

Маркетинговое исследование российского рынка пеллет - топливных гранул (вер.6)



19 500 руб.

Дата публикации 05.03.2011
Аналитический отчет (PDF) 106 страниц
3 базы данных (СНМ): производителей пеллет, производителей оборудования для выпуска пеллет и производителей оборудования для сжигания пеллет

Пеллеты (топливные гранулы, мини-брикеты, pellets) – это изделия цилиндрической формы, спрессованные методом экструзии из высушенного, предварительно измельченного, сырья.

Объектами исследования являются топливные гранулы из различных материалов: древесины, сельскохозяйственных отходов, торфа.

Цель исследования – анализ мирового и российского рынка топливных гранул (пеллет), оборудования для производства гранул и оборудования для сжигания гранул.

Пеллеты используются преимущественно в энергетике для генерации электрической и тепловой энергии, когенерации на крупных электростанциях, в районных котельных, а также в пеллетных котлах и каминах в частном секторе. Возможно применение пеллет в ряде вспомогательных отраслей (производство пара в промышленности, абсорбенты и др.).

Пеллеты являются экологичным энергоносителем и производятся из отходов лесопильных, деревообрабатывающих, сельскохозяйственных, пищевых производств. Этот вид топлива получил широкое распространение в европейских странах благодаря различным формам поддержки производителей и потребителей. Среди таких мер – квоты на выработку ТЭЦ на твердом топливе "зеленого" электричества (электричества на основе биомассы), налоги на использование ископаемых энергоресурсов, субсидии на установку пеллетных котлов. Как следствие, в Европе потребление пеллет в период 2004-2009 гг. выросло в 4.5 раза и будет продолжать расти. Аналогичные тенденции наблюдаются и в Северной Америке, где Канада и в особенности США перестают быть чистыми экспортёрами пеллет в Европу и развивают собственные внутренние рынки.

Хотя спрос на пеллеты в России остается на низком уровне (порядка **10% от объемов производства в 2010 году**), российское производство топливных гранул на сегодняшний день представляет собой самостоятельную отрасль с ежегодным оборотом 70-80 млн евро и более чем 100 заводами. Несмотря на финансово-экономический кризис, прогнозы роста потребления

Российскую отрасль производства древесных пеллет формируют более 100 производственных компаний.

Ядро отрасли было сформировано на волне инвестиционного бума 2005-2007 гг.

пеллет в Европе обуславливают высокий инвестиционный интерес к организации производств на территории России. Особенностью современного этапа развития становится строительство крупных заводов с ежегодным объемом выпуска от 50 тыс. до 1 млн тонн пеллет в год, а также сетей заводов в Костромской, Нижегородской, Вологодской областях.

В 2010 году было сообщено о проекте "Бионет" ГК "Ростехнологии", который предполагает строительство крупного пеллетного производства в Архангельской области. Выход государственной компании на рынок может означать скорую поддержку внутреннего спроса со стороны федерального Правительства и региональных властей. Таким образом, в ближайшей перспективе российские производители смогут ориентироваться не только на экспортные рынки сбыта, но и на внутренний рынок, что особенно важно для компаний из Уральского, Сибирского и Дальневосточного федеральных округов, которые обладают огромными запасами отходов, но в силу своей удаленности и величины транспортного плеча не могут поставлять гранулы на европейские рынки.

Хронологические рамки исследования

Россия – 2007-2010 гг.; страны ЕС и Северной Америки – 2007-2009 гг.;

прогноз – 2011-2015 гг.

География исследования

Российская Федерация – анализ рынка пеллет, оборудования для производства пеллет, оборудования для сжигания пеллет. **Европа** (в том числе СНГ, Прибалтика), **Северная Америка, Азиатско-тихоокеанский регион** – подробный анализ рынка пеллет и профили ведущих стран-потребителей.

Отчет состоит из 6 частей и 21 раздела

Первая часть содержит общие сведения о топливных гранулах из древесины, сельскохозяйственных отходов и торфа.

В *первом разделе* представлена общая информация о пеллетах, их характеристиках и стандартах.

Во *втором разделе* рассматриваются основные области применения гранул: энергетика (электрическая генерация, районная и локальная тепловая генерация) и вспомогательные отрасли.

В *третьем разделе* приведено сравнение топливных гранул с основными товарами и технологиями-заменителями при районной и локальной тепловой генерации (другие виды энергоносителей, а также системы централизованного снабжения теплом, газом, электричеством).

Вторая часть посвящена анализу мирового рынка древесных пеллет в рассматриваемых хронологических рамках.

