

Маркетинговое исследование рынка скутеров (малой мототехники)

05.03.2009

3 000 руб.



Аналитический отчет (PDF) – 37 страниц



База данных (CHM) – 53 компании

Описание отчета



Целью настоящего исследования является анализ российского рынка скутеров.

Скутер представляет собой двухколесное транспортное средство, которое отличается от традиционного мотоцикла меньшим размером колес (**10-16 дюймов**) и, как следствие, способом посадки (без преодоления рамы сбоку), расположением двигателя (в задней части машины), а также автоматической коробкой передач.

Основное достоинство скутера состоит в исключительной простоте управления (необходимо только уметь держать равновесие и научиться пользоваться газом и тормозом). Кроме того, скутерами с объемом двигателя менее **50 куб. см.** ("полтинниками") и имеющими максимальную конструктивную скорость менее 50 км/ч могут управлять лица, начиная уже с возраста в 14 лет, без водительских прав и регистрации в ГИБДД. Собственно на эту группу приходится основная часть продаж скутеров. Скутеры с объемом двигателя более 50 куб. см, хотя и занимают незначительную долю рынка, но растут опережающими темпами по сравнению с рынком в целом.

За последние 5 лет скутер как транспортное средство прочно обосновался на дорогах крупных городов России. При этом ежегодные объемы продаж техники увеличились за этот период примерно на порядок.

Значительная часть скутеров приобретается исходя из **практических соображений** различными компаниями. В частности, скутер является оптимальным средством передвижения в мегаполисе для логистических операторов и служб доставки корреспонденции, небольших посылок, продуктов питания, малогабаритной техники и т. п. Его мобильность позволяет избежать пробок, что в немалой степени провоцирует водителей традиционных четырехколесных транспортных средств. Другая сфера применения скутеров – активный отдых на туристических базах, пансионатах, в летних лагерях, загородных гостиницах и т.п.

Опросы московских владельцев скутеров показывают, что скутер становится семейным видом транспорта для среднего класса, доступным для каждого из членов семьи. Кроме того, скутер – сезонное транспортное средство, которое часто используется для летних поездок на природу, на дачу или в деревню, за продуктами и т.п. Согласно таможенной статистике на предсезонье (II квартал) традиционно приходится порядка **40-50%** годового объема импортных поставок, которые впоследствии реализуются в течение всего лета.

Существует также узкая прослойка владельцев скутеров, использующих их в **гоночных целях**. На этом рынке предпочтение отдается европейским и японским моделям.

Отчет состоит из шести частей.

В **первой части** представлены **определения** и возможные способы классификации скутеров.

Вторая часть исследования содержит информацию о количественных и качественных характеристиках развития **российского рынка**: его истории, количественных характеристиках в натуральном и денежном выражениях, информации о внутреннем производстве и структуру экспорта по классам техники, по направлениям импорта, ключевым поставщикам. Отдельное внимание уделено характеристике поставок мототехники от китайских производителей, которые в настоящее время практически полностью определяют лицо российского рынка скутеров.

Третья часть представляет собой анализ системы **дистрибуции** на российском рынке скутеров.

В **четвертой части** содержатся характеристики **потребления** скутеров в России.

В **пятой части** представлен **ценовой анализ** российского рынка скутеров.

В **шестой части** проанализированы внешние по отношению к рынку скутеров **факторы** и степень их влияния на рынок в ближайшей перспективе.

В **заключении** отчета сформулированы общие выводы по работе.

Целевая аудитория данного исследования:

- производители скутеров;
- различные по профилю участники рынка скутеров: импортеры, дистрибьюторы, дилеры, мотосалоны;
- компании, планирующие выход на рынок скутеров;
- потенциальные потребители скутеров: юридические и физические лица.

К отчету прилагается **база данных** производителей скутеров.

