

# Маркетинговое исследование рынка интеллектуальных энергосистем (SMART Grid) (вер.2)



*Настоящий отчет представляет собой первое русскоязычное исследование рынка интеллектуальных энергосистем (SMART Grid).*

Сегодня в России существует большой инвестиционный интерес к концепции SMART Grid, однако нет ясного понимания, из каких элементов она состоит, какие уровни энергосистемы затрагивает, какими характеризуется инвестициями и какие существуют показатели их эффективности.

По этой причине перед настоящим исследованием были поставлены следующие **цели**:

- классификация и сегментация рынка SMART Grid;
- изучение иностранного опыта внедрения интеллектуальных энергосистем;
- описание современного состояния российской энергосистемы на уровнях, к которым относятся элементы SMART Grid.

В исследовании под SMART Grid понимается совокупность **технологий**, которые обладают следующими признаками:

- относятся к уровню магистральных и распределительных сетей или уровню потребителей (частные, коммерческие, промышленные потребители);
- представляют собой программно-аппаратное решение, в котором от аппаратной части посредством средств связи информация передается системе управления, реализующей одну или несколько функций (мониторинг, управление, биллинг и проч.).

Таким образом, интеллектуальная энергосистема или любой ее законченный элемент объединяет две подсистемы: подсистему **передачи электроэнергии**, которая традиционна для любой энергосистемы, и подсистему **обмена информацией**. Именно обмен информацией в режиме реального времени позволяет оперативно и гибко управлять спросом и предложением в энергосети, избегать серьезных перепадов характеристик сети, интегрировать в сеть генерирующие объекты на возобновляемых источниках энергии и производить учет потребленной энергии.

Технологии SMART Grid обеспечивают соответствие электрогенерации и электропотребления за счет **оптимизации** управления энергосистемой, в том числе в экстренных случаях

отключений ("блэкауты", blackout). Этот инновационный подход в странах ЕС и Северной Америки, несмотря на высокую стоимость решений, сегодня является гораздо более предпочтительным по сравнению с экстенсивным наращиванием генерирующих мощностей. Концепция наращивания мощностей была широко распространена в СССР и сегодня выражается в создании дублирующих и избыточных каналов электроснабжения, а, следовательно, и резервной генерации. Как следствие, современная российская экономика характеризуется рекордным уровнем энергоёмкости валового внутреннего продукта (ВВП).

Продвижение интеллектуальных энергосистем в России в последнее время обеспечивается за счет значительной **федеральной поддержки**. На государственном уровне было объявлено о приоритетах в области энергосбережения и энергоэффективности, были заданы контрольные показатели и их плановые значения, постепенно формируются бюджеты на поддержку инициативы. Такая поддержка во многом будет способствовать вовлечению частного капитала в проекты, тем более, что рынок SMART Grid объединяет компании самого разного профиля: от производителей устройств и разработчиков программного обеспечения – до инсталляторов и консалтинговых компаний.

В отчёте об исследовании рынка интеллектуальных энергосистем (SMART Grid) **актуализированы** следующие данные:

- по мировому рынку интеллектуальных энергосистем (объем, структура, доля США в мировом производстве);
- по российскому рынку электросетевых объектов (объем, структура, участники и т.д.).

### География исследований

- США – подробный анализ рынка SMART Grid;
- Россия – анализ современного состояния энергосистемы, тенденций, смежных рынков (устройства учета, интеллектуальные здания);
- весь мир – общие показатели рынка.

### Отчет состоит из 7 разделов

В **первом разделе** представлены основные определения, используемые в дальнейшем в отчете.

Во **втором разделе** описываются составляющие концепции SMART Grid: уровни интеллектуальных энергосистем, основные элементы и принципы взаимодействия на каждом из уровней.

В **третьем разделе** представлена количественная оценка мирового рынка SMART Grid и его отдельных сегментов (оборудование, программное обеспечение).

**Четвертый раздел** посвящен анализу рынка интеллектуальных энергосистем США. В разделе рассматриваются различные показатели развития рынка, приводится информация об объемах государственных грантов на разворачивание сетей нового поколения, предлагаются конкурентный анализ и подробное описание основных сегментов рынка. В заключении раздела сформулированы выводы, которые отражают основные тенденции и направления развития американского рынка SMART Grid.

**Пятый раздел** содержит информацию о состоянии единой энергетической системы (ЕЭС) России, ее структуре, истории решения проблемы эффективности и современных инициативах в этой области.

