

Маркетинговое исследование российского рынка солнечной энергетики (вер.4)



15 000 руб.

Дата публикации
Аналитический отчет (PDF)
База данных (сrm) участников
российской отрасли фотовольтаики

10.05.2012
131 страница
45 компаний

Цели исследования – анализ мирового и российского рынка солнечной энергетики.

Объекты исследования – отрасль солнечной энергетики, как самостоятельный сегмент энергетического рынка, в разрезе ее типов: фотовольтаика, солнечная термальная энергетика и станции концентрирующего типа (CSP).

Солнечная энергетика, несмотря на кризисные явления последних лет, является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей мировой энергетики. Основу рынка составляет сегмент **фотовольтаики**.

По итогам **2011 года** в мире было подключено **27.8 ГВт** новых фотовольтаических станций, что является новым рекордом. Суммарная **мощность фотовольтаических станций** составила **67.4 ГВт**, этот показатель за последние пять лет увеличился почти на порядок (7.0 ГВт в 2006 году). Рекордный показатель был достигнут благодаря стабильному снижению цен на кристаллические модули первого поколения, поддерживаемому китайскими производителями.

Рынки **солнечной термальной энергетики** и **станций концентрирующего типа** характеризуются меньшим объемом, однако каждый из них имеет хорошие перспективы развития, связанные с техническими особенностями.

География исследования

мировой и российский рынок.

Отчет состоит из 4 частей и 18 разделов

В **первой части** приведено описание основных сегментов солнечной энергетики. Применительно к фотовольтаике рассмотрена эволюция фотоэлектрических преобразователей (ФЭП), описаны их основные типы, преимущества и недостатки.

Во **второй части** представлен анализ мировой отрасли возобновляемой энергетики и солнечной энергетики как ее

сегмента. В части приводится подробное описание мировой фотовольтаической отрасли, начиная от производства сырья и заканчивая инсталляциями, в том числе характеристики ключевых рынков. Анализ рынков солнечной термальной энергетики и CSP дан обзорно.

Третья часть посвящена описанию стадии развития возобновляемой энергетики в России, в том числе ее потенциала и законодательной среды.

В четвертой части анализируется российская отрасль солнечной энергетики. Применительно к фотовольтаике в части рассматриваются три сегмента: рынок сырья, рынок ФЭП и модулей, рынок электрогенерации. Завершается часть прогнозом развития отрасли. Анализ отрасли солнечной термальной энергетики дан обзорно.

В заключении отчета сформулированы **выводы** по проведенному исследованию.

К отчету прилагается **база данных** участников российской отрасли фотовольтаики (производители и инсталляторы).

Целевая аудитория

- участники отрасли солнечной энергетики: разработчики, производители, инсталляторы;
- потенциальные инвесторы.

Методы исследования и источники информации

- Анализ первичной информации
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

История обновлений

- **10.05.2012 - вер.4** - актуализирован отчет, скорректированы прогнозы
- **23.12.2009 - вер.3** - обновлены данные о российском и мировом рынке за 2009 год
- **18.05.2009 - вер.2** - актуализированы и дополнены отчет и база данных
- **08.10.2008 - вер.1**

Содержание отчета

Введение

Список используемых сокращений

ЧАСТЬ 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ОБЪЕКТЕ ИССЛЕДОВАНИЯ. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

1. Определения и особенности
2. Солнечные фотоэлектрические системы (фотовольтаика)
 - 2.1. Определения
 - 2.2. Классификация ФЭП
 - 2.2.1. ФЭП первого поколения
 - 2.2.2. ФЭП второго поколения
 - 2.2.3. ФЭП третьего поколения
 - 2.2.4. ФЭП на основе каскадных структур
 - 2.2.5. Методы повышения эффективности ФЭП
 - 2.2.6. Сравнение эффективности ФЭП
3. Солнечные термальные установки
4. Системы концентрирующего типа

ЧАСТЬ 2. МИРОВАЯ ОТРАСЛЬ СОЛНЕЧНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ

5. Обзор мировой возобновляемой энергетики
 - 5.1. Возобновляемые источники энергии в мировом энергобалансе
 - 5.2. Региональная структура возобновляемой энергетики
 - 5.3. Инвестиции в возобновляемую энергетику
6. Мировая отрасль фотовольтаики
 - 6.1. Общие сведения о мировом рынке фотовольтаики
 - 6.1.1. Количественные показатели отрасли
 - 6.1.2. Лидеры фотовольтаической отрасли
 - 6.1.3. Обзор региональной структуры рынка
 - 6.1.4. Страны-лидеры рынка фотовольтаики
 - 6.1.5. Ассортиментный анализ рынка
 - 6.1.6. Цены на рынке фотовольтаики
 - 6.1.7. Рынок поликремния
 - 6.2. Драйверы и барьеры фотовольтаики
 - 6.3. Профили стран
 - 6.3.1. Страны ЕС
 - 6.3.2. Германия
 - 6.3.3. Испания
 - 6.3.4. Италия
 - 6.3.5. Чехия
 - 6.3.6. Франция
 - 6.3.7. Япония
 - 6.3.8. Китай
 - 6.3.9. США
 - 6.3.10. Украина
 - 6.4. Прогноз развития рынка фотовольтаики

7. Обзор мирового рынка солнечных термальных установок

8. Обзор мирового рынка систем концентрирующего типа

ЧАСТЬ 3. ОБЗОР ВОЗОБНОВЛЯЕМОЙ ЭНЕРГЕТИКИ В РОССИИ

9. Потенциал возобновляемой энергетики в России
10. Современное состояние возобновляемой энергетики в России

