

# Маркетинговое исследование рынка оборудования для поддержания пластового давления

14.07.2010

30 000 руб.



Аналитический отчет (PDF) – 103 страницы



База данных (CHM) производителей

## Описание отчета



*Объектом данного исследования является оборудование для поддержания пластового давления.*

В рамках проведенного анализа были подробно рассмотрены рынки кустовых насосных станций и насосов для поддержания пластового давления на месторождении.

Кроме того, в исследовании дано описание комплекса программного управления и необходимого вспомогательного оборудования для организации системы поддержания пластового давления.

К маркетинговому отчету прилагается база данных производителей и дистрибьюторов оборудования для поддержания пластового давления, а также сервисных компаний.

### Хронологический период исследования:

- ретроспективно – 2006-2009 годы;
- прогноз – до 2016 года.

### Структура аналитического отчета:

Исследование включает в себя **четыре составных части**, охватывающие общие сведения об оборудовании для поддержания пластового давления, характеристику ситуации в российской нефтедобывающей отрасли, анализ текущей конъюнктуры и прогноз развития рынка кустовых насосных станций в блочном исполнении и насосного оборудования для систем ППД.

Кроме того, в состав отчета входит 20 таблиц, 30 диаграмм и графиков, 3 приложения.

### **Замечания по методологии и используемым обозначениям**

1. Единый стандартизирующий документ в области оборудования для поддержания пластового давления до сих пор не разработан. Поэтому принятые Research.Techart в рамках данного исследования классификация и компонентный состав оборудования для систем ППД являются условными.
2. В сегменте оборудования для поддержания пластового давления основной акцент сделан на рассмотрении насосного оборудования и кустовых насосных станций. При этом исключается рассмотрение таких вспомогательных элементов как трубопроводные сети, арматура, пакеры и других составляющих.
3. В связи с закрытым характером исследуемого рынка и отсутствием официальной статистики количественные оценки в натуральном и стоимостном выражении, в том числе прогнозные, принадлежат Research.Techart и основываются на информации из первичных и вторичных источников информации.

### **Методы исследования и источники информации**

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

## Содержание отчета

### Введение

#### **ЧАСТЬ 1. ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПОДДЕРЖАНИЯ ПЛАСТОВОГО ДАВЛЕНИЯ**

1. Общие сведения об эксплуатации нефтяных скважин
  - 1.1. Режимы эксплуатации нефтяных скважин. Применение оборудования для поддержания пластового давления
  - 1.2. Технологические схемы ППД
    - 1.2.1. Методы заводнения
    - 1.2.2. Закачка газа в газовую шапку пласта
    - 1.2.3. Закачка углекислоты
2. Комплекс оборудования для поддержания пластового давления
  - 2.1. Состав систем ППД
  - 2.2. Кустовые насосные станции (КНС)
    - 2.2.1. Виды КНС
    - 2.2.2. Состав КНС в блочном исполнении и ее характерные технические параметры
  - 2.3. Насосное оборудование для поддержания пластового давления
    - 2.3.1. Виды используемых насосов
    - 2.3.2. Классификация насосного оборудования

#### **ЧАСТЬ 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РОССИЙСКОЙ НЕФТЕДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ**

3. Нефтедобывающая отрасль России
  - 3.1. Текущее состояние нефтедобывающей отрасли России
  - 3.2. Нефтедобывающие компании России
  - 3.3. Региональная структура нефтедобывающей отрасли в России
  - 3.4. Прогноз развития нефтедобывающей отрасли
4. Характеристика российских нефтедобывающих месторождений
  - 4.1. Общие сведения о нефтедобывающих месторождениях
  - 4.2. Характеристика нефтедобывающей отрасли в разрезе основных провинций
    - 4.2.1. Западно-Сибирская провинция
    - 4.2.2. Волго-Уральская провинция
    - 4.2.3. Тимано-Печорская провинция

