

Маркетинговое исследование рынка древесно-полимерных композитов (вер.7)

**19 500** руб.Дата публикации
Аналитический отчет (PDF)
База данных (СНМ)03.03.2011
93 страницы
33 компании

Настоящий отчет представляет собой седьмую версию готового исследования **российского рынка древесно-полимерных композитов.**

Мониторинг этого рынка Research.Techart осуществляет с **февраля 2007 года.**

*Целью данного исследования является анализ **российского рынка древесно-полимерных композитов (ДПК, wood-plastic composite, wood-polymer composite, "жидкое дерево", ЭДНП).***

Объектом настоящего исследования являются древесно-полимерные композиты и изделия из ДПК. Под древесно-полимерными композитами в рамках данного исследования следует понимать композитный материал, состоящий из полимерной основы и органического наполнителя в форме древесной муки или близких материалов: целлюлозы, сельскохозяйственных отходов и т.п. Таким образом, определение "древесный" не накладывает ограничение на вид органического наполнителя.

Основная часть выпускаемых в мире изделий из ДПК производится по экструзионной технологии. Наиболее распространенная продукция из ДПК: декинги (террасная доска), настилы, мостики, причалы, напольные покрытия, заборы, звуковые ограждения, перила, элементы ландшафтного дизайна, уличная мебель, мебель для кафе, цветники, окна, двери, подоконники, пороги, кровельные покрытия, сайдинг, опалубка, отдельные доски; профили для отделки интерьера автомобиля; тара и упаковка; мебель, элементы оформления интерьеров.

Хронологические рамки исследования

2007-2010;
прогноз 2011-2016 гг.

География исследования

Россия; остальной мир – основные сведения о динамике и тенденциях.

**Отчет состоит
из 12 частей**

В **первой части** представлены общие сведения об объекте исследования: характеристики ДПК, свойства, преимущества и недостатки по сравнению с товарами-заменителями, области применения.

Во **второй части** подробно рассмотрена технология производства изделий из древесно-полимерных композитов.

Третья и четвертая части представляют собой анализ мирового и российского рынков. Применительно к мировому рынку, дана его общая оценка, описана географическая и отраслевая структура потребления. Также здесь рассмотрены особенности региональных рынков.

Применительно к российскому рынку, рассмотрены уровень, динамика и структура потребления, внешнеторговый оборот ДПК, объемы потребления товаров-заменителей.

В **пятой части** представлена информация о внутреннем производстве "жидкого" дерева: мощности, динамика и структура внутреннего производства, географическое размещение производства.

Шестая часть представляет собой конкурентный анализ. Подробно рассматриваются уровень концентрации, характеристика конкурентов, **седьмая** – анализ потребителей, а **восьмая** – стоимостной анализ.

В **девятой части** описаны факторы, влияющие на рынок.

В **десятой части** сделан прогноз российского рынка ДПК.

В **одиннадцатой части** приведен анализ оборудования, представленного на российском рынке древесно-полимерных композитов.

В **заключении** отчета сформулированы **выводы**.

Целевая аудитория

- участники мирового и российского рынка ДПК;
- иностранные производители и российские поставщики оборудования для производства ДПК;
- потребители: участники строительной отрасли, мебельной промышленности, автомобилестроения;
- потенциальные инвесторы.

**Методы
исследования и
источники
информации**

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания

- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

Содержание отчета

Введение

ЧАСТЬ 1. Древесно-полимерные композиты

1. Основные характеристики и классификация
2. Общие свойства
3. Преимущества и недостатки
4. Рецептура
5. Области применения
6. Товары-заменители

ЧАСТЬ 2. Производство изделий из древесно-полимерных композитов

7. Исходное сырье
 - 7.1. Органический наполнитель
 - 7.2. Полимеры
 - 7.3. Добавки
 - 7.4. Древесно-полимерные гранулы
8. Технологии переработки
 - 8.1. Экструзия
 - 8.2. Литье в формы
 - 8.3. Другие технологии переработки древесно-полимерных композитов

