

Маркетинговое исследование рынка стальных труб



25 000 руб.

Дата публикации
Аналитический отчет (PDF)
База данных производителей (СНМ)

25.01.2011
132 страницы
42 компании

Отчет посвящен комплексному анализу российского рынка стальных труб.

Настоящий отчет представляет собой первую версию исследования российского рынка стальных труб.

Цель исследования – оценка текущего состояния российского рынка стальных труб, его тенденций, структуры, перспектив, потребительского поведения и предпочтений, изучение деятельности основных игроков.

Трубная промышленность – один из важнейших сегментов металлургического комплекса. Она обслуживает ведущие отрасли экономики России: топливно-энергетический комплекс, машиностроение, строительную индустрию, оборонную отрасль, нефтегазовый комплекс.

Трубы стальные – это изделия из стали, имеющие цилиндрическую форму, изготовленные на специальных трубопрокатных станах согласно требованиям, установленным ГОСТами.

Стальные трубы **различаются** по форме сечения (круглые, квадратные, прямоугольные, овальные, каплевидные), по обработанной поверхности (обточенные, шлифованные, полированные), по покрытию (с неметаллическим и с металлическим покрытием), по назначению (общего, целевого назначения, для геологической разведки и добычи нефти, бурильные, обсадные, насосно-компрессионные, нефтепроводные, магистральные, подшипниковые, для повышенных температур и высокого давления, нержавеющие, котельные, для химического оборудования и т. д.).

Начиная с 2004 года по 2007 год российский рынок труб неуклонно рос, прибавляя **11-16% в год**. В 2008 и 2009 годах отмечен спад рынка вследствие финансово-экономического кризиса.

По оценке Research.Techart, объем рынка стальных труб в 2010 году составил **9.17 млн тонн** (11.6 млрд долл. в денежном выражении). Росту рынка способствовала реализация ряда

Текущее состояние трубопроводного фонда России создает благоприятные перспективы для развития российской трубной промышленности.

По данным Минэкономразвития, объемы производства стальных труб в первом полугодии 2010 г. возросли на 38.5% относительно показателей предыдущего года.

крупных проектов нефтегазовых компаний.

Более 60% от общего объема производства стальных труб (в тоннах) составляют трубы нефтегазового сортамента. К их числу относятся сварные трубы больших диаметров (более 480 мм), обсадные, насосно-компрессорные, бурильные и нефтепроводные трубы.

В настоящее время на российском трубном рынке присутствуют как крупные, так и мелкие производители. "**Большую семерку**" производителей представляют такие предприятия как: ОАО "ЧТПЗ", ОАО "ВМЗ", ОАО "ПНТЗ", ОАО "СинТЗ", ОАО "СТЗ", ОАО "ВТЗ", ОАО "ТАГМЕТ", которые обеспечивают выпуск около 80% труб.

К числу основных факторов, сдерживающих развитие отрасли, относятся:

- высокая степень износа основных промышленно-производственных фондов. Из-за устаревающей технологии производства заводы имеют нестабильное качество изготовления металла;
- ограниченность и низкое качество сырьевых ресурсов;
- повышенные, по сравнению с зарубежными предприятиями-аналогами, удельные расходы сырья, материальных и энергоресурсов на производство однотипных видов металлопродукции в натуральном выражении;
- низкий уровень производительности труда;
- низкая восприимчивость предприятий к внедрению инноваций, прежде всего отечественных и др.

Хронологические рамки исследования

2007-2010 гг.;
Прогноз – 2011 -2016 гг.

География исследования

Российская Федерация

Отчет состоит из 3 частей и 15 глав.

В **первой части** приведены общие сведения о предмете исследования: приведена классификация стальных труб, описаны области применения, проведено сравнение с товарами-заменителями, рассмотрены особенности производства.

Анализ внешней среды развития рынка представлен во **второй части** отчета. Исследован мировой рынок стальных труб. Проведена оценка состояния трубопроводного фонда России. Отдельно проанализированы рынки товаров-заменителей, вопрос государственной поддержки отрасли, а также развитие рынка при условии вступления в ВТО.