- 10.1. Оценка развития возобновляемой энергетики в России
- 10.2. Приоритетные направления использования ВИЭ
- 11. Законодательство в области ВИЭ
- 12. Прогноз развития возобновляемой энергетики в России
- ЧАСТЬ 4. СОЛНЕЧНАЯ ЭНЕРГЕТИКА В РОССИИ**
- 13. Потенциал солнечной энергетики в России
- 14. Рынок сырья фотовольтаики
 - 14.1. Обзор сегмента рынка
 - 14.2. Производство
 - 14.2.1. Полукремний*
 - 14.2.2. Монокремний, пластины*
 - 14.3. Внешняя торговля сырьем солнечной энергетики
 - 14.3.1. Методология анализа внешней торговли*
 - 14.3.2. Импорт*
 - 14.3.3. Экспорт*
 - 14.3.4. Внешнеторговый баланс*
 - 14.4. Ценовой анализ
- 15. Рынок ФЭП, модулей
 - 15.1. Обзор сегмента рынка
 - 15.2. Производство
 - 15.3. Внешняя торговля
 - 15.3.1. Методология анализа внешней торговли*
 - 15.3.2. Импорт*
 - 15.3.3. Экспорт*
 - 15.4. Ценовой анализ
- 16. Рынок электрогенерации. Характеристики спроса на фотовольтаические системы
 - 16.1. Обзор сегмента
 - 16.2. Промышленные инсталляции
 - 16.3. Особенности потребления
- 17. Прогноз развития российского рынка фотовольтаики
- 18. Обзор российского рынка солнечных термальных установок

ВЫВОДЫ**Приложения**

- 1. База данных участников российского рынка фотовольтаики
- 2. Установленные мощности фотовольтаики в мире
- 3. Сравнительные характеристики выпускаемых в России солнечных модулей
- 4. Цели в области солнечной энергетики некоторых стран
- 5. Прогноз развития ВИЭ в России

База данных

К отчету прилагается **база данных** (БД) участников российского рынка фотовольтаики – производителей и инсталляторов. В БД представлена информация о параметрах деятельности **45 компаний**.

Приложение 1. База данных участников российского рынка фотовольтаики - ChmSee

Россия, 115191, г. Москва, Гамсоновский пер., д.2, стр.2, оф. 207
 тел./факс (495) 663-3262 (отдел продаж)
 тел./факс (495) 790-7591 доб.124 (консультации и индивидуальные проекты)
<http://www.research-techart.ru>

Гидроэнергопром, ЗАО

Название компании: Гидроэнергопром, ЗАО

Регион: Санкт-Петербург

Контакты: Россия, 197342 г. Санкт-Петербург, наб. Черной речки, 41
 Тел: +7 (812) 702-50-47, +7 (812) 702-50-48, +7 (812) 702-50-49
 e-mail: gep@gidroenergoprom.spb.ru

URL: <http://www.gidroenergoprom.ru/>

О компании: ЗАО "Гидроэнергопром" образовано в 1990 году, осуществляет:
 * проектирование, реконструкцию и техническое перевооружение,
 * поставку оборудования,
 * выполнение строительно-монтажных и пуско-наладочных работ, в том числе "под ключ"
 * авторский надзор,
 * инжиниринг
 по объектам гидроэнергетики единичной мощности от 25 кВт до 300 МВт в России, СНГ и за рубежом.
 За последние 5 лет работы:

Каждая компания описана следующим набором реквизитов:

- Название компании
- Регион
- Контакты
- URL
- О компании
- Финансовые показатели
- Сегменты рынка фотовольтаики
- Производственная мощность
- Вид выпускаемых ФЭП/модулей
- Предлагаемые модули
- Характеристики фотовольтаической продукции
- Патенты и разработки
- Цены
- Дополнительно

В базе данных предусмотрены выборки по следующим полям:

- группировка компаний по региону расположения;
- группировка компаний в зависимости от сегмента: производство поликремния; производство монокремния и мультикремния; производство ФЭП; производство модулей и батарей; продажа/инжиниринг/инсталляция; разработка;
- группировка компаний по виду выпускаемых ФЭП и модулей: мультикремний, монокремний, тонкие пленки, каскадные;
- группировка компаний в зависимости от предлагаемых модулей.

Формат базы данных

Файл СНМ (специально разработанный Microsoft формат данных для поддержки гипертекстовых справочных систем, он **не требует каких-либо средств для просмотра**, поскольку все необходимые модули уже встроены в операционную систему Windows).

Отчет «Маркетинговое исследование российского рынка солнечной энергетики» (вер.4)

15 000 руб.Дата публикации
Аналитический отчет (PDF)
База данных (сrm) участников
российской отрасли фотовольтаики10.05.2012
131 страница
45 компаний

Скидки

5%

Вы уже покупали
наши исследования
или являетесь
клиентом МГ
«Текарт».

5%

Вы одновременно
покупаете свыше 3
любых отчетов
Research.Techart.

10%

Вы одновременно
покупаете свыше 5
аналитических
отчетов
Research.Techart.

30%

Покупателям
предыдущей версии
отчета

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.

Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
 - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
 3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии – 300 рублей.
 4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
 5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
 6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
 7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку инновационных технологий, альтернативной энергетики, сообщите об этом менеджеру по продажам.

Research.Techart. Контактная информация

- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 140, 124 – отдел продаж**; вопросы по способу оплаты, заключение договоров, форма предоставления отчетов, получение оплаченных отчетов, получение закрывающих документов и т.п.
- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 124, 145 – отдел готовой аналитики**; вопросы по содержанию отчетов, обновлению или расширению отчетов.
- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 124** – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу research@techart.ru
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу info@techart.ru



Research.Techart является частью Маркетинговой группы «Текарт».
www.techart.ru