В *четвертом разделе* приведены основные количественные показатели развития мирового рынка пеллет за последние шесть лет в региональном разрезе.

Пятый, шестой и седьмой разделы содержат информацию о рынке топливных гранул соответственно в Европе, Северной Америке и Азиатско-Тихоокеанском регионе. Для каждого из мировых регионов представлена динамика производства и потребления пеллет, рассмотрены профили ведущих стран-участников рынка, проанализированы особенности формирования отрасли, особенности спроса со стороны различных групп потребителей, приведены актуальные и ретроспективные цены на пеллеты при различной форме доставки (навалом, потребительская упаковка 15-25 кг на паллете).

В **третьей части** приведен анализ российского рынка топливных гранул.

В *восьмом разделе* приводятся количественные характеристики российского рынка пеллет (производство, потребление, экспорт) в период 2003-2010 гг.

В *девятом разделе* представлена информация об отрасли производства пеллет в России: истории ее формирования, распределении производителей в региональном разрезе, лидерах рынка по объему производства в 2010 году.

Десятый раздел содержит подробный анализ экспорта древесных топливных гранул. В разделе представлены сведения об объеме экспорта в 2007-2010 гг., сезонности поставок (объем и средняя цена) в 2008-2010 гг., структуре поставок по направлениям, подробный анализ поставок по производителям и торгующим организациям (2010 год в сравнении с 2009 и 2008 гг.), а также экспортному региону. В заключении раздела приведена информация об основных бизнес-моделях, которые используют российские экспортеры при поставке гранул на европейские рынки.

В *одиннадцатом разделе* рассматриваются особенности потребления древесных пеллет в России в районной и тепловой генерации.

В *двенадцатом и тринадцатом разделах* представлены обзоры российских отраслей производства соответственно сельскохозяйственных и торфяных пеллет.

Четвертая часть посвящена анализу оборудования для выпуска топливных гранул.

В *четырнадцатом разделе* представлено описание

технологического процесса получения топливных гранул, используемого оборудования.

Пятнадцатый раздел содержит информацию об участниках российского рынка оборудования для производства пеллет: производителях оборудования и инжиниринговых компаниях.

В *шестнадцатом разделе* приведена информация о требуемом объеме инвестиций для организации производства пеллет, а также оценка рентабельности производства на основании актуальных ценовых предложений российских заводов.

В **пятой части** рассмотрен российский рынок оборудования для сжигания пеллет.

Семнадцатый раздел содержит общее описание технологии сжигания пеллет в специальных котлах.

В *восемнадцатом разделе* представлена информация о производителях пеллетных котлов, представленных на российском рынке и ценах на их продукцию.

В *девятнадцатом разделе* приводится обзор импорта пеллетных котлов в Россию в 2007-2009 гг.

В **шестой части** сформулированы факторы развития российского рынка пеллет и на основании текущего состояния и приведенных факторов сделан прогноз развития отрасли.

В *двадцатом разделе* анализ факторов представлен в форме PEST-анализа (анализа политических, экономических, социальных и технологических факторов). Кроме того, в разделе рассмотрено влияние товаров и технологий-заменителей с учетом актуальных цен на энергоресурсы и коммунальные услуги.

В заключительном, *двадцать первом разделе*, представлены пессимистический и оптимистический прогнозы развития экспортных поставок, внутреннего потребления и производства пеллет в России до 2015 года.

К отчету прилагаются **три базы данных**.

Первая база данных содержит профили более чем 100 российских производителей пеллет из древесины, сельскохозяйственных отходов и торфа. Актуальность информации – 2010 год. Для всех компаний, участвовавших во внешнеэкономической деятельности в 2009-2010 году, приведены данные об объеме экспорта в натуральном и денежном выражениях, а также средняя цена поставок.

Во **второй базе данных** представлены профили участников рынка оборудования для выпуска пеллет (производители и инжиниринговые компании).

Третья база данных содержит информацию о производителях оборудования для сжигания пеллет (пеллетных котлов).

Целевая аудитория

- производители пеллет;
- экспортеры пеллет и торгующие организации;
- потенциальные инвесторы;
- лесопильные, деревообрабатывающие, сельскохозяйственные, пищевые предприятия (возможность организации выпуска пеллет из отходов производства);
- производители торфа;
- участники рынка оборудования для выпуска пеллет;
- участники рынка оборудования для сжигания пеллет.