Третья часть представляет исследование российского рынка стальных труб. Приведены актуальные данные по объему, структуре рынка, импорту, экспорту. В рамках конкурентного

анализа отрасли определены лидеры рынка и их рыночные доли. Проведен ценовой анализ, а также описаны особенности потребления стальных труб.

В *заключительных главах* этой части исследования представлен **прогноз развития российского рынка** и выводы.

Целевая аудитория

- потенциальные инвесторы;
- компании, планирующие выход на рынок;
- участники рынка;
- потребители стальных труб;
- представители смежных отраслей (поставщики сырья, оборудования, производители стеклопластиковых и полимерных труб).

Методы исследования и источники информации

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

Содержание отчета

Введение

ЧАСТЬ 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ОБЪЕКТЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Виды стальных труб
 - 1.1. Общая классификация
 - 1.2. Классы труб
2. Области применения
3. Товары-заменители
4. Особенности производства стальных труб
 - 4.1. Технологии
 - 4.2. Требования

ЧАСТЬ 2. АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА СТАЛЬНЫХ ТРУБ

5. Мировой рынок труб
 - 5.1. Мировой рынок труб
 - 5.2. Мировой рынок стальных труб
6. Трубопроводный фонд России
 - 6.1. Объем и структура
 - 6.2. Степень износа
 - 6.3. Перспективы отрасли
 - 6.4. Потребность отрасли в замене труб
7. Российский рынок труб
8. Рынки товаров-заменителей
 - 8.1. Рынок полимерных труб
 - 8.1.1. Структура производства
 - 8.1.2. Импорт
 - 8.1.3. Экспорт
 - 8.1.4. Объем и структура потребления
 - 8.1.5. Проблемы рынка
 - 8.1.6. Влияние мирового финансового кризиса на рынок
 - 8.1.7. Тенденции и перспективы развития рынка
 - 8.2. Рынок стеклопластиковых труб
 - 8.2.1. Объем и структура производства
 - 8.2.2. Импорт
 - 8.2.3. Экспорт
 - 8.2.4. Объем и структура потребления
 - 8.2.5. Проблемы рынка
 - 8.2.6. Влияние мирового финансового кризиса на рынок
 - 8.2.7. Перспективы развития рынка
 - 8.3. Сравнительный анализ цен на разные виды труб

- 9. Государственная поддержка отрасли
 - 9.1. Государственные гарантии
 - 9.2. Тарифные и нетарифные меры
- 10. Вступление России в ВТО

