

# Маркетинговое исследование российского рынка кормов для домашних животных (собак и кошек) (вер.3)



**19 500** руб.

Дата публикации  
Аналитический отчет (PDF)  
База данных (СНМ)  
зарубежных и российских производителей

17.10.2011  
103 страницы  
всего 64 компании

Настоящий отчет представляет собой третью редакцию маркетингового исследования российского рынка кормов для домашних животных (собак и кошек).

Мониторинг рынка кормов для домашних животных Research.Techart проводит с сентября 2008 года.

**Объектом данного исследования является российский рынок кормов для домашних животных.**

Российский рынок товаров для животных прирастает на **20-30% в год**, в 2 раза быстрее, чем за рубежом. В нашей стране, по разным оценкам, насчитывается 25-30 млн. домашних кошек и ~ 20 млн. собак. Подавляющая часть всех средств, которые владелец затрачивает на своего питомца в течение его жизни, приходится на долю кормов.

Промышленными (готовыми) кормами своих домашних животных кормят около **30% владельцев**. По Москве этот показатель достигает 60%. При этом чаще готовые корма покупают владельцы кошек (около 65-75% от общего объема продаж).

Преимущественную часть потребления обеспечивают заводы иностранных компаний на территории РФ и российские производители. Импорт с каждым годом уменьшается и в последние годы не превышает **10-15%**.

Наибольший спрос на готовые рационы наблюдается в столице и крупных городах, что обусловлено изменением стиля жизни людей, а также повышением доверия к "покупным" кормам.

**В третью версию внесены следующие изменения и дополнения:**

- добавлены **объемы** производства, импорта, экспорта и потребления кормов для домашних животных в России в **2010 году**;
- рассмотрена **структура импорта и экспорта** готовых

кормов для собак и кошек **в 2010 году**;

- приведен **прогноз** развития рынка (объемы продаж) готовых кормов для собак и кошек в России **в 2011-2016 гг.**;
- обновлена **структура рынка** кормов для домашних животных по производителям и торговым маркам по состоянию **на 2010 год**;
- актуализирован раздел отчета "Ценовой анализ": **стоимость кормов** приведена по состоянию на **октябрь 2011 года**;
- добавлена **динамика розничных цен** на готовые корма для собак и кошек в России **в 2007-2011 гг.**;
- актуализирована и расширена база данных производителей готовых кормов для домашних животных. Теперь приложением к отчету являются **2 базы данных: подробная база данных российских производителей** (с указанием финансовых показателей и объемов производства) и справочная **база данных зарубежных производителей**.

### Хронологические рамки исследования

- объемы производства, импорта, экспорта и потребления готовых кормов для домашних животных в натуральном выражении в России в 2007-2010 гг.;
- объемы продаж кормов для собак и кошек в денежном выражении в России в 2007-2010 гг.;
- структура и сезонность импорта готовых кормов для собак и кошек в Россию в 2010 году;
- структура и сезонность экспорта кормов для домашних животных из России в 2010 году;
- прогноз развития рынка кормов (объемы продаж в натуральном и денежном выражении) в России в 2011-2016 гг.
- структура рынка готовых кормов для собак и кошек по производителям в России в 2010 году;
- структура рынка готовых кормов для собак и кошек по торговым маркам в России в 2010 году;
- цены на готовые корма для собак и кошек по типам и ценовым группам в России в 2011 году;
- динамика цен на корма для собак и кошек в России в 2007-2011 гг.

### География исследования

российский рынок.

## Отчет состоит из 7 глав

В **первой главе** представлена общая информация о владении домашними животными в России и в мире.

**Вторая глава** отчета содержит информацию о российском рынке кормов для домашних животных. Здесь приведены подробные данные о текущем состоянии российского рынка промышленных кормов, его динамике и структуре, тенденциях и перспективах, факторах, влияющих на развитие рынка. Также представлен анализ внешней торговли готовыми кормами в 2010 году, а также соотношение объемов производства, импорта и экспорта в 2007-2010 годах.

