

# Маркетинговое исследование российского рынка кровельных материалов (вер.2)

**17 900** руб.Дата публикации 01.02.2011  
Аналитический отчет (PDF) 101 страница  
База данных (СНМ) производителей кровельных материалов

Кровля представляет собой верхний элемент покрытия, предохраняющий здание от проникновения атмосферных осадков и механических воздействий.

Рынок кровельных материалов для скатных крыш характеризуется обширным предложением покрытий, различающихся по ценовым, эксплуатационным характеристикам и эстетическим свойствам

## *Цель исследования – анализ российского рынка кровельных материалов для скатных крыш.*

В рамках проведенного анализа были рассмотрены его следующие сегменты:

### 1. Черепица:

- керамическая;
  - цементно-песчаная;
  - полимерпесчаная.
- ### 2. Шифер
- (асбестоцементные листы).

### 3. Гибкая черепица.

### 4. Еврошифер.

### 5. Металлическая кровля:

- стальные листы (кровельное железо и профнастил);
- металлочерепица.

Кроме того, в отчете приведено описание малораспространенных кровельных материалов, таких как композитная черепица, волокнисто-цементный шифер, резиновый шифер, а также камыш, дранка, сланец.

На текущий момент более **85% скатных крыш** в нашей стране принадлежит к старому кровельному фонду, то есть покрыто более 20 лет назад. Основные кровельные материалы того времени – асбестоцементные листы (шифер) и кровельное железо.

Натуральная черепица, имеющая многолетнюю историю применения, занимает **менее 1%** от общего кровельного фонда скатных крыш малоэтажного домостроения, потому что данный вид кровли всегда являлся дорогостоящим материалом премиум-класса.

Современные кровельные покрытия начали появляться на рынке России с конца девяностых годов, поэтому их доля в структуре

общего **кровельного фонда** скатных крыш малоэтажного домостроения мала. Однако в связи с ростом объемов введения жилых площадей частного домостроения и выбытием построек старого кровельного фонда, можно утверждать, что доля современных кровельных материалов в общем объеме покрытий скатных крыш будет ежегодно увеличиваться.

Наиболее высоких позиций среди материалов нового поколения достигла металлочерепица, производство которой активно развивается на территории страны. Меньшие доли занимают еврошифер и гибкая черепица.

**Хронологические  
рамки исследования**

2007-2010 гг.;  
**Прогноз** – 2010-2015 гг.

**География  
исследования**

Российская Федерация

**Отчет состоит  
из 14 глав и одного  
приложения**

**Первые две главы** являются вводными: в них рассмотрены общие сведения о кровельных материалах, приведены основные виды покрытий для скатных крыш и их сравнительные характеристики.

**Третья глава** посвящена анализу рынка кровельных материалов для скатных крыш, в ней рассчитаны объем и емкость рынка, показана его структура.

**С четвертой по восьмую главу** детально рассматриваются отдельные сегменты рынка кровельных материалов (черепица, шифер, гибкая черепица, еврошифер и металлическая кровля с учетом металлочерепицы).

По каждому виду кровельного покрытия рассчитаны объем и динамика рынка, величина внутреннего производства, показатели внешней торговли. Кроме того, проведены конкурентный и ценовой анализы сегментов.

**В девятой главе** содержатся сведения о потребителях кровельных материалов для скатных крыш: их сегментация и предпочтения. Также в этой главе приведены факторы, влияющие на принятие решения о покупке того или иного кровельного покрытия.

**В десятой главе** дана общая аналитика по строительной отрасли России. Основное внимание уделено малоэтажному строительству, так как именно в нем применяются скатные крыши.

**Одиннадцатая глава** посвящена STEP-анализу рынка

кровельных материалов для скатных крыш. Рассмотрены политико-правовые, экономические, технологические и социальные факторы, влияющие на рынок.

**В двенадцатой главе** проанализирована степень инвестиционной привлекательности каждого сегмента рынка кровельных материалов, приведены средние показатели ежегодного роста, рентабельности до и после финансового кризиса. Показаны наиболее благоприятные ниши для открытия бизнеса.

**В последних двух главах** рассмотрены тенденции развития рынка кровельных материалов для скатных крыш в ценовом и потребительском сегментах, на конкурентном поле, в условиях вступления России в ВТО. Даны прогнозные значения по объему и динамике рынка до 2016 года.

**В заключении** приводятся основные **выводы** по исследованию.

### **Целевая аудитория**

- действующие и потенциальные участники рынка;
- потенциальные инвесторы;
- участники смежных рынков.

