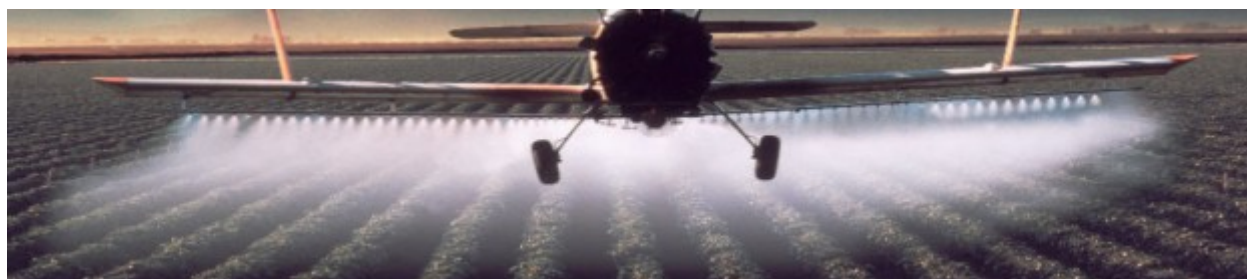


Маркетинговое исследование рынка средств защиты растений (вер.4)



15 000 руб.

Дата публикации
Аналитический отчет (PDF)
База данных (СНМ)

11.02.2011
60 страниц
23 производителя химических средств защиты растений

Настоящий отчет представляет собой четвертую редакцию маркетингового исследования российского рынка средств защиты растений (химических и биологических)

Основным объектом данного исследования является российский рынок химических средств защиты растений.

Исследование включает в себя актуализированные данные на 2010 год: объем рынка, импорта, экспорта, изменения долей крупных участников рынка, цены на пестициды и стоимость обработки единицы посевной площади наиболее распространенными видами ХСЗР.

Таким образом, в фокус данного отчета попали:

- химические средства защита растений (ХСЗР),
- биологические средства защита растений (БСЗР).

В настоящее время в нашей стране наиболее часто применяются **химические средства защиты растений**, среди которых выделяют:

- гербициды – защита от сорных растений;
- фунгициды – защита от грибов;
- инсектициды – защита от вредных насекомых;
- родентициды – защита от грызунов;
- акарициды – защита от клещей;
- нематициды – защита от нематод;
- арборициды – защита от сорной древесной растительности.

В структуре российского рынка химических средств защиты растений преобладают **гербицидные** средства, доля которых составляет две трети от всего объема потребления.

Биологические средства защиты растений представляют собой более прогрессивный способ борьбы с вредителями и

Российский рынок биологических средств защиты растений пока очень мал и составляет чуть более 1% всего рынка средств защиты растений.

Тем не менее, эксперты прогнозируют его развитие в среднесрочной перспективе.

болезнями растений, т.к. их действие целенаправленно и проявляется в виде паразитирования, уничтожения и поражения вредных организмов энтомофагами, бактериями, грибами и вирусами, а также в использовании их антагонистических свойств по отношению к заболеваниям растений. Считается, что использование биопестицидов для защиты растений более безопасно для потребителя сельскохозяйственных культур, т.к. накопление химикатов в растениях, плодах, а также почве, водоемах, грунтовых водах может негативно сказаться на здоровье человека.

Тем не менее, применение биологических средств защиты растений не является панацеей от вредоносных организмов: прежде всего биологические препараты характеризуются избирательностью (не могут комплексно уничтожить всех вредителей) и отложенным действием. Биологические средства защиты растений чувствительны к влиянию внешних факторов (осадки, перепады температур). Главным же аргументом против применения таких препаратов служит мнение о том, что БСЗР нарушают сложившуюся биосистему – искусственное увеличение численности одних видов живых организмов над другими может вызвать необратимые последствия как благоприятного, так и неблагоприятного характера.

На сегодняшний день в мире ярко выражена тенденция перехода от стопроцентного использования химических средств до частичного замещения ХСЗР природными механизмами регуляции численности вредных организмов.

Маркетинговое исследование, выполненное Research.Techart, ставило перед собой следующие **цели и задачи**:

- оценка объема рынка средств защиты растений (биологических и химических), анализ динамики и тенденций рынка, выделение факторов, влияющих на рынок;
 - определение структуры потребления средств защиты растений;
 - анализ показателей внутреннего производства, импорта и экспорта: объем, динамика, структура;
 - проведение ценового и ассортиментного анализа;
 - изучение конкурентной среды, составление базы данных производителей;
 - анализ спроса,
 - прогноз потребления в период с 2011 по 2016 годы.
-
- ретроспективно – **2005-2010** годы;
 - **прогноз** – до 2016 года.

Хронологические рамки исследования

**География
исследования**

Российская Федерация

**Отчет состоит
из 11 разделов**

Отчет об исследовании содержит базовые **рыночные показатели** российского рынка средств защиты растений, а также качественные оценки рынка и прогнозы.

