Research.Techart

Маркетинговые исследования,бизнес-планирование, консалтинг
115191, г. Москва, Гамсоновский пер., д. 2, стр. 2, оф. 207
тел./факс (495) 663-32-62 (отдел продаж)
тел./факс (495) 790-75-91, доб.124 (консультации и индивидуальные проекты)

Маркетинговое исследование российского рынка листового поликарбоната

08.09.2008, Версия 2

3 000 руб.

Аналитический отчет (PDF) – 45 страниц

База данных (CHM) – 49 компаний

Описание отчета

***Вторая версия** исследования рынка листового поликарбоната содержит расширенные данные о российском рынке и ориентирована на следующих участников рынка: производителей и поставщиков листового поликарбоната и сырья для производства листов, а также строительные организации и инвесторов.*

Отчет посвящен исследованию рынка **листового поликарбоната** и анализу возможностей выхода на рынок в новых производителей или поставщиков поликарбонатных листов.

Листовой поликарбонат представляет собой термопластичный конструкционный полимерный материал, разработанный в качестве альтернативы традиционному силикатному стеклу и лишенный основных его недостатков, таких как хрупкость, высокая теплопроводность и значительный вес.

На рынке материал представлен в виде монолитных, структурных и профилированных панелей.
Монолитный (сплошной, литой) поликарбонат внешне практически идентичен обычному и акриловому стеклу, однако по механическим свойствам не имеет аналогов среди применяемых полимерных материалов.
Сотовый (ячеистый, пористый, структурированный) поликарбонат производится в виде панелей с ячеистой структурой: два и более слоев стенок соединены между собой большим количеством внутренних ребер жесткости, ориентированных в направлении длины плиты.
Профилированный (гофрированный, волнистый) поликарбонат представляет собой однослойный материал, производимый в виде листов с различным профилем волны: трапеции и гладкой волны.

Среди широкого ассортимента продаваемых в настоящее время листовых пластиков поликарбонат заметно выделяется, благодаря своим высоко прочностным и теплоизоляционным характеристикам.

ПК листы находят широкое применение в строительстве, машиностроении, рекламе, сельском

хозяйстве и дизайне в качестве разнообразных светопрозрачных и светопропускающих конструкций.

В отчете об исследовании рынка листового поликарбоната рассмотрены свойства, технология и особенности производства листов; мировой и российский рынки, их структура, тенденции развития и перспективы. Отдельное внимание уделено вопросу организации собственного производства материала (инвестиции, оборудование, требуемая инфраструктура предприятия).

Целевая аудитория данного исследования:

- участники рынка листового поликарбоната (производители и поставщики);
- потенциальные инвесторы;
- участники смежных рынков (поставщики сырья для производства листов (поликарбоната)).

К отчету прилагается **база данных** производителей и основных дистрибьюторов листового поликарбоната.

