

Маркетинговое исследование российского рынка древесных плит и фанеры

**30 000** руб.Дата публикации
Аналитический отчет (PDF)15.11.2011
72 страницы

Объектом данного исследования является российский рынок древесных плит (OSB, ДСП, ДВП, МДФ) и фанеры.

Хронологические рамки исследования:

- ретроспективно – 2006-2010 годы;
- прогноз – 2011- 2020 годы.

Методы исследования:

- мониторинг СМИ: печатные и электронные, деловые и специализированные издания;
- анализ официальной статистики: Росстат, ФТС, Евростат и т.д.;
- материалы компаний;
- собственные базы знаний группы "Текарт" и опыт предыдущих исследований;
- результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Структура маркетингового отчета

Отчет об исследовании состоит из **9 глав**.

Первые пять глав представляют собой краткий обзор российских рынков отдельных типов древесных плит и фанеры. В каждой главе приведена следующая информация: объемы производства и потребления, структура рынка в разрезе производителей и видов продукции, соотношение импорта и внутреннего производства, отраслевая структура потребления, цены, прогнозы развития и др.

В шестой главе приводится сравнительный анализ цен на древесные плиты и фанеру.

Седьмая глава посвящена сравнительному анализу конкурентоспособности древесных плит и фанеры.

Восьмая глава представляет собой резюме по рынку древесных плит и фанеры в целом.

Для справки в девятой главе отчета приведена информация о текущем состоянии и тенденциях развития отраслей-потребителей.

Основные сведения, представленные в отчете об исследовании российского рынка древесных

плит и фанеры:

- описание, типовые области применения, достоинства и недостатки ориентированно-стружечных плит;
- объем и динамика потребления OSB в России в 2006-2010 годах, отраслевая структура потребления в 2010 году;
- структура импортных поставок OSB в Россию в 2010 году по странам происхождения продукции, производителям, типам OSB (по классу OSB, типу поверхности, типу кромки, формату, толщине);
- анализ розничных цен на OSB основных зарубежных производителей, представленных на российском рынке (в зависимости от толщины плиты, формата);
- качественный и количественный прогноз (объемы производства, внешней торговли и потребления) развития российского рынка OSB на период 2011-2020 годы;
- описание, типовые области применения, достоинства и недостатки фанеры;
- объем, динамика производства и потребления фанеры в России в 2006-2010 годах;
- структура производства фанеры в России по регионам, производителям, водостойкости в 2010 году, типам фанеры (по типу древесной породы, формату, типу поверхности) в 2006-2010 годах;
- соотношение импорта и внутреннего производства в структуре потребления фанеры в России в 2006-2010 годах;
- отраслевая структура потребления фанеры в России в 2010 году;
- динамика и уровень среднегодовых и среднемесячных цен производителей на клееную фанеру в России в 2006-2011 годах;
- соотношение экспортных и внутрероссийских цен на фанеру, динамика среднеконтрактных экспортных цен в 2006-2011 годах;
- средний диапазон розничных цен на различные виды клееной фанеры в зависимости от типов фанерных листов, ее эксплуатационного назначения;
- особенности ценообразования на российском рынке клееной фанеры;
- качественный и количественный прогноз (объемы производства, внешней торговли и потребления) развития российского рынка фанеры на период 2011-2020 годы;
- описание, типовые области применения, достоинства и недостатки ДСП;
- объем, динамика производства и потребления ДСП в России в 2006-2010 годах;
- структура производства ДСП в России по регионам в 2006-2010 годах, производителям, типам ДСП в 2010 году;
- соотношение импорта и внутреннего производства в структуре потребления ДСП в 2006-2010 годах;
- динамика и уровень среднегодовых и среднемесячных цен производителей на ДСП в России в 2005-2010 годах;
- анализ стоимости ДСП на российском рынке в зависимости от вида продукции (шлифованные/ламинированные), формата плиты;
- качественный и количественный прогноз (объемы производства, внешней торговли и потребления) развития российского рынка ДСП на период 2011-2020 годы;
- описание, типовые области применения, достоинства и недостатки ДВП;

- объем, динамика производства и потребления ДВП в России в 2006-2010 годах;
- структура производства ДВП в России по регионам в 2006-2010 годах, производителям в 2009 году, по технологиям производства ДВП в 2009-2010 годах;
- соотношение импорта и внутреннего производства ДВП в 2006-2010 годах;
- анализ динамики среднегодовой и среднемесячной стоимости ДВП на российском рынке в 2006-2010 годах, а также в зависимости от типа продукции (твердая/мягкая ДВП);
- качественный и количественный прогноз (объемы производства, внешней торговли и потребления) развития российского рынка ДВП на период 2011-2020 годы;
- описание, типовые области применения, достоинства и недостатки МДФ;
- объем, динамика производства и потребления МДФ в России в 2006-2010 годах;
- структура производства МДФ в России по регионам в 2009-2010 годах, производителям, типам МДФ (толщина плит);
- соотношение импорта и внутреннего производства МДФ в 2006-2010 годах;
- анализ среднеотраслевой стоимости МДФ в зависимости от толщины плиты;
- качественный и количественный прогноз (объемы производства, внешней торговли и потребления) развития российского рынка МДФ на период 2011-2020 годы;
- сравнительный анализ оптовых цен на OSB и товары заменители в России на август 2011 года;
- сравнительный анализ конкурентоспособности древесных плит и фанеры (физико-механических, потребительских характеристик), оценка соотношения потребления OSB и фанеры в России в 2006-2010 годах;
- выделены основные особенности и тенденции развития российского рынка древесных плит и фанеры;
- характеристика смежных отраслей: строительная отрасль (объем и динамика работ по виду деятельности "Строительство" в 2007-2010 годах, ввод в действие зданий на территории РФ в 2006-2010 годах), жилищное строительство (объем и динамика жилищного строительства в России в 2006-2010 годах, регионы-лидеры по объему жилищного строительства), малоэтажное строительство (объем и динамика индивидуального малоэтажного строительства в России в 2006-2010 годах, прогноз на период 2011-2020 годы), строительство малоэтажных деревянных домов (объем и динамика строительства деревянных домов в России в 2006-2010 годах, регионы-лидеры, соотношение строительства массивных и каркасно-панельных деревянных домов в России в 2006-2010 годах, прогноз на период 2011-2020 годы), мебельная промышленность (объем и динамика производства мебели в России в 2006-2010 годах, производство отдельных видов деревянной мебели в России в 2009-2010 годах), производство деревянной тары (объем и динамика производства в России деревянной тары, комплектов деталей деревянных ящиков, плоских деревянных поддонов в 2006-2010 годах).