ЧАСТЬ 3. Мировой рынок древесно-полимерных композитов

9. Общая оценка
10. Структура мирового рынка
11. Особенности региональных рынков
 - 11.1. Северная и Южная Америка
 - 11.2. Европа
 - 11.3. Азия, Австралия и Африка
12. Производители
13. Прогноз развития мирового рынка ДПК

ЧАСТЬ 4. Российский рынок древесно-полимерных композитов

11. Текущее состояние рынка
12. Внешнеторговый баланс
13. Емкость рынка
14. Мощности по производству ДПК
15. Географическое размещение производств
16. Потребление товаров-заменителей

ЧАСТЬ 5. Конкурентный анализ

17. Участники рынка древесно-полимерных композитов
 - 17.1. Производители древесно-полимерных композитов
 - 17.2. Торговые организации

17.3. Гранулы древесно-полимерных композитов

18. Уровень концентрации отрасли

ЧАСТЬ 6. Анализ потребителей

19. Потребительские группы

20. Строительный рынок

20.1. Жилищное строительство

20.2. Строительство нежилых зданий

21. Автомобильный рынок

21.1. Легковые автомобили

21.2. Грузовые автомобили

21.3. Автобусы

22. Мебельный рынок

ЧАСТЬ 7. Стоимостной анализ

23. Отпускные цены

24. Цены на материалы-субституты

25. Факторы, определяющие движение цен

ЧАСТЬ 8. Факторы, влияющие на развитие отрасли

26. Факторы, обуславливающие интенсивность конкуренции в отрасли

26.1. Силы, определяющие отраслевую конкуренцию

26.2. Барьеры входа на рынок

26.3. Влияние товаров-субститутов

26.4. Влияние поставщиков сырья

27. Проблемы, ограничивающие развитие отрасли

28. Отраслевые риски

ЧАСТЬ 9. Прогноз российского рынка

ЧАСТЬ 10. Оборудование для производства древесно-полимерных композитов

29. Оборудование

29.1. Производители из Северной Америки и Европы

29.2. Производители из Юго-Восточной Азии

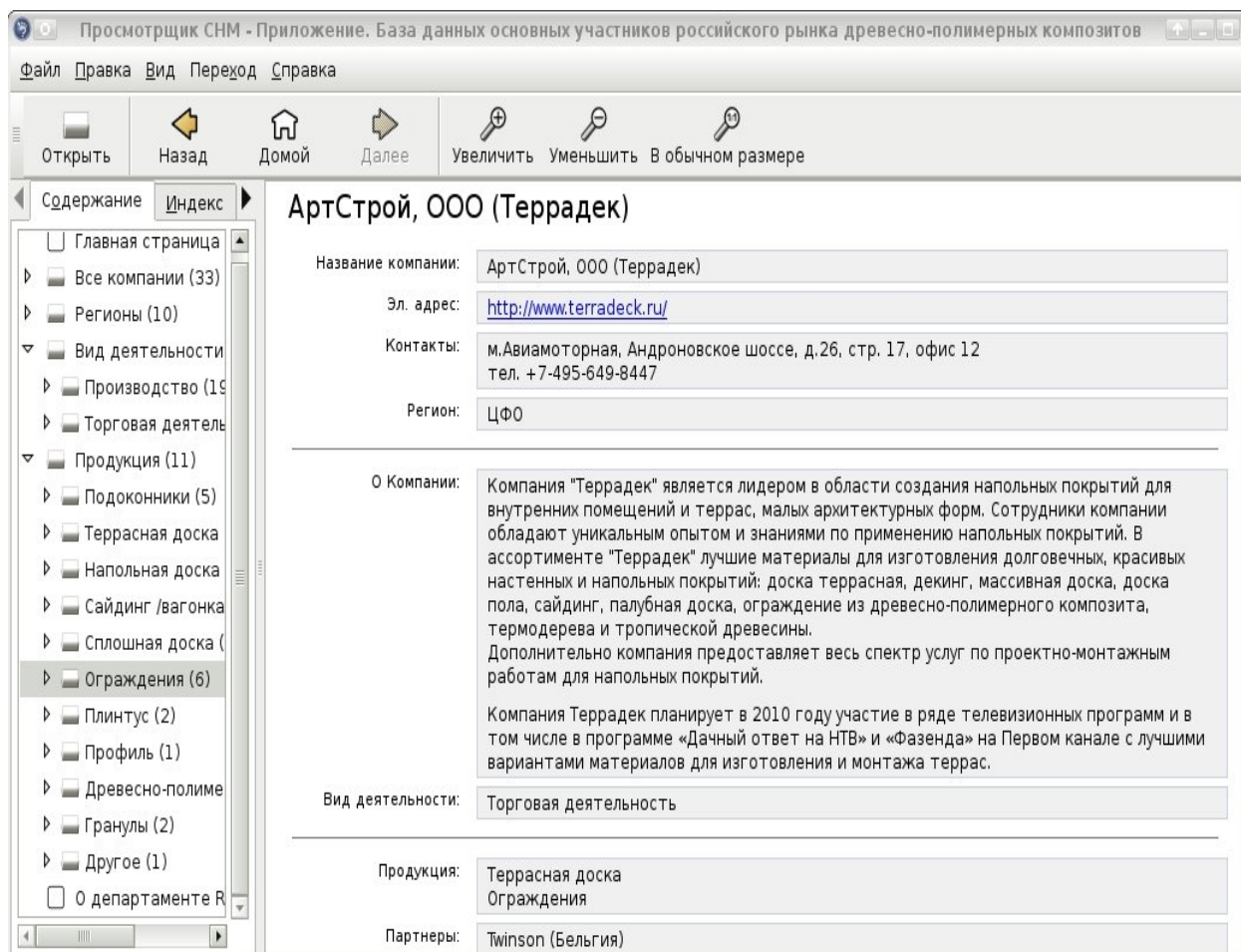
29.3. Российские поставщики оборудования

