

Маркетинговое исследование рынка RFID-технологий

20.02.2009, Версия 2

9 000 руб.



Аналитический отчет (PDF) – 58 страниц



База данных (CHM) – 94 компании

Описание отчета



Цель данного исследования заключается в анализе основных тенденций и перспектив российского рынка оборудования и услуг в области радиочастотной идентификации.

Радиочастотная идентификация (Radio Frequency Identification, **RFID**) – метод идентификации физического объекта, в соответствие которому поставлена радиометка, – микропроцессорное устройство приема, хранения и передачи идентификационных данных с радиоинтерфейсом.

Радиочастотная идентификация является сравнительно молодой технологией как на мировом, так и на российском рынках автоматизации. Хотя в настоящее время проекты внедрения RFID вместо традиционных технологий (например, штрих-кодирования, в логистике и торговле) носят единичный характер, потенциал технологии является значительным и будет реализовываться по мере снижения цен на метки.

Объем мирового рынка технологии RFID уже превысил отметку в **5 млрд. долл.** и за следующие 10 лет может еще увеличиться в 5 раз, несмотря на стремительное падение цен на элементы системы: метки, считывающее и записывающее оборудование.

Российский рынок RFID в настоящее время находится на стадии становления и растет в основном благодаря государственному заказу: метки в билетах московского метрополитена, в социальных и транспортных картах, загранпаспортах. Вместе с тем объем использования радиочастотной идентификации на свободном рынке в сегментах систем безопасности и маркировки объектов остается незначительным.

Отчет состоит из семи частей.

В **первой части** представлены основные определения **технологии RFID**, описаны основные элементы системы, рассмотрены ключевые стандарты.

Во **второй части** рассмотрены актуальные и потенциальные сферы **применения** RFID.

Третья часть представляет собой анализ **мирового рынка** RFID, его количественных и качественных характеристик развития, тенденций и прогнозов развития.

В **четвертой части** перечислены основные **участники** мирового рынка RFID, продукция которых в том числе представлена в России: производители чипов, меток и карт, считывающего и записывающего оборудования.

Пятая часть посвящена анализу **российского рынка** RFID: представлена информация о его структуре, внешних факторах развития; проведена сегментация российского рынка по областям применения: проездные билеты, паспорта и документы, социальные и транспортные пластиковые карты, системы безопасности, маркировка объектов.

Шестая часть представляет собой **ценовой анализ**.

В **седьмой части** проведен анализ **перспектив** российского рынка RFID.

В **заключении** отчета сформулированы общие **выводы** по работе.

Целевая аудитория данного исследования:

- участники рынка: торговые представители иностранных производителей, российские производители, системные интеграторы и разработчики ПО;
- потенциальные потребители систем радиочастотной идентификации в системах безопасности и контроля управлением доступом и маркировки объектов (торговля, логистика, архивное дело и документооборот и т. п.);
- компании, планирующие выход на рынок и планирующие оказывать услуги системной интеграции;
- потенциальные инвесторы.

К отчету прилагается **база данных** участников российского рынка RFID.

