- Хронология проекта
- Стадия и сроки реализации проекта
- Используемое оборудование и технология
- Сырьевая база
- Ассортимент и характеристика продукции
- Регионы и каналы сбыта
- Объем и цены реализации
- Конкурентные преимущества
-

**В базе данных предусмотрена выборка по текущему статусу проекта:**

- реализация;
- проект;
- закрыт.

**Формат базы данных**

Файл СНМ (специально разработанный Microsoft формат данных для поддержки гипертекстовых справочных систем, он **не требует каких-либо средств для просмотра**, поскольку все необходимые модули уже встроены в операционную систему Windows).

# Отчет «Маркетинговое исследование рынка ориентированно-стружечных плит OSB» (вер.9)

**25 000** руб.Дата публикации  
Аналитический отчет (PDF)  
База данных (chm)07.12.2011  
156 страниц  
12 инвестиционных проектов

## Скидки

**5%**

Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт».

**5%**

Вы одновременно покупаете свыше 3 любых отчетов Research.Techart.

**10%**

Вы одновременно покупаете свыше 5 аналитических отчетов Research.Techart.

**30%**

Покупателям предыдущей версии отчета

## Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту [research@techart.ru](mailto:research@techart.ru) или [sale@research-techart.ru](mailto:sale@research-techart.ru).

### Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
  - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
  3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии – 300 рублей.
  4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
  5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
  6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
  7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку деревопереработки, рынку строительства и строительных материалов, сообщите об этом менеджеру по продажам.

## Research.Techart. Контактная информация

- **Тел./факс: (495) 790-75-91 # 140 – отдел продаж;** вопросы по способу оплаты, заключение договоров, форма предоставления отчетов, получение оплаченных отчетов, получение закрывающих документов и т.п.
- **Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124, 145 – отдел готовой аналитики;** вопросы по содержанию отчетов, обновлению или расширению отчетов.
- **Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124 –** вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

## Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу [research@techart.ru](mailto:research@techart.ru)
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу [info@techart.ru](mailto:info@techart.ru)



**Research.Techart является частью Маркетинговой группы «Текарт».**  
[www.techart.ru](http://www.techart.ru)