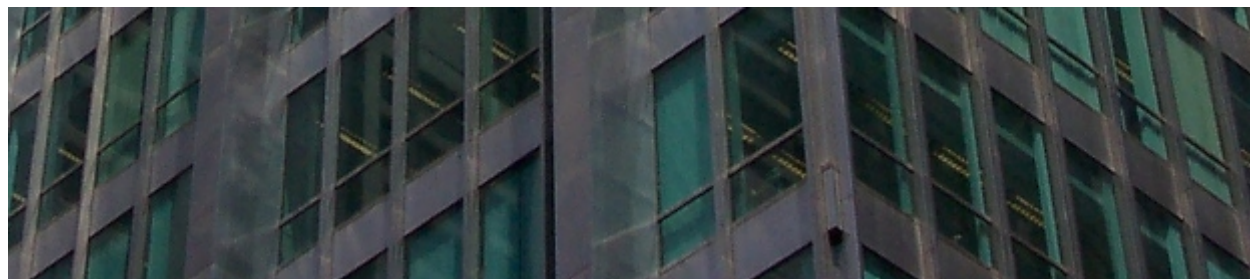


Маркетинговое исследование рынка быстровозводимых зданий (БВЗ / ЛМК, вер.5)



50 000 руб.

Дата публикации
Аналитический отчет (PDF)
База данных (СНМ)
производителей быстровозводимых зданий

20.01.2012
172 страницы
98 компаний

Настоящий отчет является пятой версией готового исследования российского рынка быстровозводимых зданий (БВЗ). Мониторинг рынка БВЗ ведется с декабря 2005 года.

Рынок **быстровозводимых зданий** в России начал развиваться с начала 60-х годов и в настоящий момент представляет собой самостоятельную промышленную отрасль с развитой структурой проектных институтов и сформировавшейся промышленной базой. Специалисты характеризуют данный сегмент рынка не иначе как "перспективный" и "динамичный".

Существенно позже (с конца 90-х годов) стала внедряться технология использования **легких металлических конструкций**.

До 2008 года рынок БВЗ активно рос, что являлось следствием строительного «бума». В 2009 году, под влиянием резкого сокращения объемов производства строительных металлоконструкций, а также снижения объемов строительства нежилой недвижимости в условиях экономического кризиса, рынок БВЗ продемонстрировал отрицательную динамику. В течении 2010 года темпы сокращения объемов строительства по технологии БВЗ были более умеренными. С 2011 году, по оценкам Research.Techart, началось постепенное восстановление рынка.

Быстровозводимые здания представляют собой каркасные или бескаркасные здания, конструктивные решения которых позволяют в более короткие сроки проводить строительные работы (включая фундаментные) вне зависимости от климатических условий. Области применения таких зданий разнообразны: промышленные и производственные цеха, складские комплексы, торговые и офисные здания, спортивные сооружения, гаражные комплексы для всех видов транспорта, ангары для самолетов и т.п.

В рамках данного исследования проанализирован рынок быстровозводимых зданий на основе **металлоконструкций** и легких ограждающих конструкций (БВЗ на основе МК и ЛМК).

Данная группа включает в себя наиболее широкий спектр БВЗ, общими характеристиками которых является наличие металлического каркаса в своей основе, а также использование современных строительных решений и материалов, направленных на снижение

металлоемкости здания.

Наиболее частыми конструктивными решениями при строительстве таких БВЗ является использование **сварных балок** постоянных и переменных сечений в несущих конструкциях, а также тонколистового профилированного металла (гофробалок, холодногнутых оцинкованных профилей и др.) в системе прогонов и ограждений. В ряде случаев металлический каркас полностью собирается из холодногнутых профилей (здания из ЛМК комплектной поставки).

В качестве обшивки используются **сэндвич-панели** или профилированный лист.