Методы исследования и источники информации

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

Содержание отчета

Введение

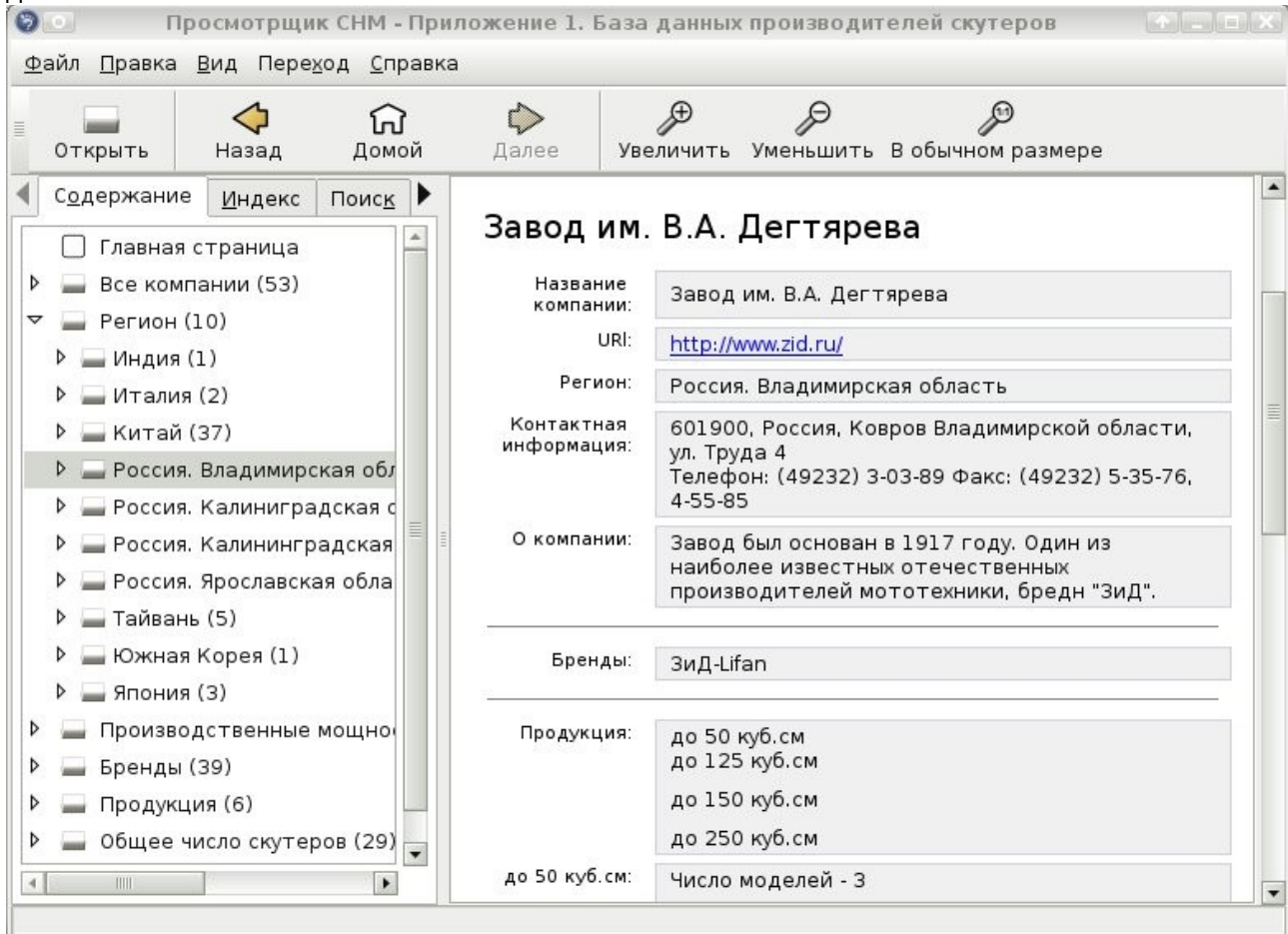
1. Определения. Классификация
 2. Российский рынок скутеров
 - 2.1. История развития. Группы продукции
 - 2.2. Количественные характеристики рынка
 - 2.3. Внутреннее производство скутеров
 - 2.4. Анализ внешней торговли скутерами
 - 2.4.1. Структура внешней торговли по классам и направлениям
 - 2.4.2. Объем двигателя менее 50 куб. см
 - 2.4.3. Объем двигателя от 50 до 250 куб. см
 - 2.4.4. Объем двигателя от 250 до 380 куб. см
 - 2.4.5. Объем двигателя от 380 до 500 куб. см
 - 2.4.6. Объем двигателя от 500 до 800 куб. см
 3. Система дистрибуции
 4. Анализ потребления
 5. Ценовой анализ
 6. Внешние факторы рынка скутеров и прогноз развития
- Выводы

Приложения

1. База данных производителей скутеров
2. Импорт скутеров с объемом двигателя до 50 куб.см из Китая и Тайваня
3. Импорт скутеров с объемом двигателя от 50 до 250 куб.см из Китая и Тайваня

База данных

К отчету приложена база данных производителей скутеров. В базе содержится информация о деятельности **53 компаний**.



Формат базы данных – файл СНМ (специально разработанный Microsoft формат данных для поддержки гипертекстовых справочных систем, он **не требует каких-либо средств для просмотра**, поскольку все необходимые модули уже встроены в операционную систему Windows).

Каждая компания описана следующим набором реквизитов:

- Название компании
- Url
- Регион
- Контактная информация
- О компании
- Производственные мощности
- Бренды
- Сертификаты производства и продукции
- Гарантия
- Продукция
 - до 50 куб.см
 - до 125 куб.см
 - до 150 куб.см
 - до 250 куб. см
 - >250 куб. См
- Электрические скутеры
- Общее число скутеров
- Крупнейшие импортеры
- Дилеры и дистрибуторы
- Дополнительно

В базе данных предусмотрен ряд выборок:

- выборка по региону (страна, в России – по субъекту федерации);
- выборка компаний с известными производственными мощностями;
- выборка компаний с известными брендами;
- группировка компаний по типам производимых скутеров (до 50 куб.см, до 125 куб.см, до 150 куб.см, до 250 куб.см, более 250 куб.см, скутеров с небензиновыми двигателями);
- группировка по общему числу скутеров.

Маркетинговое исследование рынка скутеров (малой мототехники)

05.03.2009

3 000 руб.

Аналитический отчет – 37 стр.,
База данных (chm) – 53 компании

Скидки

5%	Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт»
5%	Вы одновременно покупаете свыше 3 любых отчетов Research.Techart.
10%	Вы одновременно покупаете свыше 5 аналитических отчетов Research.Techart.

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.

Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
 - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
 3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии* – 300 рублей.
* Отчет - черно-белая брошюра, CD содержит электронные версии отчета в формате PDF и базы данных в формате CHM. Твердая копия предназначена для бухгалтерской отчетности.
 4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
 5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
 6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
 7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные автомобильному рынку, рынку автозапчастей, сообщите об этом менеджеру по продажам.



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

Research.Techart. Контактная информация

Тел./факс: (495) 663-32-62 – **отдел продаж**; вопросы, касаемые способов оплаты, заключения договоров, формы предоставления отчетов, получения оплаченных отчетов, закрывающих документов и т.п.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124, 145 – **отдел готовой аналитики**; вопросы касаемые содержания отчетов, обновления или расширения отчетов.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124 – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу research@techart.ru
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу info@techart.ru