

Маркетинговое исследование рынка термодревесины

12.07.2010, Версия 4

15 000 руб.



Аналитический отчет (PDF) – 71 страница



База данных (СНМ) – 20 производителей термодревеса

Описание отчета



Настоящий отчет содержит основные данные маркетингового исследования российского рынка термодревесины: описание термодревеса, его характеристики, стандарты, технологию производства, сферы применения, анализ мирового и отечественного рынка термодревеса, его прогнозы и перспективы, сведения об иностранных и отечественных производителях, предлагающих свою продукцию в России и др. сведения.

Термодревесина (термически обработанная древесина, термически модифицированная древесина, термодревесо, ТМД, Thermally modified timber, TMT, Thermally modified wood, TMW) – древесина, прошедшая термическую обработку при высоких температурах (от 180°C). Главная особенность термодревесины как конечного продукта заключается в сочетании высоких физико-механических свойств, схожих со свойствами химически модифицированной древесины, и экологичности натуральной древесины.

На рынке отделочных материалов все большее число потребителей в разных странах мира отдают свои предпочтения изделиям из древесины, нежели продуктам из пластмассы. Эта тенденция легко объяснима: дерево – экологически чистый продукт, обладающий высокими эстетическими свойствами. Более того, древесина в отличие от металлов и сырья для пластмасс является восстанавливаемым ресурсом, запасы которого при грамотном использовании оказываются неисчерпаемыми.

Между тем основной недостаток натуральной древесины заключается в низких физико-механических и эксплуатационных характеристиках. Это ограничивает возможные сферы применения древесины, а также приводит к необходимости постоянного ухода за деревянными изделиями. Задача улучшения характеристик древесины является одной из ключевых в современной мировой деревообрабатывающей промышленности.

Одним из вариантов решения является так называемая активная модификация, т.е. химическая или биологическая обработка древесины (объемная или поверхностная). Активная модификация предусматривает изменение структуры древесины путем введения или нанесения на поверхность специальных химических элементов. Набор методов, представляющий эту группу, является достаточно эффективным и по соотношению "цена/качество" считается оптимальным и

предпочтительным. Тем не менее химически или биологически обработанная древесина теряет изначальную абсолютную экологичность.

Методы пассивной модификации древесины, к которым относится и процесс создания термодревесины, не предусматривают введение в структуру дерева каких бы то ни было добавок. Процесс модификации происходит только за счет обработки экологически чистыми элементами: водяным паром или природными растительными маслами. После обработки материал остается таким же экологически чистым, каким был до процесса обработки. Одновременно улучшаются его физико-механические характеристики и декоративные свойства.

Российский рынок термодревесины находится в стадии зарождения, хотя усилия производителей и поставщиков оборудования уже привели к популяризации этого материала среди строителей и дизайнеров. В настоящее время наблюдаются активные процессы импортозамещения и формирования каналов сбыта российскими производителями изделий из термодревесины.

Настоящий отчет состоит из **восьми глав**, где подробно рассматриваются технологические и экономические аспекты производства термодревесины, описано текущее состояние и перспективы мирового и российского рынков этого материала, проанализированы приоритетные области и основные товары-заменители с учетом российской специфики.

Целевая аудитория данного исследования:

- участники рынка термодревесины (конкурентный анализ);
- потенциальные инвесторы (оценка инвестиций);
- предприятия ЛПК, занимающиеся производством: пиломатериалов, напольных и фасадных материалов, комплектов деревянных домов и отдельных их элементов, мебели и т.п. (вариант стратегической дифференциации бизнеса);
- торговые организации различного профиля и конечные заказчики (поиск поставщиков).

