

Маркетинговое исследование российского рынка наливных полов

03.12.2007, Версия 2

1 500 руб.



Аналитический отчет (PDF) – 43 страницы



База данных (CHM) – 51 компания

Описание отчета



Исследование Research.Techart направлено на всестороннее изучение российского рынка минеральных и полимерных наливных полов.

Наливные полы в строительстве применяются относительно недавно, однако уже успели завоевать популярность. На данный момент они являются одним из самых перспективных и все более востребованных на рынке строительных услуг покрытий. Уникальность самих материалов и технологии их нанесения заключается в возможности удовлетворять самым разнообразным требованиям к покрытию, благодаря чему наливные полы сегодня нашли применение практически во всех сегментах недвижимости.

Термин "наливные полы" относится к широкому спектру материалов, применяемых для защиты бетонного основания пола и цементно-песчаных стяжек, а также для устройства ровных горизонтальных покрытий. Свое название наливные полы получили благодаря способу нанесения: их можно раскатывать шпателем, валиком, делать слои различной толщины, многослойные системы. Принцип действия таких полов основан на технологии самовыравнивающихся составов.

Отчет состоит из семи глав.

Первая глава посвящена **полимерным наливным полам**. Здесь дается определение и классификация материалов, описываются их преимущества и недостатки, технология устройства.

Во **второй главе** дается анализ рынка.

Аналогичную структуру имеют следующие **две главы (3, 4)**, в которых рассмотрены **минеральные наливные полы**.

Следующая часть отчета (5) посвящена анализу потребителей наливных полов. Дополнительно

дается краткая характеристика основных рынков недвижимости, оцениваются перспективы использования материалов.

В **шестой главе** приведен сравнительный анализ полимерных наливных полов с другими напольными покрытиями.

Целевая аудитория данного исследования:

- участники рынка наливных полов;
- потенциальные инвесторы;
- участники смежных рынков и рынков материалов и комплектующих.

К отчету прилагается **база данных** производителей полимерных и минеральных наливных полов.

Методы исследования и источники информации

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

Содержание отчета

Введение

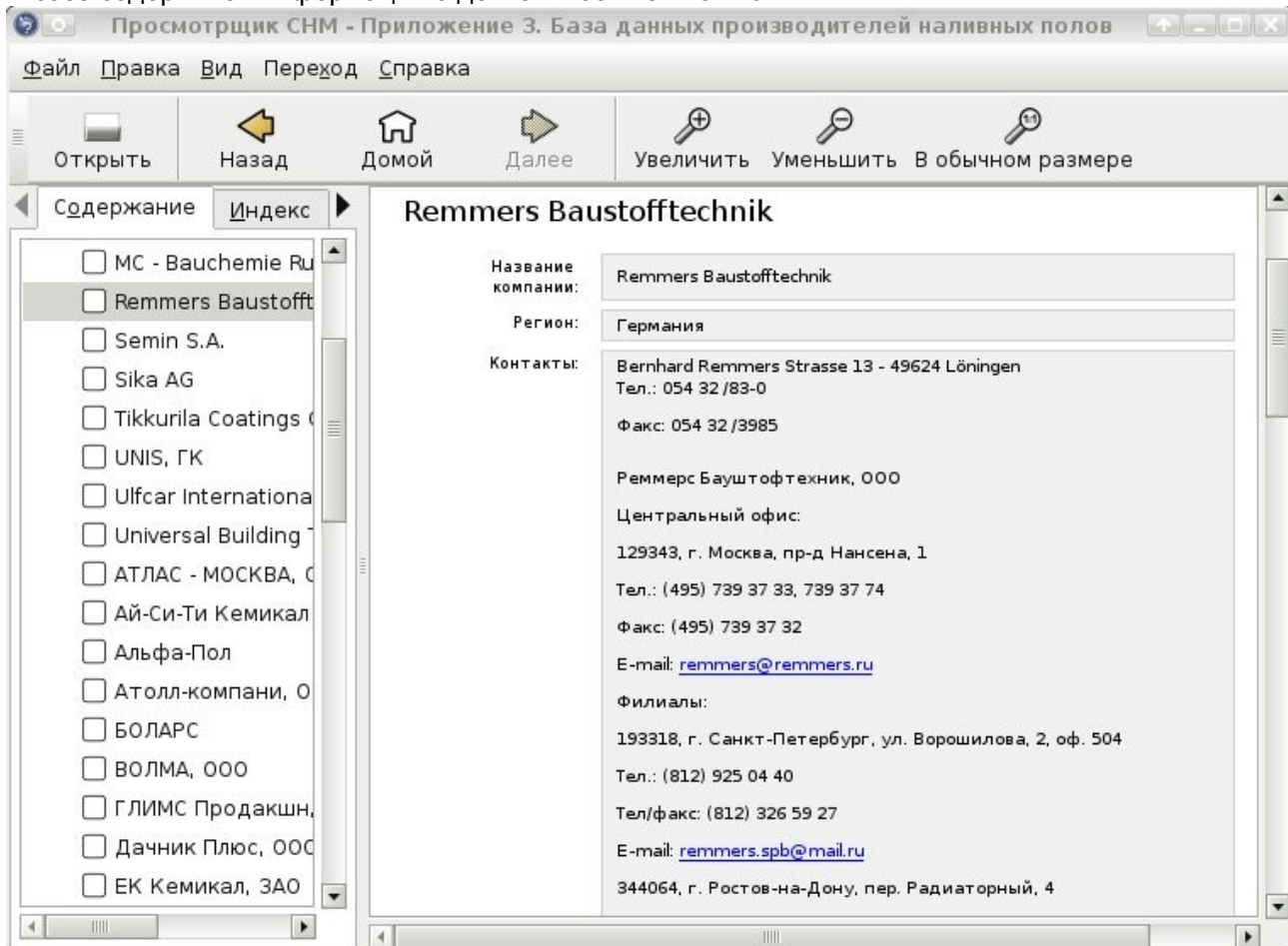
1. Полимерные наливные полы
 - 1.1. Определение
 - 1.2. Классификация
 - 1.3. Преимущества и недостатки
 - 1.4. Технология устройства
2. Рынок полимерных наливных полов
 - 2.1. Рынок ЛКМ
 - 2.2. Рынок наливных полов
 - 2.2.1. Основные показатели и тенденции
 - 2.2.2. Производители
 - 2.2.3. Цены на продукцию
 - 2.2.4. Потребление
3. Минеральные наливные полы
 - 3.1. Определение
 - 3.2. Классификация
 - 3.3. Преимущества и недостатки
 - 3.4. Технология устройства
4. Рынок минеральных наливных полов
 - 4.1. Рынок ССС
 - 4.2. Рынок наливных полов
 - 4.2.1. Основные показатели и тенденции
 - 4.2.2. Производители
 - 4.2.3. Цены на продукцию
 - 4.2.4. Потребление
5. Анализ потребителей
 - 5.1. Строительный рынок
 - 5.2. Коммерческая недвижимость
 - 5.2.1. Офисная недвижимость
 - 5.2.2. Торговая недвижимость
 - 5.2.3. Складская недвижимость
 - 5.2.4. Гостиничная недвижимость
 - 5.2.5. Паркинги
 - 5.3. Промышленная недвижимость
 - 5.4. Общественная недвижимость
 - 5.4.1. Объекты системы здравоохранения
 - 5.4.2. Спортивные учреждения
 - 5.5. Жилая недвижимость
6. Сравнительный анализ напольных покрытий
 - 6.1. Промышленные полы
 - 6.2. Бытовые полы
7. Обобщения