В **третьей главе** отчета представлены результаты конкурентного анализа участников рынка. Приведена информация о российских заводах, выпускающих сухие и консервированные корма для животных: их расположении, мощности, производимой продукции, системе работы (собственные предприятия владельцев торговых марок либо OEM-производство), планах. Кроме того, рассмотрена структура рынка по производителям и торговым маркам кормов.

В **четвертой главе** проанализирована система сбыта кормов – сети зоомагазинов, продуктовая розница, специализированные несетевые точки продаж, распространение в ветеринарных клиниках и питомниках собак и кошек.

**Пятая глава** содержит информацию об элементах маркетинговой политики, применяемых на рынке кормов для домашних животных.

В **шестой главе** представлен подробный анализ существующего предложения на российском рынке кормов для собак и кошек: торговые марки, виды упаковки, цены и т.д.

**Седьмая глава** отчета посвящена спросу на промышленные рационы. Здесь приводится информация о предпочтениях "рядовых" потребителей, особенностях совершения покупок и т.д., а также рекомендации профессиональных заводчиков.

В **заключении** отчета сформулированы **выводы**.

К отчету прилагаются **2 базы данных**: база данных **российских производителей** и база данных **зарубежных производителей**.

## Целевая аудитория

Исследование ориентировано на производителей и поставщиков готовых кормов для кошек и собак, а также инвесторов, и призвано решать три основные группы задач:

- анализ текущего состояния и перспектив рынка;
- анализ деятельности конкурентов и сбытовой сети;
- анализ предпочтений потребителей и корректировка ассортиментной, ценовой и маркетинговой политики.

## Методы исследования и источники информации

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ

- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

## Содержание отчета

### **1. Владение домашними животными в России**

### **2. Общие сведения о российском рынке кормов для домашних животных (собак и кошек)**

- 2.1. Текущее состояние и динамика развития
- 2.2. Соотношение объемов производства, импорта и экспорта в 2007-2010 годах
- 2.3. Внешняя торговля
  - 2.3.1. Импорт
  - 2.3.2. Экспорт
- 2.4. Факторы, влияющие на развитие рынка
- 2.5. Прогноз развития рынка. Тенденции

### **3. Конкурентный анализ**

- 3.1. Зарубежные производители
- 3.2. Соотношение российских и зарубежных производств на территории России
- 3.3. Дистрибьюторы зарубежных производителей
- 3.4. Типы российских компаний-производителей
  - 3.4.1. Производители
  - 3.4.2. Private Label
  - 3.4.3. OEM-производство
  - 3.4.4. Мясокомбинаты
- 3.5. География производителей
- 3.6. Производственные мощности
- 3.7. Структура рынка по производителям
- 3.8. Ассортиментная политика
  - 3.8.1. Виды готовых кормов, представленные на рынке
  - 3.8.2. Торговые марки кормов зарубежного производства
  - 3.8.3. Торговые марки кормов российского производства
  - 3.8.4. Структура рынка по торговым маркам
- 3.9. География продаж
- 3.10. Каналы сбыта для российских производителей
- 3.11. Дистрибьюторская политика
- 3.12. Реклама кормов различных классов
- 3.13. Выход на рынок

### **4. Организация сбыта**

- 4.1. Схема реализации
- 4.2. Дистрибьюторы, импортеры и представители зарубежных компаний
- 4.3. Розничная торговля
  - 4.3.1. Типы розничных торговых точек
  - 4.3.2. Места приобретения кормов
  - 4.3.3. Ассортимент торговых точек
  - 4.3.4. Положение на рынке
  - 4.3.5. Маркетинг
  - 4.3.6. Московские сети зоомагазинов
  - 4.3.7. Региональные сети

### **5. Маркетинг**

- 5.1. Традиционный маркетинг

*5.1.1. СМИ**5.1.2. Участие в специализированных выставках*

## 5.2. Работа с потребителями

*5.2.1. Работа с клубами, заводчиками, питомниками**5.2.2. Работа с ветеринарными пунктами**5.2.3. Организация и спонсирование выставок собак/кошек и рингов**5.2.4. Работа с конечными потребителями*

