

Маркетинговое исследование российского рынка фанеры (вер.4)



Объектом данного исследования является российский рынок фанеры.

Фанера (plywood) – древесный материал, состоящий из склеенных между собой нескольких листов лущеного шпона. Обычно фанеру формируют из 3–5 листов шпона при взаимно перпендикулярном расположении волокон древесины в смежных листах.

Российский рынок фанеры является одним из самых крупных в мире: РФ занимает второе место по объему производства и третье — по объему потребления данного материала среди стран Европы, Северной Америки и СНГ.

Динамика российского рынка фанеры в последние годы находилась под влиянием экономического кризиса. Так, уже по итогам 2008 года объем внутреннего потребления фанеры немного снизился, а в 2009 году падение объемов промышленного и жилищного строительства привело к сокращению данного показателя почти на 40%. В 2010 году рыночные показатели начали восстанавливаться: объем потребления фанеры вырос, практически достигнув докризисного уровня. В 2011–2014 гг. положительная динамика рынка сохранялась, и по итогам 2014 года его объем намного превысил докризисный уровень.

Системообразующим для российского рынка фанеры является **внутреннее производство**, спрос практически полностью удовлетворяется отечественными компаниями.

География исследования

Россия

Хронология исследования

- ретроспективно – 2007–2014 годы;
- прогноз – 2015–2020 гг.

Отчет об исследовании состоит из 11 глав

В **первой** главе приводятся общие сведения о фанере: описание, свойства, области применения, классификация.

Вторая глава посвящена товарам-заменителям фанеры (OSB, ДСП, ДВП, МДФ). Здесь представлена оценка конкурентоспособности фанеры по отношению к товарам-

заменителям, приведен сравнительный анализ цен на древесные плиты и фанеру, а также информация о рынках товаров-заменителей.

В **третьей** главе приведены общие сведения о российском рынке фанеры: положение России на мировом рынке фанеры, факторы развития рынка, его объем и динамика развития в 2007–2014 гг., соотношение внутреннего производства и импорта в 2007–2014 гг.

Четвертая глава посвящена внутреннему производству фанеры в России. Приведена динамика и структура выпуска данной продукции в 2007–2014 гг., объем и уровень использования производственных мощностей в 2007–2013 гг.

В **пятой** главе представлена информация о внешней торговле России фанерой. Основной акцент при этом сделан на экспорте (приведена его подробная структура в 2007–2014 гг.).

В **шестой** главе приведены результаты конкурентного анализа российского рынка фанеры. Оценен уровень конкуренции и основные тенденции, выделены лидеры производства, даны профили крупнейших производителей.

В **седьмой** главе рассмотрены внутренние и экспортные цены на фанеру российского производства.

В **восьмой** главе приведена структура потребления фанеры в России.

Девятая и десятая главы посвящены анализу смежных отраслей (деревообрабатывающей и строительной) и отраслей-потребителей фанеры (деревянное домостроение, мебельная промышленность, производство деревянной тары) соответственно.

В последней **одиннадцатой** главе представлен прогноз развития российского рынка фанеры до 2020 года, а также прогноз цен до 2020 года.

В **заключении** отчета сформулированы основные выводы по исследованию.

Методы исследования и источники информации

- Анализ первичной информации
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

История обновлений

- **31.03.2015 — вер.4** — обновлен отчет в соответствии с показателями развития рынка по состоянию на 2014 год, скорректированы прогнозы.
- **08.05.2014 — вер.3** — добавлены итоги развития рынка в 2013 году, скорректированы прогнозы.
- **10.04.2013 — вер.2** — обновлен и расширен отчет.

- **06.11.2012 — вер.1**

Содержание отчета о маркетинговом исследовании российского рынка фанеры

Введение

1. Общие сведения о фанере

- 1.1. Описание. Свойства. Области применения
- 1.2. Классификация

2. Товары-заменители

- 2.1. Оценка конкурентоспособности фанеры по отношению к товарам-заменителям
- 2.2. Сравнительный анализ цен на древесные плиты и фанеру
- 2.3. Рынки товаров-заменителей
 - 2.3.1. OSB
 - 2.3.2. ДСП
 - 2.3.3. ДВП
 - 2.3.4. МДФ (ДВП средней плотности)

3. Российский рынок фанеры

- 3.1. Положение России на мировом рынке фанеры
- 3.2. Факторы развития рынка
- 3.3. Объем и динамика развития рынка в 2007–2014 гг.
- 3.4. Соотношение внутреннего производства и импорта в 2007–2014 гг.