Методы исследования и источники информации

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

Содержание отчета

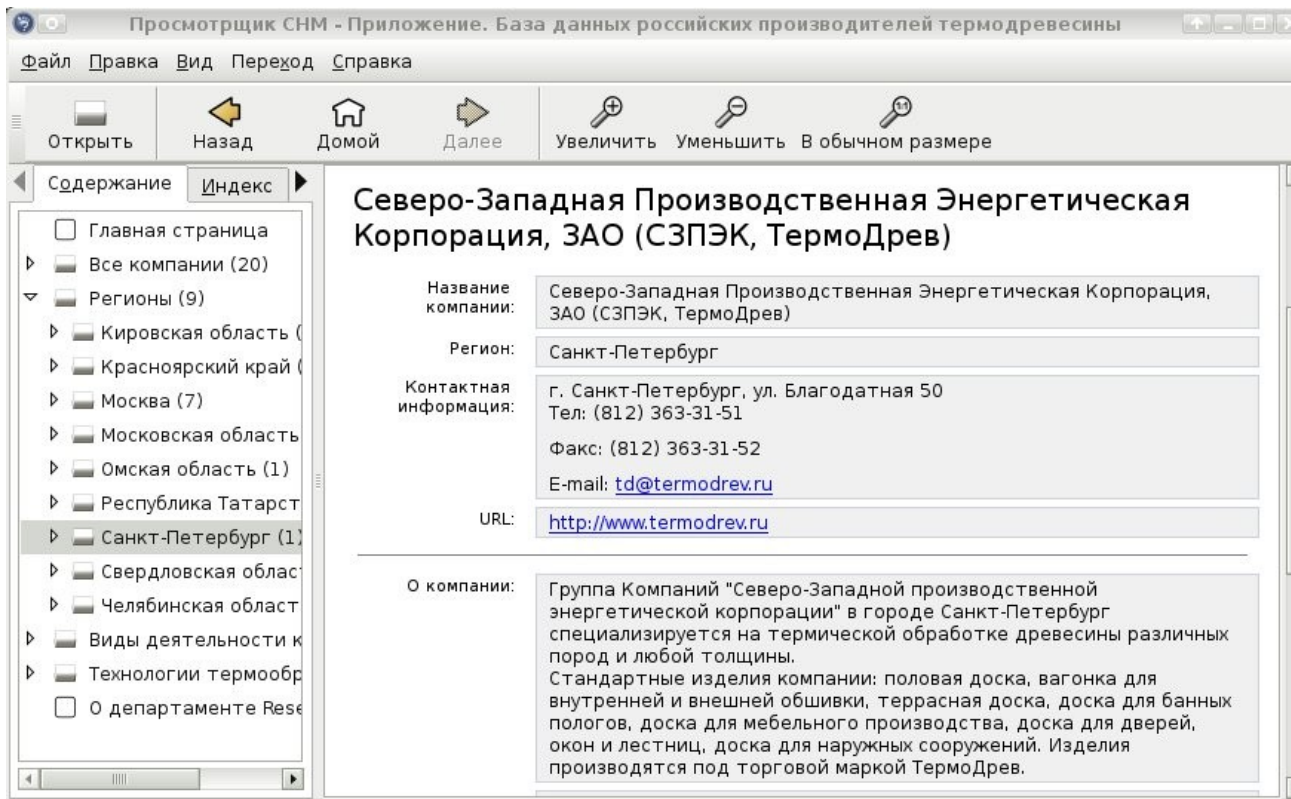
Введение

1. Общие сведения о термодревесине
 - 1.1. История появления и развития технологии
 - 1.2. Классификация
 - 1.3. Свойства
 - 1.3.1. Физико-механические свойства
 - 1.3.2. Технологические свойства
 - 1.4. Преимущества и недостатки
 - 1.5. Области применения
 - 1.6. Товары-заменители
2. Производство термодревесины
 - 2.1. Сырье
 - 2.2. Технологии термической обработки
 - 2.2.1. Процессы в среде водяного пара
 - 2.2.2. Процессы в азотной среде
 - 2.2.3. Процессы в масляной среде
 - 2.2.4. Процессы в вакууме
 - 2.3. Сравнение технологий термической обработки
3. Мировой рынок термодревесины
 - 3.1. Сегмент ThermoWood
 - 3.2. Другие сегменты рынка
4. Российский рынок термодревесины
 - 4.1. Обзор рынка и основные тенденции
 - 4.2. Конкурентный анализ
 - 4.2.1. Географическое распределение и специализация производителей
 - 4.2.2. Профили основных производителей
 - 4.3. Ценовой анализ
 - 4.3.1. Цены на услуги термической модификации
 - 4.3.2. Цены на изделия из термодревесины
 - 4.3.3. Цены на товары-заменители
5. Анализ смежных отраслей
 - 5.1. Деревообрабатывающая отрасль
 - 5.2. Строительная отрасль
 - 5.2.1. Жилищное строительство
 - 5.2.2. Малоэтажное строительство
 - 5.2.3. Структура малоэтажного строительства
 - 5.2.4. Загородные поселки
6. Анализ основных отраслей-потребителей термодревесины
 - 6.1. Анализ сфер применения термодревесины
 - 6.2. Производство паркета
 - 6.3. Производство деревянных окон
 - 6.4. Производство клееного бруса
7. Перспективы развития российского рынка термодревесины
 - 7.1. Факторы, влияющие на развитие рынка
 - 7.2. Перспективы развития рынка. Рекомендации по продвижению
8. Организация производства термодревесины в России
 - 8.1. Оборудование для термообработки
 - 8.2. Требования к производственному помещению
 - 8.3. Оценка объема инвестиций и финансовых показателей проекта
 - 8.3.1. Объем инвестиций
 - 8.3.2. Принцип ценообразования
 - 8.3.3. Рентабельность и окупаемость

Выводы

База данных

К отчету приложена база данных российских производителей термодревесины. В базе данных содержится информация о деятельности **20 производителей термодерева**.



Формат базы данных – файл CHM (специально разработанный Microsoft формат данных для поддержки гипертекстовых справочных систем, он **не требует каких-либо средств для просмотра**, поскольку все необходимые модули уже встроены в операционную систему Windows).

