

Маркетинговое исследование рынка винилового сайдинга

21.01.2011, Версия 3

25 000 руб.



Аналитический отчет (PDF) – 78 страниц



Базы данных производителей винилового и цокольного сайдинга (chm) - 30 компаний

Описание отчета



*Объектом данного исследования является **пластиковый сайдинг**, представляющий собой декоративно-отделочные панели для наружной обшивки здания, способ укладки которых имитирует отделку стены состыкованными внахлест деревянными панелями ("елочка") или просто толстыми досками ("корабельная доска").*

Различают два основных вида пластикового сайдинга:

- **виниловый сайдинг** – отформованные панели толщиной чуть более 1 мм, изготавливаемые из поливинилхлорида (ПВХ) методом экструзии. Стандартные размеры – 3.66x0.25 м;
- **цокольный сайдинг** – отличается большей толщиной (более 2 мм) и улучшенными защитными характеристиками. Фактура этого материала, как правило, имитирует кирпич, драпку, камень.

В настоящее время на российском рынке представлен широкий ассортимент сайдинговых панелей, различаемых преимущественно по материалам изготовления: пластиковый, металлический, деревянный, фиброцементный. В совокупном объеме рынка на долю пластикового сайдинга приходится **более 50%**. Причем именно сегменты винилового и цокольного сайдинга характеризуются наиболее активной динамикой развития.

Отчет состоит из **четырёх частей**: анализа рынков винилового и цокольного сайдинга, общего исследования рынка пластикового сайдинга и перспектив его развития. Каждый из разделов предусматривает единую структуру анализа: указаны объем рынка, динамика, величина импортно-экспортных поставок, уровень конкуренции, ассортиментная, ценовая и сбытовая политика производителей. Кроме того, учтены внешние факторы развития данных рыночных сегментов: мировые тенденции производства и потребления, особенности сырьевого обеспечения, конкуренция со стороны товаров-заменителей.

Отчет ориентирован на участников рынка (конкурентный анализ), потенциальных инвесторов, строителей, потребителей, а также участников смежных рынков (поставщиков и производителей)

конкурирующих облицовочных материалов, поставщиков сырья – ПВХ смолы, полипропилена).

Методы исследования и источники информации

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

Содержание отчета

Введение

ЧАСТЬ 1. ПЛАСТИКОВЫЙ САЙДИНГ

1. Общие сведения о предмете исследования
 - 1.1. Разновидности сайдинговых материалов
 - 1.2. Виниловый сайдинг
 - 1.3. Цокольный сайдинг
2. Анализ внешних факторов развития рынка пластикового сайдинга
 - 2.1. Косвенная конкуренция (товары-заменители)
 - 2.1.1. Другие виды сайдинга
 - 2.1.2. Искусственный камень
 - 2.1.3. Облицовочный кирпич
 - 2.1.4. Общие выводы
 - 2.2. Рынок сырья
 - 2.2.1. Рынок поливинилхлорида
 - 2.2.2. Рынок полипропилена
 - 2.3. Развитие строительной отрасли России
 - 2.3.1. Общие сведения
 - 2.3.2. Малоэтажное жилищное строительство
 - 2.3.3. Прогноз развития строительной отрасли России в 2011-2016 годах
3. Рынок пластикового сайдинга
 - 3.1. Общие сведения о рынке пластикового сайдинга
 - 3.2. Потребление пластикового сайдинга

ЧАСТЬ 2. РЫНОК ВИНИЛОВОГО САЙДИНГА

4. Мировой рынок винилового сайдинга
 - 4.1. Общие тенденции развития мирового рынка винилового сайдинга
 - 4.2. Рынок винилового сайдинга США
5. Российский рынок винилового сайдинга
6. Внутреннее производство
7. Внешняя торговля
 - 7.1. Методология исследования
 - 7.2. Импорт
 - 7.2.1. Объем и структура импорта в 2009 году
 - 7.2.2. Объем и структура импорта в 2010 году
 - 7.3. Экспорт
 - 7.3.1. Объем и структура экспорта в 2009 году
 - 7.3.2. Объем и структура экспорта в 2010 году
8. Конкурентный анализ
9. Ассортиментный анализ
10. Ценовой анализ
11. Сбытовая политика
 - 11.1. Структура сбыта
 - 11.2. Маркетинг

