

Маркетинговое исследование рынка пиломатериалов

31.12.2009, Версия 2

9 000 руб.



Аналитический отчет (PDF) – 69 страниц



База данных производителей (CHM) – 87 компаний

Описание отчета



Данный отчет ориентирован на участников рынка пиломатериалов, участников смежных рынков и потребителей, а также на инвесторов.

Отчет содержит сведения о рынке следующих **пиломатериалов**:

- брус,
- брусоч,
- доски,
- вагонка,
- погонажные изделия,
- заготовки, обапел, горбыль и шпалы.

Каждая область проанализирована с точки зрения **внутреннего производства**, внутреннего спроса, возможностей для экспорта, объемов и особенностей импорта.

Особое внимание уделено конкурентному анализу, а также анализу ассортиментной и ценовой политики российских компаний.

Спрос изучен как с точки зрения его текущего состояния, так и динамики и перспектив.

В отчете также подробно проанализировано состояние в лесопромышленном комплексе России.

Отдельно рассмотрен **мировой рынок** пиломатериалов.

В настоящее время, объем **российского рынка** пиломатериалов приблизился к 24 млн куб. м. На рынке работают, в основном, малые предприятия с объемом выпуска менее 10 тыс. куб.м. в год. На них приходится около 60% совокупного выпуска пиломатериалов.

К основным производственным зонам относятся Иркутская (17% выпуска), Архангельская области (12%), Алтайский (6%) край, Республика Коми (4.8%), Республика Карелия (4.7%),

Красноярский край (4.6%), Ленинградская (4.6%) и Вологодская (4.2%) области.

Всего в России пиломатериалы производят свыше 20 тыс. предприятий, общая мощность которых оценивается в 34.6 млн. м³ в год. Средний показатель загрузки производств составляет около 54%.

Более 70% производимых пиломатериалов экспортируется за рубеж. В 2008 году было вывезено 15 млн. куб. м. Продукции. Основу российского экспорта составляют пиломатериалы хвойных пород.

Импорт пиломатериалов в Россию незначителен: в 2008 году он составил около 25 тыс. куб. м. Внутренний спрос на пиломатериалы в России на протяжении последних лет демонстрирует снижение.

В 2008 году появилась тенденция к изменению ситуации.

К отчету прилагается **база данных** основных производителей пиломатериалов.

Методы исследования и источники информации

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

Содержание отчета

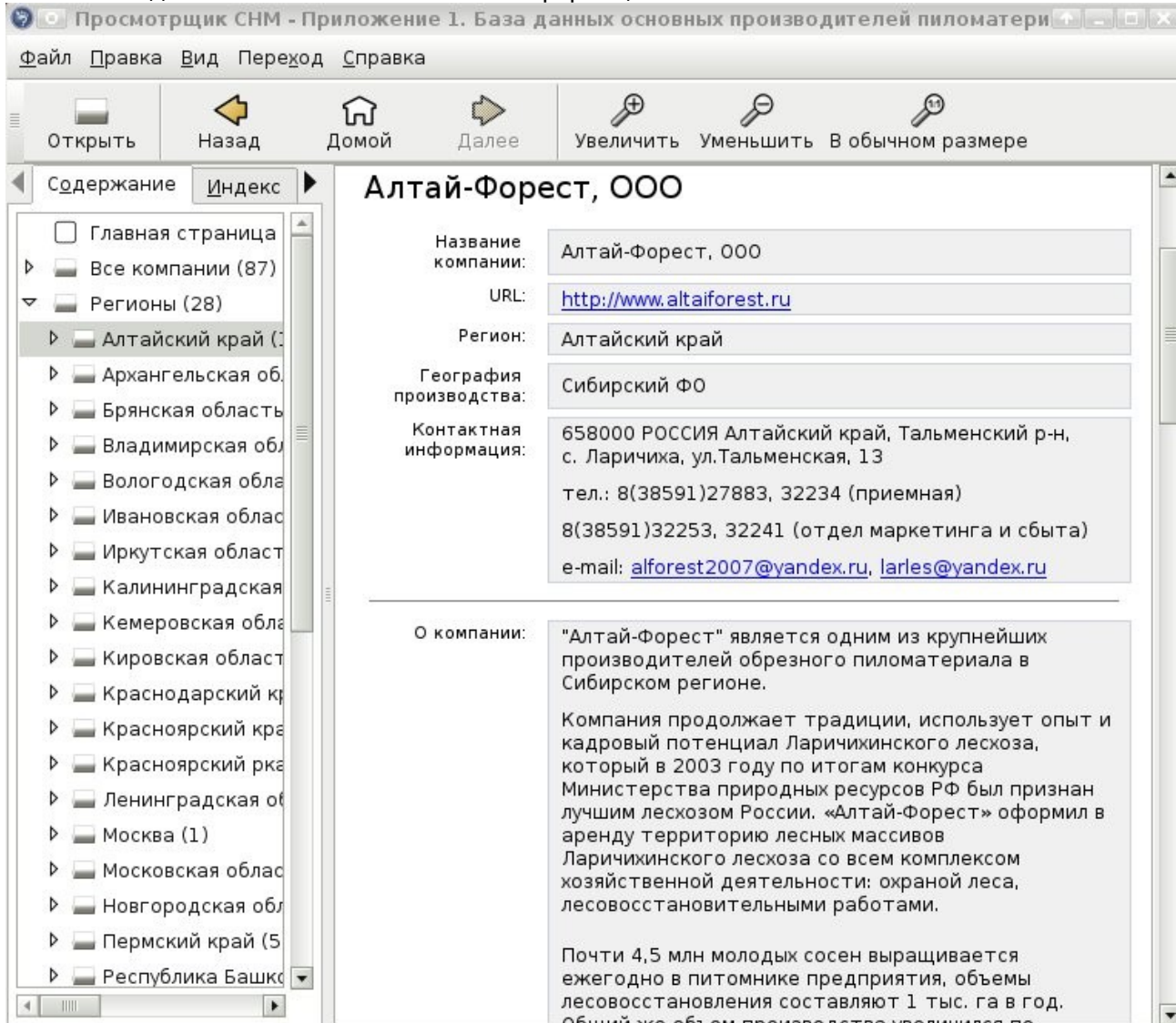
1. Введение
2. Общие сведения о предмете исследования
 - 2.1. Понятие пиломатериалов. Базовые определения
 - 2.2. Основные виды пиломатериалов
 - 2.2.1. Брус
 - 2.2.2. Брусок
 - 2.2.3. Доски
 - 2.2.4. Вагонка (обшивочная доска)
 - 2.2.5. Погонажные изделия
 - 2.2.6. Другие пиломатериалы
3. Лесопромышленный комплекс России
 - 3.1. Основные показатели
 - 3.2. Государственная политика
 - 3.3. Тенденции развития
4. Мировой рынок
 - 4.1. Мировые тенденции развития ЛПК
 - 4.2. Рынок пиломатериалов Северной Америки
5. Российский рынок пиломатериалов
 - 5.1. Общие сведения. Структура рынка
 - 5.2. Производство
 - 5.3. Экспорт
 - 5.4. Импорт
6. Конкурентный анализ производителей пиломатериалов
 - 6.1. Профили производителей
 - 6.2. Ассортимент
 - 6.3. Цены
 - 6.3.1. Средние цены
 - 6.3.2. Сегментация
 - 6.3.3. Динамика
 - 6.4. Конкурентные преимущества и недостатки
7. Сбыт
8. Спрос
 - 8.1. Объем потребления. Динамика
 - 8.2. Структура спроса. Сферы применения
 - 8.3. Типы потребителей. Проблемы использования
 - 8.4. Анализ спроса в интернете
 - 8.5. Состояние отраслей-потребителей
 - 8.5.1. Деревянное домостроение
 - 8.5.2. Мебельное производство
 - 8.6. Спрос на внешних рынках
 - 8.6.1. Европа
 - 8.6.2. Китай
 - 8.6.3. Япония
9. Тенденции
10. Перспективы рынка
11. Выводы и рекомендации