Методы исследования и источники информации

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

Содержание отчета

Введение

ЧАСТЬ 1. ОПРЕДЕЛЕНИЯ. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

1. Топливные гранулы
 - 1.1. Древесные пеллеты
 - 1.1.1. Классификация древесных пеллет*
 - 1.1.2. Характеристики древесных пеллет*
 - 1.1.3. Стандарты древесных пеллет*
 - 1.2. Торфяные пеллеты
 - 1.3. Пеллеты из сельскохозяйственных отходов
2. Области применения топливных гранул
 - 2.1. Энергетика
 - 2.1.1. Электрическая генерация*
 - 2.1.2. Районная тепловая генерация и когенерация*
 - 2.1.3. Локальная тепловая генерация*
 - 2.2. Промышленные процессы
 - 2.3. Альтернативные области применения пеллет
 - 2.4. Форма доставки пеллет
3. Товары-заменители топливных гранул
 - 3.1. Товары-заменители в электрической генерации и когенерации
 - 3.2. Товары-заменители в локальной тепловой генерации

ЧАСТЬ 2. МИРОВОЙ РЫНОК ПЕЛЛЕТ

4. Показатели мирового рынка древесных пеллет
5. Рынок древесных пеллет Европы
 - 5.1. Обзор европейского рынка древесных пеллет
 - 5.2. Рынок пеллет в отдельных странах
 - 5.2.1. Швеция*
 - 5.2.2. Дания*
 - 5.2.3. Финляндия*
 - 5.2.4. Норвегия*
 - 5.2.5. Бельгия*
 - 5.2.6. Нидерланды*
 - 5.2.7. Великобритания*
 - 5.2.8. Германия*
 - 5.2.9. Италия*
 - 5.2.10. Австрия*
 - 5.2.11. Другие страны Западной Европы: Франция, Швейцария, Ирландия, Греция, Португалия, Испания, Люксембург*
 - 5.2.12. Восточная Европа: Польша, Словения, Румыния, Словакия, Чешская Республика, Болгария, Венгрия*

5.2.13. СНГ и Прибалтика: Латвия, Литва, Украина, Эстония, Беларусь

- 5.3. Цены на европейском рынке древесных пеллет
- 6. Рынок древесных пеллет Северной Америки
 - 6.1. Обзор североамериканского рынка древесных пеллет
 - 6.2. Рынок пеллет в отдельных странах
 - 6.2.1. США
 - 6.2.2. Канада
 - 6.3. Цены на североамериканском рынке пеллет
- 7. Рынок древесных пеллет Азиатско-Тихоокеанского региона
 - 7.1. Обзор рынка древесных пеллет Азиатско-Тихоокеанского региона
 - 7.2. Рынок пеллет отдельных стран
 - 7.2.1. Китай
 - 7.2.2. Япония
 - 7.2.3. Южная Корея

ЧАСТЬ 3. РОССИЙСКИЙ РЫНОК ПЕЛЛЕТ

- 8. Количественные характеристики российского рынка древесных пеллет
- 9. Внутреннее производство древесных пеллет
- 10. Внешняя торговля древесными пеллетами
 - 10.1. Методология анализа внешней торговли
 - 10.2. Количественные характеристики экспортных поставок
 - 10.3. Сезонность экспортных поставок
 - 10.4. Структура экспортных поставок по направлениям
 - 10.5. Структура экспортных поставок по торгующим компаниям
 - 10.6. Структура экспортных поставок по региону производства
 - 10.7. Особенности логистики при экспортных поставках пеллет
- 11. Особенности потребления древесных пеллет
- 12. Российский рынок сельскохозяйственных пеллет
- 13. Российский рынок торфяных пеллет

ЧАСТЬ 4. ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ПЕЛЛЕТ

- 14. Описание технологического процесса
- 15. Участники российского рынка оборудования для производства пеллет
 - 15.1. Иностранные производители оборудования
 - 15.1.1. Производители оборудования из Европы
 - 15.1.2. Производители оборудования из Китая
 - 15.2. Российские производители оборудования
 - 15.3. Российские инжиниринговые компании
- 16. Оценка инвестиций и рентабельности

ЧАСТЬ 5. РОССИЙСКИЙ РЫНОК ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ СЖИГАНИЯ ПЕЛЛЕТ

- 17. Описание технологии сжигания пеллет
- 18. Производители оборудования для сжигания пеллет

- 18.1. Российские производители пеллетных котлов
- 18.2. Иностраные производители пеллетных котлов
- 18.3. Цены на пеллетные котлы