Особое внимание в отчете уделено **конкурентному анализу** российских и зарубежных производителей химических средств защиты растений, сравнительной характеристике продуктовой структуры внутреннего производства и импортных поставок с целью определения свободных рыночных ниш и возможности вытеснения импортных средств защиты растений продукцией отечественного производства. Проведен стоимостной анализ продукции.

Целевая аудитория

Отчет ориентирован на **участников рынка** (конкурентный анализ), потенциальных инвесторов, потребителей.

**Методы
исследования и
источники
информации**

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

Содержание отчета

Введение

1. Сельскохозяйственная отрасль России

- 1.1. Обзор сельскохозяйственной отрасли
- 1.2. Состояние отрасли растениеводства

2. Химические средства защиты растений

- 2.1. Классификация химических средств защиты растений
- 2.2. Виды химических средств защиты растений
 - 2.2.1. Гербициды
 - 2.2.2. Фунгициды
 - 2.2.3. Инсектициды
 - 2.2.4. Родентициды
 - 2.2.5. Акарициды
 - 2.2.6. Арборициды и нематициды

3. Российский рынок химических средств защиты растений

- 3.1. Объем и динамика рынка пестицидов
- 3.2. Тенденции развития рынка

4. Внутреннее производство химических средств защиты растений в 2005-2010 годах

5. Внешнеторговые отношения

- 5.1. Методология исследования
- 5.2. Импорт химических средств защиты растений
 - 5.2.1. Объем и динамика импорта пестицидов в 2005-2010 годах
 - 5.2.2. Товарная структура импорта пестицидов в 2010 году
 - 5.2.3. Региональная структура импорта пестицидов в 2010 году
 - 5.2.4. Распределение импорта пестицидов по зарубежным производителям
 - 5.2.5. Распределение импорта пестицидов по компаниям-получателям
- 5.3. Экспорт химических средств защиты растений
 - 5.3.1. Объем экспорта пестицидов в 2005-2010 годах
 - 5.3.2. Товарная структура экспорта пестицидов в 2010 году
 - 5.3.3. Региональная структура экспорта пестицидов в 2010 году
 - 5.3.4. Распределение экспорта пестицидов по компаниям-производителям

6. Конкурентный анализ

- 6.1. Структура российского рынка химических средств защиты растений
- 6.2. Российские производители химических средств защиты растений
- 6.3. Союз производителей химических средств защиты растений
- 6.4. Международные компании

7. Ценовой анализ

8. Потребление и сбыт химических средств защиты растений

- 8.1. Динамика и структура потребления химических средств защиты растений

8.2. Каналы сбыта и характер продаж химических средств защиты растений

9. Рынок биологических средств защиты растений

- 9.1. Общие сведения о биологических средствах защиты растений
- 9.2. Обзор мирового рынка биологических средств защиты растений
- 9.3. Российский рынок БСЗР
- 9.4. Перспективы развития рынка

10. Перспективы и прогноз развития рынка химических средств защиты растений до 2016 года

- 10.1. Перспективы развития рынка пестицидов
- 10.2. Прогноз развития рынка пестицидов до 2016 года