История обновлений

- **20.01.2012 - вер.5** - добавлены итоги развития рынка в 2011 году, актуализированы сведения о производстве, структуре потребления
- **10.03.2011 - вер.4** - в отчет добавлена статистика развития рынка БВЗ в 2009-2010 годах, актуализированы данные о конъюнктуре рынка, построены прогнозы рынка до 2016 года.
- **18.11.2009 - вер.3** - полностью переработан отчет, обновлены данные, актуализирована база данных
- **20.08.2008 - вер.2** - актуализированы данные, расширена информация о рынке БВЗ и ЛСТК, скорректированы прогнозы
- **12.07.2007 - вер.1** (отчет 120 стр. + БД 110 компаний)

Результатом обновления исследования стала актуализация следующих данных:

- проанализированы внешние факторы развития российского рынка (актуальные макроэкономические показатели, динамика строительной отрасли, а также состояние ключевых потребителей БВЗ) в 2011 году;
- приведены предварительные оценки объема и структуры рынка БВЗ в 2011 году;
- определены ключевые тенденции развития рынка в 2010-2011 гг.;
- скорректирован прогноз развития рынка на период до 2016 года.

География исследования

Российский и мировой рынок

Отчет состоит из 4 частей

В первой части приведены **общие сведения** о быстровозводимых зданиях на основе МК и ЛМК: основные понятия и терминология, особенности технологии, преимущества и недостатки в сравнении с традиционными строительными конструкциями, особенности применения.

Во второй части представлен анализ **мирового рынка** БВЗ на основе металлоконструкций.

Третья часть содержит анализ внешней среды развития российского рынка БВЗ. Особое внимание уделено тенденции

развития современного **строительного рынка**, состоянию основных отраслей-потребителей БВЗ, развитию смежных отраслей (рынка строительных металлоконструкций и сэндвич-панелей), динамике цен на сталь и энергоносители.

Четвертая часть содержит подробное описание **российского рынка БВЗ**: информацию об истории и текущем состоянии, количественные оценки и основные тенденции, оценку дальнейшего развития рынка в краткосрочной перспективе. Проведена сегментация российских производителей по профилю деятельности, объемам производства и региону расположения. В этой же части изучены особенности построения ассортиментной, сбытовой и ценовой политики компаний. Представлены данные об объеме и динамике импорта комплектов БВЗ. Проведен анализ спроса на быстровозводимые здания.

В заключении сформулированы **выводы**.

Приложением к отчету является **база данных** российских производителей БВЗ.

Целевая аудитория

- производители БВЗ на основе МК и ЛМК (конкурентный анализ);
- потенциальные инвесторы;
- монтажные и строительные организации;
- потребители строительных металлоконструкций;
- участники смежных рынков (производители металлоконструкций, ограждающих конструкций, материалов и комплектующих для комплектов зданий).

Методы исследования и источники информации

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

Содержание отчета

Введение

ЧАСТЬ 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ПРЕДМЕТЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Быстровозводимые здания на основе металлоконструкций
 - 1.1. Понятие быстровозводимых зданий (БВЗ)
 - 1.2. Основные характеристики БВЗ на основе МК и ЛМК
 - 1.3. Преимущества и недостатки БВЗ на основе МК и ЛМК
 - 1.4. Особенности применения БВЗ на основе МК и ЛМК

ЧАСТЬ 2. МИРОВОЙ РЫНОК БЫСТРОВОЗВОДИМЫХ ЗДАНИЙ

2. Обзор мирового рынка БВЗ
 - 2.1. Основные тенденции мирового рынка БВЗ
 - 2.2. Структура рынка БВЗ
3. Рынок БВЗ Европы
 - 3.1. Потребление металлоконструкций в Европе
 - 3.2. Статистика потребления металлоконструкций отдельных стран
 - 3.2.1. Австрия
 - 3.2.2. Бельгия
 - 3.2.3. Великобритания
 - 3.2.4. Германия
 - 3.2.5. Дания
 - 3.2.6. Испания
 - 3.2.7. Италия
 - 3.2.8. Нидерланды
 - 3.2.9. Норвегия
 - 3.2.10. Португалия
 - 3.2.11. Румыния
 - 3.2.12. Словения
 - 3.2.13. Турция
 - 3.2.14. Финляндия
 - 3.2.15. Франция
 - 3.2.16. Швейцария
 - 3.2.17. Швеция
 - 3.3. Сферы применения БВЗ в Европе
4. Рынок быстровозводимых зданий Северной Америки
5. Рынок быстровозводимых зданий Азии
 - 5.1. Китай
 - 5.2. Япония
 - 5.3. Индия
 - 5.4. Южная Корея
 - 5.5. Другие страны
6. Рынок быстровозводимых зданий стран ближнего зарубежья
 - 6.1. Рынок БВЗ Украины
 - 6.1.1. Обзор рынка быстровозводимых зданий Украины
 - 6.1.2. Характеристики спроса на украинском рынке
 - 6.1.3. Структура рынка БВЗ на Украине
 - 6.1.4. Прогноз развития рынка
 - 6.2. Рынок БВЗ стран Прибалтики