19. Внешняя торговля оборудованием для сжигания пеллет

ЧАСТЬ 6. ФАКТОРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПЕЛЛЕТ И ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА

20. Факторы российского рынка пеллет

- 20.1. Политические и законодательные факторы
- 20.2. Экономические факторы
- 20.3. Социальные факторы
- 20.4. Технологические факторы
- 20.5. Влияние товаров-заменителей

20.5.1. Структура генерации энергии в России

20.5.2. Структура потребления энергии домохозяйствами. Доступность систем центрального тепло-, электро- и газоснабжения

20.5.3. Сравнение экономической эффективности использования пеллет и альтернативных систем отопления

21. Прогноз развития рынка пеллет до 2016 года

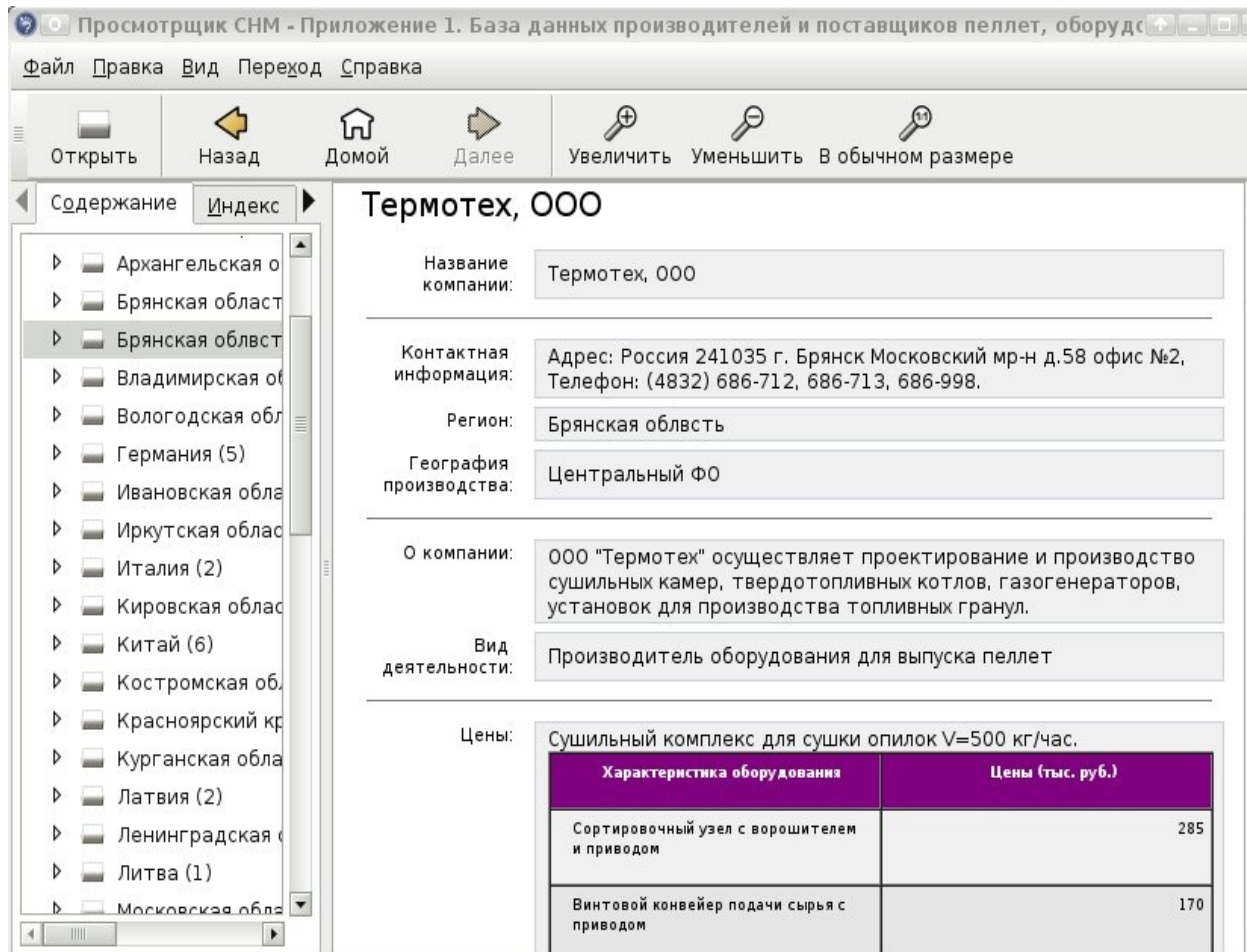
Выводы

Приложения

- 1. База данных производителей пеллет
- 2. База данных производителей оборудования для выпуска пеллет
- 3. База данных производителей оборудования для сжигания пеллет
- 4. Импорт оборудования для сжигания пеллет

База данных

К отчету прилагаются **три базы данных (БД)**.