4. Внутреннее производство фанеры в России

- 4.1. Объем и динамика внутреннего производства в 2007–2014 гг.
- 4.2. Региональная структура производства в 2007–2014 гг.
- 4.3. Структура производства в разрезе типов
- 4.4. Объем и уровень использования производственных мощностей в 2007–2013 гг.

5. Внешняя торговля России фанерой

- 5.1. Методология анализа внешней торговли
- 5.2. Экспорт
 - 5.2.1. Объем и динамика экспорта в 2007–2014 гг.
 - 5.2.2. Структура экспорта в 2007–2014 гг.
- 5.3. Импорт

6. Конкурентный анализ российского рынка фанеры

- 6.1. Уровень конкуренции и основные тенденции
- 6.2. Лидеры производства
- 6.3. Профили крупнейших производителей
 - 6.3.1. ГК «СВЕЗА»
 - 6.3.2. IlimTimber (Илим Тимбер)
 - 6.3.3. Сыктывкарский Фанерный Завод, ООО
 - 6.3.4. Жешартский фанерный комбинат, ЗАО
 - 6.3.5. Красный якорь, АО
 - 6.3.6. Прочие компании

7. Ценовой анализ российского рынка фанеры**8. Структура потребления фанеры в России****9. Анализ смежных отраслей**

9.1. Деревообрабатывающая отрасль

9.2. Строительная отрасль

9.2.1. Обзор строительной отрасли: динамика развития в 2007–2014 гг.

9.2.2. Жилищное строительство: динамика развития в 2007–2014 гг. и прогноз до 2020 года

9.2.3. Малоэтажное домостроение: динамика развития в 2007–2014 гг. и прогноз до 2020 года

10. Анализ отраслей-потребителей

10.1. Деревянное домостроение

10.1.1. Объем и динамика развития в 2007–2014 гг.

10.1.2. Соотношение технологий деревянного домостроения в 2007–2014 гг.

10.1.3. Прогноз до 2020 года

10.2. Нестроительные отрасли-потребители

10.2.1. Мебельная промышленность

10.2.2. Производство деревянной тары

11. Прогноз развития российского рынка фанеры

11.1. Прогноз объемов производства и потребления до 2020 года

11.2. Прогнозная структура потребления в 2020 году

11.3. Прогноз цен

Выводы**Приложение**

1. Жилищное строительство в России в 2013 году в региональном разрезе

Список таблиц, представленных в отчете

- Таблица 1. Сравнение физико-механических характеристик древесных плит
- Таблица 2. Сравнение потребительских характеристик древесных плит
- Таблица 3. Основные показатели российского рынка OSB в 2007–2014 гг., млн куб. м
- Таблица 4. Основные показатели российского рынка ДСП в 2007–2014 гг., млн куб. м
- Таблица 5. Основные показатели российского рынка ТДВП в 2007–2014 гг., млн куб. м
- Таблица 6. Основные показатели российского рынка МДФ в 2007–2014 гг., млн куб. м
- Таблица 7. Региональная структура производства фанеры в России в 2007–2014 гг., тыс. куб. м
- Таблица 8. Внешняя торговля России со странами-участницами таможенного союза (Беларусь, Казахстан) в 2014 году по группе кодов 4412
- Таблица 9. Структура экспорта фанеры из России в разрезе регионов в 2007–2014 гг., тыс. тонн
- Таблица 10. Структура экспорта фанеры из России в разрезе стран назначения в 2007–2014 гг., тыс. тонн
- Таблица 11. Предприятия, входящие в ГК «СВЕЗА»
- Таблица 12. Характеристики фанеры, производимой ГК «СВЕЗА»
- Таблица 13. Характеристики березовой фанеры АО «Красный якорь»
- Таблица 14. Другие фанерные заводы мощностью свыше 50 000 куб. м фанеры
- Таблица 15. Динамика среднеконтрактных экспортных цен на фанеру в 2007–2014 гг.
- Таблица 16. Средний диапазон розничных цен на различные виды клееной фанеры на конец 2014 года
- Таблица 17. Средний диапазон розничных цен на клееную фанеру в зависимости от ее эксплуатационного назначения
- Таблица 18. Розничные цены российских производителей на фанеру ФК 1525*1525 мм, нешлифованная, сорт IV/IV, руб./куб. м с НДС
- Таблица 19. Области применения фанеры в зависимости от вида используемой древесины
- Таблица 20. Тарифные квоты в отношении ели обыкновенной или пихты белой европейской и сосны обыкновенной, вывозимых за пределы территории РФ и территории государств — участников соглашений о Таможенном союзе, тыс. куб. м
- Таблица 21. Ввод в действие зданий на территории РФ в 2009–2014 гг.
- Таблица 22. Индивидуальное строительство в России в 2007–2014 гг.
- Таблица 23. Производство отдельных видов деревянной мебели в России в 2010–2014 гг.
- Таблица 24. Жилищное строительство в России в 2014 году в региональном разрезе