11. Отрасль в условиях вступления России в ВТО

12. Возможности выхода на рынок

Выводы

Приложения

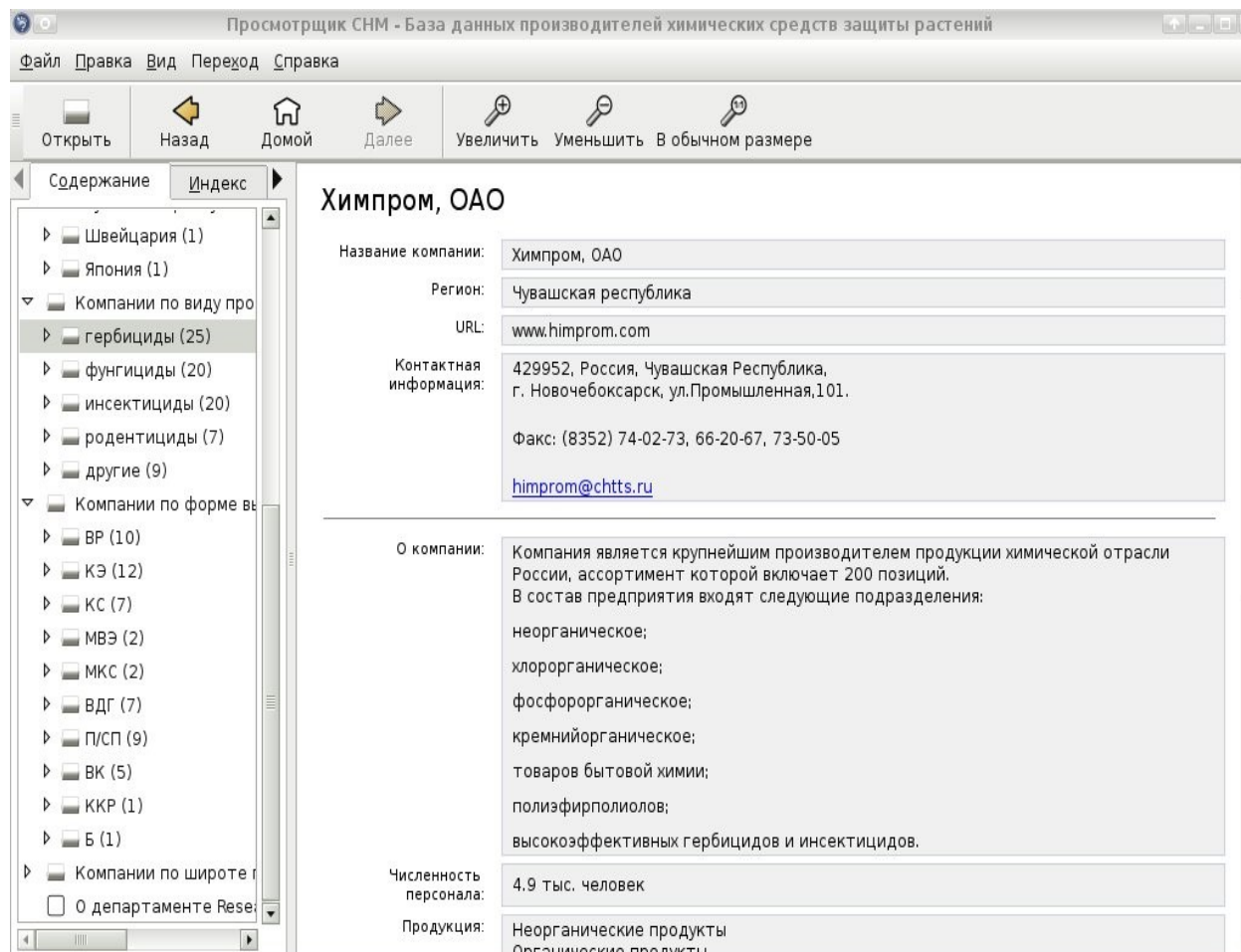
- 1. Средние цены на химические средства защиты растений на российском рынке
- 2. Стоимость обработки единицы посевной площади наиболее распространенными видами химических средств защиты растений
- 3. База данных производителей химических средств защиты растений

Об исследовательской компании Research.Techart

Дополнительные услуги по исследованию рынка химических средств защиты растений

База данных

К отчету приложена **база данных** (БД) компаний-производителей пестицидов, представленных на российском рынке.



Каждая компания описана следующим набором реквизитов:

- Название компании
- URL
- Регион
- Контактная информация
- Информация о компании
- Численность персонала
- Продукция
- Виды ХСЗР
- Форма выпуска ХСЗР
- Ассортимент
- Сбыт
- Конкурентные преимущества-
- Дополнительно

В базе данных предусмотрены выборки по следующим полям:

- выборка по региону;

- сегментация компаний по видам выпускаемых ХСЗР;
- сегментация компаний по форме выпуска ХСЗР;
- сегментация компаний по предлагаемому ассортименту.
-

Формат базы данных

Файл СНМ (специально разработанный Microsoft формат данных для поддержки гипертекстовых справочных систем, он **не требует каких-либо средств для просмотра**, поскольку все необходимые модули уже встроены в операционную систему Windows).

Отчет «Маркетинговое исследование рынка средств защиты растений» (вер.4)

15 000 руб.

Дата публикации
 Аналитический отчет (PDF)
 База данных (СНМ)

11.02.2011
 60 страниц
 23 производителя химических средств защиты растений

Скидки

5%

Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт».

5%

Вы одновременно покупаете свыше 3 любых отчетов Research.Techart.

10%

Вы одновременно покупаете свыше 5 аналитических отчетов Research.Techart.

30%

Покупателям предыдущей версии отчета

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.

Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
- для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.

2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии – 300 рублей.
 * Отчет - черно-белая брошюра, CD содержит электронные версии отчета в формате PDF и базы данных в формате СНМ. Твердая копия предназначена для бухгалтерской отчетности.
4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку сельского хозяйства, рынку пищевой промышленности, сообщите об этом менеджеру по продажам.

Research.Techart. Контактная информация

- Тел./факс: **(495) 663-32-62 – отдел продаж**; вопросы по способу оплаты, заключение договоров, форма предоставления отчетов, получение оплаченных отчетов, получение закрывающих документов и т.п.
- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 124, 145 – отдел готовой аналитики**; вопросы по содержанию отчетов, обновлению или расширению отчетов.
- **Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124** – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу research@techart.ru
10. Услуги **комплексного маркетингового сопровождения бизнеса** (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу info@techart.ru



Research.Techart является частью Маркетинговой группы «Текарт».
www.techart.ru