## 5.3. Нетрадиционная реклама

**6. Предложение**

## 6.1. Ассортимент

## 6.2. Упаковка и фасовка продукции

*6.2.1. Сухой корм для собак**6.2.2. Сухой корм для кошек**6.2.3. Консервированный корм для собак и кошек*

## 6.3. Ценовой анализ по состоянию на 2011 год

*6.3.1. Сухой корм для собак**6.3.2. Сухой корм для кошек**6.3.3. Консервированный корм для собак**6.3.4. Консервированный корм для кошек*

## 6.4. Динамика цен в 2007-2011 годах

**7. Спрос**

## 7.1. Предпочтения владельцев собак и кошек относительно готовых кормов

*7.1.1. Особенности потребителей и критерии выбора кормов**7.1.2. Структура спроса**7.1.3. Потребление промышленных рационов для кормления собак и кошек**7.1.4. Места покупки готовых кормов для животных**7.1.5. Особенности потребления готовых кормов для кошек**7.1.6. Особенности потребления готовых кормов для собак**7.1.7. Отношение к маркам готовых кормов**7.1.8. Покупка некоторых торговых марок готового корма для кошек**7.1.9. Покупка некоторых торговых марок готового корма для собак**7.1.10. Источники информации о готовых кормах для животных*

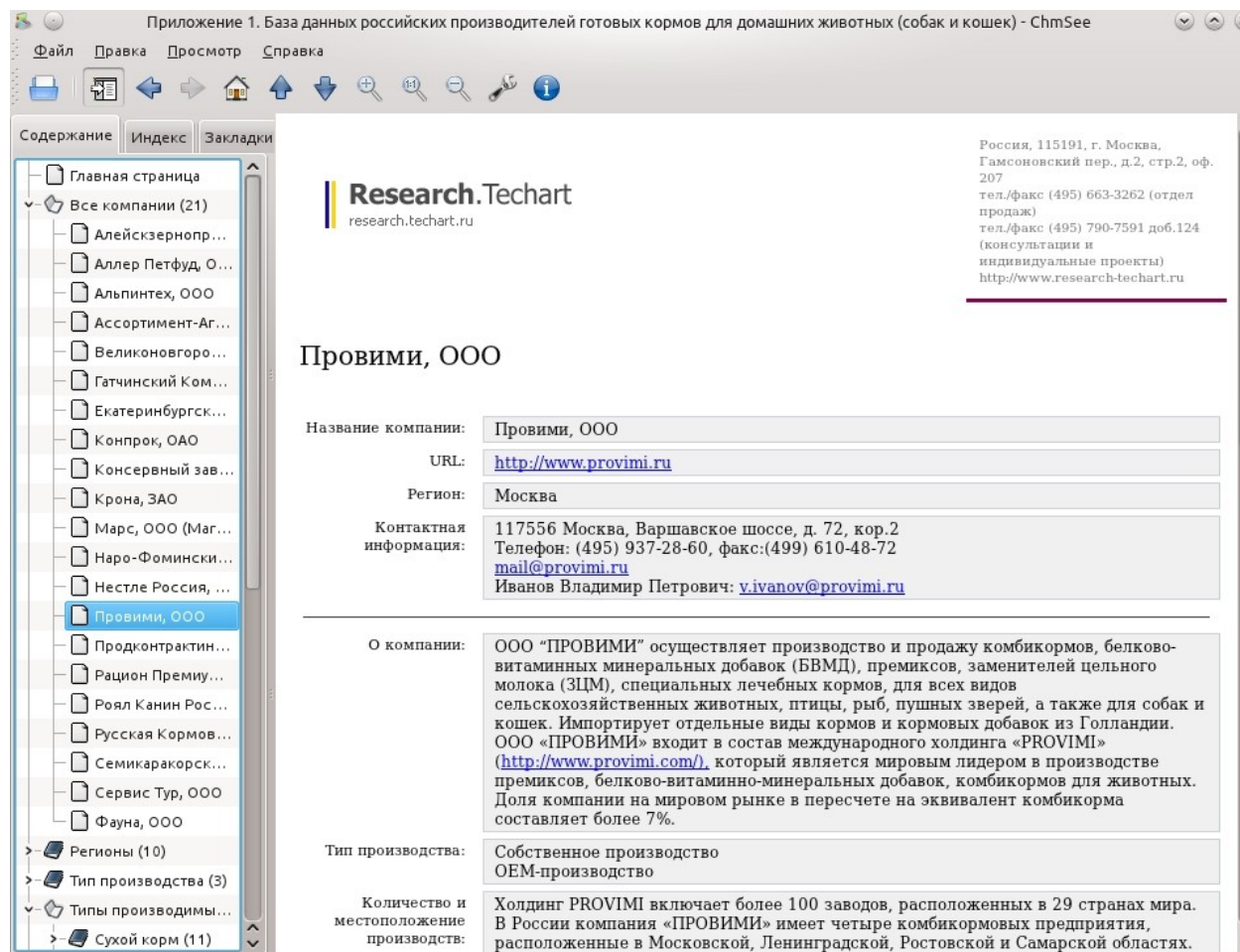
## 7.2. Рекомендации профессионалов

**Выводы****Приложения**

1. База данных российских производителей готовых кормов для домашних животных (собак и кошек)
2. База данных зарубежных производителей готовых кормов для домашних животных (собак и кошек)
3. Торговые марки готовых кормов для домашних питомцев, представленные на российском рынке
4. Специализированные сети зоомагазинов

## База данных

Приложением 1 к отчету является база данных (chm), содержащая подробные сведения о **21 российском производителе кормов для домашних животных (собак и кошек)**, расположенном на территории России.



Приложение 1. База данных российских производителей готовых кормов для домашних животных (собак и кошек) - ChmSee

Файл Правка Просмотр Справка

