

# Мониторинг рынка лакокрасочных материалов

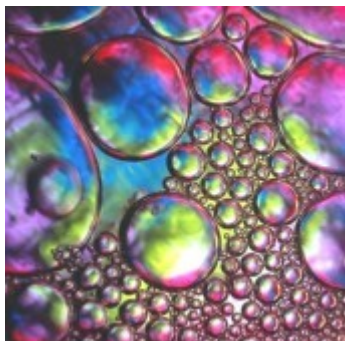
12.04.2010

**3 000** руб.



Аналитический отчет (PDF) – 29 страниц

## Описание отчета



*Данная работа представляет собой мониторинг (краткий обзор основных рыночных показателей) рынка лакокрасочных материалов, под которыми понимаются лаки, краски, эмали, грунтовки, шпатлевки.*

### **Аналитический отчет о проведенном анализе рынка состоит из шести глав.**

В **первой главе** дается общая характеристика лакокрасочных материалов, представлены их основные виды и технические характеристики, которым они должны соответствовать согласно ГОСТам.

**Вторая глава** посвящена особенностям российского рынка лакокрасочных материалов. Здесь рассматриваются объем и динамика рынка, тенденции развития, а также структура, объемы импорта и экспорта ЛКМ.

В **третьей главе** анализируется производство лакокрасочных материалов. В ней представлены объемы производства в динамике, видовая и региональная структуры, а также приведена краткая характеристика основных производителей ЛКМ.

**Четвертая глава** затрагивает различные аспекты потребления лакокрасочных материалов в России.

В **пятой главе** проведен анализ цен на рынке лакокрасочных материалов. Здесь рассматриваются факторы, которые влияют на формирование стоимости того или иного вида продукции. Кроме того представлены цены на основные виды лакокрасочных материалов в динамике.

В **шестой главе** дается прогноз развития рынка лакокрасочных материалов до 2015 года (ценовой прогноз, прогноз объемов рынка и производства).

В **заключении** отчета сформулированы выводы.

## Содержание отчета

### Введение

1. Общая характеристика лакокрасочных материалов
  - 1.1. Виды лакокрасочных материалов
  - 1.2. Технические характеристики лакокрасочных материалов
2. Российский рынок лакокрасочных материалов
  - 2.1. Объем, динамика развития и структура
  - 2.2. Сезонность и тенденции рынка
  - 2.3. Импорт ЛКМ
  - 2.4. Экспорт ЛКМ
3. Производство лакокрасочных материалов
  - 3.1. Объем и динамика производства
  - 3.2. Видовая структура производства
  - 3.3. Региональная структура производства
  - 3.4. Основные производители
4. Потребление лакокрасочных материалов
5. Ценовой анализ
  - 5.1. Принципы ценообразования
  - 5.2. Динамика цен на ЛКМ
6. Развитие рынка лакокрасочных материалов
  - 6.1. Факторы, влияющие на рынок
  - 6.2. Прогноз развития рынка лакокрасочных материалов до 2015 года

### Выводы

## Мониторинг рынка лакокрасочных материалов

12.04.2010

**3 000** руб.

Аналитический отчет – 29 страниц

### Скидки

- |            |  |
|------------|--|
| <b>5%</b>  | Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт»             |
| <b>5%</b>  | Вы одновременно покупаете свыше <b>3 любых отчетов</b> Research.Techart.         |
| <b>10%</b> | Вы одновременно покупаете свыше <b>5 аналитических отчетов</b> Research.Techart. |

### Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту [research@techart.ru](mailto:research@techart.ru) или [sale@research-techart.ru](mailto:sale@research-techart.ru).

Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
  - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
  3. Мы отправляем отчет и базу данных **только в электронном виде** на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии\* – 300 рублей.  
\* Отчет - черно-белая брошюра, CD содержит электронные версии отчета в формате PDF и базы данных в формате СНМ. Твердая копия предназначена для бухгалтерской отчетности.
  4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
  5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
  6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (**только** в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
  7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку строительных и отделочных материалов, сообщите об этом менеджеру по продажам.



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

## Research.Techart. Контактная информация

Тел./факс: (495) 663-32-62 – **отдел продаж**; вопросы, касаемые способов оплаты, заключения договоров, формы предоставления отчетов, получения оплаченных отчетов, закрывающих документов и т.п.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124, 145 – **отдел готовой аналитики**; вопросы касаемые содержания отчетов, обновления или расширения отчетов.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124 – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

## Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу [research@techart.ru](mailto:research@techart.ru)
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу [info@techart.ru](mailto:info@techart.ru)