

Маркетинговое исследование российского рынка поливинилхлорида

05.08.2010

3 000 руб.



Аналитический отчет (PDF) – 37 страниц

Описание отчета



Объектом данного исследования является поливинилхлорид – термопластичный полимер белого цвета.

В России производится **два вида ПВХ**:
- суспензионный поливинилхлорид (ПВХ-С);
- эмульсионный поливинилхлорид (ПВХ-Е).

В совокупном объеме продаж на долю поливинилхлорида, полученного методом суспензионной полимеризации, приходится порядка 90%, на эмульсионный ПВХ – около 10%. При этом именно сегмент ПВХ-С характеризуется наиболее динамичным развитием.

Исследование включает в себя **восемь глав**, охватывающих общие сведения о поливинилхлориде, анализ текущей конъюнктуры и прогноз развития рынка суспензионного и эмульсионного ПВХ.

В маркетинговом отчете приведены объем рынка, динамика, величина импортно-экспортных поставок, уровень конкуренции, ассортиментный и ценовой анализ, сбытовая политика производителей ПВХ-С и ПВХ-Е.

Отдельные главы посвящены отраслям-потребителям поливинилхлорида и оценке перспектив развития рынка.

Отчет **ориентирован** на участников рынка (конкурентный анализ), потенциальных инвесторов, потребителей, а также участников смежных рынков (поставщиков и производителей полиэтилена, полипропилена, поставщиков сырья – хлора, этилена, каустической соды).

Методы исследования и источники информации

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

Содержание отчета

Введение

1. Поливинилхлорид
 - 1.1. Общие сведения об объекте исследования
 - 1.2. Технологии производства поливинилхлорида
 - 1.2.1. Суспензионная полимеризация
 - 1.2.2. Эмульсионная полимеризация
 - 1.2.3. Полимеризация в массе
 - 1.3. Упаковка и транспортировка поливинилхлорида
2. Рынок поливинилхлорида
 - 2.1. Объем и динамика рынка
 - 2.2. Внутреннее производство
 - 2.3. Внешняя торговля
 - 2.3.1. Методология исследования
 - 2.3.2. Импорт
 - 2.3.3. Экспорт
3. Конкурентный анализ
 - 3.1. Доли рынка и профили основных производителей
 - 3.2. Российские производители ПВХ
 - 3.2.1. Производственные мощности и их загрузка
 - 3.2.2. Обеспеченность ресурсами
4. Ассортиментный анализ
5. Ценовой анализ
6. Сбытовая политика
7. Потребление
 - 7.1. Структура потребления
 - 7.2. Потребление ПВХ-С
 - 7.2.1. Рынок профильно-погонажных изделий
 - 7.2.2. Рынок ПВХ пластикатов
 - 7.2.3. Рынок пленок ПВХ
 - 7.2.4. Производство труб ПВХ
 - 7.3. Потребление ПВХ-Е
8. Перспективы развития рынка поливинилхлорида
 - 8.1. Инвестиционные проекты в области производства ПВХ
 - 8.2. Прогноз развития рынка поливинилхлорида до 2015 года

Выводы

Маркетинговое исследование российского рынка поливинилхлорида

05.08.2010

3 000 руб.

Аналитический отчет – 37 страниц

Скидки	5%	Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт»
	5%	Вы одновременно покупаете свыше 3 любых отчетов Research.Techart.
	10%	Вы одновременно покупаете свыше 5 аналитических отчетов Research.Techart.

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.

Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
 - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
 3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии* – 300 рублей.
* Отчет - черно-белая брошюра, CD содержит электронные версии отчета в формате PDF и базы данных в формате SHM. Твердая копия предназначена для бухгалтерской отчетности.
 4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
 5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
 6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
 7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку химии, нефтехимии, сообщите об этом менеджеру по продажам.



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

Research.Techart. Контактная информация

Тел./факс: (495) 663-32-62 – **отдел продаж**; вопросы, касаемые способов оплаты, заключения договоров, формы предоставления отчетов, получения оплаченных отчетов, закрывающих документов и т.п.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124, 145 – **отдел готовой аналитики**; вопросы касаемые содержания отчетов, обновления или расширения отчетов.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124 – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу research@techart.ru
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу info@techart.ru