

Маркетинговое исследование российского рынка полиэтиленовых труб (вер.2)



25 000 руб.

Дата публикации
 Аналитический отчет (PDF)
 База данных (СНМ)
 производителей полиэтиленовых труб

21.07.2011
 116 страниц
 31 компания

Отчет является 2 версией исследования российского рынка полиэтиленовых труб

Исследования рынков различных видов труб Research.Techart проводит с февраля 2009 года

Цель исследования – анализ российского рынка полиэтиленовых труб.

Полиэтиленовые трубы, появившиеся в 1950-х годах, в настоящее время находят широкое применение в системах холодного водоснабжения, газоснабжения и канализации. Полиэтилен занимает второе место после ПВХ в структуре мирового рынка полимерных труб.

В России, обладающей значительными запасами нефти, из полиэтилена изготавливается более 70% полимерных труб.

Объектом данного исследования являются полиэтиленовые (ПЭ) трубы для:

- **водоснабжения**, изготавливаемые по ГОСТ 18599-2001 и соответствующим ТУ;
- **газоснабжения** по ГОСТ Р 50838-95 и соответствующим ТУ;
- **канализации** по ГОСТ 22689-89 и соответствующим ТУ.

Хронологические рамки исследования

- ретроспектива – 2007-2010 годы;
- прогноз – до 2016 года.

География исследования

Российская Федерация.

Отчет состоит из 11 глав

В **первой главе** приводятся общие сведения о полимерных и, в частности, о полиэтиленовых трубах: характеристики, свойства, области применения и т. д.

Вторая глава посвящена производству полиэтиленовых труб. Здесь рассматриваются такие вопросы, как сырье, технология, оборудование и действующие стандарты.

В третьей главе рассмотрены технология и оборудование для сварки полиэтиленовых труб.

В четвертой главе представлены общие сведения о распространенности полимерных труб в мире, а также представлены основные показатели мирового рынка полимерных и, в частности, полиэтиленовых труб.

В пятой главе рассмотрена внешняя среда развития российского рынка полиэтиленовых труб, а именно: трубопроводный фонд России, объем и структура российского рынка труб, российский рынок стальных и полимерных труб, рынок полиэтилена трубных марок.

В шестой главе представлены основные сведения о российском рынке полиэтиленовых труб: объем, динамика развития и основные тенденции рынка, характеристики внутреннего производства, импорта и экспорта.

Седьмая глава содержит результаты конкурентного анализа российского рынка полиэтиленовых труб. Здесь рассмотрены структура рынка по типам компаний, уровень конкуренции, а также профили и доли рынка основных игроков.

Восьмая глава посвящена ценовому анализу российского рынка полиэтиленовых труб. В ней приводятся средние цены на различных виды полиэтиленовых труб (для водоснабжения, газоснабжения и канализации), а также сравнительный анализ цен на полиэтиленовые и металлические трубы.

В девятой главе приведена информация о структуре потребления и сезонности спроса на полиэтиленовые трубы в России, а также распространенности их потребления на примере Московского региона.

В десятой главе отчета представлен прогноз развития российского рынка полиэтиленовых труб, а именно: объемы производства и потребления до 2016 года, структура рынка и потребления к 2016 году, перспективы полиэтиленовых труб на российском рынке.

В одиннадцатой главе произведена оценка выхода на российский рынок полиэтиленовых труб в качестве производителя. Здесь рассмотрены возможности и риски проекта, требования и рекомендации к организации производства, представлена информация об объеме инвестиций, а также приведен расчет основных финансовых показателей проекта. **В заключение** отчета сформулированы **выводы**.

Целевая аудитория

- инвесторы;
- компании, планирующие выход на рынок;
- участники рынка;
- потребители полиэтиленовых труб;
- представители смежных отраслей (поставщики сырья, оборудования, производители стальных и других видов труб).

