

# Маркетинговое исследование российского рынка древесных плит и фанеры

**19 500** руб.Дата публикации  
Аналитический отчет (PDF)15.11.2011  
72 страницы

*Объектом данного исследования является российский рынок древесных плит (OSB, ДСП, ДВП, МДФ) и фанеры.*

## Хронологические рамки исследования:

- ретроспективно – 2006-2010 годы;
- прогноз – 2011- 2020 годы.

## Методы исследования:

- мониторинг СМИ: печатные и электронные, деловые и специализированные издания;
- анализ официальной статистики: Росстат, ФТС, Евростат и т.д.;
- материалы компаний;
- собственные базы знаний группы "Текарт" и опыт предыдущих исследований;
- результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

## Структура маркетингового отчета

Отчет об исследовании состоит из **9 глав**.

Первые пять глав представляют собой краткий обзор российских рынков отдельных типов древесных плит и фанеры. В каждой главе приведена следующая информация: объемы производства и потребления, структура рынка в разрезе производителей и видов продукции, соотношение импорта и внутреннего производства, отраслевая структура потребления, цены, прогнозы развития и др.

В шестой главе приводится сравнительный анализ цен на древесные плиты и фанеру.

Седьмая глава посвящена сравнительному анализу конкурентоспособности древесных плит и фанеры.

Восьмая глава представляет собой резюме по рынку древесных плит и фанеры в целом.

Для справки в девятой главе отчета приведена информация о текущем состоянии и тенденциях развития отраслей-потребителей.

**Основные сведения**, представленные в отчете об исследовании российского рынка древесных плит и фанеры:

- описание, типовые области применения, достоинства и недостатки ориентированно-стружечных плит;
- объем и динамика потребления OSB в России в 2006-2010 годах, отраслевая структура потребления в 2010 году;
- структура импортных поставок OSB в Россию в 2010 году по странам происхождения продукции, производителям, типам OSB (по классу OSB, типу поверхности, типу кромки, формату, толщине);
- анализ розничных цен на OSB основных зарубежных производителей, представленных на российском рынке (в зависимости от толщины плиты, формата);
- качественный и количественный прогноз (объемы производства, внешней торговли и потребления) развития российского рынка OSB на период 2011-2020 годы;
- описание, типовые области применения, достоинства и недостатки фанеры;
- объем, динамика производства и потребления фанеры в России в 2006-2010 годах;
- структура производства фанеры в России по регионам, производителям, водостойкости в 2010 году, типам фанеры (по типу древесной породы, формату, типу поверхности) в 2006-2010 годах;
- соотношение импорта и внутреннего производства в структуре потребления фанеры в России в 2006-2010 годах;
- отраслевая структура потребления фанеры в России в 2010 году;
- динамика и уровень среднегодовых и среднемесячных цен производителей на клееную фанеру в России в 2006-2011 годах;
- соотношение экспортных и внутророссийских цен на фанеру, динамика среднеконтрактных экспортных цен в 2006-2011 годах;
- средний диапазон розничных цен на различные виды клееной фанеры в зависимости от типов фанерных листов, ее эксплуатационного назначения;
- особенности ценообразования на российском рынке клееной фанеры;
- качественный и количественный прогноз (объемы производства, внешней торговли и потребления) развития российского рынка фанеры на период 2011-2020 годы;
- описание, типовые области применения, достоинства и недостатки ДСП;
- объем, динамика производства и потребления ДСП в России в 2006-2010 годах;
- структура производства ДСП в России по регионам в 2006-2010 годах, производителям, типам ДСП в 2010 году;
- соотношение импорта и внутреннего производства в структуре потребления ДСП в 2006-2010 годах;
- динамика и уровень среднегодовых и среднемесячных цен производителей на ДСП в России в 2005-2010 годах;
- анализ стоимости ДСП на российском рынке в зависимости от вида продукции (шлифованные/ламинированные), формата плиты;
- качественный и количественный прогноз (объемы производства, внешней торговли и потребления) развития российского рынка ДСП на период 2011-2020 годы;

- описание, типовые области применения, достоинства и недостатки ДВП;
- объем, динамика производства и потребления ДВП в России в 2006-2010 годах;
- структура производства ДВП в России по регионам в 2006-2010 годах, производителям в 2009 году, по технологиям производства ДВП в 2009-2010 годах;
- соотношение импорта и внутреннего производства ДВП в 2006-2010 годах;
- анализ динамики среднегодовой и среднемесячной стоимости ДВП на российском рынке в 2006-2010 годах, а также в зависимости от типа продукции (твердая/мягкая ДВП);
- качественный и количественный прогноз (объемы производства, внешней торговли и потребления) развития российского рынка ДВП на период 2011-2020 годы;
- описание, типовые области применения, достоинства и недостатки МДФ;
- объем, динамика производства и потребления МДФ в России в 2006-2010 годах;
- структура производства МДФ в России по регионам в 2009-2010 годах, производителям, типам МДФ (толщина плит);
- соотношение импорта и внутреннего производства МДФ в 2006-2010 годах;
- анализ среднеотраслевой стоимости МДФ в зависимости от толщины плиты;
- качественный и количественный прогноз (объемы производства, внешней торговли и потребления) развития российского рынка МДФ на период 2011-2020 годы;
- сравнительный анализ оптовых цен на OSB и товары заменители в России на август 2011 года;
- сравнительный анализ конкурентоспособности древесных плит и фанеры (физико-механических, потребительских характеристик), оценка соотношения потребления OSB и фанеры в России в 2006-2010 годах;
- выделены основные особенности и тенденции развития российского рынка древесных плит и фанеры;
- характеристика смежных отраслей: строительная отрасль (объем и динамика работ по виду деятельности "Строительство" в 2007-2010 годах, ввод в действие зданий на территории РФ в 2006-2010 годах), жилищное строительство (объем и динамика жилищного строительства в России в 2006-2010 годах, регионы-лидеры по объему жилищного строительства), малоэтажное строительство (объем и динамика индивидуального малоэтажного строительства в России в 2006-2010 годах, прогноз на период 2011-2020 годы), строительство малоэтажных деревянных домов (объем и динамика строительства деревянных домов в России в 2006-2010 годах, регионы-лидеры, соотношение строительства массивных и каркасно-панельных деревянных домов в России в 2006-2010 годах, прогноз на период 2011-2020 годы), мебельная промышленность (объем и динамика производства мебели в России в 2006-2010 годах, производство отдельных видов деревянной мебели в России в 2009-2010 годах), производство деревянной тары (объем и динамика производства в России деревянной тары, комплектов деталей деревянных ящиков, плоских деревянных поддонов в 2006-2010 годах).