Содержание Индекс Закладки

- Главная страница
- Все компании (21)
  - Алейскзернопр...
  - Аллер Петфуд, О...
  - Альпинтех, ООО
  - Ассортимент-Аг...
  - Великоновгоро...
  - Гатчинский Ком...
  - Екатеринбургск...
  - Конпрок, ОАО
  - Консервный зав...
  - Крона, ЗАО
  - Марс, ООО (Маг...
  - Наро-Фомински...
  - Нестле Россия, ...
  - Провими, ООО**
  - Продконтрактин...
  - Рацион Премиу...
  - Роял Канин Рос...
  - Русская Кормов...
  - Семикаракорск...
  - Сервис Тур, ООО
  - Фауна, ООО
- Регионы (10)
- Тип производства (3)
- Типы производимых...
  - Сухой корм (11)

**Research.Techart**  
 research.techart.ru

Россия, 115191, г. Москва, Гамсоновский пер., д.2, стр.2, оф. 207  
 тел./факс (495) 663-3262 (отдел продаж)  
 тел./факс (495) 790-7591 доб.124 (консультации и индивидуальные проекты)  
<http://www.research-techart.ru>

### Провими, ООО

Название компании: Провими, ООО

URL: <http://www.provimi.ru>

Регион: Москва

Контактная информация: 117556 Москва, Варшавское шоссе, д. 72, кор.2  
 Телефон: (495) 937-28-60, факс:(499) 610-48-72  
[mail@provimi.ru](mailto:mail@provimi.ru)  
 Иванов Владимир Петрович: [v.ivanov@provimi.ru](mailto:v.ivanov@provimi.ru)

О компании: ООО «ПРОВИМИ» осуществляет производство и продажу комбикормов, белково-витаминных минеральных добавок (БВМД), премиксов, заменителей цельного молока (ЗЦМ), специальных лечебных кормов, для всех видов сельскохозяйственных животных, птицы, рыб, пушных зверей, а также для собак и кошек. Импортирует отдельные виды кормов и кормовых добавок из Голландии. ООО «ПРОВИМИ» входит в состав международного холдинга «PROVIMI» (<http://www.provimi.com/>), который является мировым лидером в производстве премиксов, белково-витаминно-минеральных добавок, комбикормов для животных. Доля компании на мировом рынке в пересчете на эквивалент комбикорма составляет более 7%.

