Research Techart
тел./факс (495) 663-32-62 (отдел продаж)
тел./факс (495) 790-75-91, доб.124 (консультации и индивидуальные проекты)
Маркетинговые исследования,бизнес-планирование, консалтинг
Портфолио: www.research-techart.ru

Маркетинговое исследование рынка SIP (конструкционных теплоизоляционных панелей) (вер.6)

20 000 руб.

Дата публикации 12.05.2015
Аналитический отчет (PDF) 81 страница
База данных (CHM) 100 компаний

Настоящее исследование – четвертая редакция маркетингового исследования Research.TechArt, посвященного рынку деревянных панельных домов на основе SIP-панелей.

Конструкционная теплоизоляционная панель (КТП, SIP — Structural Insulated Panel) представляет собой монолитную трехслойную конструкцию, состоящую из двух ориентированных стружечных плит (ОСП, OSB), между которыми под давлением приклеивается слой твердого пенополистирола в качестве утеплителя.

Отчет об исследовании **рынка SIP** подробно рассматривает особенности, технологию производства и характеристики панелей, мировой рынок строительства из них, и перспективы конструкционных теплоизоляционных панелей на российском рынке. При подготовке отчета был проанализирован опыт работы отечественных и зарубежных компаний, оценены возможности и целесообразность создания новых производств, изучен спрос и сделаны прогнозы развития рынка.

Настоящее исследование – **шестая редакция** маркетингового исследования Research.TechArt, посвященного рынку деревянных панельных домов на основе SIP-панелей. В новой версии отчета содержатся предварительные данные о развитии рынка по итогам 2014 года. Актуализирована и расширена база данных участников рынка.

Хронологические рамки исследования

- объем, динамика и структура сырьевых рынков (OSB, пенополистирол) в России – 2007–2014 гг.;
- объем, динамика и структура индивидуального малоэтажного строительства в России – 2007–2014 гг.;
- прогноз развития малоэтажного домостроения – 2015–2020 гг.
- объем, динамика и структура (в зависимости от технологий строительства) рынка деревянных домов – 2007–2014 гг.;

- прогноз развития (объем, структура в зависимости от технологий строительства) рынка деревянных домов – 2015–2020 гг.;
- оценка объема рынка SIP в России в натуральном и денежном выражении – 2014 год;
- прогноз развития российского рынка SIP – до 2020 года;
- конкурентный анализ российского рынка SIP по состоянию на начало 2015 года;
- ценовой анализ российского рынка SIP по состоянию на начало 2015 года.

География исследования

Россия, мир (обзорно)

Отчет состоит из 5 глав

В первой главе приведены общие сведения о SIP: определение, используемые материалы, свойства и характеристики, технология производства, область применения и этапы строительства с использованием КТП.

Во второй главе произведен сравнительный анализ технологий малоэтажного домостроения, в том числе SIP, деревянно-каркасной, строительства из кирпича, ячеистых бетонов, массивной древесины, с применением несъемной опалубки.

Третья глава посвящена анализу внешних условий развития российского рынка SIP. Здесь рассмотрены сырьевые рынки, малоэтажное жилищное строительство и рынок деревянных домов.

В четвертой главе приведены основные сведения о российском рынке SIP: данные об объеме рынка, конкурентах, ценах на панели и домокомплекты; характеристики спроса на дома из SIP (КТП), перспективы и прогноз развития рынка до 2020 года.

В пятой главе рассмотрены особенности организации производства SIP: приведена информация об оборудовании, перечислены требования к организации производства, произведен расчет рентабельности и окупаемости соответствующего проекта.

В заключении отчета сформулированы **выводы**.

В приложении к отчету приведен краткий обзор **мирового рынка SIP**.

Также к отчету приложена **база данных** участников российского рынка SIP, в которой представлена информация о **100 компаниях**.

Целевая аудитория

- участники рынка SIP-панелей;
- потенциальные инвесторы;
- участники смежных рынков и рынков материалов и комплектующих.

Методы исследования и источники информации

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

История обновлений

- **12.05.2015 — вер.6** – рыночные данные обновлены до 2014 года, актуализирована и дополнена база данных
- **14.03.2013 — вер.5** – обновлен отчет (добавлены предварительные итоги 2012 года), актуализирована база данных
- **17.01.2012 — вер.4** – отчет и база данных актуализированы по состоянию на начало 2012 года
- **01.07.2010 — вер.3** – актуализирован и расширен отчет,
обновлена база данных, рынок SIP панелей рассмотрен как сегмент рынка деревянных панельных домов
- **13.05.2008 — вер. 2** – обновлен отчет, дополнена БД
- **15.02.2008 — вер. 1**

Содержание отчета

Введение

Глава 1. Общие сведения о SIP (КТП)