**В шестом разделе** представлен анализ потенциала интеллектуальных энергосистем в России и приводится описание основных смежных рынков: рынка строительства и ремонта электросетевых объектов (магистральные и распределительные сети), рынка приборов учета и рынка интеллектуальных зданий (в том числе системы "умный дом").

**В седьмом разделе** дан качественный прогноз развития российского рынка SMART Grid.

**В заключении** отчета сформулированы **выводы**.

#### **Целевая аудитория**

- потенциальные инвесторы;
- производители и поставщики электрооборудования и систем автоматизации;
- сервисные компании и операторы, обслуживающие единую энергетическую систему России, а также энергетические системы отдельных потребителей.

#### **Методы исследования и источники информации**

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

## Содержание отчета

### Введение

#### 1. Определения

#### 2. Элементы и рыночные сегменты интеллектуальных энергосистем

- 2.1. Элементы интеллектуальных энергосистем с точки зрения структуры энергетической системы
- 2.2. Элементы интеллектуальных энергосистем с точки зрения товарных групп

#### 3. Мировой рынок интеллектуальных энергосистем

- 3.1. Обзор рынка
- 3.2. Региональная структура рынка
- 3.3. Прогноз развития мирового рынка интеллектуальных энергосистем

#### 4. Рынок интеллектуальных энергосистем США

- 4.1. Финансирование и проекты
- 4.2. Конкурентный анализ
- 4.3. Анализ сегментов рынка
  - 4.3.1. *Интеллектуальные счетчики и инфраструктура*
  - 4.3.2. *Регулирование спроса*
  - 4.3.3. *Управление распределительными сетями*
  - 4.3.4. *Управление домашним энергопотреблением*
  - 4.3.5. *Управление энергопотреблением здания*
- 4.4. Выводы по рынку интеллектуальных энергосистем США

#### 5. Единая энергетическая система (ЕЭС) России

- 5.1. Структура ЕЭС России
- 5.2. История проблемы энергоэффективности. Законодательная база
- 5.3. Проекты в области энергоэффективности
  - 5.3.1. *Проект "Считай, экономь и плати"*
  - 5.3.2. *Проект "Новый свет"*
  - 5.3.3. *Проект "Энергоэффективный город"*
  - 5.3.4. *Проект "Энергоэффективная социальная сфера"*
  - 5.3.5. *Региональные, муниципальные и частные проекты*

#### 6. Потенциал интеллектуальных систем в России

- 6.1. Потенциальные участники рынка на уровне магистральных и распределительных сетей
- 6.2. Потенциальные участники рынка на уровне конечных потребителей
  - 6.2.1. *Рынок счетчиков электрической энергии*
  - 6.2.2. *Рынок интеллектуальных зданий*

#### 7. Прогноз развития рынка интеллектуальных энергосистем

### Выводы

# Отчет «Маркетинговое исследование рынка интеллектуальных энергосистем (SMART Grid)» (вер.2)

**30 000** руб.Дата публикации  
Аналитический отчет (PDF)26.12.2011  
52 страницы

## Скидки

**5%**

Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт».

**5%**

Вы одновременно покупаете свыше 3 любых отчетов Research.Techart.

**10%**

Вы одновременно покупаете свыше 5 аналитических отчетов Research.Techart.

**30%**

Покупателям предыдущей версии отчета

## Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту [research@techart.ru](mailto:research@techart.ru) или [sale@research-techart.ru](mailto:sale@research-techart.ru).

### Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
  - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
  3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии – 300 рублей.
  4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы вышлем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
  5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
  6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
  7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку инновационных технологий, рынку энергоэффективности, альтернативной энергетики, сообщите об этом менеджеру по продажам.

## Research.Techart. Контактная информация

- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 140, 124** – **отдел продаж**; вопросы по способу оплаты, заключение договоров, форма предоставления отчетов, получение оплаченных отчетов, получение закрывающих документов и т.п.
- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 124, 145** – **отдел готовой аналитики**; вопросы по содержанию отчетов, обновлению или расширению отчетов.
- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 124** – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

## Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу [research@techart.ru](mailto:research@techart.ru)
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу [info@techart.ru](mailto:info@techart.ru)



**Research.Techart является частью Маркетинговой группы «Текарт».**  
[www.techart.ru](http://www.techart.ru)