

Маркетинговое исследование рынка SIP (конструкционных теплоизоляционных панелей) (вер.4)

**20 000** руб.Дата публикации
Аналитический отчет (PDF)
База данных (СНМ)17.01.2012
79 страниц
98 компаний

Настоящее исследование – четвертая редакция маркетингового исследования Research.TechArt, посвященного рынку деревянных панельных домов на основе SIP-панелей.

Конструкционная теплоизоляционная панель (КТП, SIP – Structural Insulated Panel) представляет собой монолитную трехслойную конструкцию, состоящую из двух ориентированных стружечных плит (ОСП, OSB), между которыми под давлением приклеивается слой твердого пенополистирола в качестве утеплителя.

Отчет об исследовании **рынка SIP** подробно рассматривает особенности, технологию производства и характеристики панелей, мировой рынок строительства из них, и перспективы конструкционных теплоизоляционных панелей на российском рынке. При подготовке отчета был проанализирован опыт работы отечественных и зарубежных компаний, оценены возможности и целесообразность создания новых производств, изучен спрос и сделаны прогнозы развития рынка.

В новой версии отчета содержатся данные о рынке по итогам 2011 года. Актуализирована и расширена база данных участников рынка.

Хронологические рамки исследования

- объем, динамика и структура сырьевых рынков (OSB, пенополистирол) в России – 2006-2010 гг.;
- объем, динамика и структура индивидуального малоэтажного строительства в России – 2006-2010 гг.;
- прогноз развития малоэтажного домостроения – 2011-2020 гг.
- объем, динамика и структура (в зависимости от технологий строительства) рынка деревянных домов – 2006-2011 гг.;
- прогноз развития (объем, структура в зависимости от технологий строительства) рынка деревянных домов –

2012-2020 гг.;

- оценка объема рынка SIP в России в натуральном выражении – средний показатель за 2009-2011 гг., в денежном выражении – 2011 год;
- прогноз развития российского рынка SIP – до 2020 года;
- конкурентный анализ российского рынка SIP по состоянию на начало 2012 года;
- ценовой анализ российского рынка SIP по состоянию на начало 2012 года;
- оценка потребления SIP в России в 2009-2011 гг.

География исследования

подробный обзор российского рынка SIP, в приложении – краткий анализ конъюнктуры мирового рынка, в частности рынков США, Великобритании.

Отчет состоит из 5 глав

В **первой главе** приведены общие сведения о SIP: определение, используемые материалы, свойства и характеристики, технология производства, область применения и этапы строительства с использованием КТП.

Во **второй главе** произведен сравнительный анализ технологий малоэтажного домостроения, в том числе SIP, деревянно-каркасной, строительства из кирпича, ячеистых бетонов, массивной древесины, с применением несъемной опалубки.

Третья глава посвящена анализу внешних условий развития российского рынка SIP. Здесь рассмотрены сырьевые рынки, малоэтажное жилищное строительство и рынок деревянных домов.

В **четвертой главе** приведены основные сведения о российском рынке SIP: данные об объеме рынка, конкурентах, ценах на панели и домокомплекты; характеристики спроса на дома из SIP (КТП), перспективы и прогноз развития рынка до 2020 года.

В **пятой главе** рассмотрены особенности организации производства SIP: приведена информация об оборудовании, перечислены требования к организации производства, произведен расчет рентабельности и окупаемости соответствующего проекта.

В заключении отчета сформулированы **выводы**.

В **приложении** к отчету приведен краткий обзор мирового рынка SIP.

Также к отчету приложена **база данных** участников российского рынка SIP, в которой представлена информация о **98**

компаниях, в том числе 88 производителей.

Целевая аудитория

- участники рынка SIP-панелей;
- потенциальные инвесторы;
- участники смежных рынков и рынков материалов и комплектующих.

**Методы исследования
и источники
информации**

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

Содержание отчета

Введение

1. Общие сведения о SIP

- 1.1. Понятие конструкционной теплоизоляционной панели
- 1.2. Используемые материалы
 - 1.2.1. OSB
 - 1.2.2. Пенополистирол
- 1.3. Основные эксплуатационные характеристики SIP
- 1.4. Технология производства SIP
- 1.5. Область применения SIP
- 1.6. Основные этапы строительства с использованием SIP

2. Сравнение технологий малоэтажного домостроения

- 2.1. Сравнение деревянно-каркасной и SIP-технологии
 - 2.1.1. Общие характеристики деревянно-каркасных домов
 - 2.1.2. Общие характеристики деревянных панельных домов
 - 2.1.3. Преимущества и недостатки SIP-технологии по сравнению с деревянно-каркасной
- 2.2. Преимущества и недостатки конкурирующих технологий малоэтажного домостроения
 - 2.2.1. Кирпичное домостроение
 - 2.2.2. Дома из ячеистых бетонов
 - 2.2.3. Массивное деревянное домостроение
 - 2.2.4. Технология несъемной опалубки
- 2.3. Сравнительный анализ технологий малоэтажного домостроения

