

Маркетинговое исследование рынка пиломатериалов (вер.7)

**30 000** руб.Дата публикации
Аналитический отчет (PDF)
База данных (СНМ)08.05.2015
90 страниц
114 компаний

Целью данного исследования является анализ мирового и российского рынка пиломатериалов (lumber, sawnwood).

Объект исследования — пиломатериалы хвойных и лиственных пород, представляющие собой части лесоматериала, полученные в результате продольного пиления или фрезерования круглых лесоматериалов и продольного и поперечного пиления их частей. Наиболее распространенные виды пиломатериалов в России: обрезная и необрезная доска, брус, брусок, погонажные изделия (плинтус, рейка, вагонка, евровагонка, блок-хаус и проч.)

Мировой финансово-экономический кризис поставил лесопильные отрасли развитых стран в трудное положение. Резкий спад спроса в отрасли нового строительства, которая является основным потребителем пиломатериалов, усугубился в посткризисный период увеличением цен на круглый лес. Это привело к сокращению рентабельности заводов в Северной Америке, странах ЕС, Японии, особенно на фоне усиления законодательства в области устойчивого лесопользования и инициатив развитых стран по сокращению незаконного оборота древесины.

Производство пиломатериалов в России, обескровленное рядом банкротств в период кризиса, было поддержано на государственном уровне благодаря инициативам, направленным на повышение глубины переработки леса внутри страны. Механизм приоритетных инвестиционных проектов в области освоения лесов позволил создать ряд крупных лесопильных производств, которые увеличили экспортный потенциал российской отрасли.

Вместе с тем новые пошлины на экспорт круглого леса, введенные в августе 2012 года после вступления России в ВТО, способны в ближайшей перспективе коренным образом изменить правила и в сегменте производства пиломатериалов.

Хронологические рамки исследования

- 2009–2014;
- прогноз на 2015–2020 гг.

География исследования

Россия; обзор мирового рынка (Европа, США, Япония, Ближний Восток, Северная Африка).

Отчет состоит из 10 разделов

В первом разделе даны общие сведения об объекте исследования.

Во втором разделе приведен анализ мирового рынка пиломатериалов в 2009–2014 гг. Подробно рассмотрены ключевые факторы, влияющие на рынок, а также основные регионы производства и потребления: Европа, Северная Америка. Для каждого из регионов представлен торговый баланс в 2012–2014 гг., а также прогноз на 2015 год. Кроме того, рассмотрены средние цены на пиломатериалы.

В третьем разделе рассмотрены внешние факторы российского рынка пиломатериалов: изменения в законодательстве в 2009–2014 гг. и особенности развития рынка круглого леса.

В четвертом-шестом разделах приведены количественные и качественные показатели развития российского рынка пиломатериалов, в том числе рассмотрены торговый баланс, внутреннее производство и внешняя торговля. Анализ производства и экспорта дан в разрезе годов, федеральных округов, регионов и направлений.

Седьмой раздел посвящен конкурентному анализу российского рынка пиломатериалов. В разделе рассмотрена структура рынка, типы производителей и их особенности, выделены лидеры производства, дан обзор основных случаев банкротства и, наоборот, открытия новых производств в рассматриваемый период (порядка 58 инвестиционных проектов мощностью более 15 тыс. куб. м пиломатериалов в год каждое, запущенные и планируемые; подробный список и характеристики приведены в Приложении 4).

В восьмом разделе представлен анализ особенностей спроса на пиломатериалы на российском рынке.

В девятом разделе дан обзор основных отраслей-потребителей пиломатериалов в 2011–2014 гг. — деревянного домостроения и мебельного производства.

В десятом разделе приведен прогноз Research.Techart развития внутреннего производства пиломатериалов в 2015–2020 гг.

В заключении отчета сформулированы **выводы**.

К отчету прилагается **база данных** ведущих российских производителей пиломатериалов, содержащая профили 114 компаний.

Целевая аудитория

- участники мирового и российского рынка пиломатериалов;
- потребители: участники строительной отрасли, мебельной промышленности;
- потенциальные инвесторы.