Методы исследования и источники информации

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

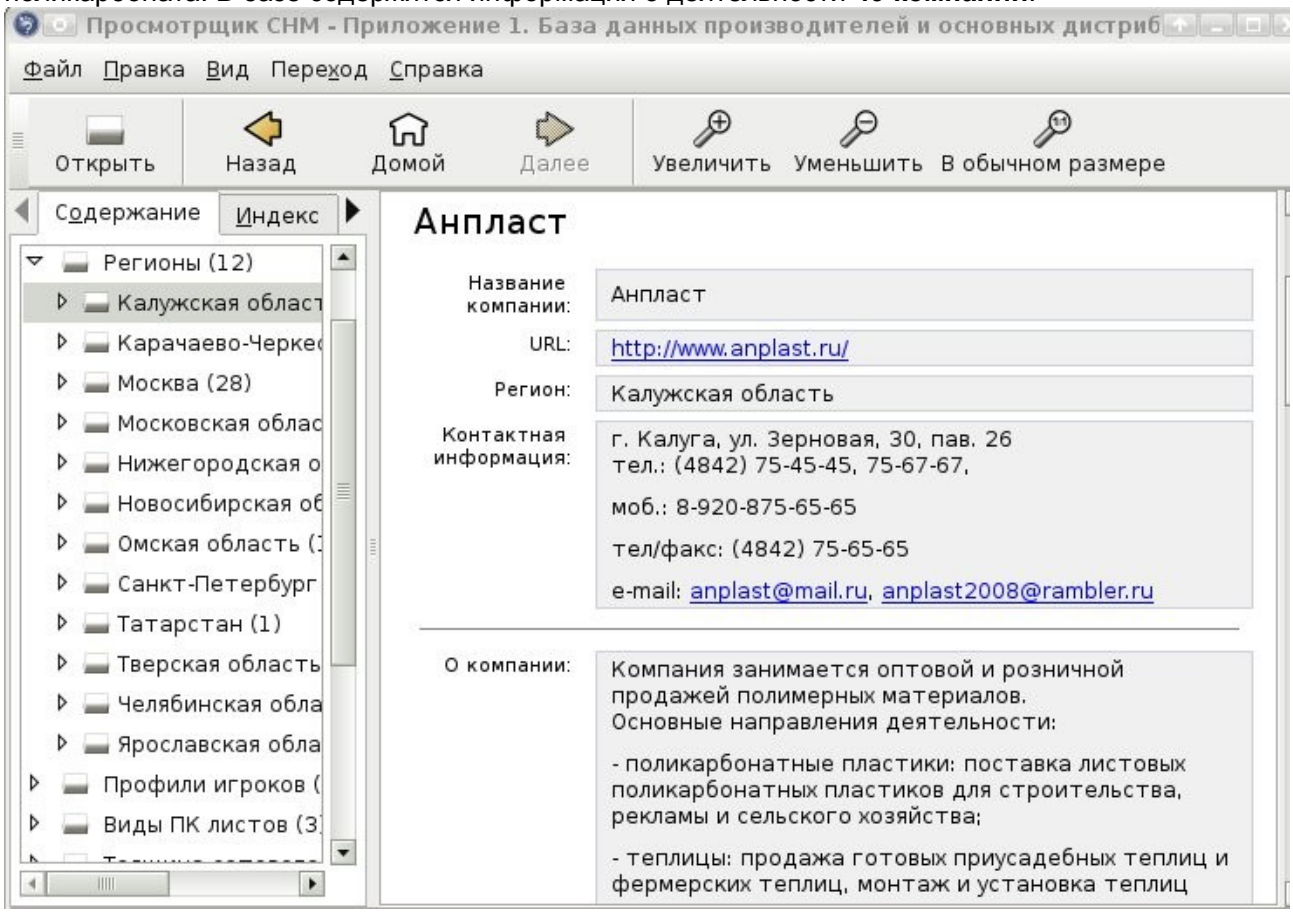
Содержание отчета

1. Общие сведения о предмете исследования
    1.1. Поликарбонат
    1.2. Поликарбонатные листы. Виды
        1.2.1. Монолитный ПК лист (МПК)
        1.2.2. Сотовый ПК лист (СПК)
        1.2.3. Профилированный ПК лист (ППК)
    1.3. Применение
2. Сравнительный анализ ПК листов с другими листовыми пластиками
    2.1. Товары-заменители ПК листов
        2.1.1. Акрил
        2.1.2. Полиэфиры, армированные стекловолокном (GRP)
        2.1.3. ПВХ
    2.2. Сравнение свойств ПК листов с товарами-заменителями
3. Мировой рынок
    3.1. Мировой рынок поликарбоната
    3.2. Мировой рынок ПК листов
4. Российский рынок листового поликарбоната
    4.1. Общие сведения
    4.2. Импорт
    4.3. Российское производство
    4.4. Экспорт
5. Структура продаж листового поликарбоната
    5.1. Тип листа
    5.2. Торговая марка
    5.3. Цвет
6. Ассортимент
7. Цены
    7.1. Средние цены
    7.2. Сегментация
    7.3. Динамика
8. Сбыт
    8.1. Общие сведения
    8.2. Производитель-дистрибьютор
    8.3. Дистрибьютор-потребитель
    8.4. Маркетинг
9. Спрос
10. Отрасли-потребители
    10.1. Строительство
    10.2. Рекламная индустрия
11. Проблемы рынка
12. Перспективы рынка
13. Основные выводы

Приложения
1. База данных российских производителей и основных дистрибьюторов листового поликарбоната
2. Российские производители листового поликарбоната
3. Сравнительный анализ цен на листовые пластики

База данных

К отчету приложена **база данных** производителей и основных дистрибьюторов листового поликарбоната. В базе содержится информация о деятельности **49 компаний**.



Формат базы данных – файл CHM (специально разработанный Microsoft формат данных для поддержки гипертекстовых справочных систем, он не требует каких-либо средств для просмотра, поскольку все необходимые модули уже встроены в операционную систему Windows).

Каждая компания описана следующим набором реквизитов:

- Наименование компании
- Регион
- Контактная информация (адрес, телефон, e-mail, url)
- Год создания
- Профиль деятельности (производитель; дистрибьютор)
- О компании
- Продукция
- Услуги
- Виды поликарбонатных листов (сотовый, монолитный, профилированный)
- Торговые марки (бренды)
- Толщины листов для сотового и монолитного поликарбоната
- Цены
- Условия поставок
- Сбыт
- Маркетинг
- Сведения о производстве
- Конкурентные преимущества
- Прочие сведения

В базе данных предусмотрен ряд выборок:

- по региону;
- по профилю деятельности;
- по виду поликарбонатных листов;
- по ценам;
- по объемам производства.

Research.Techart

Маркетинговые исследования,бизнес-планирование, консалтинг
115191, г. Москва, Гамсоновский пер., д. 2, стр. 2, оф. 207
тел./факс (495) 663-32-62 (отдел продаж)
тел./факс (495) 790-75-91, доб.124 (консультации и индивидуальные проекты)

Маркетинговое исследование рынка листового поликарбоната

08.09.2008, Версия 2

3 000 руб.

Аналитический отчет – 45 стр.,
База данных (chm) производителей – 49 компаний

Специальные скидки	**30%**	Покупателям предыдущей версии отчета.
Скидки	**5%**	Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт»
	5%	Вы единовременно покупаете свыше **3** любых отчетов Research.Techart.
	10%	Вы единовременно покупаете свыше **5** аналитических отчетов Research.Techart.

Как приобрести отчет

1. Заполните форму **"**Заказ отчета**"** на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.

Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
- для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.

2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии* – 300 рублей.

   * Отчет - черно-белая брошюра, CD содержит электронные версии отчета в формате PDF и базы данных в формате CHM. Твердая копия предназначена для бухгалтерской отчетности.
4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку строительных и отделочных материалов, сообщите об этом менеджеру по продажам.

МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

Research.Techart. Контактная информация

Тел./факс: (495) 663-32-62 – **отдел продаж**; вопросы, касаемые способов оплаты, заключения договоров, формы предоставления отчетов, получения оплаченных отчетов, закрывающих документов и т.п.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124, 145 – **отдел готовой аналитики**; вопросы касаемые содержания отчетов, обновления или расширения отчетов.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124 – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу research@techart.ru
10. Услуги комплексного маркетингового сопровождения бизнеса (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу info@techart.ru