

Маркетинговое исследование российского рынка полиэтиленовых труб (вер.4)



30 000 руб.	Дата публикации Аналитический отчет (PDF) База данных (СНМ) производителей полиэтиленовых труб	05.02.2015 120 страниц 31 компания
--------------------	---	--

Цель исследования – анализ российского рынка полиэтиленовых труб.

Полиэтиленовые трубы, появившиеся в 1950-х годах, в настоящее время находят широкое применение в системах холодного водоснабжения, газоснабжения и канализации. Полиэтилен занимает второе место после ПВХ в структуре мирового рынка полимерных труб.

В России, обладающей значительными запасами нефти, из полиэтилена изготавливается более 50% полимерных труб.

Объектом данного исследования являются полиэтиленовые (ПЭ) трубы для:

- **водоснабжения**, изготавливаемые по ГОСТ 18599-2001 и соответствующим ТУ;
- **газоснабжения** по ГОСТ Р 50838-95 и соответствующим ТУ;
- **канализации** по ГОСТ 22689-89 и соответствующим ТУ.

Основные сведения, представленные в отчете об исследовании российского рынка полиэтиленовых труб:

- описание, классификация, области применения, характеристика свойств различных видов полимерных труб;
- анализ производства полиэтиленовых труб: технические характеристики сырья, потребительские свойства, технологии производства, используемое оборудование, стандарты;
- описание технологий сварки полиэтиленовых труб, необходимого оборудования;
- анализ мирового рынка полимерных труб, и, в частности, полиэтиленовых труб: структура потребления (по назначению, видам, регионам, материалам), объем рынка;
- анализ трубопроводного фонда России (объем, структура, перспективы отрасли, оценка потенциала рынка труб с учетом реальных и «идеальных» темпов обновления фондов в нефтегазовой отрасли и ЖКХ);
- анализ российского рынка труб (объем, динамика, структура производства и потребления по материалам изготовления, назначению, прогноз потребления);
- приведены объем и динамика производства различных видов стальных труб в России, статистика внешней торговли за 2008-2014 годы, структура производства (по типу,

назначению, регионам) стальных труб в России в 2014 году в натуральном выражении, объем, динамика и отраслевая структура потребления стальных труб в России;

- описание проблем, тенденций и перспектив развития российского рынка стальных труб;
- характеристика российского рынка полимерных труб: объем, динамика, анализ внешнеторговых операций (объем и динамика импортных и экспортных поставок, видовая структура), объем, динамика, видовая и отраслевая структуры потребления;
- описание проблем, тенденций и перспектив развития российского рынка полимерных труб, анализ влияния финансового кризиса на рынок (объемы и темпы роста российского рынка полимерных труб в 2008-2014 годах, соотношение спроса и предложения полимерных труб в 2014 году);
- сравнительный анализ стоимости различных видов труб (полимерные, стальные, чугунные), динамика цен на основные виды труб в России в 2008-2014 годах;
- основные сведения о рынке полиэтилена трубных марок (объем, динамика рынка, объем и марочная структура импорта, ценовой анализ полиэтилена трубных марок на российском рынке по состоянию на середину 2014 года);
- объем, динамика развития и основные тенденции российского рынка полиэтиленовых труб;
- анализ внутреннего производства (объем и динамика, темпы роста, структура по регионам и маркам сырья) полиэтиленовых труб в России в 2008-2014 годах;
- объем, динамика и структура (по регионам, производителям) импорта полиэтиленовых труб в Россию в 2008-2014 годах;
- объем, динамика и структура (по производителям, регионам) экспорта полиэтиленовых труб из России в 2008-2014 годах;
- структура производства полиэтиленовых труб по типу предприятий, профили ведущих российских производителей, их доли в общем объеме выпуска полиэтиленовых труб в России в 2014 году;
- анализ среднеотраслевого уровня цен на различные виды полиэтиленовых труб;
- оценка структуры потребления (по областям применения, типам потребителей, регионам) и распространенности (на примере Московского региона) полиэтиленовых труб в России;
- качественный и количественный прогноз (объем производства и потребления, структура производства по размеру предприятий, структура потребления по областям применения, типам потребителей, регионам) развития российского рынка полиэтиленовых труб до 2020 года;
- оценка выхода на российский рынок полиэтиленовых труб: расчет основных финансовых показателей проекта организации производства, возможности и риски, требования и рекомендации.

Отчет состоит
из 3 частей и 15 глав.

В первой части приведены общие сведения о предмете исследования.

В первой главе приводятся общие сведения о полимерных и, в частности, о полиэтиленовых трубах: характеристики, свойства, области применения и т. д.

Вторая глава посвящена производству полиэтиленовых труб. Здесь рассматриваются такие вопросы, как сырье, технология, оборудование и действующие стандарты.