Тип производства: Собственное производство  
 OEM-производство

Количество и местоположение производств: Холдинг PROVIMI включает более 100 заводов, расположенных в 29 странах мира. В России компания «ПРОВИМИ» имеет четыре комбикормовых предприятия, расположенные в Московской, Ленинградской, Ростовской и Самарской областях.

**Каждая компания описана следующим набором реквизитов:**

- Название компании
- URL
- Регион
- Контактная информация
- О компании
- Тип производства
- Количество и местоположение производств
- Крупные клиенты (private label)
- Типы производимых кормов
- Собственные ТМ кормов для собак
- Ассортимент кормов для собак
- Собственные ТМ кормов для кошек
- Ассортимент кормов для кошек
- Корма для других животных
- Лакомства, кормовые добавки
- Каналы сбыта

- Дилеры
- География продаж
- Маркетинг
- Финансовые показатели
- Объемы производства
- Прочие сведения

**В базе данных предусмотрены выборки по следующим полям:**

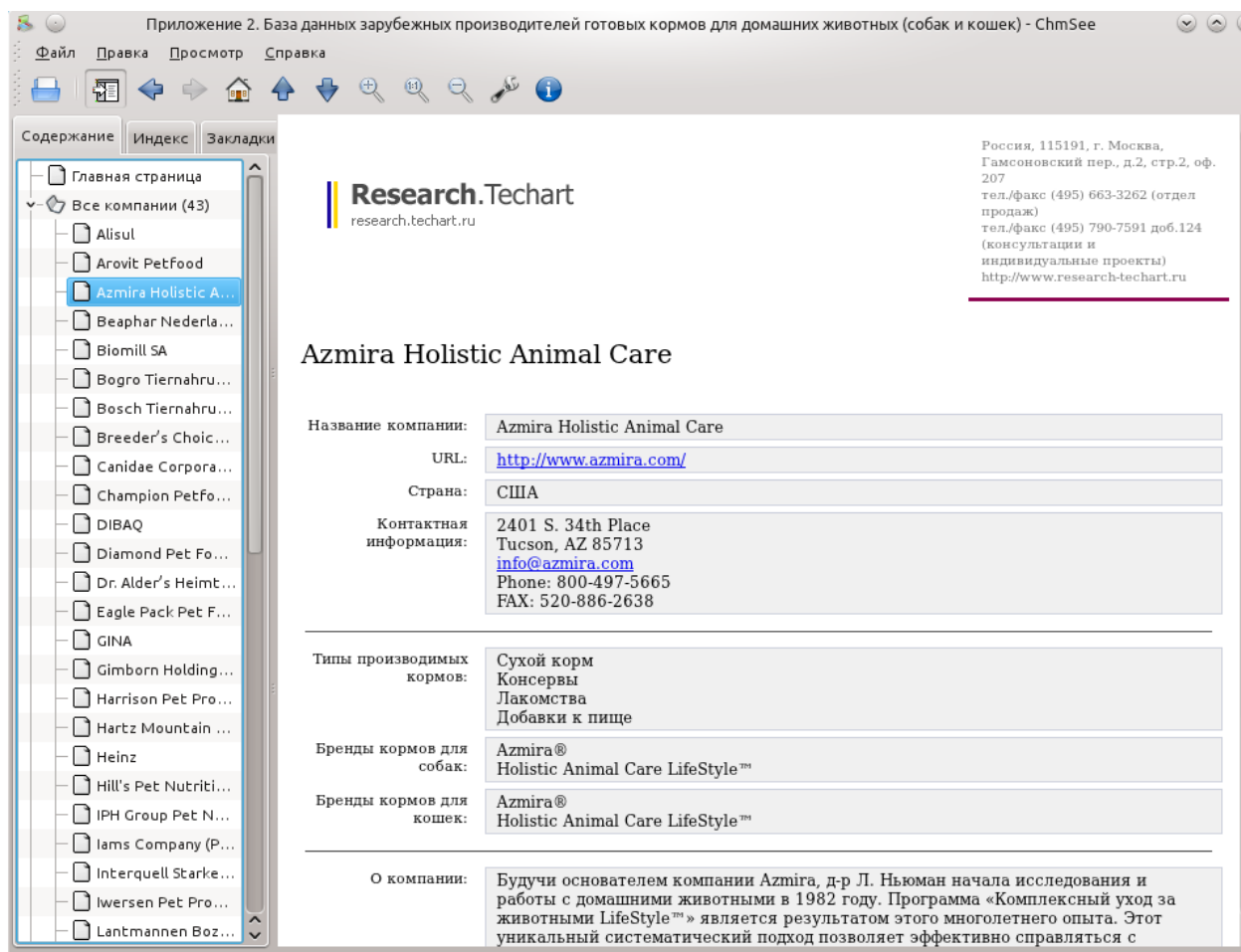
- по региону;
- по типу производства: собственное производство, OEM-производство, мясокомбинат;
- по типу производимых кормов: сухой, консервы, хлопья, быстрые каши, лакомства, добавки к пище;
- по виду животных: корм для собак, корм для кошек, корм для других животных.