База данных производителей пеллет. В БД содержится информация о деятельности **112 компаний**.

Каждая компания описана следующим набором реквизитов:

- Название
- Регион
- Федеральный округ
- Контакты
- URL
- О компании
- Год основания
- Дополнительные направления деятельности
- Оборудование для производства пеллет
- Оборудование для сжигания пеллет
- Материал пеллет
- Производственная мощность
- Объем экспорта в 2009 году
- Объем экспорта в 2009 году, подробно (объем поставок в натуральном и денежном выражении, средняя цена)

- Описание пеллет
- Дополнительно

В базе данных предусмотрены выборки по следующим полям:

- регион/страна;
- федеральный округ;
- дополнительные направления деятельности: выборка компаний, осуществляющих производство/поставку оборудования для сжигания пеллет и/или производство/поставку оборудования для сжигания пеллет;
- материал пеллет: древесина, сельскохозяйственные отходы, торф;
- объем экспорта в 2009 году – группировка компаний в зависимости от объемов экспорта:
 - до 0.5 тыс. т;
 - от 0.5 до 1 тыс. т;
 - от 1 тыс. т до 5 тыс. т;
 - от 5 до 10 тыс. т;
 - от 10 до 40 тыс. т;
 - более 40 тыс. т.

База данных производителей оборудования для выпуска пеллет. В БД содержится информация о деятельности **32 компаний**.

Каждая компания описана следующим набором реквизитов:

- Название
- Регион/страна
- Контакты
- URL
- О компании
- Год основания
- Дополнительные направления деятельности (производство/поставка пеллет, производство/поставка оборудования для сжигания пеллет)
- Вид деятельности (производство оборудования, поставка оборудования, инжиниринг)
- Характеристики оборудования для выпуска пеллет
- Цены на оборудование для производства пеллет
- Референц-лист

В базе данных предусмотрены выборки по следующим полям:

- регион/страна;
- дополнительные направления деятельности: выборка компаний, осуществляющих производство/поставку пеллет и/или производство/поставку оборудования для сжигания пеллет;
- вид деятельности: группировка компаний по положению на рынке (производство, поставка, инжиниринг);
- цены на оборудование для производства пеллет: выборка компаний с указанными ценами на оборудование для выпуска пеллет.

База данных производителей оборудования для сжигания пеллет. В БД содержится информация о деятельности **18 компаний**.

Каждая компания описана следующим набором реквизитов:

- Название
- Регион/страна
- Контакты
- URL
- О компании
- Год основания
- Характеристики оборудования для сжигания пеллет
- Дополнительно

В базе данных предусмотрены выборки по следующим полям:

- регион/страна

Формат баз данных

Файл СНМ (специально разработанный Microsoft формат данных для поддержки гипертекстовых справочных систем, он **не требует каких-либо средств для просмотра**, поскольку все необходимые модули уже встроены в операционную систему Windows).

Отчет «Маркетинговое исследование российского рынка пеллет - топливных гранул» (вер.6)

19 500 руб.Дата публикации 05.03.2011
Аналитический отчет (PDF) 106 страниц
3 база данных (СНМ): производителей пеллет, производителей оборудования для выпуска пеллет и производителей оборудования для сжигания пеллет

Скидки

5%

Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт».

5%

Вы одновременно покупаете свыше 3 любых отчетов Research.Techart.

10%

Вы одновременно покупаете свыше 5 аналитических отчетов Research.Techart.

30%

Покупателям предыдущей версии отчета

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.

Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
 - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
 3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии – 200 рублей.
 4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
 5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
 6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
 7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку деревопереработки, рынку альтернативных источников энергии, сообщите об этом менеджеру по продажам.

Research.Techart. Контактная информация

- Тел./факс: **(495) 663-32-62 – отдел продаж**; вопросы по способу оплаты, заключение договоров, форма предоставления отчетов, получение оплаченных отчетов, получение закрывающих документов и т.п.
- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 124, 145 – отдел готовой аналитики**; вопросы по содержанию отчетов, обновлению или расширению отчетов.
- **Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124** – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу research@techart.ru
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу info@techart.ru



Research.Techart является частью Маркетинговой группы «Текарт».
www.techart.ru