Приложения

1. База данных основных производителей пиломатериалов
2. Объемы производства некоторых производителей пиломатериалов в 2007 году
3. Объемы производства некоторых производителей пиломатериалов в 2008 году
4. Перечень основных государственных стандартов для пиломатериалов
5. Статистика производства и потребления хвойных пиломатериалов в некоторых регионах мира

База данных

К отчету прилагается **база данных** основных производителей пиломатериалов. В базе данных содержится информация о деятельности **87 компаний**. В их числе представлены как основные крупные и средние производители, так и некоторые мелкие игроки. Работает индексный и контекстный поиск информации в базе.



Формат базы данных – файл СНМ (специально разработанный Microsoft формат данных для поддержки гипертекстовых справочных систем, он **не требует каких-либо средств для просмотра**, поскольку все необходимые модули уже встроены в операционную систему Windows).

Каждая компания описана следующим набором реквизитов:

- название и контактные данные;
- регион размещения производства;
- общие сведения о компании: год основания, тип производителя и др.;
- перечень продукции и услуг, предоставляемых компанией;
- виды производимых пиломатериалов;
- используемое сырье (порода дерева);
- сортность производимых пиломатериалов;
- влажность производимых пиломатериалов;

В базе данных предусмотрен ряд выборок:

- по региону;
- по виду производимых пиломатериалов;
- по виду используемого сырья (породы дерева);
- по сортам пиломатериалов;
- по влажности пиломатериалов;
- по ценам;
- по условиям поставок;
- по годовому объему производства;
- по особенностям производства.

- цены;
- условия поставок;
- особенности сбыта: география продаж;
- годовой объем производства пиломатериалов;
- дополнительные сведения о производстве;
- конкурентные преимущества;
- прочие сведения.

Маркетинговое исследование рынка пиломатериалов

31.12.2009, Версия 2

9 000 руб.

Аналитический отчет – 69 стр.,
 База данных производителей (снм) – 87 компаний

Специальные скидки	30%	Покупателям предыдущей версии отчета.
Скидки	5%	Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт»
	5%	Вы одновременно покупаете свыше 3 любых отчетов Research.Techart.
	10%	Вы одновременно покупаете свыше 5 аналитических отчетов Research.Techart.

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.

Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
 - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
 3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии* – 300 рублей.
 * Отчет - черно-белая брошюра, CD содержит электронные версии отчета в формате PDF и базы данных в формате СНМ. Твердая копия предназначена для бухгалтерской отчетности.
 4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
 5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
 6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
 7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку строительных материалов, рынку деревопереработки или рынку переработки отходов, сообщите об этом менеджеру по продажам.



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

Research.Techart. Контактная информация

Тел./факс: (495) 663-32-62 – **отдел продаж**; вопросы, касаемые способов оплаты, заключения договоров, формы предоставления отчетов, получения оплаченных отчетов, закрывающих документов и т.п.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124, 145 – **отдел готовой аналитики**; вопросы касаемые содержания отчетов, обновления или расширения отчетов.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124 – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу research@techart.ru
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу info@techart.ru