**Методы
исследования и
источники
информации**

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

История обновлений

- **08.05.2015 — вер.7** - отчет актуализирован по итогам развития рынка в 2014 году, скорректированы прогнозы
- **20.11.2014 — вер. 6** - добавлена информация о развитии рынка по состоянию на конец первого полугодия 2014 года, сформулированы прогнозы до 2020 года, актуализирована база данных
- **14.05.2014 — вер. 5** - добавлены итоги развития рынка в 2013 году, скорректированы прогнозы
- **21.03.2013 — вер. 4** - обновлен отчет (добавлены итоги 2012 года, сформулированы прогнозы на 2013–2017 гг.)
- **06.11.2012 — вер. 3** - обновлен отчет (добавлены итоги 2010–2011 гг., сформулированы прогнозы на 2012–2016 гг.), актуализирована и расширена база данных
- **31.12.2009 — вер. 2** - обновлен отчет
- **09.10.2008 — вер. 1**

Содержание отчета

Введение

1. Общие сведения об объекте исследования

- 1.1. Определения
- 1.2. Виды пиломатериалов

2. Мировой рынок пиломатериалов

- 2.1. Условия развития мирового рынка пиломатериалов. Тенденции
 - 2.1.1. Ситуация в строительной отрасли в развитых странах
 - 2.1.2. Законодательная прозрачность обращения пиломатериалов
 - 2.1.3. Экологический фактор
 - 2.1.4. Концепция «устойчивого» строительства
 - 2.1.5. Качество пиломатериалов
 - 2.1.6. Рынок круглого леса
- 2.2. Количественные показатели региона ЕЭК ООН
 - 2.2.1. Внутреннее потребление
 - 2.2.2. Производство
 - 2.2.3. Внешняя торговля
- 2.3. Мировые регионы
 - 2.3.1. Европа
 - 2.3.2. Северная Америка

3. Внешние факторы российского рынка пиломатериалов

- 3.1. Законодательство
- 3.2. Рынок круглого леса

4. Торговый баланс российского рынка пиломатериалов

5. Внутреннее производство

6. Внешняя торговля

- 6.1. Методология анализа внешней торговли
- 6.2. Экспорт
- 6.3. Импорт

7. Конкурентный анализ

- 7.1. Общие сведения о производителях
 - 7.1.1. Структура российского рынка пиломатериалов
 - 7.1.2. Особенности групп производителей. Конкурентные преимущества
 - 7.1.3. Лидеры рынка
 - 7.1.4. Основные события 2009–2014 гг. с точки зрения производителей пиломатериалов
- 7.2. Ассортиментный анализ
- 7.3. Ценовой анализ
- 7.4. Сбытовая политика

8. Особенности спроса

- 8.1. Объем потребления. Динамика
- 8.2. Структура спроса. Сферы применения
- 8.3. Типы потребителей. Проблемы использования

9. Состояние основных отраслей-потребителей

- 9.1. Деревянное домостроение

9.1.1. Объем и динамика развития в 2007–2014 гг.

9.1.2. Соотношение технологий деревянного домостроения в 2007–2014 гг.

9.1.3. Прогноз до 2020 года

9.2. Мебельная промышленность

10. Прогноз развития рынка

Выводы

Приложения

1. База данных производителей пиломатериалов
2. Лидеры по производству пиломатериалов в России
3. Статистические показатели ЕЭК ООН
4. Новые производства пиломатериалов в России

Список таблиц и рисунков

Список таблиц, представленных в отчете

Таблица 1. Крупнейшие страны-потребители хвойных и лиственных пиломатериалов в 2013–2014 гг. и прогноз на 2015 год, тыс. куб. м

Таблица 2. Крупнейшие страны-производители хвойных и лиственных пиломатериалов в 2013–2014 гг. и прогноз на 2015 год, тыс. куб. м

Таблица 3. Страны-лидеры по показателю экспорта пиломатериалов хвойных и лиственных пород в 2013–2014 гг. и прогноз на 2015 год, тыс. куб. м

Таблица 4. Страны-лидеры по показателю импорта пиломатериалов хвойных и лиственных пород в 2013–2014 гг. и прогноз на 2015 год, тыс. куб. м

Таблица 5. Основные показатели рынка пиломатериалов Европы в 2013–2014 гг. и прогноз на 2015 год, тыс. куб. м

Таблица 6. Основные показатели рынка пиломатериалов Северной Америки в 2013–2014 гг. и прогноз на 2015 год, тыс. куб. м

Таблица 7. Планы изменения ставок вывозных таможенных пошлин на необработанную древесину в 2007–2008 гг.

Таблица 8. Тарифные квоты в отношении ели обыкновенной или пихты белой европейской и сосны обыкновенной, вывозимых за пределы территории РФ и территории государств — участников соглашений о Таможенном союзе, тыс. куб. м

Таблица 9. Производство круглого леса в России, тыс. плотн. куб. м в 2009–2014 гг.

Таблица 10. Экспорт круглого леса из России в 2009–2014 гг.