## Содержание отчета

### Введение

#### 1. Обзор российского рынка OSB

- 1.1. Описание продукции
- 1.2. Объем и динамика спроса и предложения
- 1.3. Структура рынка
  - 1.3.1. Структура импорта в разрезе стран происхождения
  - 1.3.2. Структура импорта в разрезе производителей
  - 1.3.3. Структура импорта в разрезе типов OSB
- 1.4. Отраслевая структура потребления
- 1.5. Ценовой анализ
- 1.6. Прогноз развития

#### 2. Обзор российского рынка фанеры

- 2.1. Описание продукции
- 2.2. Объем и динамика спроса и предложения
- 2.3. Структура рынка
  - 2.3.1. Структура производства в разрезе регионов
  - 2.3.2. Структура производства в разрезе производителей
  - 2.3.3. Структура производства в разрезе типов фанеры
  - 2.3.4. Соотношение импорта и внутреннего производства в структуре потребления
- 2.4. Отраслевая структура потребления
- 2.5. Ценовой анализ
- 2.6. Прогноз развития

#### 3. Обзор российского рынка древесно-стружечных плит ДСП

- 3.1. Описание продукции
- 3.2. Объем и динамика спроса и предложения
- 3.3. Структура рынка
  - 3.3.1. Структура производства в разрезе регионов
  - 3.3.2. Структура производства в разрезе производителей
  - 3.3.3. Структура производства в разрезе типов ДСП
  - 3.3.4. Соотношение импорта и внутреннего производства в структуре потребления
- 3.4. Отраслевая структура потребления
- 3.5. Ценовой анализ
- 3.6. Прогноз развития

#### 4. Обзор российского рынка древесно-волоконных плит ДВП

- 4.1. Описание продукции
- 4.2. Объем и динамика спроса и предложения
- 4.3. Структура рынка
  - 4.3.1. Структура производства в разрезе регионов
  - 4.3.2. Структура производства в разрезе производителей
  - 4.3.3. Структура производства в разрезе типов ДВП
  - 4.3.4. Соотношение импорта и внутреннего производства в структуре потребления
- 4.4. Отраслевая структура потребления
- 4.5. Ценовой анализ

#### 4.6. Прогноз развития

### **5. Обзор российского рынка древесноволокнистых плит средней плотности МДФ**

#### 5.1. Описание продукции

#### 5.2. Объем и динамика спроса и предложения

#### 5.3 Структура рынка

*5.3.1. Структура производства в разрезе регионов*

*5.3.2. Структура производства в разрезе производителей*

*5.3.3. Структура производства в разрезе типов МДФ*

*5.3.4. Соотношение импорта и внутреннего производства в структуре потребления*

#### 5.4. Отраслевая структура потребления

#### 5.5. Ценовой анализ

#### 5.6. Прогноз развития

### **6. Сравнительный анализ цен на древесные плиты и фанеру**

### **7. Сравнительный анализ конкурентоспособности древесных плит и фанеры**

### **8. Резюме**

### **9. Анализ текущего состояния и тенденций развития отраслей-потребителей**

#### 9.1. Строительство

*9.1.1. Обзор строительной отрасли*

*9.1.2. Жилищное строительство*

*9.1.3. Малоэтажное строительство*

*9.1.4. Строительство малоэтажных деревянных домов*

#### 9.2. Мебельная промышленность

#### 9.3. Производство деревянной тары

# Отчет «Маркетинговое исследование российского рынка древесных плит и фанеры»

**19 500** руб.Дата публикации  
Аналитический отчет (PDF)15.11.2011  
72 страницы

## Скидки

### 5%

Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт».

### 5%

Вы одновременно покупаете свыше 3 любых отчетов Research.Techart.

### 10%

Вы одновременно покупаете свыше 5 аналитических отчетов Research.Techart.

## Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту [research@techart.ru](mailto:research@techart.ru) или [sale@research-techart.ru](mailto:sale@research-techart.ru).

### Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
  - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
  3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии – 200 рублей.
  4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
  5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
  6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
  7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку строительных и отделочных материалов, деревопереработке, сообщите об этом менеджеру по продажам.

## Research.Techart. Контактная информация

- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 140, 124 – отдел продаж**; вопросы по способу оплаты, заключение договоров, форма предоставления отчетов, получение оплаченных отчетов, получение закрывающих документов и т.п.
- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 124, 145 – отдел готовой аналитики**; вопросы по содержанию отчетов, обновлению или расширению отчетов.
- **Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124** – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

## Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу [research@techart.ru](mailto:research@techart.ru)
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу [info@techart.ru](mailto:info@techart.ru)



**Research.Techart является частью Маркетинговой группы «Текарт».**  
[www.techart.ru](http://www.techart.ru)