

Маркетинговое исследование российского рынка сэндвич-панелей (вер.5)

**19 500** руб.Дата публикации
Аналитический отчет (PDF)
База данных (СНМ)08.08.2011
97 страниц
99 компаний

Настоящий отчет является пятой версией маркетингового исследования российского рынка сэндвич-панелей

Мониторинг рынка Research.Techart ведет с сентября 2006 года.

Цель исследования – анализ российского рынка сэндвич-панелей.

В современном строительстве традиционные сэндвич-панели состоят из слоя утеплителя (минеральной ваты, пенополистирола, пенополиуретана и т. д.), облицованного металлом. Основной сферой их использования являются стеновые и кровельные ограждения в конструкциях быстровозводимых зданий (БВЗ).

География исследования

Российская Федерация.

Отчет состоит из 7 глав

В первой главе приведены общие сведения о сэндвич-панелях: разновидности панелей, особенности панелей заводской готовности, классификация строительных сэндвич-панелей, обзор товаров-заменителей.

Вторая глава содержит сведения о российском рынке сэндвич-панелей: его текущем состоянии, характеристиках производства и внешней торговле, структуре и участниках рынка.

В третьей главе представлены результаты конкурентного анализа. Здесь приводится информация об уровне конкуренции, структуре рынка, ассортименте выпускаемых сэндвич-панелей, производственных мощностях ведущих игроков, а также об организации сбыта продукции и маркетинговой политике, используемой участниками рынка.

Четвертая глава содержит результаты ценового анализа рынка

сэндвич-панелей.

В пятой главе приводится анализ внешних факторов развития российского рынка сэндвич-панелей. Она содержит описание макроэкономических показателей РФ, обзор строительной отрасли и основных отраслей-потребителей сэндвич-панелей (рынка быстровозводимых зданий, сегментов рынка коммерческой недвижимости, строительства зданий промышленного и с/х назначения, рынка холодильных складов).

В шестой главе сформулированы основные тенденции российского рынка сэндвич-панелей и приведен количественный и качественный прогноз данного рынка на среднесрочную перспективу.

Седьмая глава посвящена выходу на российский рынок сэндвич-панелей. В ней рассмотрена технология производства и оборудование, приведена информация о стоимости выхода на рынок, сроках окупаемости и т. п.

В заключении отчета сформулированы **выводы**.

Приложением к отчету является **база данных** российских производителей сэндвич-панелей.

Целевая аудитория

- участники рынка сэндвич-панелей (производители и поставщики);
- представители смежных отраслей;
- потребители корпоративного сегмента;
- инвесторы;
- компании, планирующие выход на рынок.

Методы исследования и источники информации

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

Содержание отчета

Введение

1. Общие сведения о сэндвич-панелях

- 1.1. Основные разновидности сэндвич-панелей
- 1.2. Сэндвич-панели полной заводской готовности. Основные характеристики
- 1.3. Классификация сэндвич-панелей
 - 1.3.1. Функциональное назначение
 - 1.3.2. Теплоизоляционные материалы
 - 1.3.3. Облицовочные материалы
- 1.4. Сферы применения сэндвич-панелей
 - 1.4.1. Быстровозводимые здания (БВЗ) из металлоконструкций
 - 1.4.2. Холодильные склады
- 1.5. Товары-заменители сэндвич-панелей

2. Российский рынок сэндвич-панелей

- 2.1. Общие сведения о российском рынке сэндвич-панелей
- 2.2. Внутреннее производство
 - 2.2.1. Объем и динамика производства
 - 2.2.2. Региональная структура производства
 - 2.2.3. Структура производства по типу утеплителя
 - 2.2.4. Структура производства по назначению панелей
- 2.3. Импорт
 - 2.3.1. Объем и динамика импорта
 - 2.3.2. Региональная структура импорта
 - 2.3.3. Структура импорта по производителям
 - 2.3.4. Структура импорта по типу утеплителя
 - 2.3.5. Структура импорта по назначению панелей
 - 2.3.6. Ценовой анализ
- 2.4. Экспорт
 - 2.4.1. Объем и динамика экспорта
 - 2.4.2. Региональная структура экспорта
 - 2.4.3. Структура экспорта по производителям
 - 2.4.4. Структура экспорта по типу утеплителя
 - 2.4.5. Структура экспорта по назначению панелей
 - 2.4.6. Ценовой анализ
- 2.5. Участники рынка и схема их взаимодействия
- 2.6. Характеристики потребления
 - 2.6.1. Основные потребители
 - 2.6.2. Сезонность спроса
 - 2.6.3. Региональная структура потребления
 - 2.6.4. Структура потребления по типу утеплителя
 - 2.6.5. Структура потребления по назначению панелей
 - 2.6.6. Отраслевая структура потребления

