

Маркетинговое исследование рынка ветеринарной биотехнологической продукции для сельскохозяйственных животных (ветеринарные лекарственные препараты)

15.10.2010

15 000 руб.



Аналитический отчет (PDF) — 63 страницы



База данных (CHM) — 31 производитель

Описание отчета



Объектом настоящего исследования являются ветеринарные биотехнологические препараты для сельскохозяйственных животных (вакцины, диагностикумы, сыворотки, иммуноглобулины).

*Целью данного исследования является оценка текущего состояния **российского рынка ветеринарных биотехнологических препаратов**, выявление его тенденций и факторов, влияющих на динамику отрасли, составление прогноза развития рынка.*

Стремление Правительства РФ обеспечить **продовольственную безопасность** страны, а также приток частных инвестиций привели к достаточно стремительному развитию в последние годы отечественного животноводства. Увеличение животноводческого сектора (главным образом, сегмента птицеводства), в свою очередь, повлекло за собой рост рынка ветеринарной продукции.

Важное значение для животноводства имеет ветеринарная продукция, изготовленная на основе **биотехнологий**. Такими продуктами являются:

- вакцины;
- диагностикумы;
- сыворотки и иммуноглобулины;
- антибиотики;
- лечебно-кормовые препараты (пробиотики, биостимуляторы и т. д.).

Среди вышеназванных препаратов стоит отметить важное значение **иммунобиологических препаратов** (вакцин, диагностикумов, сывороток, иммуноглобулинов). Их использование позволяет предотвратить экономический ущерб, наносимый инфекционными заболеваниями.

Отчет об исследовании состоит из 10 частей.

Первая часть отчета содержит описание, классификации, основные характеристики, технологии производства ветеринарных биотехнологических препаратов.

Вторая часть посвящена мировому рынку.

В **третьей части** представлена информация о российском рынке ветеринарных биотехнологических препаратов (объем и емкость рынка, а также объемы импорта, экспорта и отечественного производства).

В **следующих трех частях** проведены конкурентный (определены лидеры рынка и их рыночные доли), ассортиментный и ценовой анализ.

Седьмая часть содержит описание структуры потребления и основных категорий потребителей.

В **восьмой части** проведен анализ внешних факторов рынка.

В **девятой части** представлен прогноз развития российского рынка ветеринарных биотехнологических препаратов.

В **заключение** отчета сформулированы общие выводы по работе, даны рекомендации по выходу на рынок.

К отчету приложена база данных основных российских и зарубежных **производителей ветеринарных биотехнологических препаратов.**

Методы исследования и источники информации

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

Содержание отчета

Введение

1. Общие сведения об объекте исследования
 - 1.1. Классификация ветеринарных препаратов
 - 1.1.1. Вакцины
 - 1.1.2. Диагностикумы
 - 1.1.3. Сыворотки и иммуноглобулины
 - 1.1.4. Аллергены
 - 1.1.5. Бактериофаги
 - 1.2. Инфекционные заболевания животных
 - 1.2.1. Болезни животных, вызываемые бактериями (бактериозы)
 - 1.2.2. Болезни животных, вызываемые риккетсиями (риккетсиозы)
 - 1.2.3. Болезни животных, вызываемые хламидиями (хламидиозы)
 - 1.2.4. Болезни животных, вызываемые микоплазмами (микоплазмозы)
 - 1.2.5. Болезни животных, вызываемые вирусами (вириозы)
 - 1.2.6. Прионные инфекции
 - 1.2.7. Болезни животных, вызываемые грибами
 - 1.2.8. Болезни птиц
2. Мировой рынок
 - 2.1. Мировой рынок ветеринарных препаратов
 - 2.2. Развитие животноводства в мире
3. Российский рынок
 - 3.1. Объем и емкость рынка
 - 3.2. Импорт
 - 3.3. Экспорт
 - 3.4. Производство
4. Конкурентный анализ производителей
5. Ассортиментный анализ
6. Ценовой анализ
7. Потребители
 - 7.1. Государство
 - 7.2. Животноводческие хозяйства
8. Анализ внешних факторов рынка
 - 8.1. Эпизоотическая ситуация
 - 8.2. Состояние отраслей потребления
 - 8.2.1. Птицеводство
 - 8.2.2. Свиноводство
 - 8.2.3. КРС
 - 8.3. Развитие биотехнологической отрасли
 - 8.3.1. Состояние биотехнологической отрасли в мире
 - 8.3.2. Российская биотехнологическая отрасль
9. Прогноз развития рынка
10. Выводы