В третьей главе рассмотрены технология и оборудование для сварки полиэтиленовых труб.

Анализ внешней среды развития рынка представлен **во второй части отчета**.

В четвертой главе представлены общие сведения о распространенности полимерных труб в мире, а также приведены основные показатели мирового рынка полимерных и, в частности, полиэтиленовых труб.

С пятой по девятую главы рассмотрена внешняя среда развития российского рынка полиэтиленовых труб, а именно: трубопроводный фонд России, объем и структура российского рынка труб, российский рынок стальных и полимерных труб, рынок полиэтилена трубных марок.

Третья часть посвящена российскому рынку полиэтиленовых труб.

В десятой главе представлены основные сведения о российском рынке полиэтиленовых труб: объем, динамика развития и основные тенденции рынка, характеристики внутреннего производства, импорта и экспорта.

Одиннадцатая глава содержит результаты конкурентного анализа российского рынка полиэтиленовых труб. Здесь рассмотрены структура рынка по типам компаний, уровень конкуренции, а также профили и доли рынка основных игроков.

Двенадцатая глава посвящена ценовому анализу российского рынка полиэтиленовых труб. В ней приводятся средние цены на различных виды полиэтиленовых труб (для водоснабжения, газоснабжения и канализации), а также сравнительный анализ цен на полиэтиленовые и металлические трубы.

В тринадцатой главе приведена информация о структуре потребления и сезонности спроса на полиэтиленовые трубы в России, а также распространенности их потребления на примере Московского региона.

В четырнадцатой главе отчета представлен прогноз развития российского рынка полиэтиленовых труб, а именно: объемы потребления до 2020 года, структура рынка и потребления к 2020

году, перспективы полиэтиленовых труб на российском рынке.

В пятнадцатой главе произведена оценка выхода на российский рынок полиэтиленовых труб в качестве производителя. Здесь рассмотрены возможности и риски проекта, требования и рекомендации к организации производства, представлена информация об объеме инвестиций, а также приведен расчет основных финансовых показателей проекта.

В заключении отчета сформулированы **выводы**.

Целевая аудитория

- инвесторы;
- компании, планирующие выход на рынок;
- участники рынка;
- потребители полиэтиленовых труб;
- представители смежных отраслей (поставщики сырья, оборудования, производители стальных и других видов труб).

Методы исследования и источники информации

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

История обновлений

- **05.02.2015 — вер.4** – добавлены итоги развития рынка полиэтиленовых труб в 2013–2014 годах, скорректированы прогнозы до 2020 г.
- **26.03.2013 — вер.3** – добавлены итоги развития рынка полиэтиленовых труб в 2012 году, скорректированы прогнозы
- **20.07.2011 — вер.2** – обновлен и расширен отчет, актуализирована база данных
- **25.10.2010 — вер.1**

Содержание отчета

Введение

ЧАСТЬ 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ОБЪЕКТЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Общие сведения о полиэтиленовых трубах

1.1. Полимерные трубы

1.1.1. Общие сведения

1.1.2. Виды полимерных труб

1.2. Полиэтиленовые трубы

1.2.1. Технические характеристики

1.2.2. Виды соединения

1.2.3. Области применения

2. Производство полиэтиленовых труб

2.1. Сырье

2.1.1. Технические характеристики по ГОСТ

2.1.2. Технические характеристики по ТУ производителей

2.1.3. Потребительские свойства

2.2. Технология

2.3. Оборудование

2.4. Стандарты

3. Сварка полиэтиленовых труб

3.1. Технология

3.1.1. Стыковая сварка

3.1.2. Электромуфтовая сварка

3.2. Оборудование

3.2.1. Оборудование для стыковой сварки

3.2.2. Оборудование для электромуфтовой сварки

ЧАСТЬ 2. АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПОЛИЭТИЛЕНОВЫХ ТРУБ

4. Мировой рынок труб

4.1. Распространенность полимерных труб

4.2. Мировой рынок полимерных труб

4.2.1. Европейский рынок полимерных труб

4.3. Мировой рынок полиэтиленовых труб

5. Трубопроводный фонд России

5.1. Объем и структура

5.1.1. ЖКХ

5.1.2. Газопроводы

5.1.3. Нефтепроводы

5.2. Степень износа

5.2.1. ЖКХ

*5.2.2. Газопроводы**5.2.3. Нефтепроводы*

5.3. Перспективы отрасли

*5.3.1. Газопроводы**5.3.2. Нефтепроводы**5.3.3. Нефтепродуктопроводы**5.3.4. ЖКХ*