#### **ЧАСТЬ 3. РОССИЙСКИЙ РЫНОК ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ПОДДЕРЖАНИЯ ПЛАСТОВОГО ДАВЛЕНИЯ**

5. Тенденции в области нефтедобычи, определяющие развитие рынка оборудования для поддержания пластового давления
6. Рынок кустовых насосных станций в блочном исполнении
  - 6.1. Объем рынка и внутреннего производства
  - 6.2. Внешняя торговля
    - 6.2.1. Методология анализа внешней торговли
    - 6.2.2. Импорт
    - 6.2.3. Экспорт
  - 6.3. Конкурентный анализ производителей БКНС
    - 6.3.1. ОАО "АК ОЗНА"
    - 6.3.2. ОАО "Нефтемаш"
    - 6.3.3. ООО "Уралтехнострой"
7. Рынок насосного оборудования для систем ППД
  - 7.1. Объем и динамика рынка
  - 7.2. Внутреннее производство
  - 7.3. Внешняя торговля
    - 7.3.1. Методология анализа внешней торговли
    - 7.3.2. Импорт
    - 7.3.3. Экспорт
  - 7.4. Конкурентный анализ производителей насосного оборудования для систем ППД
8. Ценовой анализ оборудования для поддержания пластового давления
9. Сбытовая политика
10. Анализ потребителей оборудования для поддержания пластового давления
  - 10.1. Ключевые потребители
  - 10.2. Профили крупнейших потребителей
    - 10.2.1. ОАО "НК "Лукойл"
    - 10.2.2. ОАО "ТНК-ВР Холдинг"
    - 10.2.3. ОАО "Сургутнефтегаз"
    - 10.2.4. ОАО "НК "Роснефть"

- 10.2.5. ОАО "Газпром нефть"
- 10.2.6. ОАО "Татнефть"

10.3. Факторы, влияющие на выбор оборудования для поддержания пластового давления

10.4. Анализ механизмов закупки

11. Рынок сервисного обслуживания оборудования для поддержания пластового давления

11.1. Сервис оборудования для ППД

11.2. Объем и динамика рынка сервиса

11.3. Крупные участники рынка сервиса

11.4. Тенденции развития рынка сервисного обслуживания оборудования для поддержания пластового давления

#### **ЧАСТЬ 4. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ПОДДЕРЖАНИЯ ПЛАСТОВОГО ДАВЛЕНИЯ**

12. PEST-анализ

12.1. Политико-правовые факторы

12.2. Экономические факторы

12.3. Технологические факторы

12.4. Социальные факторы

13. Прогноз развития рынка до 2016 года

13.1. Объем и динамика рынка БКНС до 2016 года

13.2. Объем и динамика рынка насосного оборудования для систем ППД до 2016 года

#### **Выводы**

#### **Приложение**

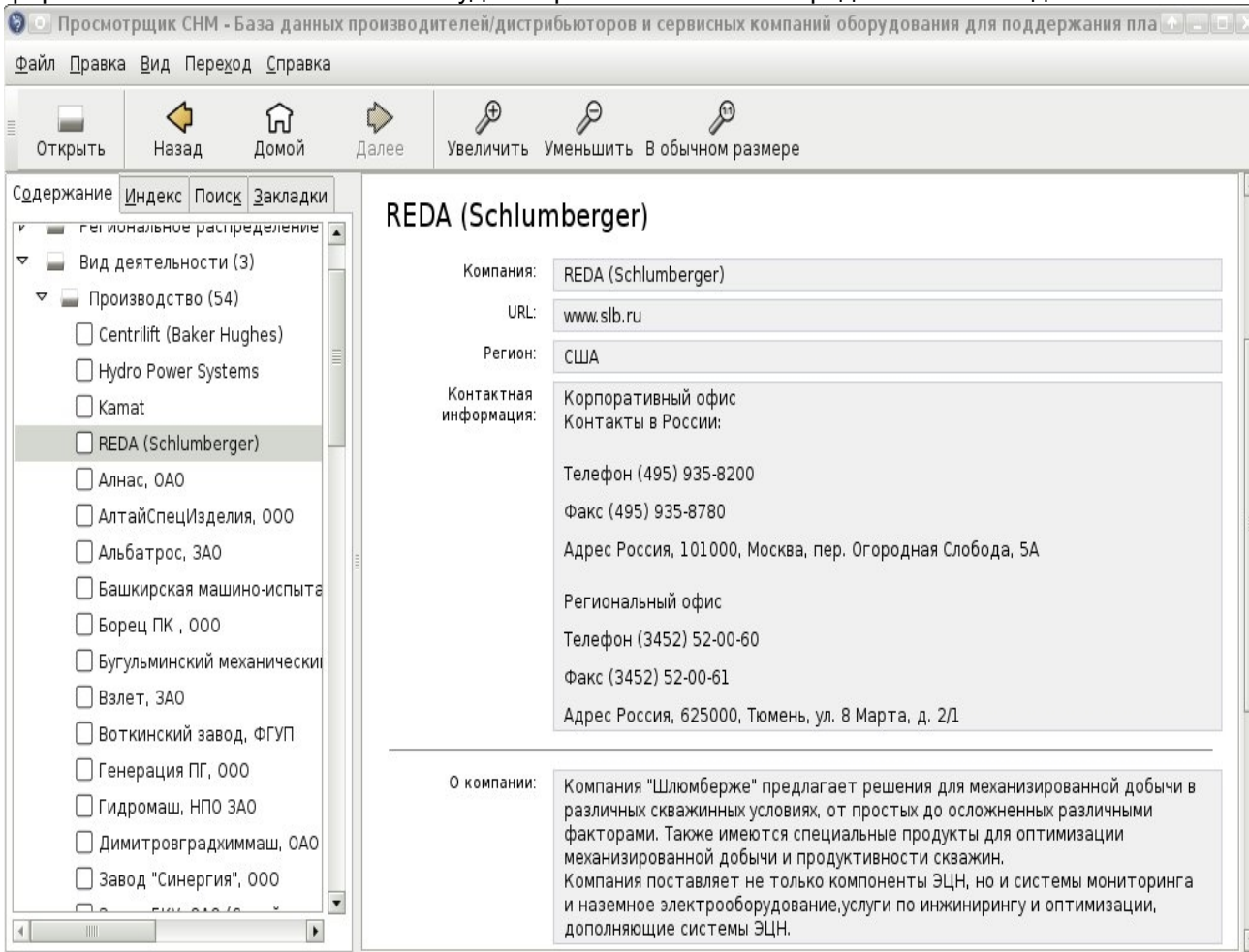
1. Экспортная статистика по БКНС (МКНС) и насосам для ППД за 2006-2009 годы