Таблица 11. Торговый баланс российского рынка пиломатериалов в 2009–2014 гг., тыс. куб. м

Таблица 12. Регионы-лидеры по объему производства пиломатериалов в 2012–2014 гг.

Таблица 13. Экспорт пиломатериалов в 2009–2014 гг.

Таблица 14. Главные направления экспортных поставок российских пиломатериалов в 2009–2014 гг., тыс. тонн

Таблица 15. Регионы-лидеры по показателю экспорта пиломатериалов из России в 2009–2014 гг., тыс. тонн

Таблица 16. Российские производители пиломатериалов, закрытые в период 2009–2014 гг.

Таблица 17. Производство отдельных видов деревянной мебели в России в 2009–2014 гг.

Таблица 18. Прогноз выпуска пиломатериалов в 2012–2020 гг., млн куб. м

Таблица П2–1. Крупнейшие производители пиломатериалов в России в 2014 году и их показатели в 2007–2014 гг.

Таблица П3–1. Рынок хвойных пиломатериалов в странах ЕЭК ООН в 2012–2015 гг.

Таблица ПЗ–2. Рынок лиственных пиломатериалов в странах ЕЭК ООН в 2012–2015 гг.

Таблица П4–1. Новые производства пиломатериалов в рамках приоритетных инвестиционных проектов в области освоения лесов в России в 2008–2023 гг.

Список рисунков, представленных в отчете

Рисунок 1. Строительство нового жилья в Северной Америке и Европе, 2006–2014 гг.

Рисунок 2. Динамика расходов на строительство в США, 1993–2013 гг.

Рисунок 3. Объем строительства нового жилья в регионе Евроконtrakта1, 2006–2015 гг.

Рисунок 4. Индексы потребления круглых лесоматериалов в 2008–2013 гг. в регионах ЕЭК ООН: слева — хвойные породы, справа — лиственные породы, 2008 год

Рисунок 5. Пять основных международных потоков делового круглого леса в натуральном выражении за 2008–2012 гг.

Рисунок 6. Потребление пиломатериалов хвойных пород в мировых регионах ЕЭК ООН в 2008–2014 гг. и прогноз на 2015 год, тыс. куб. м

Рисунок 7. Потребление пиломатериалов лиственных пород в мировых регионах ЕЭК ООН в 2008–2014 гг. и прогноз на 2105 год, тыс. куб. м

Рисунок 8. Производство пиломатериалов хвойных пород в мировых регионах ЕЭК ООН в 2009–2014 гг. и прогноз на 2015 год, тыс. куб. м

Рисунок 9. Производство пиломатериалов лиственных пород в мировых регионах ЕЭК ООН в 2009–2014 гг. и прогноз на 2015 год, тыс. куб. м (источник: ЕЭК ООН)

Рисунок 10. Внешняя торговля пиломатериалами в мировых регионах ЕЭК ООН в 2011–2014 гг. и прогноз на 2015 год, тыс. куб. м

Рисунок 11. Цены на европейские пиломатериалы хвойных пород в Японии, Германии и на Ближнем Востоке в 2010–2013 гг., евро/куб. м

Рисунок 12. Потребление пиломатериалов лиственных пород в США в разбивке по секторам, 2005–2012 гг., млн куб. м

Рисунок 13. Динамика цен на отдельные лиственные породы в США, 2008–2013 гг., долл./1000 доск. футов

Рисунок 14. Динамика квартальных цен на пиломатериалы хвойных пород в Японии, Европе, США и Китае, 2005–2013 гг., долл./куб. м

Рисунок 15. Цены производителей на круглый лес для распиловки в 2013–2014 гг., руб./плотн. куб. м

Рисунок 16. Производство пиломатериалов в России в 2008–2014 гг., тыс. куб. м

Рисунок 17. Структура производства пиломатериалов в разрезе федеральных округов в 2014 году

Рисунок 18. Помесячная динамика экспорта пиломатериалов из России в натуральном и денежном

выражениях, а также средняя цена экспорта в 2008–2014 гг.

Рисунок 19. Доли ведущих стран-импортеров российских пиломатериалов в 2009–2014 гг.