### **Методы исследования и источники информации**

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

## Содержание отчета

Введение

### **1. Общие сведения о кровельных материалах**

### **2. Сегментация российского рынка кровельных материалов для скатных крыш**

2.1. Виды кровельных покрытий, представленные на рынке

*2.1.1. Черепица*

*2.1.2. Шифер*

*2.1.3. Гибкая черепица*

*2.1.4. Еврошифер*

*2.1.5. Металлическая кровля*

*2.1.6. Природная кровля*

2.2. Сравнительные характеристики кровельных материалов

2.3. Доли различных видов кровельных материалов в структуре общего фонда малоэтажного домостроения России

### **3. Рынок кровельных материалов для скатных крыш**

3.1. Объем, емкость, динамика и сезонность рынка кровельных материалов

3.2. Сбытовая структура рынка кровельных материалов

3.3. Ценовая сегментация кровельных материалов

### **4. Рынок черепицы**

4.1. Объем и структура рынка

4.2. Внутреннее производство

4.3. Внешняя торговля в 2007-2010 годах: объем, динамика и структура

*4.3.1. Импорт*

*4.3.2. Экспорт*

4.4. Ценовой анализ

4.5. Конкурентный анализ

*4.5.1. Сегмент керамической (глиняной) черепицы*

*4.5.2. Сегмент цементно-песчаной черепицы*

*4.5.3. Сегмент полимерпесчаной черепицы*

### **5. Рынок шифера (асбестоцементные кровельные листы)**

5.1. Объем и структура рынка

5.2. Внутреннее производство

5.3. Внешняя торговля

*5.3.1. Импорт*

*5.3.2. Экспорт*

5.4. Ценовой анализ

5.5. Конкурентный анализ

### **6. Рынок гибкой черепицы**

6.1. Объем и структура рынка

6.2. Внутреннее производство

### 6.3. Внешняя торговля

#### 6.3.1. Импорт

#### 6.3.2. Экспорт

### 6.4. Ценовой анализ

### 6.5. Конкурентный анализ

## 7. Рынок еврошифера

### 7.1. Объем рынка и внутреннее производство

### 7.2. Внешняя торговля

#### 7.2.1. Импорт

#### 7.2.2. Экспорт

### 7.3. Ценовой анализ

### 7.4. Конкурентный анализ

## 8. Рынок кровельных материалов из металла

### 8.1. Объем рынка и производство кровли из металла

### 8.2. Внешняя торговля

#### 8.2.1. Импорт

#### 8.2.2. Экспорт

### 8.3. Ценовой анализ

### 8.4. Конкурентный анализ

## 9. Анализ потребителей кровельных материалов для скатных крыш

### 9.1. Сегментация потребителей кровельных материалов

### 9.2. Потребительские предпочтения на рынке кровельных материалов

### 9.3. Факторы, влияющие на принятие решения о покупке кровельных материалов

## 10. Развитие строительной отрасли России

### 10.1. Общие сведения

### 10.2. Малоэтажное жилищное строительство

### 10.3. Прогноз развития строительной отрасли России в 2011-2016 годах

## 11. STEP-анализ рынка кровельных материалов для скатных крыш

### 11.1. Факторы, влияющие на развитие рынка кровельных материалов для скатных крыш

#### 11.1.1. Политико-правовые факторы

#### 11.1.2. Экономические факторы

#### 11.1.3. Технологические факторы

#### 11.1.4. Социальные факторы

### 11.2. Сдерживающие факторы

## 12. Инвестиционная привлекательность/пустующие ниши рынка

## 13. Отрасль в условиях вступления России в ВТО

## 14. Тенденции рынка кровельных материалов для скатных крыш

### 14.1. Тенденции по основным количественным показателям рынка

### 14.2. Тенденции в различных сегментах рынка кровельных материалов

### 14.3. Тенденции на конкурентном поле

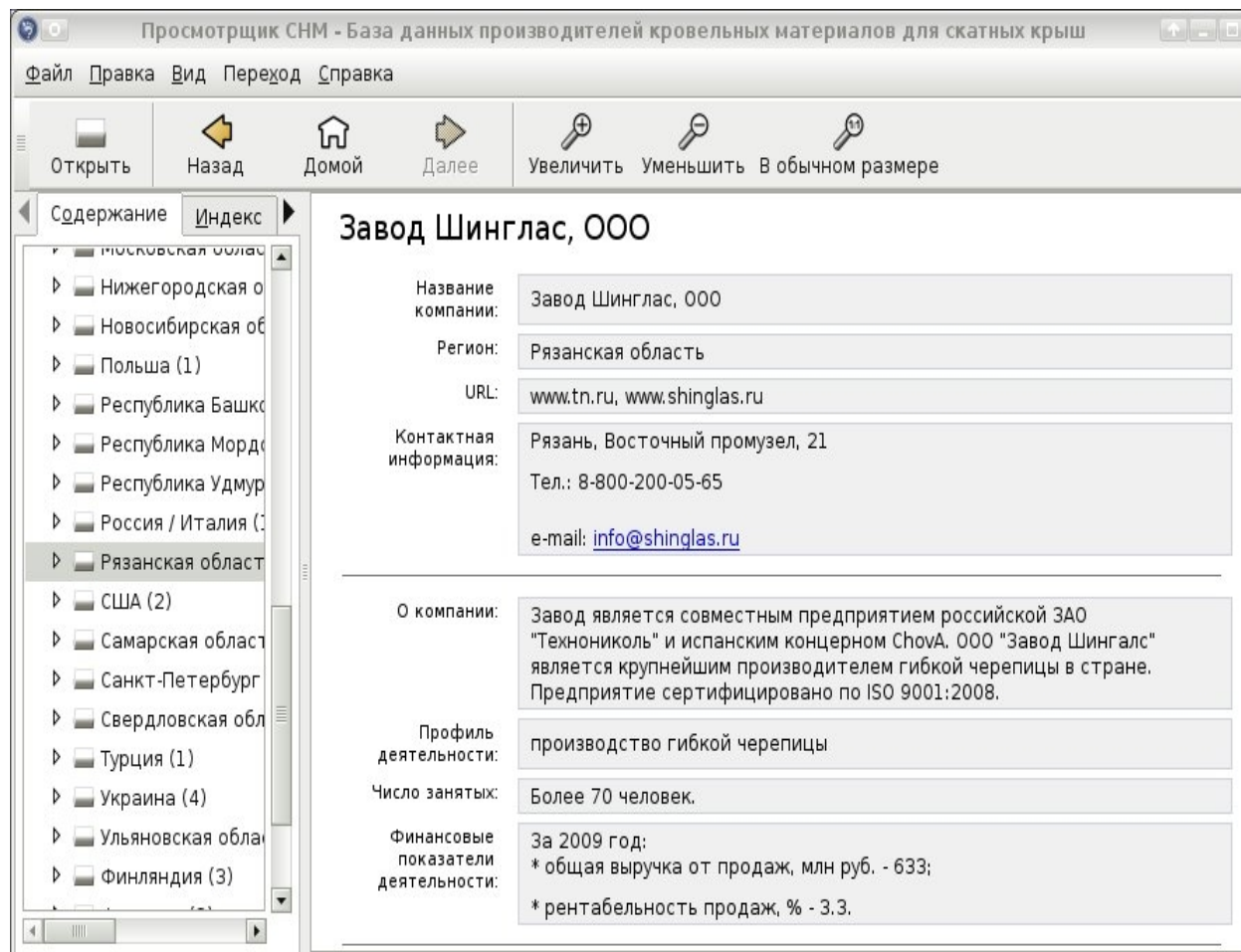