Приложения

1. Механические характеристики полимерных покрытий
2. Универсальная классификация типов оснований и напольных покрытий для устройства пола с помощью выравнивающих составов
3. База данных производителей полимерных и минеральных наливных полов (51 компания)

База данных

К отчету приложена **база данных** производителей полимерных и минеральных наливных полов. В базе содержится информация о деятельности **51 компании**.



Формат базы данных – файл СНМ (специально разработанный Microsoft формат данных для поддержки гипертекстовых справочных систем, он **не требует каких-либо средств для просмотра**, поскольку все необходимые модули уже встроены в операционную систему Windows).

Каждая компания описана следующим набором реквизитов:

- название компании
- контактные данные
- год основания компании
- позиционирование компании
- описание компании, общие сведения
 - ассортимент производимой продукции и предлагаемые услуги
 - вид производимых наливных полов и их ассортимент
 - торговая марка
 - характеристики продукции
 - цены
 - конкурентные преимущества и характеристики производства
 - сбытовая сеть, партнеры
 - маркетинг
 - другие данные

В базе данных предусмотрен ряд выборок:

- география (место расположения офиса компании)
- виды продукции (группировка компаний по типам предлагаемых наливных полов)
- торговая марка (производители, имеющие собственную торговую марку)
- цены (компании, открыто декларирующие цены на свою продукцию)

Маркетинговое исследование рынка наливных полов

03.12.2007, Версия 2

1 500 руб.

Аналитический отчет – 43 стр.,
База данных (chm) – 51 компания

Специальные скидки	30%	Покупателям предыдущей версии отчета.
Скидки	5%	Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт»
	5%	Вы одновременно покупаете свыше 3 <u>любых отчетов</u> Research.Techart.
	10%	Вы одновременно покупаете свыше 5 <u>аналитических отчетов</u> Research.Techart.

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.

Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
 - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
 3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии* – 300 рублей.
* Отчет - черно-белая брошюра, CD содержит электронные версии отчета в формате PDF и базы данных в формате CHM. Твердая копия предназначена для бухгалтерской отчетности.
 4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
 5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
 6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
 7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку строительных и отделочных материалов, сообщите об этом менеджеру по продажам.



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

Research.Techart. Контактная информация

Тел./факс: (495) 663-32-62 – **отдел продаж**; вопросы, касаемые способов оплаты, заключения договоров, формы предоставления отчетов, получения оплаченных отчетов, закрывающих документов и т.п.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124, 145 – **отдел готовой аналитики**; вопросы касаемые содержания отчетов, обновления или расширения отчетов.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124 – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу research@techart.ru
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу info@techart.ru