Рисунок 20. Динамика средних экспортных цен на российские пиломатериалы в разрезе крупнейших стран-импортеров 2010–2014 гг., долл./тонна

Рисунок 21. Средние цены экспорта пиломатериалов из России в разрезе регионов в 2010–2014 гг., долл./тонна

Рисунок 22. Структура российского рынка пиломатериалов

Рисунок 23. Лидеры российского производства пиломатериалов в 2014 году, тыс. куб. м

Рисунок 24. Ввод в действие отдельных мощностей по производству пиломатериалов в РФ в 2001–2014 гг., тыс. куб. м

Рисунок 25. Инвестиции в новые производства пиломатериалов в рамках приоритетных инвестиционных проектов в области освоения лесов в разрезе годов

Рисунок 26. Инвестиции в новые производства пиломатериалов в рамках приоритетных инвестиционных проектов в области освоения лесов в разрезе федеральных округов

Рисунок 27. Средние цены на необрезной пиломатериал в РФ в разрезе федеральных округов в 2011–2014 гг.

Рисунок 28. Объем и динамика потребления пиломатериалов в России в 1999–2014 гг.

Рисунок 29. Объем и динамика строительства деревянных домов в России в 2007–2014 гг.

Рисунок 30. Соотношение строительства массивных и каркасно-панельных деревянных домов в России в 2007–2014 гг., % от общего объема деревянного малоэтажного строительства

Рисунок 31. Объем и доля строительства деревянных домов в России в 2014–2020 гг.

Рисунок 32. Соотношение строительства массивных и каркасно-панельных деревянных домов в России в 2015–2020 гг., % от общего объема деревянного малоэтажного строительства

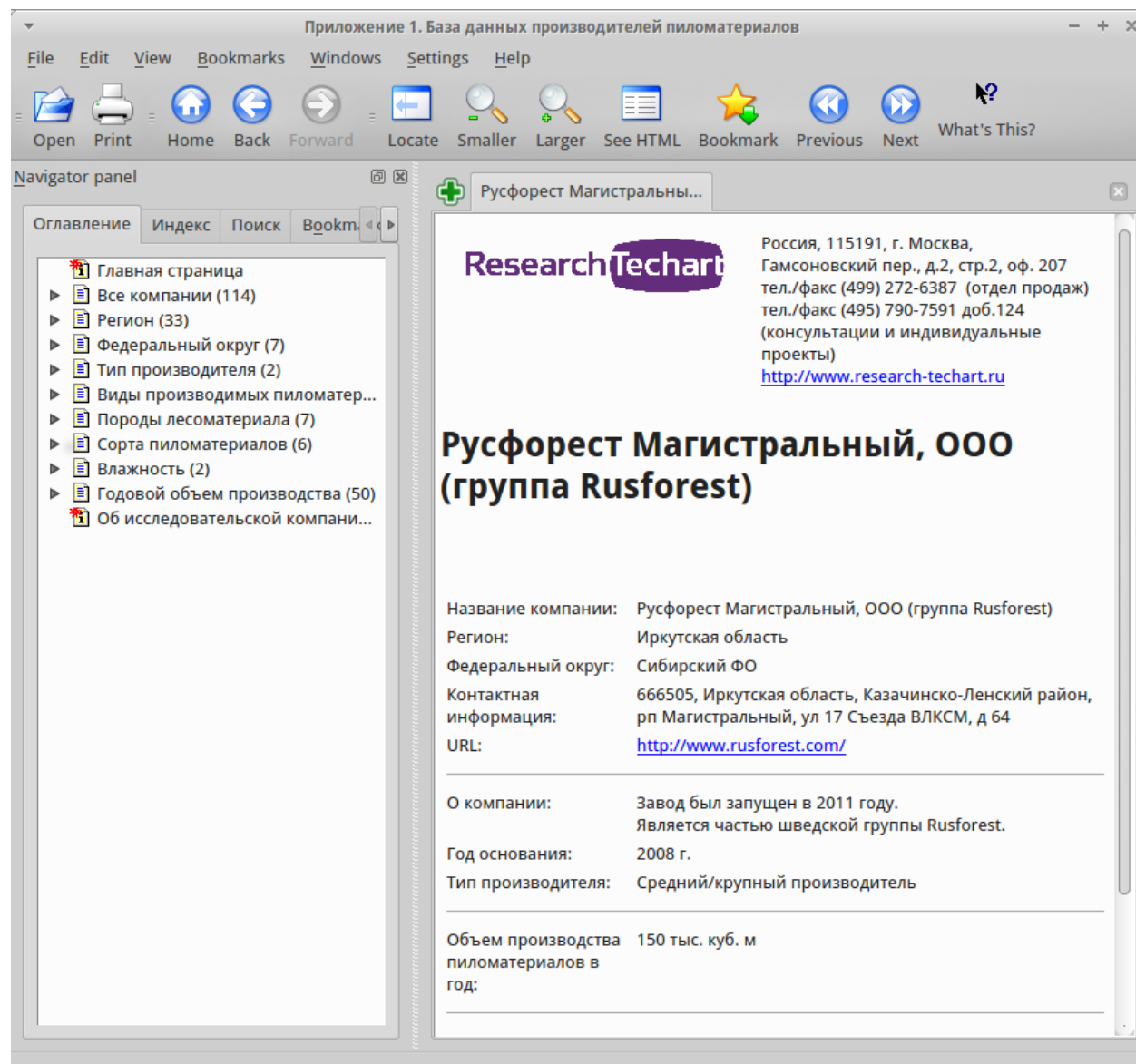
Рисунок 33. Объем и динамика производства мебели в России в 2007–2014 гг.