1.1. Понятие конструкционной теплоизоляционной панели

1.2. Используемые материалы

1.2.1. Ориентированно-стружечные плиты (ОСП, OSB)

1.2.2. Пенополистирол

1.3. Основные эксплуатационные характеристики SIP (КТП)

1.5. Область применения

1.6. Основные этапы строительства с использованием SIP (КТП)

Глава 2. Сравнение технологий малоэтажного домостроения

2.1. Сравнение деревянно-каркасной и SIP-технологии

2.1.1. Общие характеристики деревянно-каркасных домов

2.1.2. Общие характеристики деревянных панельных домов

2.1.3. Преимущества и недостатки SIP-технологии по сравнению с деревянно-каркасной

2.2. Преимущества и недостатки конкурирующих технологий малоэтажного домостроения

2.2.1. Кирпичное домостроение

2.2.2. Дома из ячеистых бетонов

2.2.3. Массивное деревянное домостроение

2.2.4. Технология несъемной опалубки

2.3. Сравнительный анализ технологий малоэтажного домостроения

Глава 3. Анализ внешних условий развития рынка SIP (КТП) в России

3.1. Сырьевые рынки

3.1.1. Рынок OSB

3.1.2. Рынок теплоизоляционных материалов (пенополистирол)

3.2. Малоэтажное жилищное строительство

3.2.1. Динамика развития в 2007–2014 гг. и прогноз до 2020 года

3.2.2. Структура малоэтажного домостроения по конструкции стен

3.2.3. Классы индивидуальных домов

3.2.4. Социальное домостроение

3.2.5. Обзор регионального рынка загородных поселков

3.2.6. Обзор рынка загородных поселков Москвы и Московской области

3.2.7. Обзор рынка загородных поселков Санкт-Петербурга и Ленинградской области

3.3. Рынок деревянных домов

3.3.1. Объем и динамика развития в 2007–2014 гг.

3.3.2. Соотношение технологий деревянного домостроения

3.3.3.Прогноз развития рынка до 2020 года

Глава 4. Российский рынок SIP (КТП)

4.1. Общие сведения о рынке

4.2. Конкурентный анализ

4.2.1. Специализация участников рынка

4.2.2. Географическое распределение производителей

4.2.3. Ассортиментный анализ

4.2.4. Ценовой анализ

4.2.5. Особенности производства: сырье, оборудование

4.2.6. Особенности продвижения продукции

4.3. Характеристики спроса на дома из SIP (КТП)

4.4. Перспективы и прогноз развития рынка до 2020 года

Глава 5. Особенности организации производства SIP (КТП)