5.4. Потребность отрасли в замене труб

6. Объем и структура российского рынка труб

7. Российский рынок стальных труб

7.1. Объем и структура производства

7.2. Импорт

7.3. Экспорт

7.4. Объем и структура российского рынка стальных труб

7.5. Проблемы рынка

7.6. Влияние мирового финансового кризиса на рынок

7.7. Влияние финансового кризиса в России (2014–2015 гг.) на рынок

7.8. Тенденции и перспективы развития рынка

8. Российский рынок полимерных труб

8.1. Объем и структура производства

8.2. Импорт

8.3. Экспорт

8.4. Объем и структура рынка полимерных труб

8.5. Проблемы рынка

8.6. Влияние мирового финансового кризиса на рынок

8.7. Влияние финансового кризиса в России (2014–2015 гг.) на рынок

8.8. Тенденции и перспективы развития рынка

9. Сравнительный анализ стоимости различных видов труб на российском рынке

10. Рынок сырья (полиэтилен трубных марок)

10.1. Общие сведения о рынке

10.2. Ценовой анализ

ЧАСТЬ 3. РОССИЙСКИЙ РЫНОК ПОЛИЭТИЛЕНОВЫХ ТРУБ

11. Общие сведения о рынке

11.1. Объем, динамика развития и основные тенденции

11.2. Внутреннее производство

*11.1.1. Объем и динамика**11.1.2. Структура*

11.3. Импорт

11.4. Экспорт

12. Конкурентный анализ российского рынка полиэтиленовых труб

- 12.1. Структура рынка и уровень конкуренции
- 12.2. Профили ведущих производителей
 - 12.2.1. *Группа «Полипластик»*
 - 12.2.2. *ОАО «Казаньоргсинтез»*
 - 12.2.3. *ЗАО «Техстрой»*
 - 12.2.4. *ООО «ФТК РОСТР»*
 - 12.2.5. *ООО «Политэк»*
- 12.3. Доли рынка ведущих производителей
- 13. Ценовой анализ российского рынка полиэтиленовых труб
 - 13.1. Трубы для водоснабжения
 - 13.1.1. *Трубы для газоснабжения*
 - 13.2. Трубы для канализации
- 14. Потребление полиэтиленовых труб в России
 - 14.1. Структура потребления и сезонность спроса
 - 14.1.1. *Структура потребления и сезонность спроса по областям применения*
 - 14.1.2. *Каналы продаж и структура потребления по типам потребителей*
 - 14.1.3. *Региональная структура потребления*
 - 14.2. Распространенность полиэтиленовых труб
 - 14.2.1. *Водоснабжение и канализация*
 - 14.2.2. *Газоснабжение*
- 15. Прогноз развития российского рынка полиэтиленовых труб
 - 15.1. Объем производства и потребления
 - 15.2. Уровень конкуренции и структура рынка
 - 15.3. Структура потребления
 - 15.3.1. *По областям применения*
 - 15.3.2. *По типам потребителей*
 - 15.3.3. *Региональная структура*
 - 15.4. Перспективы полиэтиленовых труб на российском рынке
- 16. Оценка выхода на российский рынок полиэтиленовых труб
 - 16.1. Возможности и риски
 - 16.2. Требования и рекомендации
 - 16.3. Объем инвестиций
 - 16.4. Расчет основных финансовых показателей