ЧАСТЬ 3. РЫНОК ЦОКОЛЬНОГО САЙДИНГА

12. Мировой рынок цокольного сайдинга
13. Российский рынок цокольного сайдинга
14. Внутреннее производство
15. Внешняя торговля
 - 15.1. Методология исследования
 - 15.2. Импорт
 - 15.2.1. Объем и структура импорта в 2009 году
 - 15.2.2. Объем и структура импорта в 2010 году
 - 15.3. Экспорт
16. Конкурентный анализ
17. Ассортиментный анализ
18. Ценовой анализ
19. Сбытовая политика

ЧАСТЬ 4. ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА ПЛАСТИКОВОГО САЙДИНГА

20. PEST-анализ рынка пластикового сайдинга

- 20.1. Политико-правовые факторы
- 20.2. Экономические факторы
- 20.3. Социальные факторы
- 20.4. Технологические факторы
- 21. Прогноз развития рынка до 2016 года
 - 21.1. Прогноз развития рынка винилового сайдинга до 2016 года
 - 21.2. Прогноз развития рынка цокольного сайдинга до 2016 года
- 22. Отрасль в условиях вступления России в ВТО

Выводы

Приложение. База данных основных производителей винилового и цокольного сайдинга

База данных

К отчету прилагается **база данных производителей** винилового и цокольного сайдинга. По каждой выборке указывается количество найденных компаний. Работает индексный и контекстный поиск информации в базе.

Орто (ТД Орто-Центр)

Название компании: Орто (ТД Орто-Центр)

URL: <http://www.ortocentr.ru>

Регион: Самарская область

География производства: Приволжский ФО

Контактная информация: Центральный офис: 443070, Россия, Самара, улица Верхне-Карьерная, 3 "А", 2-й этаж
 телефон (846) 97-97-671, 97-97-670, факс (846) 279-07-25

Электронная почта: Общие вопросы - info@ortocentr.ru
 Отдел региональных продаж - opt@ortocentr.ru

О компании: Производство винилового сайдинга было организовано в конце 2005 г. Продукция фирмы реализуется ТД "Орто-Центр" в 20 филиалах России и Казахстане под брендом "Орто". В большинстве филиалов открыты розничные магазины "Орто".
 Производство профилно-погонажных изделий расположено на двух заводах в Самаре и одном в Челябинске.

Год основания: 1995 г.

Тип компании: Производитель

Продукция: Виниловый сайдинг
 Пластиковые панели



Формат базы данных – файл CHM (специально разработанный Microsoft формат данных для поддержки гипертекстовых справочных систем, он **не требует каких-либо средств для просмотра**, поскольку все необходимые модули уже встроены в операционную систему Windows).

Каждая компания в базах данных описана следующим набором реквизитов:

- название компании
- URL
- регион размещения
- контактная информация
- о компании
- профиль деятельности
- тип компании
- инвестиции
- продукция
- услуги
- торговая марка
- тип сайдинга

В базах данных сделаны выборки для облегчения работы с базой:

- по региону;
- по типу компании;
- по технологии производства.

- форма сайдинга
- текстуры
- цвета
- размеры
- коллекции
- цены
- условия поставок
- география сбыта
- особенности маркетинговой деятельности
- дилеры
- маркетинг
- технология производства
- сведения о производстве
- конкурентные преимущества
- прочие сведения

Маркетинговое исследование рынка винилового сайдинга

21.01.2011, Версия 3

25 000 руб.

Аналитический отчет – 78 стр.,
База данных производителей винилового и цокольного сайдинга (chm) - 30 компаний

Специальные скидки	30%	Покупателям предыдущей версии отчета.
Скидки	5%	Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт»
	5%	Вы одновременно покупаете свыше 3 <u>любых отчетов</u> Research.Techart.
	10%	Вы одновременно покупаете свыше 5 <u>аналитических отчетов</u> Research.Techart.

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.

Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
 - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
 3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии* – 300 рублей.
* Отчет - черно-белая брошюра, CD содержит электронные версии отчета в формате PDF и базы данных в формате CHM. Твердая копия предназначена для бухгалтерской отчетности.
 4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
 5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
 6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
 7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку строительных и отделочных материалов, сообщите об этом менеджеру по продажам.



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

Research.Techart. Контактная информация

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 140, 124 – **отдел продаж**; вопросы, касаемые способов оплаты, заключения договоров, формы предоставления отчетов, получения оплаченных отчетов, закрывающих документов и т.п.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124, 145 – **отдел готовой аналитики**; вопросы касаемые содержания отчетов, обновления или расширения отчетов.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124 – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу research@techart.ru
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу info@techart.ru