ЧАСТЬ 3. РОССИЙСКИЙ РЫНОК СТАЛЬНЫХ ТРУБ

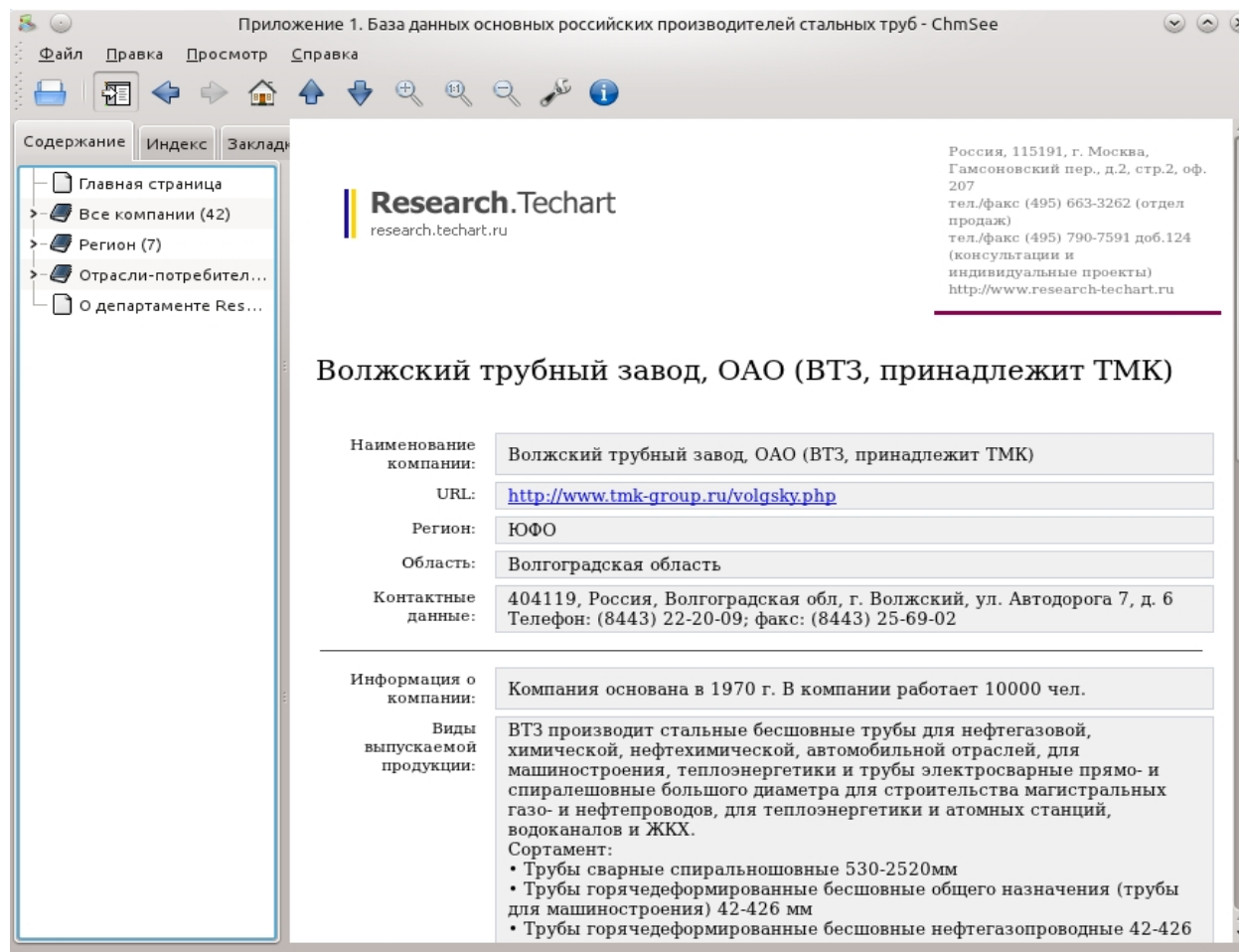
- 11. Общие сведения о рынке
 - 11.1. Объем и динамика развития рынка
 - 11.2. Внутреннее производство
 - 11.3. Внешнеторговая деятельность
 - 11.3.1. Импорт
 - 11.3.2. Экспорт
 - 11.4. Проблемы рынка
 - 11.5. Влияние мирового финансового кризиса на рынок
- 12. Конкурентный анализ рынка
 - 12.1. Лидеры рынка
 - 12.2. Профили лидеров рынка
 - 12.2.1. Трубная Металлургическая Компания (ТМК)
 - 12.2.2. Объединенная металлургическая компания (ОМК)
 - 12.2.3. Группа ЧТПЗ
 - 12.3. Уровень конкуренции
- 13. Ценовой анализ
 - 13.1. Особенности ценообразования
 - 13.2. Размер и динамика средних цен
- 14. Особенности потребления стальных труб
- 15. Прогнозы
- 15. Выводы

Приложения

- 1. Стандарты производства стальных труб для нефтегазовой отрасли
- 2. Механические свойства стальных труб для нефтегазовой отрасли
- 3. Коды ТН ВЭД для стальных труб нефтегазового сортамента
- 4. Номенклатура российских производителей трубной продукции
- 5. База данных основных российских производителей стальных труб

База данных

Приложением к отчету служит **база данных** российских производителей стальных труб.