3. Анализ внешних условий развития рынка SIP в России

- 3.1. Сырьевые рынки
 - 3.1.1. Рынок OSB
 - 3.1.2. Рынок теплоизоляционных материалов (пенополистирол)
- 3.2. Малоэтажное жилищное строительство
 - 3.2.1. Динамика развития в 2006-2010 гг. и прогноз до 2020 года
 - 3.2.2. Структура малоэтажного домостроения по конструкции стен
 - 3.2.3. Классы индивидуальных домов
 - 3.2.4. Социальное домостроение
 - 3.2.5. Обзор регионального рынка загородных поселков
 - 3.2.6. Обзор рынка загородных поселков Москвы и Московской области
 - 3.2.7. Обзор рынка загородных поселков Санкт-Петербурга и Ленинградской области
- 3.3. Рынок деревянных домов
 - 3.3.1. Объем и динамика развития в 2006-2011 гг.
 - 3.3.2. Соотношение технологий деревянного домостроения
 - 3.3.3. Прогноз развития рынка до 2020 года

4. Российский рынок SIP

- 4.1. Общие сведения о рынке
- 4.2. Конкурентный анализ
 - 4.2.1. Специализация участников рынка
 - 4.2.2. Географическое распределение производителей
 - 4.2.3. Ассортиментный анализ
 - 4.2.4. Ценовой анализ
 - 4.2.5. Особенности производства: сырье, оборудование
 - 4.2.6. Особенности продвижения продукции
- 4.3. Характеристики спроса на дома из SIP

4.4. Перспективы и прогноз развития рынка до 2020 года

5. Особенности организации производства SIP

5.1. Оборудование

5.2. Требования к организации производства

5.3. Расчет рентабельности и окупаемости

Выводы

Приложения

1. Мировой рынок SIP

1.1. Общие сведения. Основные тенденции

1.2. США

1.2.1. Объем и структура производства

1.2.2. Предложение

1.2.3. Структура потребления

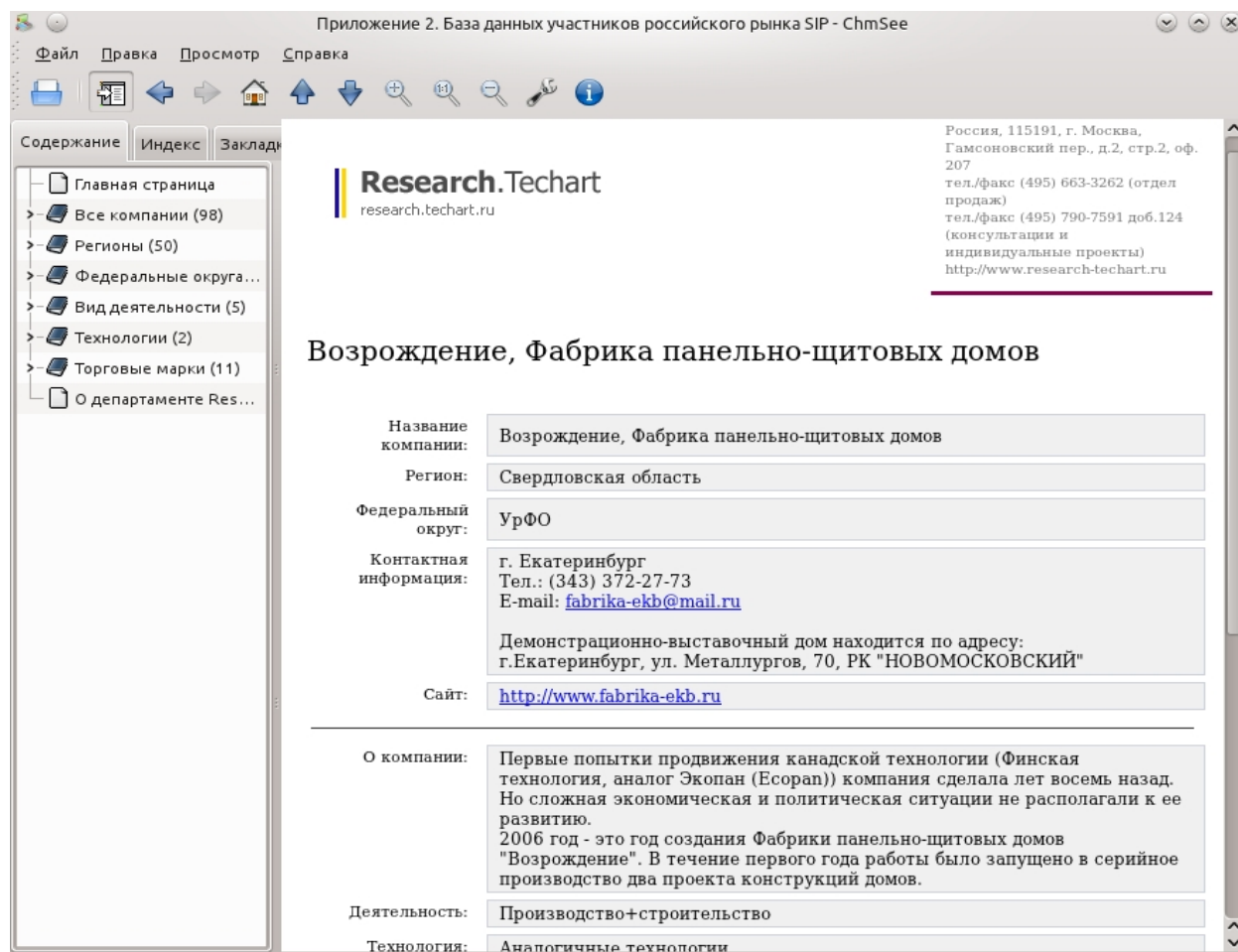
1.2.4. Особенности продвижения и перспективы

