

Бизнес-план производства древесных пеллет

04.10.2010

15 000 руб.



Типовой бизнес-план (электронная версия, pdf) – отчет 60 страниц

Описание отчета



Настоящий документ является типовым бизнес-планом организации производства древесных пеллет в Ленинградской области.

Пеллеты (топливные гранулы, мини-брикеты, pellets) – это изделия цилиндрической формы, спрессованные методом экструзии из высушенного, предварительно измельченного, сырья. Пеллеты представляют собой глубоко переработанный и экологически чистый вид топлива.

Гранулы имеют форму цилиндров длиной **10-50 мм** и **6-12 мм** в диаметре. Особенность древесных пеллет заключается в том, что готовые изделия получаются из отходов лесопильных, деревообрабатывающих, сельскохозяйственных, пищевых производств.

В качестве сырья для изготовления пеллет на вновь создаваемом предприятии предполагается использовать **крупнокусковые древесные отходы** – горбыль, тонкомер и др. На устанавливаемом оборудовании можно выпускать не только топливные гранулы, но и технологическую щепу.

В маркетинговом обосновании проекта используются данные и выводы отчета "[Маркетинговое исследование российского рынка пеллет](#)" (Research.Techart, апрель 2010 год).

Ключевые допущения при разработке бизнес-плана производства топливных гранул:

- период расчета проекта **60 месяцев**: с 01.01.2011 по 31.12.2015 гг.;
- весь производимый объем сбывается в течение месяца производства; складских запасов сырья, а также готовой продукции не предусмотрено;
- финансирование проекта в полном объеме осуществляется за счет собственных средств или средств инвестора (не учитываются платежи по возможным кредитам на инвестиционной стадии и при формировании оборотного капитала);
- все необходимые виды сырья закупаются на стороне;
- в бизнес-плане рассматриваются два сценария производства:
вариант №1: годовой выпуск – **10.8 тыс. тонн**; плановая производительность – 1.8 (2.0) тонны/час;
вариант №2: годовой выпуск – **54.0 тыс. тонн**; плановая производительность – 9.0 (10.0) тонн/час.

- в обоих сценариях производство ведется в **три смены** (24 часа в день), 5 дней в неделю (250 дней в году);
- в обоих случаях приведен анализ чувствительности, который позволяет оценить степень влияния на интегральные показатели **эффективности инвестиций** проекта его основных параметров (цена сбыта, объем сбыта, величина издержек и др.).

При ином географическом местоположении необходимо учитывать возможность изменения параметров:

- потенциальный объем спроса и средняя цена сбыта (с учетом транспортных издержек до регионов сбыта);
- величина различных издержек: аренда помещений, электроэнергия, вода, заработная плата персонала.

Бизнес-план разработан в соответствии с требованиями **UNIDO**.

Содержание бизнес-плана

Введение

1. Резюме
2. Описание предприятия и отрасли
 - 2.1. Информация о предприятии
 - 2.2. Информация об отрасли
 - 2.2.1. Мировой рынок древесных пеллет
 - 2.2.2. Российский рынок древесных пеллет
3. Описание продукции
 - 3.1. Древесные пеллеты
 - 3.2. Потребительские свойства древесных пеллет и товаров-заменителей
 - 3.3. Сертификация
4. План маркетинга
 - 4.1. Характеристика спроса и потребители
 - 4.2. Конкурентная среда
 - 4.3. Принцип ценообразования
 - 4.4. Сбыт продукции
 - 4.5. Стратегия привлечения потребителей
5. Производственный план
 - 5.1. Местоположение предприятия. Здания и сооружения
 - 5.2. План производства. Производственное оборудование
 - 5.2.1. Сценарий выпуска 10.8 тыс. тонн пеллет в год
 - 5.2.2. Сценарий выпуска 54.0 тыс. тонн пеллет в год
 - 5.3. Транспорт и вспомогательное оборудование
 - 5.4. Календарный план
 - 5.5. График выхода на проектную мощность
 - 5.6. План по персоналу
 - 5.7. Сырье
 - 5.8. Оценка себестоимости
 - 5.9. Планируемые усовершенствования и оценка результатов
6. Управление и организационный план
7. Финансовый план
 - 7.1. Система учета, налоговое окружение, допущения
 - 7.2. Сценарий выпуска 10.8 тыс. тонн пеллет в год
 - 7.2.1. Финансирование проекта сценария выпуска 10.8 тыс. тонн пеллет в год
 - 7.2.2. Финансовые показатели сценария выпуска 10.8 тыс. тонн пеллет в год
 - 7.2.3. Интегральные показатели эффективности сценария выпуска 10.8 тыс. тонн пеллет в год
 - 7.2.4. Анализ чувствительности сценария выпуска 10.8 тыс. тонн пеллет в год
 - 7.3. Сценарий выпуска 54.0 тыс. тонн пеллет в год
 - 7.3.1. Финансирование проекта сценария выпуска 54.0 тыс. тонн пеллет в год
 - 7.3.2. Финансовые показатели сценария выпуска 54.0 тыс. тонн пеллет в год
 - 7.3.3. Интегральные показатели эффективности сценария выпуска 54.0 тыс. тонн пеллет в год
 - 7.3.4. Анализ чувствительности сценария выпуска 54.0 тыс. тонн пеллет в год
8. Риски
 - 8.1. Отраслевые риски
 - 8.2. Страновые и региональные риски
 - 8.3. Финансовые риски
 - 8.4. Правовые риски
 - 8.5. Прочие риски

Приложение

1. Производители и поставщики оборудования

Бизнес-план производства древесных пеллет

04.10.2010

15 000 руб.

Типовой бизнес-план (электронная версия, pdf) - отчет 60 страниц

Скидки

5%	Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт»
5%	Вы одновременно покупаете свыше 3 любых отчетов Research.Techart.
10%	Вы одновременно покупаете свыше 5 аналитических отчетов Research.Techart.

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ бизнес-плана](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.

Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
 - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
 3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии* – 300 рублей.
* Отчет - черно-белая брошюра, CD содержит электронные версии отчета в формате PDF и базы данных в формате СНМ. Твердая копия предназначена для бухгалтерской отчетности.
 4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
 5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
 6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
 7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку строительных материалов, деревопереработки, сообщите об этом менеджеру по продажам.



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

Research.Techart. Контактная информация

Тел./факс: (495) 663-32-62 – **отдел продаж**; вопросы, касаемые способов оплаты, заключения договоров, формы предоставления отчетов, получения оплаченных отчетов, закрывающих документов и т.п.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124, 145 – **отдел готовой аналитики**; вопросы касаемые содержания отчетов, обновления или расширения отчетов.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124 – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу research@techart.ru
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу info@techart.ru