Содержание отчета

Введение

1. Обзор российского рынка OSB

- 1.1. Описание продукции
- 1.2. Объем и динамика спроса и предложения
- 1.3. Структура рынка
 - 1.3.1. Структура импорта в разрезе стран происхождения
 - 1.3.2. Структура импорта в разрезе производителей
 - 1.3.3. Структура импорта в разрезе типов OSB
- 1.4. Отраслевая структура потребления
- 1.5. Ценовой анализ
- 1.6. Прогноз развития

2. Обзор российского рынка фанеры

- 2.1. Описание продукции
- 2.2. Объем и динамика спроса и предложения
- 2.3. Структура рынка
 - 2.3.1. Структура производства в разрезе регионов
 - 2.3.2. Структура производства в разрезе производителей
 - 2.3.3. Структура производства в разрезе типов фанеры
 - 2.3.4. Соотношение импорта и внутреннего производства в структуре потребления
- 2.4. Отраслевая структура потребления
- 2.5. Ценовой анализ
- 2.6. Прогноз развития

3. Обзор российского рынка древесно-стружечных плит ДСП

- 3.1. Описание продукции
- 3.2. Объем и динамика спроса и предложения
- 3.3. Структура рынка
 - 3.3.1. Структура производства в разрезе регионов
 - 3.3.2. Структура производства в разрезе производителей
 - 3.3.3. Структура производства в разрезе типов ДСП
 - 3.3.4. Соотношение импорта и внутреннего производства в структуре потребления
- 3.4. Отраслевая структура потребления
- 3.5. Ценовой анализ
- 3.6. Прогноз развития

4. Обзор российского рынка древесно-волоконных плит ДВП

- 4.1. Описание продукции
- 4.2. Объем и динамика спроса и предложения
- 4.3. Структура рынка
 - 4.3.1. Структура производства в разрезе регионов
 - 4.3.2. Структура производства в разрезе производителей
 - 4.3.3. Структура производства в разрезе типов ДВП
 - 4.3.4. Соотношение импорта и внутреннего производства в структуре потребления
- 4.4. Отраслевая структура потребления
- 4.5. Ценовой анализ

4.6. Прогноз развития

5. Обзор российского рынка древесноволокнистых плит средней плотности МДФ

5.1. Описание продукции

5.2. Объем и динамика спроса и предложения

5.3 Структура рынка

5.3.1. Структура производства в разрезе регионов

5.3.2. Структура производства в разрезе производителей

5.3.3. Структура производства в разрезе типов МДФ

5.3.4. Соотношение импорта и внутреннего производства в структуре потребления

5.4. Отраслевая структура потребления

5.5. Ценовой анализ

5.6. Прогноз развития

6. Сравнительный анализ цен на древесные плиты и фанеру

7. Сравнительный анализ конкурентоспособности древесных плит и фанеры

8. Резюме

9. Анализ текущего состояния и тенденций развития отраслей-потребителей

9.1. Строительство

9.1.1. Обзор строительной отрасли

9.1.2. Жилищное строительство

9.1.3. Малоэтажное строительство

9.1.4. Строительство малоэтажных деревянных домов

9.2. Мебельная промышленность

9.3. Производство деревянной тары

Отчет «Маркетинговое исследование российского рынка древесных плит и фанеры»

30 000 руб.Дата публикации
Аналитический отчет (PDF)15.11.2011
72 страницы

Скидки

5%

Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт».

5%

Вы одновременно покупаете свыше 3 любых отчетов Research.Techart.

10%

Вы одновременно покупаете свыше 5 аналитических отчетов Research.Techart.

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.

Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
 - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
 3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии – 200 рублей.
 4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
 5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
 6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
 7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку строительных и отделочных материалов, деревопереработке, сообщите об этом менеджеру по продажам.

Research.Techart. Контактная информация

- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 140, 124** – **отдел продаж**; вопросы по способу оплаты, заключение договоров, форма предоставления отчетов, получение оплаченных отчетов, получение закрывающих документов и т.п.
- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 124, 145** – **отдел готовой аналитики**; вопросы по содержанию отчетов, обновлению или расширению отчетов.
- **Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124** – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу research@techart.ru
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу info@techart.ru



Research.Techart является частью Маркетинговой группы «Текарт».
www.techart.ru