5.1. Оборудование

5.2. Требования к организации производства

5.3. Расчет рентабельности и окупаемости

Выводы

Приложения

1. Мировой рынок SIP

1.1. Общие сведения. Основные тенденции

1.2. США

1.2.1. Объем и структура производства

1.2.2. Предложение

1.2.3. Структура потребления

1.2.4. Особенности продвижения и перспективы

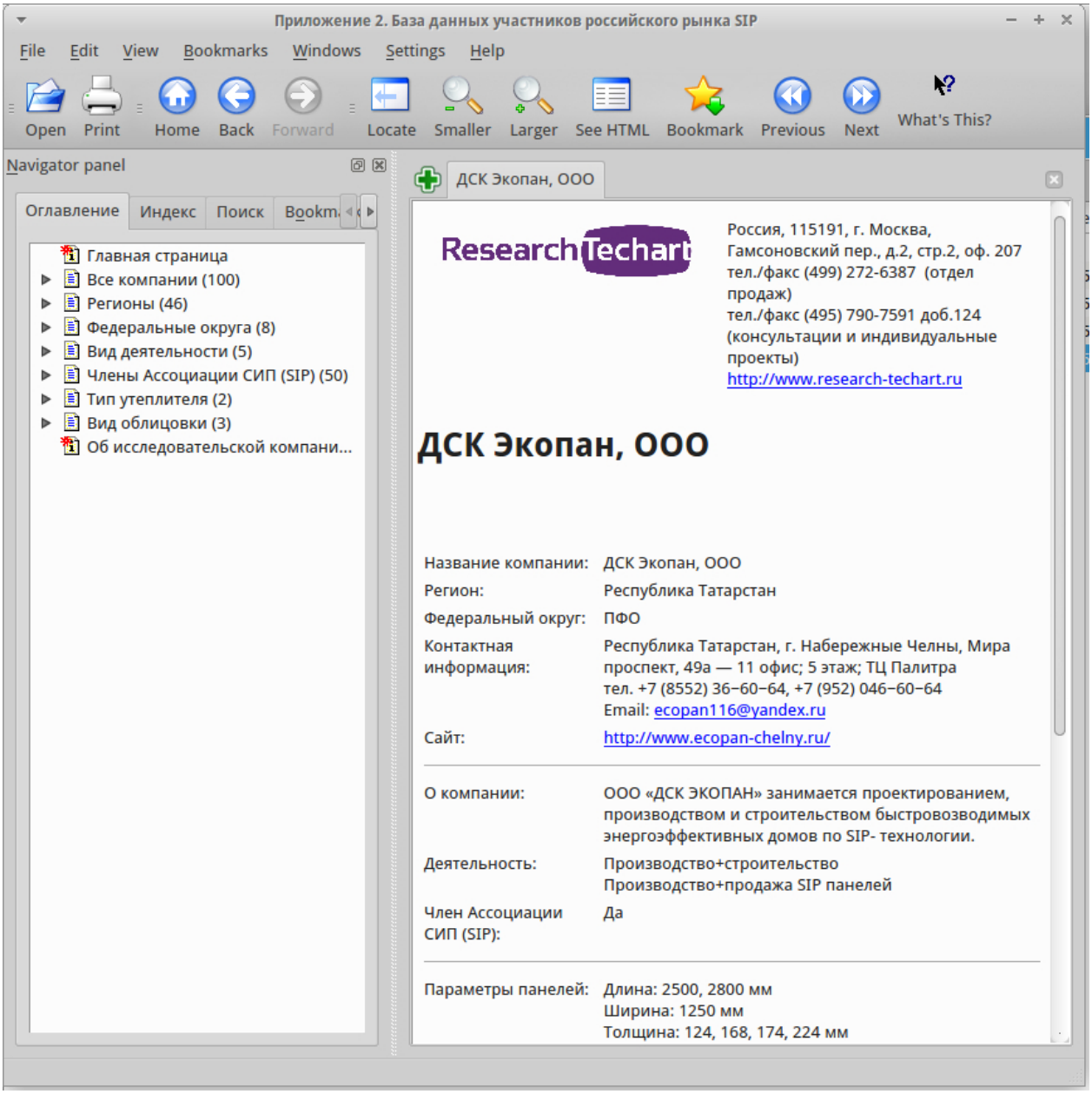
1.3. Великобритания

2. Малоэтажное жилищное строительство в России в 2014 году в региональном разрезе

3. База данных участников российского рынка SIP (КТП)

База данных

К отчету приложена **база данных**, содержащая сведения о 100 **участниках** российского рынка SIP.



Каждая компания описана набором реквизитов, среди которых:

- название компании
- контактная информация
- информация о компании
- членство в Ассоциации СИП (SIP)
- параметры панелей
- типовые проекты
- реализованные проекты
- маркетинг
- сведения о производстве (для производителей)

- сведения об оборудовании (для поставщиков оборудования)

В базе данных предусмотрены выборки по следующим полям:

- по географии размещения производства;
- по виду деятельности.

Кроме того, в отдельную выборку сгруппированы компании, являющиеся членами Ассоциации СИП (SIP).

Формат базы данных
Файл CHM (специально разработанный Microsoft формат данных для поддержки гипертекстовых справочных систем, он не требует каких-либо средств для просмотра, поскольку все необходимые модули уже встроены в операционную систему Windows).

Research Techart

тел./факс (495) 663-32-62 (отдел продаж)
тел./факс (495) 790-75-91, доб.124 (консультации и индивидуальные проекты)

Маркетинговые исследования,бизнес-планирование, консалтинг
Портфолио: www.research-techart.ru

Отчет «Маркетинговое исследование рынка SIP (конструкционных теплоизоляционных панелей)» (вер.6)

20 000 руб.

Дата публикации	12.05.2015
Аналитический отчет (PDF)	81страница
База данных (CHM)	100 компаний

Скидки

5%
Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт».

5%
Вы единовременно покупаете свыше 3 любых отчетов Research.Techart.

10%
Вы единовременно покупаете свыше 5 аналитических отчетов Research.Techart.

30%
Покупателям предыдущей версии отчета

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "Заказ отчета" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.

   Необходимые реквизиты:

   - *для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;*
   - *для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.*

2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии – 300 рублей.

   **Отчет - черно-белая брошюра, CD содержит электронные версии отчета в формате PDF и базы данных в формате CHM.*
4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку жилого и малоэтажного домостроения, рынку недвижимости, сообщите об этом менеджеру по продажам.

Research.Techart. Контактная информация

- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 140, 124– отдел продаж;** вопросы по способу оплаты, заключение договоров, форма предоставления отчетов, получение оплаченных отчетов, получение закрывающих документов и т.п.
- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 124, 145 – отдел готовой аналитики;** вопросы по содержанию отчетов, обновлению или расширению отчетов.
- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 124 –** вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу research@techart.ru
10. Услуги комплексного маркетингового сопровождения бизнеса (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу info@techart.ru