**Методы
исследования и
источники
информации**

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

Содержание отчета

Введение

1. Общие сведения о полиэтиленовых трубах

1.1. Полимерные трубы

1.1.1. Общие сведения

1.1.2. Виды полимерных труб

1.2. Полиэтиленовые трубы

1.2.1. Технические характеристики

1.2.2. Виды соединения

1.2.3. Области применения

2. Производство полиэтиленовых труб

2.1. Сырье

2.1.1. Технические характеристики

2.1.2. Потребительские свойства

2.2. Технология

2.3. Оборудование

2.4. Стандарты

3. Сварка полиэтиленовых труб

3.1. Технология

3.1.1. Стыковая сварка

3.1.2. Электромuftовая сварка

3.2. Оборудование

3.2.1. Оборудование для стыковой сварки

3.2.2. Оборудование для электромuftовой сварки

4. Мировой рынок труб

4.1. Распространенность полимерных труб

4.2. Мировой рынок полимерных труб

4.2.1. Общие сведения

4.2.2. Европейский рынок полимерных труб

4.3. Мировой рынок полиэтиленовых труб

5. Внешняя среда развития российского рынка полиэтиленовых труб

5.1. Трубопроводный фонд России

5.1.1. Объем и структура

5.1.2. Степень износа

5.1.3. Перспективы отрасли

5.1.4. Потребность отрасли в замене труб

5.2. Объем и структура российского рынка труб

5.3. Российский рынок стальных труб

5.3.1. Объем и структура производства

5.3.2. *Импорт*

5.3.3. *Экспорт*

5.3.4. *Объем и структура потребления*

5.3.5. *Проблемы рынка*

5.3.6. *Влияние мирового финансового кризиса на рынок*

5.3.7. *Тенденции и перспективы развития рынка*

5.4. **Российский рынок полимерных труб**

5.4.1. *Объем и структура производства*

5.4.2. *Импорт*

5.4.3. *Экспорт*

5.4.4. *Объем и структура потребления*

5.4.5. *Проблемы рынка*

5.4.6. *Влияние мирового финансового кризиса на рынок*

5.4.7. *Тенденции и перспективы развития рынка*

5.5. Сравнительный анализ стоимости различных видов труб

5.6. Рынок сырья (полиэтилен трубных марок)

6. Российский рынок полиэтиленовых труб

6.1. Объем, динамика развития и основные тенденции

6.2. Внутреннее производство

6.2.1. *Объем и динамика*

6.2.2. *Структура*

6.3. Импорт

6.4. Экспорт

7. Конкурентный анализ российского рынка полиэтиленовых труб

7.1. Структура рынка и уровень конкуренции

7.2. Профили ведущих производителей

7.2.1. *Группа "Полипластик"*

7.2.2. *ОАО "Казаньоргсинтез"*

7.2.3. *ЗАО "Техстрой"*

7.2.4. *ООО "ФТК РОСТР"*

7.3. Доли рынка ведущих производителей

8. Ценовой анализ российского рынка полиэтиленовых труб

8.1. Трубы для водоснабжения

8.2. Трубы для газоснабжения

8.3. Трубы для канализации

8.4. Сравнение цен на полиэтиленовые и другие виды труб

9. Потребление полиэтиленовых труб в России

9.1. Структура потребления и сезонность спроса

9.1.1. *Структура потребления и сезонность спроса по областям применения*

9.1.2. *Каналы продаж и структура потребления по типам потребителей*

9.1.3. Региональная структура потребления

9.2. Распространенность полиэтиленовых труб

*9.2.1. Водоснабжение и канализация**9.2.2. Газоснабжение***10. Прогноз развития российского рынка полиэтиленовых труб**

10.1. Объем производства и потребления

10.2. Уровень конкуренции и структура рынка

10.3. Структура потребления

*10.3.1. По областям применения**10.3.2. По типам потребителей**10.3.3. Региональная структура*