Приложение 1. База данных основных российских производителей стальных труб - ChmSee

Россия, 115191, г. Москва, Гамсоновский пер., д.2, стр.2, оф. 207
 тел./факс (495) 663-3262 (отдел продаж)
 тел./факс (495) 790-7591 доб.124 (консультации и индивидуальные проекты)
<http://www.research-techart.ru>

Волжский трубный завод, ОАО (ВТЗ, принадлежит ТМК)

Наименование компании:	Волжский трубный завод, ОАО (ВТЗ, принадлежит ТМК)
URL:	http://www.tmk-group.ru/volgsky.php
Регион:	ЮФО
Область:	Волгоградская область
Контактные данные:	404119, Россия, Волгоградская обл, г. Волжский, ул. Автодорога 7, д. 6 Телефон: (8443) 22-20-09; факс: (8443) 25-69-02
Информация о компании:	Компания основана в 1970 г. В компании работает 10000 чел.
Виды выпускаемой продукции:	ВТЗ производит стальные бесшовные трубы для нефтегазовой, химической, нефтехимической, автомобильной отраслей, для машиностроения, теплоэнергетики и трубы электросварные прямо- и спиралешовные большого диаметра для строительства магистральных газо- и нефтепроводов, для теплоэнергетики и атомных станций, водоканалов и ЖКХ. Сортамент: • Трубы сварные спиральношовные 530-2520мм • Трубы горячедеформированные бесшовные общего назначения (трубы для машиностроения) 42-426 мм • Трубы горячедеформированные бесшовные нефтегазопроводные 42-426

Каждая компания описана следующим набором реквизитов:

Компания, Регион, Контакты, URL

О компании, Вид выпускаемой продукции, Услуги

Объем выпуска продукции, Оборудование, Сырье, Особенности производства

География сбыта

Отрасли-потребители

Клиенты. Выполненные проекты

Дилеры

Маркетинг

Конкурентные преимущества

Прочие сведения

В базе данных предусмотрены выборки по следующим полям:

- **регион** – группировка по месторасположению основного офиса компании;
- **отрасли-потребители** – производители сгруппированы по основным отраслям-

потребителям стальных труб: ТЭК, ЖКХ и строительство, машиностроение

Формат базы данных

Файл СНМ (специально разработанный Microsoft формат данных для поддержки гипертекстовых справочных систем, он **не требует каких-либо средств для просмотра**, поскольку все необходимые модули уже встроены в операционную систему Windows).

Отчет «Маркетинговое исследование рынка стальных труб»

25 000 руб.Дата публикации
Аналитический отчет (PDF)
База данных производителей (СНМ)25.01.2011
132 страницы
42 компании

Скидки

5%

Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт».

5%

Вы одновременно покупаете свыше 3 любых отчетов Research.Techart.

10%

Вы одновременно покупаете свыше 5 аналитических отчетов Research.Techart.

20%

Вы уже покупали отчет по маркетинговому исследованию [рынка стеклопластиковых труб](#)

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.

Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
 - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
 3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии* – 300 рублей.
* Отчет - черно-белая брошюра, CD содержит электронные версии отчета в формате PDF и базы данных в формате СНМ. Твердая копия предназначена для бухгалтерской отчетности.
 4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
 5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!).
 6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
 7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку специального оборудования, рынку трубной промышленности, сообщите об этом менеджеру по продажам.

Research.Techart. Контактная информация

- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 140, 124 – отдел продаж**; вопросы по способу оплаты, заключение договоров, форма предоставления отчетов, получение оплаченных отчетов, получение закрывающих документов и т.п.
- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 124, 145 – отдел готовой аналитики**; вопросы по содержанию отчетов, обновлению или расширению отчетов.
- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 124** – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу research@techart.ru
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу info@techart.ru



Research.Techart является частью Маркетинговой группы «Текарт».
www.techart.ru