14.4. Тенденции в ценовом сегменте

14.5. Тенденции в потребительском сегменте

**Выводы**

## База данных

К отчету прилагается **база данных производителей** кровельных материалов для скатных крыш (всего 84 компании).



### Каждая компания описана следующим набором реквизитов:

Компания, Регион, Контакты, URL

О компании, Профиль деятельности, Число занятых, Финансовые показатели деятельности

Финансовые показатели, Сделки M&A, Основные виды сервиса

Виды производимого кровельного материала

Характеристики продукции

Средние цены

Сбытовая политика

Дистрибьюторы/дилеры

Конкурентные преимущества

Дополнительно

### В базе данных предусмотрены выборки по следующим полям:

- выборка по **региональному признаку**;

- выборка по **виду производимого кровельного материала**: керамическая черепица, цементно-песчаная черепица, композитная черепица, полимер-песчаная черепица, металлочерепица, шифер, еврошифер, гибкая черепица, металлическая кровля.

**Формат базы данных**

Файл СНМ (специально разработанный Microsoft формат данных для поддержки гипертекстовых справочных систем, он **не требует каких-либо средств для просмотра**, поскольку все необходимые модули уже встроены в операционную систему Windows).

# Отчет «Маркетинговое исследование российского рынка кровельных материалов» (вер.2)

**17 900** руб.Дата публикации 01.02.2011  
Аналитический отчет (PDF) 101 страница  
База данных (СНМ) производителей кровельных материалов

## Скидки

**5%**

Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт».

**5%**

Вы одновременно покупаете свыше 3 любых отчетов Research.Techart.

**10%**

Вы одновременно покупаете свыше 5 аналитических отчетов Research.Techart.

**30%**

Покупателям предыдущей версии отчета

## Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту [research@techart.ru](mailto:research@techart.ru) или [sale@research-techart.ru](mailto:sale@research-techart.ru).

### Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
  - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
  3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии – 200 рублей.
  4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
  5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
  6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
  7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку строительных материалов, сообщите об этом менеджеру по продажам.

## Research.Techart. Контактная информация

- Тел./факс: **(495) 663-32-62 – отдел продаж**; вопросы по способу оплаты, заключение договоров, форма предоставления отчетов, получение оплаченных отчетов, получение закрывающих документов и т.п.
- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 124, 145 – отдел готовой аналитики**; вопросы по содержанию отчетов, обновлению или расширению отчетов.
- **Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124** – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

## Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу [research@techart.ru](mailto:research@techart.ru)
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу [info@techart.ru](mailto:info@techart.ru)



**Research.Techart является частью Маркетинговой группы «Текарт».**  
[www.techart.ru](http://www.techart.ru)