- 6.2.1. *Обзор рынка быстровозводимых зданий Прибалтики*
- 6.2.2. *Структура рынка БВЗ в Прибалтике*

6.3. Рынок БВЗ Белоруссии

- 6.3.1. *Обзор рынка быстровозводимых зданий Белоруссии*
- 6.3.2. *Структура рынка БВЗ в Белоруссии*

6.4. Рынок БВЗ Казахстана

ЧАСТЬ 3. АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА БВЗ

7. Макроэкономические показатели РФ

8. Обзор строительной отрасли

- 8.1. *Динамика строительной отрасли в 2006-2011 гг.*
- 8.2. *Нежилое строительство*

9. Анализ отраслей-потребителей

9.1. *Офисная недвижимость*

- 9.1.1. *Москва*
- 9.1.2. *Санкт-Петербург*
- 9.1.3. *Регионы*

9.2. *Складская недвижимость*

- 9.2.1. *Москва*
- 9.2.2. *Санкт-Петербург*

9.2. *Регионы*

9.3. *Торговая недвижимость*

- 9.3.1. *Москва*
- 9.3.2. *Санкт-Петербург*
- 9.3.3. *Регионы*

9.4. *Промышленные здания*

9.5. *Сельскохозяйственные здания*

9.6. *Нефтегазовая промышленность*

10. Анализ смежных отраслей

- 10.1. *Российский рынок металлоконструкций*
- 10.2. *Российский рынок сэндвич-панелей*

11. Динамика цен на сырье и энергоносители

- 11.1. *Цены на сталь*
- 11.2. *Цены на энергоносители*

ЧАСТЬ 4. РОССИЙСКИЙ РЫНОК БЫСТРОВОЗВОДИМЫХ ЗДАНИЙ

12. Общие сведения о российском рынке БВЗ

- 12.1. *Объем и динамика рынка в 2007-2011 гг.*
- 12.2. *Структура рынка в зависимости от технологии строительства*

13. Российское производство БВЗ

- 13.1. *Сегментация производителей по профилю деятельности*
- 13.2. *Объем и динамика внутреннего производства в 2007-2011 гг.*
- 13.3. *Производственные мощности*
- 13.4. *Структура внутреннего производства в разрезе производителей*
- 13.5. *Региональная структура внутреннего производства*

14. Внешняя торговля БВЗ

14.1. Импорт

- 14.1.1. Объем и структура импорта в 2007-2010 гг.*
- 14.1.2. Профили ведущих поставщиков*

14.2. Экспорт

- 14.2.1. Объем и структура экспорта в 2008-2010 гг.*
- 14.2.2. Сравнение отечественных и импортных БВЗ*

15. Конкурентный анализ участников рынка БВЗ

15.1. Структура рынка

15.2. Ассортиментная политика

- 15.2.1. Состав комплекта БВЗ*
- 15.2.2. Типовые проекты БВЗ*
- 15.2.3. Смежные услуги*

15.3. Сбытовая политика

- 15.3.1. Каналы сбыта*
- 15.3.2. География сбыта*
- 15.3.3. Формат деятельности*
- 15.3.4. Условия поставок*
- 15.3.5. Ключевые потребители*

15.4. Ценовая политика

- 15.4.1. Цены типовых комплектов БВЗ*
- 15.4.2. Факторы формирования стоимости*
- 15.4.3. Структура затрат при строительстве БВЗ*

15.5. Маркетинговая политика

15.6. Конкурентные преимущества

16. Анализ спроса на БВЗ

- 16.1. Структура строительства БВЗ по типам зданий
- 16.2. Основные потребители. Характеристики спроса

17. Прогноз развития российского рынка БВЗ

- 17.1. Тенденции развития рынка в 2010-2011 гг.
- 17.2. Прогноз рынка до 2016 года
- 17.3. Планы по развитию российского производства