30. Оценка инвестиций и рентабельность

Выводы

База данных

К отчету приложена **база данных (БД)** основных участников (производителей и дистрибьюторов) российского рынка древесно-полимерных композитов. В БД содержится информация о деятельности **33 компаний**.



Каждая компания описана следующим набором реквизитов:

- название компании;
- URL;
- контакты;
- регион;
- информация о компании;
- вид деятельности: производство, торговая деятельность;
- маркетинг;
- продукция: подоконники, террасная доска, напольная доска, сайдинг /вагонка/погонаж, сплошная доска, ограждения, плинтус, профиль, древесно-полимерный материал, гранулы, другое;
- описание продукции, характеристики, варианты расцветки;
- партнеры;
- конкурентные преимущества;
- сведения о производстве;
- прочие сведения.

В базе данных предусмотрены выборки по следующим полям:

- по региону;

- по виду деятельности;
- по виду выпускаемой продукции.

Формат базы данных

Файл СНМ (специально разработанный Microsoft формат данных для поддержки гипертекстовых справочных систем, он **не требует каких-либо средств для просмотра**, поскольку все необходимые модули уже встроены в операционную систему Windows).

Отчет «Маркетинговое исследование рынка рынка древесно-полимерных композитов» (вер.7)

19 500 руб.Дата публикации
Аналитический отчет (PDF)
База данных (СНМ)03.03.2011
93 страницы
33 компании

Скидки

5%

Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт».

5%

Вы одновременно покупаете свыше 3 любых отчетов Research.Techart.

10%

Вы одновременно покупаете свыше 5 аналитических отчетов Research.Techart.

30%

Покупателям предыдущей версии отчета

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.

Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
 - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
 3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии – 200 рублей.
 4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
 5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
 6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
 7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку строительства, рынку строительных материалов, рынку деревопереработки, сообщите об этом менеджеру по продажам.

Research.Techart. Контактная информация

- Тел./факс: **(495) 663-32-62 – отдел продаж**; вопросы по способу оплаты, заключение договоров, форма предоставления отчетов, получение оплаченных отчетов, получение закрывающих документов и т.п.
- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 124, 145 – отдел готовой аналитики**; вопросы по содержанию отчетов, обновлению или расширению отчетов.
- **Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124** – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу research@techart.ru
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу info@techart.ru



Research.Techart является частью Маркетинговой группы «Текарт».
www.techart.ru