1.3. Великобритания

2. База данных участников российского рынка SIP

База данных

К отчету приложена **база данных**, содержащая сведения о **98 участниках** российского рынка SIP, в том числе 88 производителей панелей.



Приложение 2. База данных участников российского рынка SIP - ChmSee

Россия, 115191, г. Москва, Гамсоновский пер., д.2, стр.2, оф. 207
 тел./факс (495) 663-3262 (отдел продаж)
 тел./факс (495) 790-7591 доб.124 (консультации и индивидуальные проекты)
<http://www.research-techart.ru>

Возрождение, Фабрика панельно-щитовых домов

Название компании: **Возрождение, Фабрика панельно-щитовых домов**

Регион: **Свердловская область**

Федеральный округ: **УрФО**

Контактная информация: **г. Екатеринбург
 Тел.: (343) 372-27-73
 E-mail: fabrika-ekb@mail.ru**

Демонстрационно-выставочный дом находится по адресу:
 г.Екатеринбург, ул. Metallургов, 70, РК "НОВОМОСКОВСКИЙ"

Сайт: <http://www.fabrika-ekb.ru>

О компании: **Первые попытки продвижения канадской технологии (Финская технология, аналог Экопан (Ecopan)) компания сделала лет восемь назад. Но сложная экономическая и политическая ситуации не располагали к ее развитию.
 2006 год - это год создания Фабрики панельно-щитовых домов "Возрождение". В течение первого года работы было запущено в серийное производство два проекта конструкций домов.**

Деятельность: **Производство+строительство**

Технология: **Аналогичные технологии**

Каждая компания описана набором реквизитов, среди которых:

- название компании
- контактная информация
- информация о компании
- технология
- параметры панелей
- типовые проекты
- реализованные проекты
- маркетинг
- сведения о производстве (для производителей)
- сведения об оборудовании (для поставщиков оборудования)

В базе данных предусмотрены выборки по следующим полям:

- по географии размещения производства;
- по виду деятельности;
- по технологии;

- по торговым маркам.

Формат базы данных

Файл СНМ (специально разработанный Microsoft формат данных для поддержки гипертекстовых справочных систем, он **не требует каких-либо средств для просмотра**, поскольку все необходимые модули уже встроены в операционную систему Windows).

Отчет «Маркетинговое исследование рынка SIP (конструкционных теплоизоляционных панелей)» (вер.4)

20 000 руб.Дата публикации
Аналитический отчет (PDF)
База данных (СНМ)17.01.2012
79 страниц
98 компаний

Скидки

5%

Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт».

5%

Вы одновременно покупаете свыше 3 любых отчетов Research.Techart.

10%

Вы одновременно покупаете свыше 5 аналитических отчетов Research.Techart.

30%

Покупателям предыдущей версии отчета

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.

Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
 - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
 3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии – 300 рублей.
 4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
 5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
 6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
 7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку инновационных технологий, рынку жилого и малоэтажного домостроения, рынку недвижимости, сообщите об этом менеджеру по продажам.

Research.Techart. Контактная информация

- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 140, 124** – **отдел продаж**; вопросы по способу оплаты, заключение договоров, форма предоставления отчетов, получение оплаченных отчетов, получение закрывающих документов и т.п.
- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 124, 145** – **отдел готовой аналитики**; вопросы по содержанию отчетов, обновлению или расширению отчетов.
- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 124** – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу research@techart.ru
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу info@techart.ru



Research.Techart является частью Маркетинговой группы «Текарт».
www.techart.ru