ВЫВОДЫ

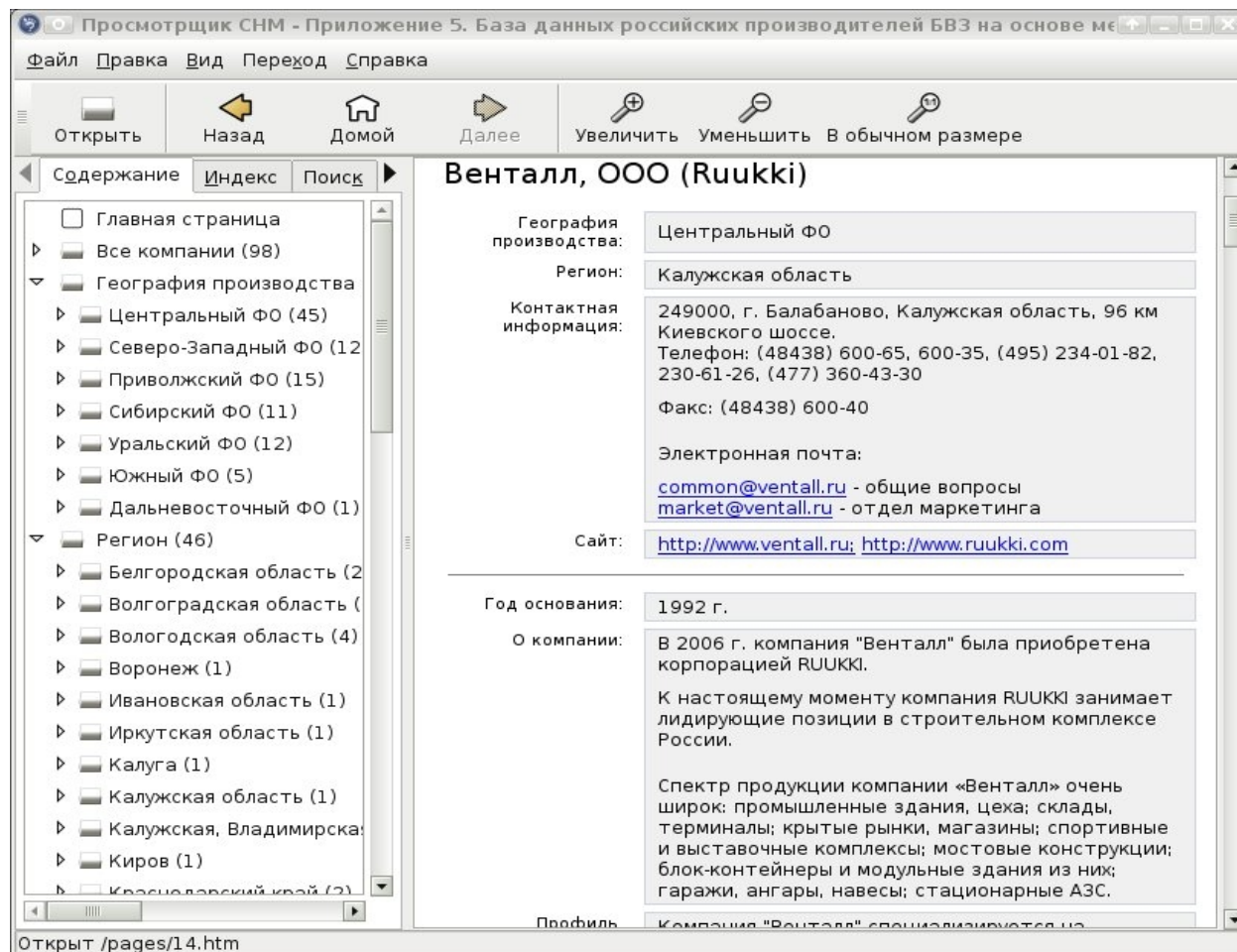
- Мировой рынок быстровозводимых зданий на основе МК и ЛМК
- Российский рынок быстровозводимых зданий на основе МК и ЛМК

Приложения

1. Ведущие мировые производители БВЗ
2. Участники украинского рынка БВЗ
3. Строительство нежилых зданий и сооружений в субъектах федерации
4. Оборудование для производства металлоконструкций и БВЗ
5. База данных российских производителей БВЗ

База данных

К отчету приложена **база данных российских производителей БВЗ** на основе МК и ЛМК. В БД содержится информация о деятельности **98 компаний**.