Список рисунков, представленных в отчете

- Рисунок 1. Соотношение потребления OSB и фанеры в России в 2007–2014 гг., % от общего объема в натуральном выражении
- Рисунок 2. Розничные цены на древесные плиты и фанеру в России на конец 2014 года, руб./куб. м
- Рисунок 3. Региональная структура импорта OSB в Россию в 2014 году, % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 4. Структура производства ДСП в разрезе производителей в 2013 году, %

Рисунок 5. Динамика среднегодовых цен производителей на ДСП в России в 2007–2014 гг

Рисунок 6. Региональная структура производства ДВП в России в 2014 году, % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 7. Структура производства ТДВП по производителям в 2014 году, % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 8. Динамика среднегодовых цен производителей на ТДВП в России в 2007–2014 гг.

Рисунок 9. Структура внутреннего производства МДФ в разрезе производителей в 2014 году, % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 10. Средние российские потребительские цены на МДФ в начале 2015 года, руб./кв. м с НДС

Рисунок 11. Крупнейшие страны производители и потребители фанеры в 2014 году

Рисунок 12. Объем и динамика российского рынка фанеры в 2007–2014 гг.

Рисунок 13. Соотношение внутреннего производства и импорта в структуре российского рынка фанеры в 2007–2014 гг.

Рисунок 14. Объем и динамика российского производства фанеры в 2007–2014 гг.

Рисунок 15. Структура российского производства фанеры в 2007–2014 гг. в разрезе федеральных округов, %

Рисунок 16. Распределение производства фанеры по типу древесной породы в 2007–2013* гг., %

Рисунок 17. Структура производства клееной фанеры в России в 2007–2011* гг. по видам, %

Рисунок 18. Структура производства фанеры по типу поверхности в 2007–2011* гг., % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 19. Производственные мощности по выпуску фанеры в России в 2007–2013* гг., млн куб. м

Рисунок 20. Структура производственных мощностей по выпуску фанеры в России в 2007–2013* гг. в разрезе федеральных округов, %

Рисунок 21. Уровень использования среднегодовой производственной мощности по выпуску фанеры в России в 2007–2013* гг., %

Рисунок 22. Соотношение направлений поставок фанеры российского производства в 2007–2014 гг., %

Рисунок 23. Объемы экспорта фанеры из России в 2007–2014 гг., %

Рисунок 24. Структура производства фанеры по производителям в России в 2014 году, % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 25. Динамика среднегодовых цен производителей на клееную фанеру в России в 2007–2014 гг.

Рисунок 26. Среднемесячные цены производителей на клееную фанеру в России в 2011–2014 гг., тыс. руб./куб. м

Рисунок 27. Соотношение экспортных и внутророссийских цен на фанеру в 2007–2014 гг., тыс. руб./куб. м

Рисунок 28. Отраслевая структура потребления фанеры в 2014 году, %

Рисунок 29. Экспорт круглого леса и пиломатериалов из России в 2006–2014 гг., млн тонн

Рисунок 30. Средняя таможенная стоимость экспортируемого из России круглого леса и пиломатериалов в 2006–2014 гг., долл./тонну

Рисунок 31. Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» в России в 2007–2014 гг.

