

Маркетинговое исследование рынка платежных терминалов

17.01.2011, Версия 3

15 000 руб.



Аналитический отчет (pdf) – 58 страниц



База данных (chm) крупных производителей платежных терминалов

Описание отчета



Объектом данного исследования являются **платежные терминалы** (информационно-транзакционные терминалы, ИТТ) – устройства для приема наличных и безналичных платежей от физических лиц в режиме самообслуживания.

В настоящее время платежные терминалы являются основным каналом приема моментальных платежей. Через терминалы оплаты ежедневно совершается порядка **10 млн платежей**. Ежемесячно терминалами пользуются около 100 млн человек. Сети платежных терминалов работают в большинстве регионов России.

По оценкам Research.Techart, парк платежных терминалов по итогам 2010 года увеличился до **240 тыс. шт.** Для рынка данных устройств по-прежнему характерны относительно высокие темпы роста, однако основной тенденцией является его постепенное насыщение.

Аналитический отчет об исследовании российского рынка платежных терминалов состоит из 7 глав.

В **первой главе** приводятся общие сведения о платежных терминалах (их устройство и функционал), информация об участниках рынка платежных терминалов и моментальных платежей, схеме осуществления платежей через платежные терминалы, а также законодательном регулировании отрасли.

Вторая глава содержит информацию о российском рынке платежных терминалов. Здесь приводятся данные об объеме и динамике развития рынка, его основных тенденциях, внутреннем производстве и внешней торговле.

В **третьей главе** представлены результаты конкурентного анализа: типы производителей, работающих на рынке, уровень конкуренции, доли рынка и профили основных игроков.

Четвертая глава содержит результаты ассортиментного и ценового анализов российского рынка платежных терминалов.

В **пятой главе** приводятся основные сведения о российском рынке моментальных платежей (объем, динамика и перспективы развития, доли рынка и профили основных игроков), а также результаты анализа спроса на оплату услуг через платежные терминалы.

Шестая глава содержит обзор рынков, конкурирующих с рынком моментальных платежей. Здесь приводятся объемы и структура рынка электронных платежей, платежей с использованием банковских карт и электронных денег.

В **седьмой главе** отчета рассматриваются факторы, влияющие на развитие российского рынка платежных терминалов, и приводится прогноз его развития до 2015 года.

В **заключении** отчета сформулированы **выводы**.

Методы исследования и источники информации

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

Содержание отчета

Введение

1. Общие сведения о платежных терминалах
 - 1.1. Устройство и функционал платежных терминалов
 - 1.2. Участники рынка платежных терминалов и моментальных платежей
 - 1.3. Схема осуществления платежей через платежные терминалы
 - 1.4. Законодательное регулирование
2. Рынок платежных терминалов
 - 2.1. Объем и динамика развития рынка
 - 2.2. Основные тенденции рынка
 - 2.3. Внутреннее производство
 - 2.4. Экспорт
 - 2.4.1. Объем и динамика в 2006-2010 годах
 - 2.4.2. Структура в 2009 году
 - 2.4.3. Структура в 2010 году
3. Конкурентный анализ
 - 3.1. Типы производителей
 - 3.2. Уровень конкуренции
 - 3.3. Доли рынка основных игроков
 - 3.4. Профили основных игроков
4. Ассортиментный и ценовой анализ
 - 4.1. Ассортимент и комплектация предлагаемых платежных терминалов
 - 4.2. Цены на различные виды платежных терминалов
 - 4.3. Цены на комплектующие
5. Анализ рынка моментальных платежей
 - 5.1. Объем, динамика и перспективы развития рынка
 - 5.1.1. Объем и динамика развития рынка
 - 5.1.2. Основные тенденции рынка
 - 5.1.3. Перспективы рынка
 - 5.2. Доли рынка основных игроков
 - 5.3. Профили основных игроков
 - 5.3.1. ОСМП (бренд QIWI (КИВИ))
 - 5.3.2. CyberPlat (КиберПлат)
 - 5.3.3. Элекснет
 - 5.4. Спрос на оплату услуг через платежные терминалы
 - 5.4.1. Распространенность оплаты услуг через терминалы
 - 5.4.2. Потребительское отношение к платежным терминалам
 - 5.4.3. Размеры платежей
6. Обзор конкурирующих рынков
 - 6.1. Структура рынка электронных платежей
 - 6.2. Платежи с использованием банковских карт
 - 6.3. Платежи с использованием электронных денег
7. Прогноз развития рынка платежных терминалов
 - 7.1. Факторы, влияющие на развитие рынка
 - 7.2. Прогноз развития рынка до 2015 года
 - 7.2.1. Парк устройств
 - 7.2.2. Объем и структура рынка по типу устройств

Выводы

Приложения

1. Статистика экспорта платежных терминалов из России в 2009 году
2. Статистика экспорта платежных терминалов из России в 2010 году
3. База данных российских производителей платежных терминалов

База данных

К отчету приложена **база данных** (БД) российских производителей платежных терминалов (**25 компаний**).



Формат базы данных – файл CHM (специально разработанный Microsoft формат данных для поддержки гипертекстовых справочных систем, он **не требует каких-либо средств для просмотра**, поскольку все необходимые модули уже встроены в операционную систему Windows).

Каждая компания описана следующим набором реквизитов:

- Название компании
- URL
- Регион
- Контактная информация
- Информация о компании
- Виды производимых платежных терминалов
- Ассортимент производимых платежных терминалов
- Прочие сведения

В базе данных предусмотрен ряд выборок:

- по регионам;
- по видам производимых платежных терминалов: напольные, уличные, настенные, встраиваемые, банковские.

Маркетинговое исследование рынка платежных терминалов

17.01.2011, Версия 3

15 000 руб.

Аналитический отчет – 58 стр.,
 База данных (chm) крупных производителей платежных терминалов

Специальные скидки	30%	Покупателям предыдущей версии отчета.
Скидки	5%	Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт»
	5%	Вы одновременно покупаете свыше 3 <u>любых отчетов</u> Research.Techart.
	10%	Вы одновременно покупаете свыше 5 <u>аналитических отчетов</u> Research.Techart.

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.
 Необходимые реквизиты:
 - для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
 - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии – 200 рублей.
4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку услуг, финансов, сообщите об этом менеджеру по продажам.



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

Research.Techart. Контактная информация

Тел./факс: (495) 663-32-62 – **отдел продаж**; вопросы, касаемые способов оплаты, заключения договоров, формы предоставления отчетов, получения оплаченных отчетов, закрывающих документов и т.п.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124, 145 – **отдел готовой аналитики**; вопросы касаемые содержания отчетов, обновления или расширения отчетов.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124 – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу research@techart.ru
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу info@techart.ru