По каждой выборке указывается количество найденных компаний.

**Формат базы данных**

Файл CHM (специально разработанный Microsoft формат данных для поддержки гипертекстовых справочных систем, он **не требует каких-либо средств для просмотра**, поскольку все необходимые модули уже встроены в операционную систему Windows).

Приложением 2 к отчету является база данных (chm), содержащая основные сведения о **43 зарубежных производителях кормов для домашних животных (собак и кошек)**, не имеющих производственных мощностей на территории России.



**Каждая компания описана следующим набором реквизитов:**

- Название компании
- URL
- Страна
- Контактная информация
- Типы производимых кормов
- Бренды кормов для собак
- Бренды кормов для кошек
- Корма для других животных
- Лакомства, кормовые добавки
- О компании
- Факты о компании
- Количество и местоположение производств
- OEM-производство
- Каналы сбыта
- Дилеры
- География продаж
- Маркетинг
- Прочие сведения

**В базе данных предусмотрены выборки по следующим полям:**

- по стране;
- по типу производимых кормов: сухой, консервы, хлопья, быстрые каши, лакомства, добавки к пище;
- по виду животных: корм для собак, корм для кошек, корм для других животных;
- по наличию OEM-производства.

По каждой выборке указывается количество найденных компаний.

**Формат базы данных**

Файл СНМ (специально разработанный Microsoft формат данных для поддержки гипертекстовых справочных систем, он **не требует каких-либо средств для просмотра**, поскольку все необходимые модули уже встроены в операционную систему Windows).

# Отчет «Маркетинговое исследование российского рынка кормов для домашних животных (собак и кошек)» (вер.3)

**19 500** руб.Дата публикации  
Аналитический отчет (PDF)  
База данных (СНМ)  
зарубежных и российских производителей17.10.2011  
103 страницы  
всего 64 компании**Скидки****5%**

Вы уже покупали  
наши исследования  
или являетесь  
клиентом МГ  
«Текарт».

**5%**

Вы одновременно  
покупаете свыше 3  
любых отчетов  
Research.Techart.

**10%**

Вы одновременно  
покупаете свыше 5  
аналитических  
отчетов  
Research.Techart.

**30%**

Покупателям  
предыдущей версии  
отчета

**Как приобрести отчет**

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту [research@techart.ru](mailto:research@techart.ru) или [sale@research-techart.ru](mailto:sale@research-techart.ru).

**Необходимые реквизиты:**

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
  - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
  3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии – 200 рублей.
  4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
  5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
  6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
  7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку сельского хозяйства, животноводства, сообщите об этом менеджеру по продажам.

## Research.Techart. Контактная информация

- **Тел./факс: (495) 790-75-91 # 140 – отдел продаж;** вопросы по способу оплаты, заключение договоров, форма предоставления отчетов, получение оплаченных отчетов, получение закрывающих документов и т.п.
- **Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124, 145 – отдел готовой аналитики;** вопросы по содержанию отчетов, обновлению или расширению отчетов.
- **Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124 –** вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

## Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу [research@techart.ru](mailto:research@techart.ru)
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу [info@techart.ru](mailto:info@techart.ru)



**Research.Techart является частью Маркетинговой группы «Текарт».**  
[www.techart.ru](http://www.techart.ru)