10.4. Перспективы полиэтиленовых труб на российском рынке

11. Оценка выхода на российский рынок полиэтиленовых труб

11.1. Возможности и риски

11.2. Требования и рекомендации

11.3. Объем инвестиций

11.4. Расчет основных финансовых показателей

Выводы**Приложения**

1. Сравнительная характеристика различных видов труб

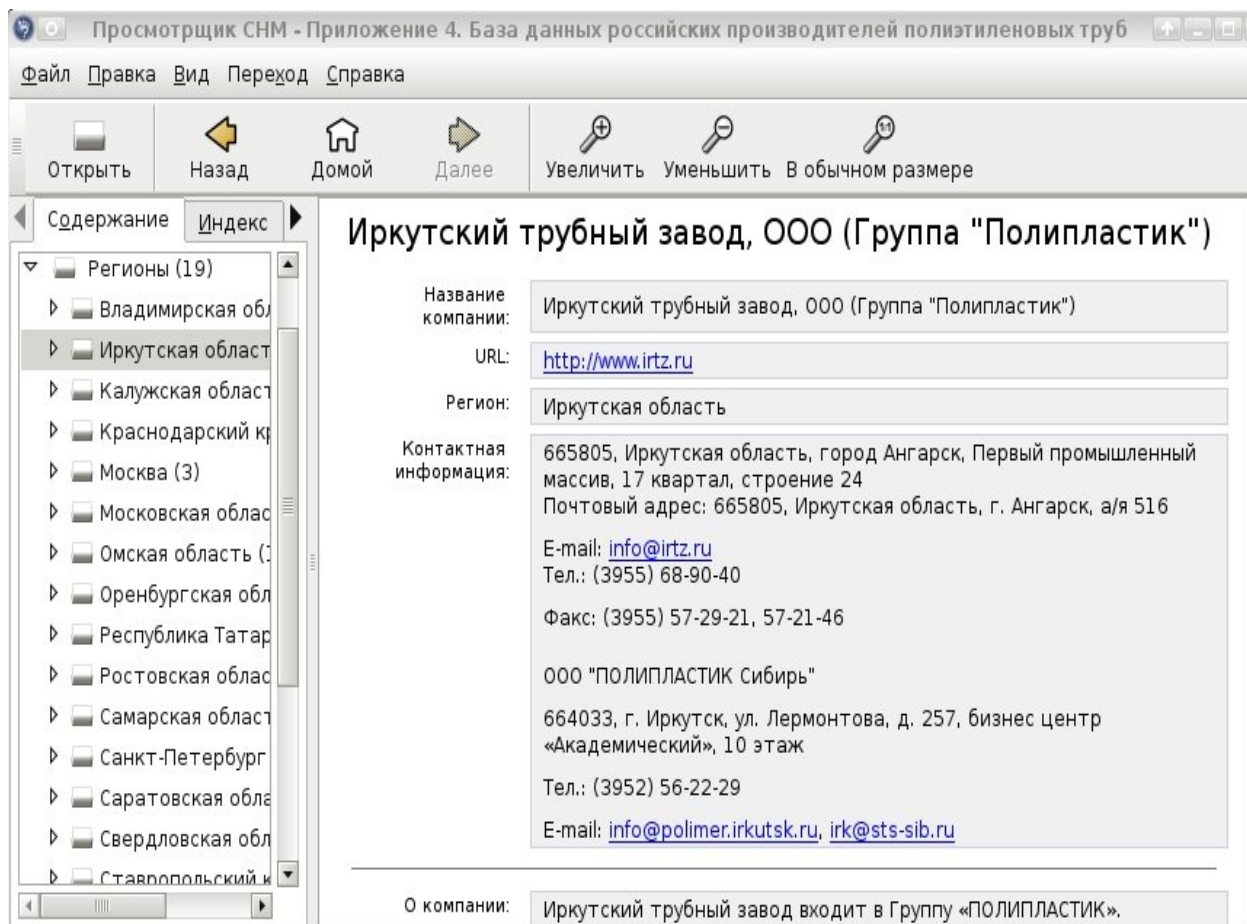
2. Размеры труб из полиэтилена для холодного водоснабжения

3. Размеры труб из полиэтилена для газоснабжения

4. База данных российских производителей полиэтиленовых труб

База данных

База данных российских производителей полиэтиленовых труб содержит сведения о 31 компании.



Каждая компания описана следующим набором реквизитов:

- название компании
- контактная информация
- информация о компании
- типы производимых труб
- характеристики производимых труб
- производственные мощности
- дополнительные сведения о производстве
- прочие сведения

В базе данных предусмотрены выборки по следующим полям:

- по региону размещения производства;
- по назначению производимых труб;
- по используемому сырью.

Формат базы данных

Файл СНМ (специально разработанный Microsoft формат данных для поддержки гипертекстовых справочных систем, он **не требует каких-либо средств для просмотра**, поскольку все необходимые модули уже встроены в операционную систему Windows).

Отчет «Маркетинговое исследование российского рынка полиэтиленовых труб» (вер.2)

25 000 руб.Дата публикации
Аналитический отчет (PDF)
База данных (СНМ)
производителей полиэтиленовых труб21.07.2011
116 страниц
31 компания**Скидки****5%**

Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт».

5%

Вы одновременно покупаете свыше 3 любых отчетов Research.Techart.

10%

Вы одновременно покупаете свыше 5 аналитических отчетов Research.Techart.

30%

Покупателям предыдущей версии отчета

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.

Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
 - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
 3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии – 300 рублей.
 4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
 5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
 6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
 7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку строительных и отделочных материалов, сообщите об этом менеджеру по продажам.

Research.Techart. Контактная информация

- **Тел./факс: (495) 790-75-91 # 140, 124 – отдел продаж;** вопросы по способу оплаты, заключение договоров, форма предоставления отчетов, получение оплаченных отчетов, получение закрывающих документов и т.п.
- **Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124, 145 – отдел готовой аналитики;** вопросы по содержанию отчетов, обновлению или расширению отчетов.
- **Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124 –** вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу research@techart.ru
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу info@techart.ru



Research.Techart является частью Маркетинговой группы «Текарт».
www.techart.ru