Рисунок 34. Прогнозная отраслевая структура потребления пиломатериалов в 2020 году на внутреннем рынке РФ

Рисунок 35. Объем внутреннего производства пиломатериалов в 2008–2014 гг. и прогноз на 2015–2020 гг., млн куб. м

База данных

К отчету приложена **база данных (БД)** основных участников (производителей и дистрибьюторов) российского рынка древесно-полимерных композитов. В БД содержится информация о деятельности **114 компаний**.



Каждая компания описана следующим набором реквизитов:

- Название компании
- Регион
- Федеральный округ
- Контактная информация
- URL
- О компании
- Год основания
- Тип производителя
- Продукция
- Виды производимых пиломатериалов

- Породы лесоматериала
- Сорта пиломатериалов
- Влажность пиломатериалов
- Виды производимых пиломатериалов. Подробно
- Условия поставок
- Сбыт
- Объем производства пиломатериалов в год
- Сведения о производстве
- Конкурентные преимущества
- Прочие сведения

В базе данных предусмотрены выборки по следующим параметрам:

- группировка по региону;
- группировка по федеральному округу;
- группировка по типу производителя: малый или средний/крупный;
- группировка по виду производимых пиломатериалов;
- группировка по виду используемых пород древесины;
- группировка по сортам пиломатериалов;
- группировка по влажности выпускаемых пиломатериалов;
- выборка компаний, для которых указаны объемы производства пиломатериалов.

Формат базы данных

Файл СНМ (специально разработанный Microsoft формат данных для поддержки гипертекстовых справочных систем, он **не требует каких-либо средств для просмотра**, поскольку все необходимые модули уже встроены в операционную систему Windows).

Отчет «Маркетинговое исследование рынка пиломатериалов» (вер.7)

30 000 руб.Дата публикации
Аналитический отчет (PDF)
База данных (СНМ)08.05.2015
90 страниц
114 компаний

Скидки

5%

Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт».

5%

Вы одновременно покупаете свыше 3 любых отчетов Research.Techart.

10%

Вы одновременно покупаете свыше 5 аналитических отчетов Research.Techart.

30%

Покупателям предыдущей версии отчета

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.

Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
- для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.

2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии – 300 рублей.

**Отчет - черно-белая брошюра, CD содержит электронные версии отчета в формате PDF и базы данных в формате СНМ.*

4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку строительных материалов, рынку деревопереработки, сообщите об этом менеджеру по продажам.

Research.Techart. Контактная информация

- **(495) 790–7591 #124, 145, 140, order@research-techart.ru** — консультации и прием заказов на исследовательские проекты;
- **(499) 272–6387, (495) 790–7591 #140, sale@research-techart.ru** — отдел продаж готовых отчетов о маркетинговых исследованиях;
- **(495) 790–7591 #145, 125, order@research-techart.ru** — консультации и прием заказов на бизнес-планирование, ТЭО, оценку проектов;
- **(499) 272–6387, (495) 790–7591 #124, 145, experts@research-techart.ru** — сотрудничество с экспертами, участие в экспертных опросах, совместные проекты.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени — дополнительно от 35 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 180 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Разработка бизнес-плана по теме отчета — от 75 000 рублей. При заказе необходимо указать характеристики проекта и цели бизнес-планирования (для первоначальной самостоятельной оценки бизнес-идеи, для предоставления в российский банк, зарубежным инвесторам и т.п.) — эти параметры учитываются при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках — от 45 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык — дополнительно от 50 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте — от 30 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) — от 50 000 рублей.
7. Предоставление данных об одном участнике рынка — от 5 000 рублей.
8. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ — от 120 000 рублей.
9. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга — от 60 000 рублей.
10. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса — цены по запросу order@research-techart.ru.
11. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) — цены по запросу info@techart.ru.

Для постоянных клиентов предусмотрены скидки.



Research.Techart является частью Маркетинговой группы «Текарт».
www.techart.ru