Каждая компания описана следующим набором реквизитов:

- Название компании
- Регион
- Контактная информация
- URL
- Информация о компании
- Открытие производства термодревесины
- Вид деятельности компании
- Технология термообработки
- Дополнительные сведения о производстве
- Прочие сведения

В базе данных предусмотрен ряд выборок:

- По географическому признаку (местонахождение главного офиса компании)
- По видам деятельности компании:
 - Производство изделий из термодревесины
 - Оказание услуг термической обработки древесины
- По технологии термообработки:
 - В среде водяного пара (West-Wood)
 - В среде водяного пара (Бикос)
 - В среде водяного пара (ThermoWood)
 - В вакууме (Вакуум Плюс)
 - В масляной среде (ТМД)

Маркетинговое исследование рынка термодревесины

12.07.2010, Версия 4

15 000 руб.

Аналитический отчет – 71 страница
 База данных производителей термодерева (chm) – 20 компаний

Специальные скидки	30%	Покупателям предыдущей версии отчета.
Скидки	5%	Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт»
	5%	Вы одновременно покупаете свыше 3 любых отчетов Research.Techart.
	10%	Вы одновременно покупаете свыше 5 аналитических отчетов Research.Techart.

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.

Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
 - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
 3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии* – 300 рублей.
 * Отчет - черно-белая брошюра, CD содержит электронные версии отчета в формате PDF и базы данных в формате CHM. Твердая копия предназначена для бухгалтерской отчетности.
 4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
 5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
 6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
 7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку деревопереработки и строительных материалов, сообщите об этом менеджеру по продажам.



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

Research.Techart. Контактная информация

Тел./факс: (495) 663-32-62 – **отдел продаж**; вопросы, касаемые способов оплаты, заключения договоров, формы предоставления отчетов, получения оплаченных отчетов, закрывающих документов и т.п.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124, 145 – **отдел готовой аналитики**; вопросы касаемые содержания отчетов, обновления или расширения отчетов.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124 – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу research@techart.ru
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу info@techart.ru