2. Насосные установки для поддержания пластового давления: общие сведения, крупные производители, ассортиментный анализ

3. База данных производителей, дистрибьюторов оборудования для поддержания пластового давления, а также сервисных компаний

## База данных

К отчету приложена **база данных** производителей, дистрибьюторов оборудования для поддержания пластового давления, а также сервисных компаний. База данных выполнена в формате \*.chm и позволяет легко и удобно работать со всеми представленными данными.



**Формат базы данных** – файл CHM (специально разработанный Microsoft формат данных для поддержки гипертекстовых справочных систем, он **не требует каких-либо средств для просмотра**, поскольку все необходимые модули уже встроены в операционную систему Windows).

Каждая компания описана следующим набором реквизитов:

- Наименование компании
- URL
- Регион
- Контактная информация
- О компании
- Вид деятельности
- Численность персонала
- Финансовые показатели
- Тип компании
- Виды производимого/поставляемого оборудования
- Описание оборудования для ППД и его параметры
- Тип насосов для систем ППД
- Габарит насосов/установок для систем ППД
- Виды насосов для систем ППД по производительности

В базе данных предусмотрен ряд выборок:

- группировка по региональному признаку;
- группировка по виду деятельности (производитель, дистрибьютор, сервисная компания);
- выборка по виду выпускаемых компонентов систем ППД;
- выборка компаний по типу производимых насосов для систем ППД;
- выборка компаний по габариту производимых насосных установок для систем ППД;
- выборка компаний по производительности насосов для систем ППД;
- выборка компаний по напору производимых насосов для систем ППД.

- Вид насосов для систем ППД по напору
- Цены
- Тип сервисной компании
- Спектр предоставляемых сервисных услуг
- Основные заказчики
- Система сбыта
- Маркетинговая политика
- Конкурентные преимущества
- Дополнительно

## Маркетинговое исследование рынка оборудования для поддержания пластового давления

14.07.2010

**30 000** руб.

**Аналитический отчет – 103 стр.,  
База данных (chm) производителей**

### Скидки

<b>5%</b>	Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт»
<b>5%</b>	Вы одновременно покупаете свыше <b>3 любых отчетов</b> Research.Techart.
<b>10%</b>	Вы одновременно покупаете свыше <b>5 аналитических отчетов</b> Research.Techart.

### Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту [research@techart.ru](mailto:research@techart.ru) или [sale@research-techart.ru](mailto:sale@research-techart.ru).

Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
  - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
  3. Мы отправляем отчет и базу данных **только в электронном виде** на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии\* – 300 рублей.  
\* Отчет - черно-белая брошюра, CD содержит электронные версии отчета в формате PDF и базы данных в формате CHM. Твердая копия предназначена для бухгалтерской отчетности.
  4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
  5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
  6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (**только** в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
  7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку нефтепродуктов, нефтехимии, специального оборудования, сообщите об этом менеджеру по продажам.



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

## Research.Techart. Контактная информация

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 140, 124 – **отдел продаж**; вопросы, касаемые способов оплаты, заключения договоров, формы предоставления отчетов, получения оплаченных отчетов, закрывающих документов и т.п.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124, 145 – **отдел готовой аналитики**; вопросы касаемые содержания отчетов, обновления или расширения отчетов.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124 – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

## Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу [research@techart.ru](mailto:research@techart.ru)
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу [info@techart.ru](mailto:info@techart.ru)