Рисунок 32. Динамика объема работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» в России в 2007–2014 гг., в % к соответствующему месяцу предыдущего года

Рисунок 33. Сезонность работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» в России в 2009–2014 гг., млрд руб.

Рисунок 34. Объем и динамика жилищного строительства в России в 2007–2014 гг.

Рисунок 35. Объем и динамика жилищного строительства в России в 2014–2020 гг.

Рисунок 36. Объем и доля малоэтажного домостроения в России в 2014–2020 гг.

Рисунок 37. Объем и динамика строительства деревянных домов в России в 2007–2014 гг.

Рисунок 38. Соотношение строительства массивных и каркасно-панельных деревянных домов в России в 2007–2014 гг., % от общего объема деревянного малоэтажного строительства

Рисунок 39. Объем и динамика строительства деревянных домов в России в 2014–2020 гг.

Рисунок 40. Соотношение строительства массивных и каркасно-панельных деревянных домов в России в 2015–2020 гг., % от общего объема деревянного малоэтажного строительства

Рисунок 41. Объем и динамика производства мебели в России в 2007–2014 гг.

Рисунок 42. Объем и динамика производства деревянной тары в России в 2007–2013 гг.

Рисунок 43. Объем и динамика производства комплектов деталей деревянных ящиков в России в 2007–2014 гг.

Рисунок 44. Структура производства комплектов деталей деревянных ящиков по виду продукции в России в 2014 году, % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 45. Объем и динамика производства плоских деревянных поддонов в России в 2007–2014 гг.

Рисунок 46. Объемы производства и потребления фанеры в России в 2014–2020 гг., млн куб. м

Рисунок 47. Отраслевая структура потребления фанеры в 2020 году, %

Рисунок 48. Динамика среднегодовых цен производителей на клееную фанеру в России в 2014–2020 гг.

Отчет «Маркетинговое исследование российского рынка фанеры» (вер.4)

30 000 руб.Дата публикации
Аналитический отчет (PDF)31.03.2015
83 страницы

Скидки

5%

Вы уже покупали
наши исследования
или являетесь
клиентом МГ
«Текарт».

5%

Вы одновременно
покупаете свыше 3
любых отчетов
Research.Techart.

10%

Вы одновременно
покупаете свыше 5
аналитических
отчетов
Research.Techart.

30%

Покупателям
предыдущей версии
отчета

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.

Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
- для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.

2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск*, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии – 300 рублей.
*Отчет - черно-белая брошюра, CD содержит электронные версии отчета в формате PDF и базы данных в формате SHM.
4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку строительных и отделочных материалов, сообщите об этом менеджеру по продажам.

Research.Techart. Контактная информация

- **(495) 790–7591 #124, 145, 140, order@research-techart.ru** — консультации и прием заказов на исследовательские проекты;
- **(499) 272–6387, (495) 790–7591 #140, sale@research-techart.ru** — отдел продаж готовых отчетов о маркетинговых исследованиях;
- **(495) 790–7591 #145, 125, order@research-techart.ru** — консультации и прием заказов на бизнес-планирование, ТЭО, оценку проектов;
- **(499) 272–6387, (495) 790–7591 #124, 145, experts@research-techart.ru** — сотрудничество с экспертами, участие в экспертных опросах, совместные проекты.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени — дополнительно от 35 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 180 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Разработка бизнес-плана по теме отчета — от 75 000 рублей. При заказе необходимо указать характеристики проекта и цели бизнес-планирования (для первоначальной самостоятельной оценки бизнес-идеи, для предоставления в российский банк, зарубежным инвесторам и т.п.) — эти параметры учитываются при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках — от 45 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык — дополнительно от 50 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте — от 30 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) — от 50 000 рублей.
7. Предоставление данных об одном участнике рынка — от 5 000 рублей.
8. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ — от 120 000 рублей.
9. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга — от 60 000 рублей.
10. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса — цены по запросу order@research-techart.ru.
11. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) — цены по запросу info@techart.ru.

Для постоянных клиентов предусмотрены скидки.



Research.Techart является частью Маркетинговой группы «Текарт».
www.techart.ru