3. Конкурентный анализ российских производителей сэндвич-панелей

- 3.1. Уровень конкуренции
- 3.2. Структура рынка по типу компаний
- 3.3. Географическое распределение
- 3.4. Профили деятельности
- 3.5. Ассортимент выпускаемых сэндвич-панелей
 - 3.5.1. По типу утеплителя
 - 3.5.2. По назначению панелей
- 3.6. Производственные мощности и технологические особенности
- 3.7. Организация сбыта
- 3.8. Маркетинговая политика

4. Ценовой анализ

- 4.1. Принцип ценообразования и динамика цен
- 4.2. Текущий уровень цен

5. Анализ внешних факторов развития российского рынка сэндвич-панелей

5.1. Макроэкономические показатели РФ

5.2. Обзор строительной отрасли

5.2.1. Динамика строительной отрасли

5.2.2. Нежилое строительство

5.3. Анализ отраслей потребителей сэндвич-панелей

5.3.1. Общие тенденции российского рынка быстровозводимых зданий (БВЗ)

5.3.2. Офисная недвижимость

5.3.3. Складская недвижимость

5.3.4. Торговая недвижимость

5.3.5. Промышленные здания

5.3.6. Сельскохозяйственные здания

5.3.7. Рынок холодильных складов

6. Тенденции и прогноз развития российского рынка сэндвич-панелей**7. Оценка выхода на российский рынок сэндвич-панелей**

7.1. Описание технологического процесса

7.2. Оборудование

7.3. Объем инвестиций

Выводы**Приложение**

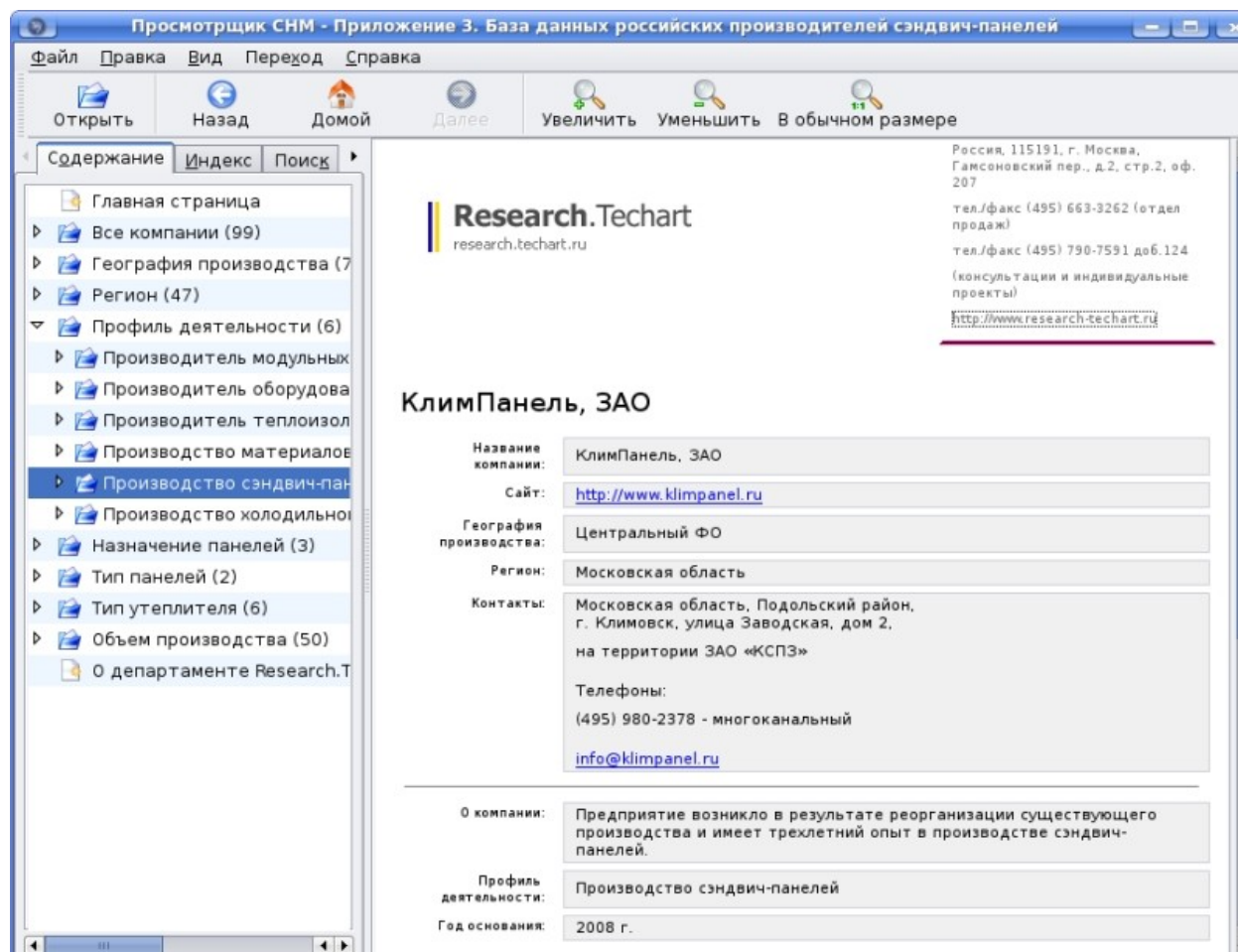
1. Строительство нежилых зданий и сооружений в субъектах федерации
2. Объем инвестиций в строительство нежилых зданий в субъектах федерации
3. База данных российских производителей сэндвич-панелей