Методы исследования и источники информации

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

Содержание отчета

Введение

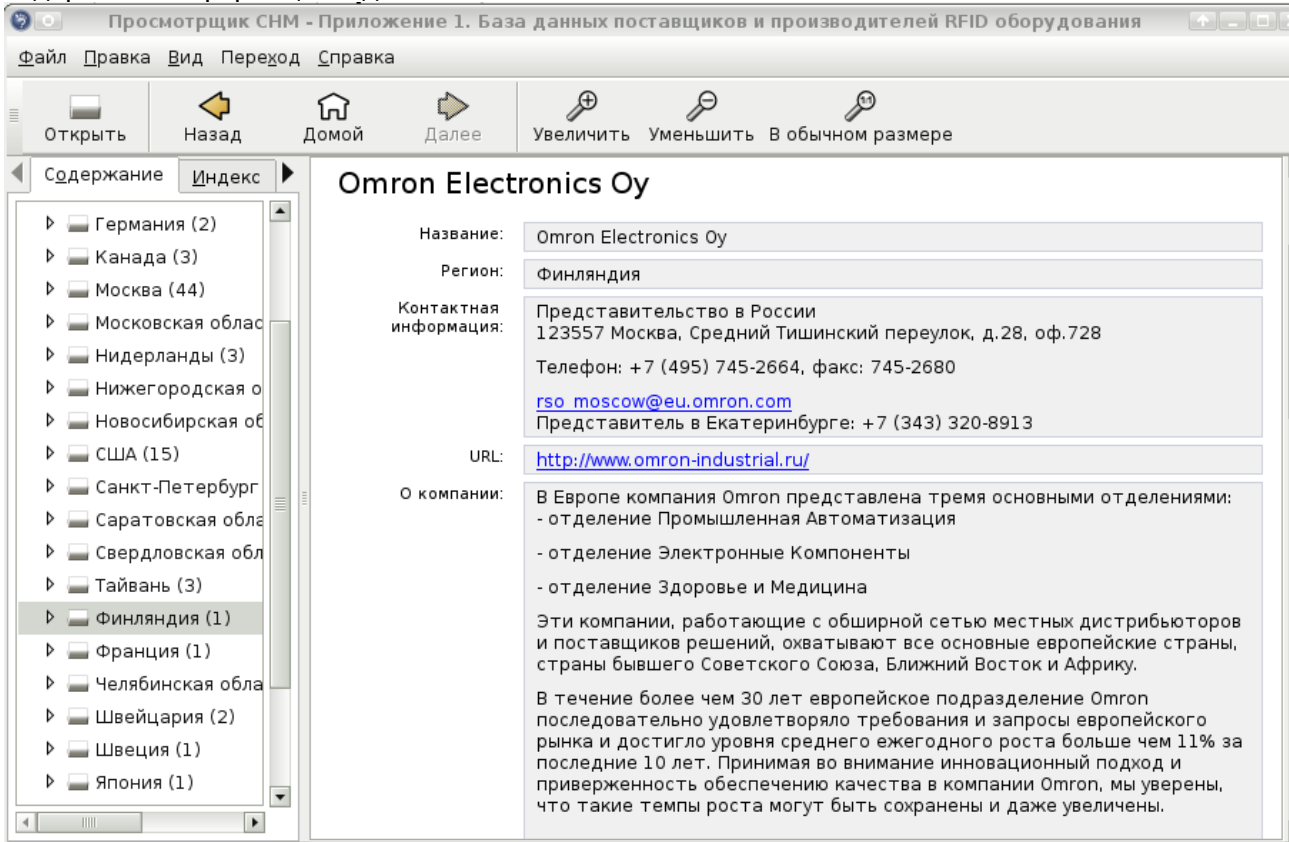
1. Технология радиочастотной идентификации (RFID)
 - 1.1. Общие сведения о технологии
 - 1.2. Элементы RFID-системы
 - 1.3. Частотные диапазоны
 - 1.4. Стандарты RFID
 - 1.5. Достоинства и недостатки RFID
 2. Сферы применения RFID. Конкурирующие технологии. Примеры внедрения
 - 2.1. Системы идентификации
 - 2.1.1. Решения RFID в системах идентификации
 - 2.1.2. Альтернативные технологии в системах идентификации
 - 2.1.3. Примеры внедрения RFID в системах идентификации
 - 2.2. Программы лояльности
 - 2.2.1. Решения RFID в программах лояльности
 - 2.2.2. Альтернативные технологии в программах лояльности
 - 2.2.3. Примеры внедрения RFID в программах лояльности
 - 2.3. Маркировка грузов
 - 2.3.1. Решения RFID в маркировке грузов
 - 2.3.2. Альтернативные технологии в маркировке грузов
 - 2.3.3. Примеры внедрения RFID в маркировке грузов
 - 2.4. Маркировка транспорта
 - 2.4.1. Решения RFID в маркировке транспорта
 - 2.4.2. Альтернативные технологии в маркировке транспорта
 - 2.4.3. Примеры внедрения RFID в маркировке транспорта
 - 2.5. Примеры внедрения в других сферах деятельности
 - 2.5.1. Защита от подделки
 - 2.5.2. Маркировка в автомобилестроении
 - 2.5.3. Маркировка багажа в аэропортах
 - 2.5.4. Платежные инструменты
 - 2.5.5. Маркировка животных и людей
 - 2.5.6. Маркировка библиотечных фондов
 3. Мировой рынок RFID
 - 3.1. Общие сведения о мировом рынке RFID
 - 3.2. Прогноз развития рынка RFID
 - 3.3. Перспективные сферы применения RFID
 - 3.4. Сложности внедрения RFID
 4. Участники мирового рынка RFID
 - 4.1. Производители чипов
 - 4.2. Производители меток и карт
 - 4.3. Производители оборудования
 5. Российский рынок RFID
 - 5.1. Структура российского рынка RFID
 - 5.2. Внешние факторы российского рынка RFID
 - 5.3. Сегментация российского рынка RFID
 - 5.3.1. Проездные билеты
 - 5.3.2. Паспорта и документы
 - 5.3.3. Социальные и транспортные пластиковые карты
 - 5.3.4. Системы безопасности
 - 5.3.5. Маркировка объектов
 6. Ценовой анализ
 7. Перспективы российского рынка RFID и прогноз развития
- ### Выводы