Венталл, ООО (Ruukki)

География производства: Центральный ФО
 Регион: Калужская область
 Контактная информация: 249000, г. Балабаново, Калужская область, 96 км Киевского шоссе.
 Телефон: (48438) 600-65, 600-35, (495) 234-01-82, 230-61-26, (477) 360-43-30
 Факс: (48438) 600-40
 Электронная почта:
common@ventall.ru - общие вопросы
market@ventall.ru - отдел маркетинга
 Сайт: <http://www.ventall.ru>; <http://www.ruukki.com>

Год основания: 1992 г.
 О компании: В 2006 г. компания "Венталл" была приобретена корпорацией RUUKKI.
 К настоящему моменту компания RUUKKI занимает лидирующие позиции в строительном комплексе России.
 Спектр продукции компании «Венталл» очень широк: промышленные здания, цеха; склады, терминалы; крытые рынки, магазины; спортивные и выставочные комплексы; мостовые конструкции; блок-контейнеры и модульные здания из них; гаражи, ангары, навесы; стационарные АЗС.

Компании в базе данных описаны набором реквизитов:

- Название компании
- География производства, регион расположения
- Контактная информация, сайт
- Общие сведения о компании: год основания, профиль деятельности, предлагаемая технология строительства БВЗ;
- Ассортимент производимых металлоконструкций для БВЗ
- Общие сведения о БВЗ: конструктивные решения, условия эксплуатации, комплект поставки, основные характеристики производимых зданий, типовые проекты.
- Перечень предлагаемых услуг
- Цены
- Условия поставок
- Сертификаты, лицензии
- Особенности сбыта БВЗ: география продаж, ключевые отрасли-потребители, реализованные проекты, партнеры, маркетинг.
- Особенности производства БВЗ: фактический объем производства, производственная мощность, используемое сырье, оборудование
- Финансовые показатели деятельности
- Положение компании в условиях кризиса

- Перспективы развития
- Прочие сведения

В базе данных предусмотрены выборки по следующим полям:

- выборка по региону и географии производства;
- выборка по декларируемым технологиям строительства БВЗ;
- выборка по ассортименту выпускаемых металлоконструкций для строительства БВЗ;
- выборка компаний, предлагающие типовые проекты коммерческой, промышленной и прочих типов недвижимости;
- группировка компаний с точки зрения оказываемых услуг: проектирование БВЗ, производство МК для БВЗ, комплектация объекта, доставка, монтаж, демонтаж, продажа отдельных металлоконструкций;
- выборка компаний, публикующих цены на свою продукцию;
- выборка компаний с указанным фактическим объемом производства МК;
- выборка компаний с указанными установленными мощностями;
- выборка компаний с указанными характеристиками деятельности в условиях кризиса.

БД выполнена в формате *.chm и позволяет легко и удобно работать со всеми представленными данными. Доступен глобальный поиск по всему содержимому БД.

Формат базы данных

Файл CHM (специально разработанный Microsoft формат данных для поддержки гипертекстовых справочных систем, он **не требует каких-либо средств для просмотра**, поскольку все необходимые модули уже встроены в операционную систему Windows).

Отчет «Маркетинговое исследование рынка быстровозводимых зданий (БВЗ / ЛМК)» (вер.5)

50 000 руб.Дата публикации
Аналитический отчет (PDF)
База данных (СНМ)
производителей быстровозводимых зданий20.01.2012
172 страницы
98 компаний

Скидки

5%

Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт».

5%

Вы одновременно покупаете свыше 3 любых отчетов Research.Techart.

10%

Вы одновременно покупаете свыше 5 аналитических отчетов Research.Techart.

30%

Покупателям предыдущей версии отчета

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.

Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
 - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
 3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии – 300 рублей.
 4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
 5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
 6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
 7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку строительства, БВЗ, рынку металлических конструкций, сообщите об этом менеджеру по продажам.

Research.Techart. Контактная информация

- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 140, 124** – **отдел продаж**; вопросы по способу оплаты, заключение договоров, форма предоставления отчетов, получение оплаченных отчетов, получение закрывающих документов и т.п.
- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 124, 145** – **отдел готовой аналитики**; вопросы по содержанию отчетов, обновлению или расширению отчетов.
- **Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124** – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу research@techart.ru
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу info@techart.ru



Research.Techart является частью Маркетинговой группы «Текарт».
www.techart.ru