Research.Techart

Дополнительные услуги по исследованию рынка сэндвич-панелей

База данных

К отчету приложена **база данных** российских производителей сэндвич-панелей. БД выполнена в формате *.chm. Возможен глобальный поиск по базе данных. В базе содержится информация о деятельности **99 компаний**.



Компании в базе данных описаны следующим набором реквизитов:

- название компании;
- география производства;
- контактные данные;
- общие сведения о компании;
- дата основания;
- профиль деятельности;
- ассортимент выпускаемой продукции;
- услуги;
- объем производства;
- планы по развитию производства;
- оборудование;
- сырье и материалы;
- география продаж;
- условия сбыта;
- потребители;
- прочие сведения.

В базе данных предусмотрены выборки по следующим полям:

- региону;
- профилю деятельности;
- ассортименту;
- объемам производства.

Формат базы данных

Файл СНМ (специально разработанный Microsoft формат данных для поддержки гипертекстовых справочных систем, он **не требует каких-либо средств для просмотра**, поскольку все необходимые модули уже встроены в операционную систему Windows).

Отчет «Маркетинговое исследование российского рынка сэндвич-панелей» (вер.5)

19 500 руб.Дата публикации
Аналитический отчет (PDF)
База данных (СНМ)08.08.2011
97 страниц
99 компаний

Скидки

5%

Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт».

5%

Вы одновременно покупаете свыше 3 любых отчетов Research.Techart.

10%

Вы одновременно покупаете свыше 5 аналитических отчетов Research.Techart.

30%

Покупателям предыдущей версии отчета

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.

Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
 - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
 3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии – 200 рублей.
 4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
 5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
 6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
 7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку строительства, БВЗ, недвижимости, сообщите об этом менеджеру по продажам.

Research.Techart. Контактная информация

- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 140, 124** – **отдел продаж**; вопросы по способу оплаты, заключение договоров, форма предоставления отчетов, получение оплаченных отчетов, получение закрывающих документов и т.п.
- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 124, 145** – **отдел готовой аналитики**; вопросы по содержанию отчетов, обновлению или расширению отчетов.
- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 124** – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу research@techart.ru
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу info@techart.ru



Research.Techart является частью Маркетинговой группы «Текарт».
www.techart.ru