Приложения

1. Эпизоотическая ситуация в мире в 2007 году
2. Эпидситуация в мире
3. База данных производителей систем вентиляции и кондиционирования, представленных на российском рынке

База данных

К отчету приложена база данных основных российских и зарубежных производителей ветеринарных биотехнологических препаратов. В БД содержится информация о деятельности 31 компании.

The screenshot shows a web browser window titled 'Просмотрщик CHM - 002-veterinaty-base.chm'. The address bar shows the file path. The browser interface includes a menu bar (Файл, Правка, Вид, Переход, Справка) and a toolbar with navigation buttons (Открыть, Назад, Домой, Далее) and zoom controls (Увеличить, Уменьшить, В обычном размере). The main content area displays a tree view on the left with categories like 'Главная страница', 'Все компании (31)', 'Класс препаратов (6)', 'Животные (7)', and 'Виды вакцин (2)'. The right pane shows details for 'Щёлковский биокомбинат, ФГУП', including company name, URL, contact information, and a detailed description of the company's history and production capabilities.



Формат базы данных – файл CHM (специально разработанный Microsoft формат данных для поддержки гипертекстовых справочных систем, он не требует каких-либо средств для просмотра, поскольку все необходимые модули уже встроены в операционную систему Windows).

Каждая компания описана следующим набором реквизитов:

- Название компании;
- URL;
- Страна/регион;
- Контактная информация;
- Год основания;
- Информация о компании;
- География поставок;
- Маркетинговая активность;
- Каналы сбыта;
- Партнеры
- Класс препаратов:
 - антибиотики;
 - вакцины;
 - диагностикумы ;
 - пробиотики ;
 - сыворотки и иммуноглобулины ;
 - глобулины;
- Животные:
 - КРС ;

В базе данных предусмотрен ряд выборок:

- выборка по классу препаратов;
- выборка по видам животных;
- выборка по агрегатному состоянию препарата;
- выборка по виду вакцин

- МРС ;
- птицы ;
- свиньи ;
- лошади ;
- пушные ;
- все виды животных;
- Агрегатное состояние препарата:
 - сухая масса ;
 - жидкая форма ;
 - эмульсия ;
 - таблетки;
- Виды вакцин:
 - живые;
 - инактивированные.

Маркетинговое исследование рынка ветеринарной биотехнологической продукции для сельскохозяйственных животных (ветеринарные лекарственные препараты)

15.10.2010

15 000 руб.

Аналитический отчет (pdf) – 63 страницы
База данных (chm) – 31 производитель

Скидки

5%	Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт»
5%	Вы одновременно покупаете свыше 3 любых отчетов Research.Techart.
10%	Вы одновременно покупаете свыше 5 аналитических отчетов Research.Techart.

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "**Заказ отчета**" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.
Необходимые реквизиты:
 - для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
 - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии* – 300 рублей.
* Отчет - черно-белая брошюра, CD содержит электронные версии отчета в формате PDF и базы данных в формате CHM. Твердая копия предназначена для бухгалтерской отчетности.
4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку сельского хозяйства и животноводства, сообщите об этом менеджеру по продажам.



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

Research.Techart. Контактная информация

Тел./факс: (495) 663-32-62 – **отдел продаж**; вопросы, касаемые способов оплаты, заключения договоров, формы предоставления отчетов, получения оплаченных отчетов, закрывающих документов и т.п.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124, 145 – **отдел готовой аналитики**; вопросы касаемые содержания отчетов, обновления или расширения отчетов.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124 – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу research@techart.ru
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу info@techart.ru