Приложения

1. База данных поставщиков и производителей RFID оборудования
2. Проекты с использованием социальных карт

База данных

К отчету приложена база данных поставщиков и производителей RFID оборудования. В базе содержится информация о деятельности **94 компаний**.



Формат базы данных – файл CHM (специально разработанный Microsoft формат данных для поддержки гипертекстовых справочных систем, он **не требует каких-либо средств для просмотра**, поскольку все необходимые модули уже встроены в операционную систему Windows).

Каждая компания описана следующим набором реквизитов:

- название компании;
- Регион
- Контактная информация
- URL
- О компании
- Специализация компании
- Роль на рынке
- Продукция
- Представляемые сторонние бренды
- Оборудование/решения/услуг
- Официальные представительства
- Дистрибьюторы/дилеры
- Вендоры
- Клиенты и реализованные проекты
- Примечания

В базе данных предусмотрен ряд выборок:

- выборка по региону (страна, в России – по субъекту федерации);
- группировка по роли на рынке: производитель, торговая компания, интегратор;
- группировка компаний в зависимости от типа предлагаемого оборудования: метки и транспондеры, сканеры и считыватели, смарт-карты, ПО, антенны, чипы, принтеры;
- выборка компаний, представляющих сторонние (иностраные) бренды;
- выборка компаний с реализованными проектами в области радиочастотной идентификации.

Маркетинговое исследование рынка RFID-технологий

20.02.2009, Версия 2

9 000 руб.

**Аналитический отчет – 58 стр.,
База данных (chm) – 94 компании**

Специальные скидки	30%	Покупателям предыдущей версии отчета.
Скидки	5%	Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт»
	5%	Вы одновременно покупаете свыше 3 любых отчетов Research.Techart.
	10%	Вы одновременно покупаете свыше 5 аналитических отчетов Research.Techart.

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.

Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
 - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
 3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии* – 300 рублей.
* Отчет - черно-белая брошюра, CD содержит электронные версии отчета в формате PDF и базы данных в формате CHM. Твердая копия предназначена для бухгалтерской отчетности.
 4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
 5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
 6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
 7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку инновационных технологий, сообщите об этом менеджеру по продажам.



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

Research.Techart. Контактная информация

Тел./факс: (495) 663-32-62 – **отдел продаж**; вопросы, касаемые способов оплаты, заключения договоров, формы предоставления отчетов, получения оплаченных отчетов, закрывающих документов и т.п.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124, 145 – **отдел готовой аналитики**; вопросы касаемые содержания отчетов, обновления или расширения отчетов.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124 – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу research@techart.ru
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу info@techart.ru