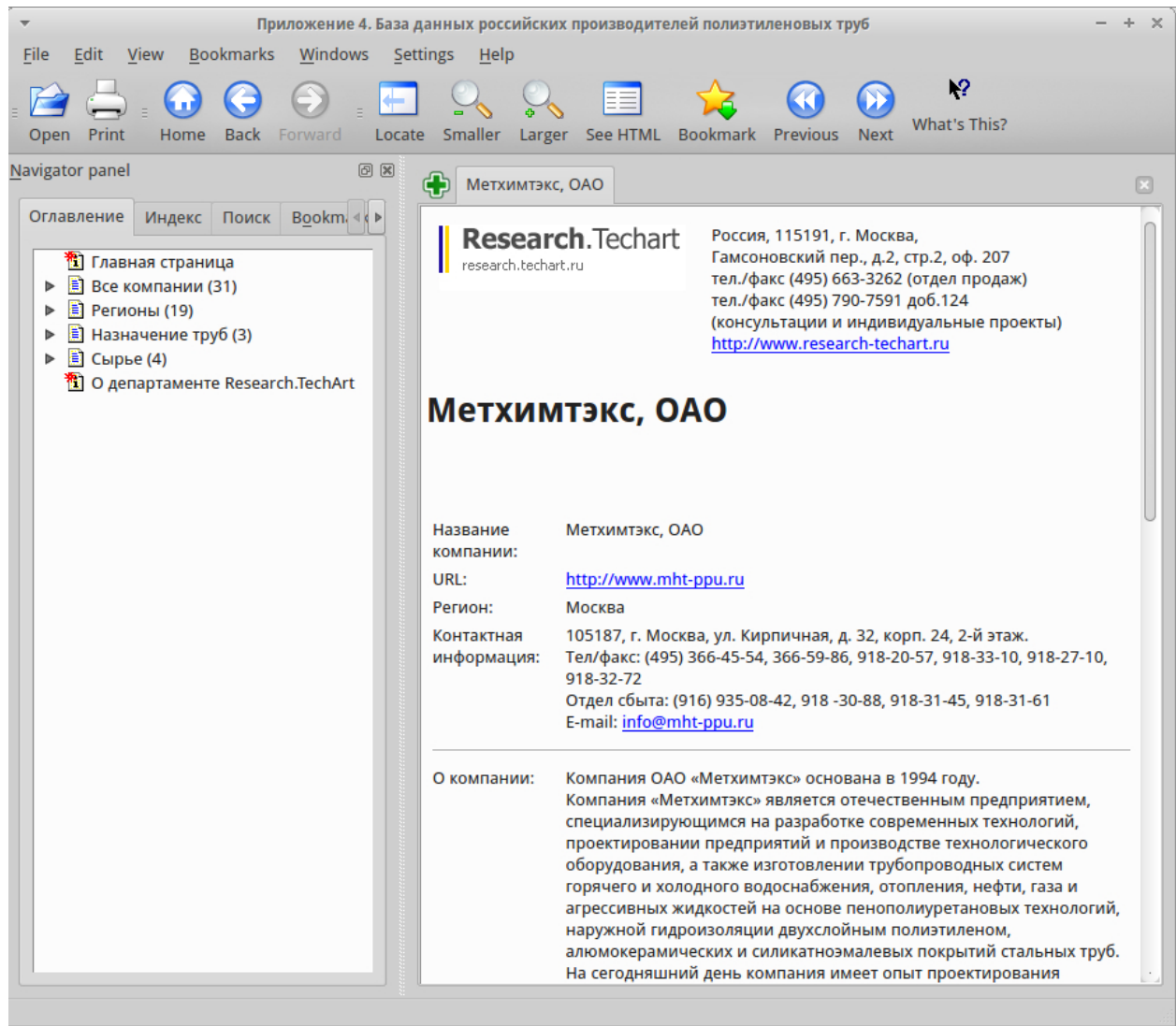
Выводы

Приложения

- 1. Сравнительная характеристика различных видов труб
- 2. Размеры труб из полиэтилена для холодного водоснабжения
- 3. Размеры труб из полиэтилена для газоснабжения
- 4. База данных российских производителей полиэтиленовых труб

База данных

База данных российских производителей полиэтиленовых труб содержит сведения о 31 компании.



Каждая компания описана следующим набором реквизитов:

- название компании
- контактная информация
- информация о компании
- типы производимых труб
- характеристики производимых труб
- производственные мощности
- дополнительные сведения о производстве
- прочие сведения

В базе данных предусмотрены выборки по следующим полям:

- по региону размещения производства;

- по назначению производимых труб;
- по используемому сырью.

Формат базы данных

Файл СНМ (специально разработанный Microsoft формат данных для поддержки гипертекстовых справочных систем, он **не требует каких-либо средств для просмотра**, поскольку все необходимые модули уже встроены в операционную систему Windows).

Отчет «Маркетинговое исследование российского рынка полиэтиленовых труб» (вер.4)

30 000 руб.Дата публикации
Аналитический отчет (PDF)
База данных (СНМ)
производителей полиэтиленовых труб05.02.2015
120 страниц
31 компания

Скидки

5%

Вы уже покупали
наши исследования
или являетесь
клиентом МГ
«Текарт».

5%

Вы одновременно
покупаете свыше 3
любых отчетов
Research.Techart.

10%

Вы одновременно
покупаете свыше 5
аналитических
отчетов
Research.Techart.

30%

Покупателям
предыдущей версии
отчета

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.

Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
- для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.

2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск*, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии – 300 рублей.

**Отчет - черно-белая брошюра, CD содержит электронные версии отчета в формате PDF и базы данных в формате СНМ.*

4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку трубной продукции, сообщите об этом менеджеру по продажам.

Research.Techart. Контактная информация

- **Тел./факс: (495) 790-75-91 # 140, 124 – отдел продаж;** вопросы по способу оплаты, заключение договоров, форма предоставления отчетов, получение оплаченных отчетов, получение закрывающих документов и т.п.
- **Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124, 145 – отдел готовой аналитики;** вопросы по содержанию отчетов, обновлению или расширению отчетов.
- **Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124 –** вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу research@techart.ru
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу info@techart.ru



Research.Techart является частью Маркетинговой группы «Текарт».
www.techart.ru