

Маркетинговое исследование рынка средств защиты древесины

18.03.2009, Версия 2

3 000 руб.



Аналитический отчет (PDF) – 32 страницы



База данных (CHM) – 51 компания

Описание отчета



Целью настоящего исследования является анализ российского рынка средств защиты древесины.

Объектом настоящего исследования является рынок средств, оказывающих физико-химическое и химическое воздействие на защищаемый материал.

Защита древесины (wood preservation) – это комплекс мероприятий, продлевающих срок службы деревянных изделий и конструкций, предотвращающих их гниение и придающих им прочность и стойкость к воздействиям окружающей среды.

Различают **конструкционные** и неконструкционные методы защиты древесины. Последние при этом разделяют на физические (в том числе создание термодревесины), химико-физические и химические методы.

В отчете рассматриваются такие виды **защитных средств** и составов как антисептики, грунтовки с антисептическими свойствами, огнезащитные (антипирены) и огнебиозащитные составы, инсектициды, отбеливающие составы, защитные декоративные и текстурные покрытия, транспортные антисептики, масла.

Российский рынок средства защиты древесины является развивающимся. Основной спрос на нем формируют компании, занимающиеся экспортными поставками пиломатериалов, участники рынка малоэтажного деревянного строительства и производители элементов железнодорожной и энергетической инфраструктуры.

Отчет состоит из четырех частей.

В **первой части** представлены **общие сведения** об объекте исследования и видах воздействий на древесину; приведена классификация средств защиты древесины, и указаны особенности их применения.

Вторая часть представляет собой общий анализ российского рынка средств защиты древесины. В этой части представлены основные тенденции отраслей-потребителей, их количественные и качественные характеристики развития.

Третья часть содержит **конкурентный анализ** участников российского рынка средств защиты древесины. В ней приведены профили ведущих производителей, основные характеристики их деятельности, анализ ассортимента, принципы построения сбыта продукции и направлений маркетинговой политики.

В **четвертой части** представлен анализ **перспектив** развития рынка средств защиты древесины в условиях финансово-экономического кризиса.

В **заключении** отчета сформулированы общие выводы по работе.

Целевая аудитория данного исследования:

- производители средств защиты древесины;
- потребители средств защиты древесины;
- компании, планирующие выход на рынок средств защиты древесины;
- потенциальные инвесторы.

К отчету прилагается **база данных** российских и иностранных производителей средств защиты древесины, представленных на российском рынке.

Методы исследования и источники информации

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

Содержание отчета

1. Общие сведения
 - 1.1. Определения
 - 1.2. Виды воздействий на древесину
 - 1.3. Типы средств защиты древесины
 - 1.4. Особенности применения
 2. Российский рынок средств защиты древесины
 - 2.1. Российский рынок ЛКМ
 - 2.2. Характеристики отраслей-потребителей средств защиты древесины
 - 2.2.1. Заготовка древесины и первичная распиловка
 - 2.2.2. Экспортные поставки пиломатериалов
 - 2.2.3. Деревянное домостроение
 - 2.2.4. Объекты железнодорожной и энергетической инфраструктуры
 - 2.2.5. Другие отрасли-потребители
 - 2.3. Драйверы и барьеры рынка средств защиты древесины
 3. Конкурентный анализ
 - 3.1. Ведущие производители. Профили и особенности деятельности
 - 3.2. Ассортиментный анализ
 - 3.3. Сбытовая политика
 - 3.4. Маркетинговая политика
 4. Перспективы и прогноз развития рынка средств защиты древесины
- Выводы

Приложения

1. База данных производителей средств защиты древесины
2. Характеристики некоторых средств защиты древесины

База данных

К отчету приложена база данных производителей средств защиты древесины. В базе данных содержится информация о деятельности **51 компаний**.

The screenshot shows a web browser window with the title 'База данных производителей средств защиты древесины'. The browser address bar shows 'research.techart.ru'. The page content includes a navigation menu on the left with categories like 'Страна' (Germany, Netherlands, Russia, Slovenia, USA, Finland, Czechia, Switzerland) and 'Товары' (Antiseptic compositions, Fireproof compositions, Fire-retardant coatings, etc.). The main content area displays the profile for 'Рогнеда, НПП, ЗАО' with the following details:

- Название компании:** Рогнеда, НПП, ЗАО
- URL:** <http://www.rogneda.ru/>
- Страна:** Россия
- Город:** Москва
- Контактная информация:** 111141, Москва, ул. Электродная, д. 10
Тел./факс: +7 (495) 730-02-99, 368-73-41, 306-91-30, 176-37-14, 176-75-46
E-mail: info@rogneda.ru
- Год создания:** 1992
- Торговые марки:** Решением Федеральной таможенной службы России с 24.10.2005 г. товарные знаки ЗАО «НПП Рогнеда» (Евротекс, Акватекс, КСД, Любимая дача, Сотекс, Биосепт и др.) внесены в таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности. Лицензиат - ЗАО «Рогнеда ТД»
- Информация о компании:** ЗАО «НПП Рогнеда» - российское предприятие, работающее в области производства материалов для строительства и ремонта с 1992 года. В ассортименте компании представлен широкий спектр материалов: защитные покрытия и антисептические пропиточные составы для древесины; огнебиозащитные составы и краски для древесины; клеи универсальные водостойкие; кровельные, гидроизоляционные и антикоррозийные мастики; воднодисперсионные краски и грунтовки. Продукция отгружается со склада «НПП Рогнеда», который занимает площадь более 6 000 кв.м., любым транспортом, в любую точку России. Погрузочно-разгрузочные работы выполняют сотрудники склада «НПП Рогнеда». ЗАО «НПП Рогнеда» является коллективным членом некоммерческого партнерства «Национальная академия наук пожарной безопасности» (НАНПБ).
- Производство:** Продукция изготавливается на оборудовании:
 - * NETZSCH - Германия
 - * TAPFLO - Швеция
 - * GRACO - США
 - * BELET - Чехия
 - * HAYWARD - Германия
 - * TCM CORPORATION - Япония
 - * COMATSU - Япония
 - * BURKLE - Германия
 - * GETZMANN - Германия
 - * ATLAS COPCO - Бельгия
 - * WILO - EU.

Использование лучших российских и зарубежных сырьевых компонентов: "Bayer", "Byk-Chemie", "Kraton" (Germany), Rohm&Haas (USA), Forsit (Finland), ACIMA (Switzerland) и т.д.



Формат базы данных – файл CHM (специально разработанный Microsoft формат данных для поддержки гипертекстовых справочных систем, он не требует каких-либо средств для просмотра, поскольку все необходимые модули уже встроены в операционную систему Windows).

Каждая компания описана следующим набором реквизитов:

- Регион
- Контактные данные
- URL
- О компании
- Год основания
- Торговые марки
- Дополнительные сайты
- Специализация компании
- Антисептические составы и грунты
- Огнезащитные составы
- Огнебиозащитные составы
- Составы против древесных насекомых
- Защитные отбеливающие составы
- Защитные декоративные и текстурные покрытия
- Защита для сырых пиломатериалов
- Масла

В базе данных предусмотрен ряд выборов:

- выборка по региону (страна, в России – по субъекту федерации);
- группировка компаний по специализации: "защита строительных материалов", "производство ЛКМ", "огнезащитные ЛКМ и пожарная безопасность", "многопрофильная компания";
- выборка компаний по каждому из типов средств защиты древесины по назначению;
- выборка компаний с указанными ценами.

- Услуги
- Цены
- Сбытовая политика
- Маркетинговая активность
- Дополнительная информация

Маркетинговое исследование рынка средств защиты древесины

18.03.2009, Версия 2

3 000 руб.

Аналитический отчет – 32 стр.,
 База данных (chm) – 51 компания

Специальные скидки	30%	Покупателям предыдущей версии отчета.
Скидки	5%	Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт»
	5%	Вы одновременно покупаете свыше 3 любых отчетов Research.Techart.
	10%	Вы одновременно покупаете свыше 5 аналитических отчетов Research.Techart.

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.

Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
 - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
 3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии* – 300 рублей.
 * Отчет - черно-белая брошюра, CD содержит электронные версии отчета в формате PDF и базы данных в формате CHM. Твердая копия предназначена для бухгалтерской отчетности.
 4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
 5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
 6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
 7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку деревопереработки и строительных материалов, сообщите об этом менеджеру по продажам.



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

Research.Techart. Контактная информация

Тел./факс: (495) 663-32-62 – **отдел продаж**; вопросы, касаемые способов оплаты, заключения договоров, формы предоставления отчетов, получения оплаченных отчетов, закрывающих документов и т.п.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124, 145 – **отдел готовой аналитики**; вопросы касаемые содержания отчетов, обновления или расширения отчетов.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124 – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу research@techart.ru
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу info@techart.ru